

*Liisa Mäkelä*



# SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

Keväisiä kestävyyskuulumisia Visit Finlandilta

---

*24/3/2022*

## ULKOILMANTOILIJA & KESTÄVÄN MATKAILUN ASIAANTUNTIJA

*"Olen parhaimmillani arktisissa  
olosuhteissa ja viihdyn parhaiten siellä  
missä on lunta, tuulista ja korkeuseroja".*



LIISA MÄKELÄ,  
Manager for  
Sustainable development  
Visit Finland /Business Finland

# Ilmastonmuutos – suurin uhka ihmiskunnalle

Ilmastonmuutos on suuri haaste, joka vaikuttaa elinoloihin, kulttuuriin, yhteiskuntiin ja koko ihmiskuntaan.

Arktisella alueella ilmasto lämpenee kolminkertaisesti muuhun maailmaan verrattuna.

Monet Suomen matkailutuotteista ja -palveluista ovat riippuvaisia sääolosuhteista, mikä tekee niistä erittäin herkkiä ilmastonmuutokselle. Ykkösomaisuutemme suojaaminen on järkevää myös taloudellisesti.

**Maapallo tarvitsee hyvinvoivia ja monipuolisia luonnonympäristöjä, joissa elää runsas kasvi- ja eläinlajien kirjo. Se on kaiken elämän edellytys.**

**Ihmisen aiheuttama luonnon monimuotoisuuden massiivinen köyhtyminen on ajanut monet lajit todelliseen ahdinkoon.**

# Matkailu vastuussa arviolta noin 8% maailman hiilidioksidipäästöistä\*

Matkailu ei ole poikkeusala, missä päästöjä tai muita negatiivisia vaikutuksia ei tarvitse miettiä

Mikä tahansa tuote tai palvelu tulisi miettiä SDGs ja CO2 vinkkeleistä

## Climate change in Lapland: The impact of global warming in the land of Santa Claus

Environmental changes in the far north are having disastrous effects on the region's indigenous people and tourism industry

Josh Gabbatiss Science Correspondent | @josh\_gabbatiss |  
Saturday 23 December 2017 17:24 | 87 comments



# INDEPENDENT

**Tourism is responsible for nearly one tenth of the world's carbon emissions**

\*Vuodelta 2018 peräisin olevissa arvioissa otettu mukaan matkailijoiden lentäminen kohteeseen sekä kuljetukset tapahtumat, hotellit, ruoka ja ostokset kohteessa

# Kestävä kehitys on kehitystä, ”joka tyydyttää nykyhetken tarpeet viemättä tulevilta sukupolvilta mahdollisuutta tyydyttää omat tarpeensa”

(Bruntland 1987).

Kestävä matkailu on jatkuvasti kestävästi kehittyvää matkailua, joka huomioi nykyiset ja tulevat taloudelliset, sosio-kulttuuriset ja ympäristölliset vaikutukset siten, että matkailijoiden, matkailuyritysten, matkailukohteiden, ympäristön ja paikallisväestön tarpeet on huomioitu nyt ja tulevaisuudessa. Vastuullinen matkailun yritystoiminta on kestävää ja kannattavaa liiketoimintaa, jossa huomioidaan yrityksen suorat ja epäsuorat vaikutukset ympäröivään yhteiskuntaan. Kestävä kehitys voidaan nähdä tavoitteena, johon yritysvastuulla pyritään.

Yhtä valmista ”maalia” ei ole olemassa! Kansainvälisesti määritellyt standardit ja kriteeristöt ohjaavat tekemistä.



MATKAILULLA ISO  
MAHDOLLISUUS VAIKUTTAA

# Kestävästi kilpailukykyinen Suomi

## *Suomi*

- Maailman onnellisin valtio jo viidettä vuotta putkeen (World Happiness Report 2018, 2019, 2020, 2021 ja 2022)
- Hallitusohjelman tavoitteena on tehdä Suomesta ensimmäinen hiilineutraali hyvinvointivaltio vuoteen 2035 mennessä.
- Euroopan Komission vastaava tavoite on tehdä Euroopasta hiilineutraali vuoteen 2050 mennessä.
- Suomi on sitoutunut YK:n kansainvälisiin kestävän kehityksen tavoitteisiin.
- **Kunnianhimoisten tavoitteiden saavuttaminen vaatisi vahvempaa sitoutumista koko yhteiskunnalta!**



# Suomen malli matkalle kohti kestävästä matkailusta

- Meidän tulee **hoitaa, suojella ja säilyttää** luontomme, kulttuuriamme ja arvojamme. Tulevaisuuden sukupolvien pitää tuntea Suomi jonka me tunnemme.
- Alueellinen tai yrityskohtainen kestävä matkailun edistäminen pitäisi nähdä prosessina joka **edistää globaalia kestävä kehitystä**
- **Pienelläkin toimenpiteellä on merkitys.** Yksin emme voi tehdä kaikkea, mutta yhdessä saamme paljon aikaan. Meillä kaikilla on merkittävä rooli yhteisellä tiellä!
- **Yhdessä enemmän** - Suomen kansallinen matkailustrategia vuoteen 2028 asti (TEM) tähtää kestävä kasvuun ja uudistumiseen, toteutusta tehdään kestävä kasvun ohjelman avulla, rahoitus elpymis- ja palautumistukivälineestä (RRF)

VISIT FINLANDIN TAVOITTEENA ON TEHDÄ  
KESTÄVYYDESTÄ MATKAILUN UUSI NORMI JA  
SUOMESTA YKSI KESTÄVIMMISTÄ MATKAKOHTEISTA  
MAAILMASSA.



**SUSTAINABLE  
TRAVEL**  
FINLAND™



# Matkailun kestävä kehitys

## Tavoite 2025

Suomi on kestävä, luotettava ja turvallinen matkakohde. Meidät tunnetaan maailman johtavana kestävä matkailun maana. Suomen matkailuala on kilpailukykyinen kaikkina vuodenaikoina

Suomen matkailuala toimii vastuullisesti ja kestävästi. Matkailuala on kestävyiden ylpeä viestinviejä.



## Toimenpiteet

- Kestävän matkailun keskittäminen STF-ohjelman ympärille.
  - Kestävän matkailun edistäminen näkyväksi myös kansainvälisissä toiminnoissa.
  - Varmistetaan, että kansainvälisillä markkinoilla mukana olevista yrityksistä enemmistöllä on käytössä STF-merkki. Priorisoidaan yrityksiä ja alueita, jotka noudattavat kestäviä toimintatapoja.
  - Nostetaan kestävyys keskeiseksi osaksi Suomenäkyvyyttä maailmalla. Huomioidaan kestävä kehitys kokonaisvaltaisesti kaikissa toiminnoissa.
- Nostetaan kestävyys läpileikkaavaksi teemaksi ja viestiksi Visit Finlandin markkinoinnissa.
  - Huomioidaan kestävyys jokaisen matkailuhankkeen, -palvelun ja -tuotteen kehittämisessä.
  - Painotetaan high-end/laatuun panostaviin matkailijoihin ensisijaisena kohderyhmänä kestävä matkailun edistämiseksi.

# SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND – OHJELMA KESKEISENÄ TYÖKALUNA

# ONKO STF-OHJELMA SINULLE ENTUUDESTAAAN TUTTU?

—

# Moniulotteinen kestävyys

Sustainable Travel Finland – ohjelmassa otetaan huomioon ekologisuuden lisäksi myös kestävyiden muut ulottuvuudet. Näin kuljemme kohti inklusiivista toimialaa, joka turvaa yhteisöjemme elinvoimaisuuden ja lisää taloudellista hyvinvointia.

Ohjelma keskittyy kaikkiin kestävyiden ulottuvuuksiin:

*Ekologinen*

*Kulttuurinen*

*Sosiaalinen*

*Taloudellinen*

## SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND -OHJELMA – RAKENNETTU ERITYISESTI SUOMEN MATKAILUELINKEINOLLE

Sustainable Travel Finland –ohjelma on linjassa kansainvälisten kestävän matkailun ohjelmien ja kestävän kehityksen tavoitteiden kanssa, mutta on silti rakennettu alueellisiin ja kansallisiin tarpeisiin.

Suomessa ohjelmaa kehitetään yhteistyössä hallituksen, alueiden ja matkailuyritysten kanssa.

# Mikä on Sustainable Travel Finland?

---

**Sustainable Travel Finland – ohjelma tarjoaa yrityksille ja destinaatioille konkreettisen työkalupakin, jonka avulla kestävien käytäntöjen ja valintojen omaksuminen helpottuu yrityksen arjessa.**

**Mukaan ovat tervetulleita kaikki matkailuyritykset ja destinaatiot Suomessa: ravintolat, majoitustoimijat, matkatoimistot, ohjelmapalvelut, käyntikohteet, liikennetoimijat, tapahtumat ja resortit.**



# Seitsemän askeleen polku matkailun kestävään kehitykseen

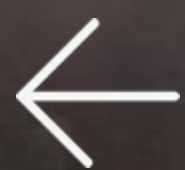
**Askel 1.**  
*Sitoutuminen*



**Askel 2.**  
*Osaamisen kasvattaminen*



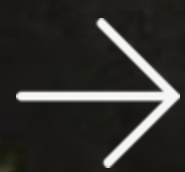
**Askel 3.**  
*Kehittämissuunnitelma*



**Askel 5.**  
*Sertifiointi*



**Askel 4.**  
*Vastuullisuusviestintä*



**Askel 6.**  
*Todentaminen ja mitattavuus*



**Askel 7.**  
*Sopimus ja jatkuva kehittäminen*

# Askel 5/7 Sertifiointi & auditointi

•STF-ohjelmaan on hyväksytty noin 20 sertifikaattia tai kestävän kehityksen ohjelmaa <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sertifioinnit--ohjelmat>

•Miksi juuri nämä sertifikaatit?

- Käytössä jo matkailualalla
- Kattava kriteeristö, joka perustuu usein ISO-standardiin tai GSTC-kriteereihin
- Auditoitu
- Matkailuala on monitoimialainen, ”jokaiselle jotakin”
- Uusia voi ehdottaa, käsitellään yksitellen

TourCert  
Travel for Tomorrow



ISO  
14001

# Miksi sertifikaatti kannattaa hankkia?

## SERTIFIKAATTI MAHDOLLISTAA UUDENLAISEN MARKKINOINNIN

- Löydä uusi asiakasryhmä
- Uskottavuus asiakkaiden silmissä lisääntyy
- Vastuullisuustyö tulee näkyväksi ja yrityksen kilpailukyky paranee

## SERTIFIINTI TARJOAA SYSTEMAATTISEN KESTÄVÄN KEHITYKSEN TOIMINTAMALLIN

- Ei tarvitse aloittaa tyhjästä
- Koko henkilöstö sitoutuu kehittämiseen
- Jatkuva kehittäminen

# Miksi sertifikaatti kannattaa hankkia?

## Mitä sertifiointi tuo matkailijoille?

- Tarjoaa matkailijoille ympäristö- ja sosiaalisesti vastuullisia valintoja - ne auttavat kuluttajia tunnistamaan, mitkä yritykset ovat todella sosiaalisesti kestäviä ja ympäristöystävällisiä.
- Sertifiointi lisää yleistä tietoisuutta vastuullisista liiketoimintakäytännöistä.
- Sertifiointi voi myös herättää matkailijoiden kiinnostuksen alueen ympäristö- ja yhteiskunnallisiin kysymyksiin, jolloin he myös itse voivat toimia kunnioittavasti tai aluetta mahdollisimman vähän kuluttavasti ja häiritsevästi.
- Sertifioidut yritykset tarjoavat usein myös laadukkaampia palveluja.

## Mitä lisäarvoa sertifiointit tuovat paikallisväestölle?

- Sertifiointi tukee sekä ympäristön kestäväää käyttöä että paikallisten yhteisöjen sosiaalikultuurista ja taloudellista hyvinvointia sertifioidujen yritysten läheisyydessä.
- Kun liiketoiminta on taloudellisesti kestäväää ja yritys tarjoaa laadukasta palvelua sen varmistamiseksi, todennäköisesti se tuo etuja pitkällä aikavälillä myös paikallisille.

# Miten valita sopiva sertifikatti?

STF-ohjelman e-oppaassa on kattavasti lisätietoa sertifiointin valintaan, mm. taulukko hinnoista sekä sopivuudesta eri tyyppisille toimijoille.

- 1. Tutustu e-oppaan materiaaliin huolellisesti*
- 2. Mikäli sopivaa ei heti löydy, valitse esim. 2-3 potentiaalista vaihtoehtoa ja laita niille sähköpostitse muutama sama kysymys vertailun tekemiseksi, esimerkiksi ”mitä hyötyä tästä sertifiointista on juuri minun yritykselleni”.*

*Sertifiointiin ei tarvitse sitoutua ikuisesti, voit arvioida sen hyötyjä erikseen vaikka jokaisen uusinnan yhteydessä. Muista myös edelläkävijän mahdollisuus!*



# SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND™

**SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –MERKKI TAKAA SEN, ETTÄ  
YRITYS TAI DESTINAATIO OVAT SITOUTUNEET KESTÄVIIN  
TOIMINTATAPOIHIN JA KEHITYKSEEN.**

# MITÄ UUTTA ON TULOSSA?

# Uutta: Kestävän matkailun indikaattorit

—

**Moniulotteiset indikaattorit ovat jaettu kohteen hallintaan, taloudelliseen arvoon, sosiaaliseen ja kulttuuriseen vaikuttavuuteen sekä ympäristövaikutuksiin.**

- **ETC** (*European Travel Commission*),
- **ETIS** (*European Tourism Indicator System*)
- **GSTC** (*Global Sustainable Tourism Council*).

- **Sertifiointijärjestelmät** (e.g. *ISO14001* or *Green Key*),
- **Kestävän kehityksen tavoitteiden edistäminen (SDGs)**
- **Kansainvälisten indikaattorijärjestelmien huomioon ottaminen**



# Uutta: Kestävän matkailun indikaattorit

Indikaattorit ovat osa Visit Finlandin tiedolla johtamisen tavoitteita ja ne tukevat kansallista kehitystä.

Indikaattorit sisältävät kansallisen tason, destinaatio- ja yritystason.

Soveltuvat indikaattorit määriteltiin perustuen olemassaoleviin kestävyiden indikaattoreihin Suomessa ja ulkomailla.

Olemassa olevaa tietoa kerätään avoimien rajapintojen kautta ja tulevaisuudessa uutta tietoa saadaan STF-onlinealustalta.

**Visuaaliset raportit tarjoavat kattavat hyödyntämismahdollisuudet kestävyystyön tueksi.**

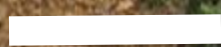
**Indikaattorityön tuloksena syntyy vertailukelpoista, säännöllisesti kerättyä ja ajallisesti oikeaa, sopivaa sekä visuaalista tietoa kuvaamaan matkailualan kestävyiden tilaa sekä helpottamaan päätöksentekoa ja suunnittelua.**

**Kestävää matkailua ei voida edistää ilman mittaamista!**

# Tulossa: Matkailualan yhteinen digitaalinen hiilijalanjälkilaskuri ohjelman uudeksi työkaluksi

- Kansallisen tason matkailupalvelujen hiilijalanjälkilaskuri (CO2-laskuri) mahdollistaa palvelujen ilmastovaikutusten mittaamisen ja vertailun.
- CO2-laskuria on kehitetty vähähiilistä matkailua edistävissä yhteistyöhankkeissa (Välkky, 6aika: Carbon Neutral Tourism).
- Seuraavaksi CO2-laskurin jalkautus, käyttöönotto sekä jatkokehitys varmistetaan kansallisella tasolla. Tukea RRF-rahoituksesta.
- Laskuri tuodaan osaksi Visit Finlandin koordinoimaa Sustainable Travel Finland –ohjelmaa, joka tarjoaa luonnollisen ja olemassa olevan alustan työkalulle sekä mittarin käyttöönottamiselle osana STF-ohjelman indikaattorijärjestelmää.
- Pilottikäyttäjäksi voit jo ilmoittautua ottamalla yhteyttä Liisaan

# MISSÄ MENNÄÄN NYT?



# STF tänään – osallistujia ympäri maan

## Ohjelmassa mukana: STF-merkkejä:

- 70 destinaatiota
- Noin 850 yritystä

- 143 yritystä (mukaan lukien majoitusta, laivayhtiöitä, satama, ravintoloita, nähtävyyksiä, tapahtumia, resorteja, matkatoimistoja, liikennöitsijöitä jne.)
- 1 destinaatio (Posio, Lappi)

Lukuja voit seurata [täällä \(Visit Finlandin tilastosivu\)](#)

## Koulutettu toimiala:

- Kestävän matkailun e-oppaassa on yli 1100 käyttäjää
- Lukuisia kestävän matkailun työpajaa pidetty, joissa ollut yhteensä noin 2000 osallistujaa
- Sadat tehdyt itsearvioinnit antavat tietoa kestävän matkailun tämänhetkisestä tilasta Suomessa

# STF-ohjelman edut

**STF –ohjelmaan lähteneet yritykset & destinaatiot saavat** käyttöönsä konkreettisen kestävän matkailun edistämisen työkalupakin keinon omaksua vastuullisuusajattelun ja organisoitua kestävän matkailun toimenpiteissä sekä aiheeseen liittyvää uusinta tietoa.

**STF –merkin saaneet yritykset & destinaatiot saavat** markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa mahdollisuuden kansainväliseen, myyntiä edistävään näkyvyyteen vastuullisen matkailun jakelukanavissa.

**Sustainable Travel Finland -kehityspolulle lähteminen tai merkin hakeminen ei maksa yrityksille tai alueille!**

# Visit Finlandin tarjoama näkyvyys STF-merkin saaneille yrityksille

Markkinointitukea ja myyntiä edistävää lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa (kv-viestintäsuunnitelman mukaisesti), esimerkiksi

- VisitFinland.com näkyvyys
- VF markkinointi nostaa uusia STF-merkin saaneita yrityksiä sosiaalisessa mediassa
- Nostoja sekä kotimaan että kansainvälisissä uutiskirjeissä ja mediapitchauksissa
- Nostoja blogeissa ja artikkeleissa
- STF-merkin saaneita yrityksiä nostetaan esille markkinoiden tapahtumissa, esim. Saksa, UK, Venäjä
- Finland Convention Bureau nostaa STF-merkin saaneita yrityksiä sosiaalisessa mediassa (Twitter, LinkedIn)
- Alueet voivat jakaa englanninkielisiä uutisia Visit Finlandille suuralueiden sisältöyhteistyön kautta
- **Yritys saa merkattua tuotteensa STF-merkillä uudessa Travel DataHubissa, josta jakelukanavat voivat ottaa tuotteita myyntiin.**

# Kiitos!

**LIISA MÄKELÄ**

*Manager, Sustainable Travel Development*

*[Liisa.makela@businessfinland.fi](mailto:Liisa.makela@businessfinland.fi)*



**Visit Finland**

