



# VARSINAIS-SUOMEN MATKAILUN TIEDOLLA JOHTAMISEN TOIMINTAMALLIN KEHITTÄMINEN

VARSINAIS-SUOMEN MATKAILUELINKEINON KEHITTÄMISHANKE

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ / MATKAILUELINKEINON ELPYMISTÄ EDISTÄVÄT KEHITTÄMISHANKKEET-RAHOITUS

HMMH CONSULTING OY | YHTEISTYÖSSÄ  
BRIIFFI-KONVERTIGO

# KONSORTIOYHTEISTYÖSSÄ

HMMH CONSULTING  
MARKKINOINTIViestintätoimisto BRIIFFI  
KONVERTIGO

HANNA  
LAK



JONNE  
SAIVOSALMI



TIMO  
HÄNNINEN



TARJA  
KIVILAHTI



# VARSINAIS-SUOMEN TIEDOLLA JOHTAMISEN TOIMINTAMALLIN KEHITTÄMINEN

SYYSKUU 2021

Nykytila-analyysi:  
VS matkailun tiekartan  
teemaryhmien  
työpajat



LOKAKUU 2021

Nykytila-analyysi:  
Haastattelut  
alueorganisaatioiden ja  
avaintoimijoiden  
kanssa



Tiedolla johtamisen  
toimintamallin  
benchmarking



JOULUKUU 2021

Matkailuparlamentin  
muutosten  
huomioiminen  
alustavaan  
toimintamalliin



MARRASKUU 2021

Varsinais-Suomen  
matkailuparlamenti  
Tiedolla johtamisen  
toimintamallin esittely



Tiedolla johtamisen  
ansaintalogiikka  
-työpajat  
matkailutoimijoille

# Tiedolla johtamisen toimintamalli on kokonaisuus, jolla tietoa tuodaan osaksi päätöksentekoprosessia

## 1. Organisointi, kulttuuri ja osaaminen

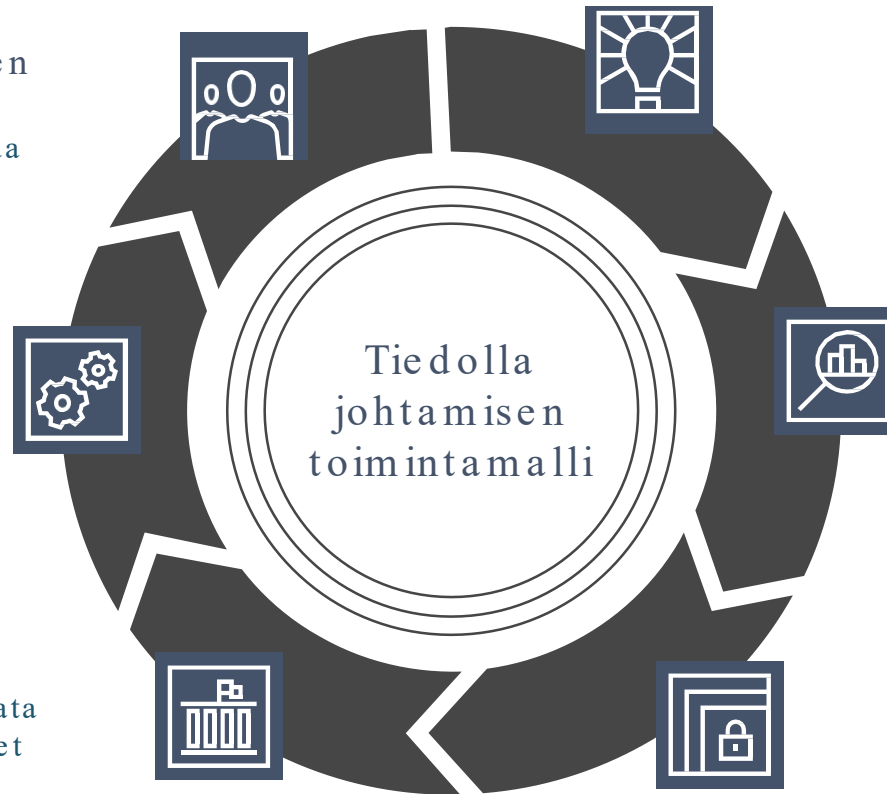
Missä rooleissa eri organisaatioiden kannattaa toimia? Miten henkilöiden rooli- ja osaamisvaatimukset täytetään?

## 2. Prosessit ja integraatiot

Millä prosesseilla ja käytännöillä tiedolla johtamisen kehitys ja jalkautus toteutetaan?

## 3. Hallintamalli, kyberturvallisuus ja tietosuoja

Miten tiedolla johtamisen kehitystä pitäisi ohjata niin, että eri osapuolten tarpeet ja riippuvuudet huomioidaan?



## 4. Tiedon hyödyntämiskohteet, tietopalvelut ja analytiikka

Miten tietoa halutaan hyödyntää ja saadaan siitä arvoa matkailun kehittämisessä ja palveluiden tuottamisessa?

## 5. Data ja tieto

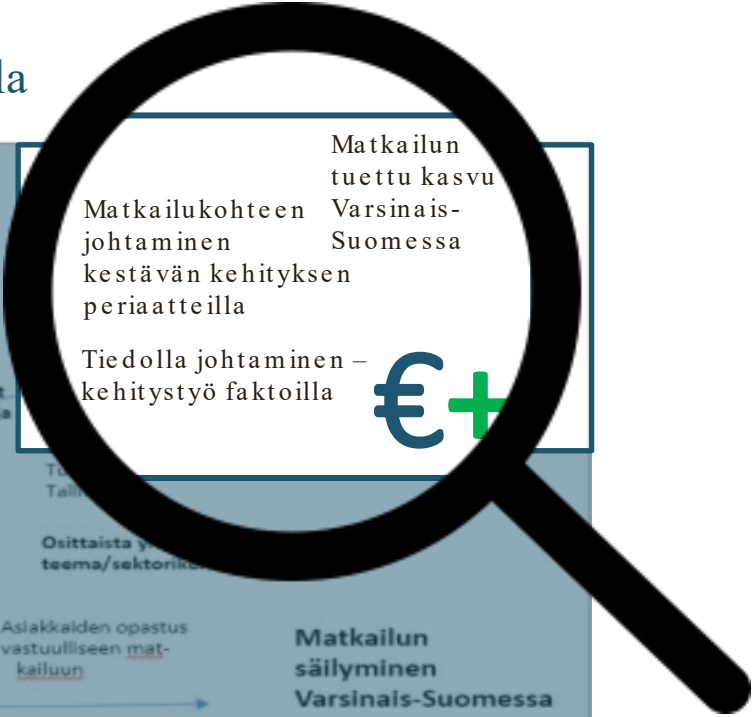
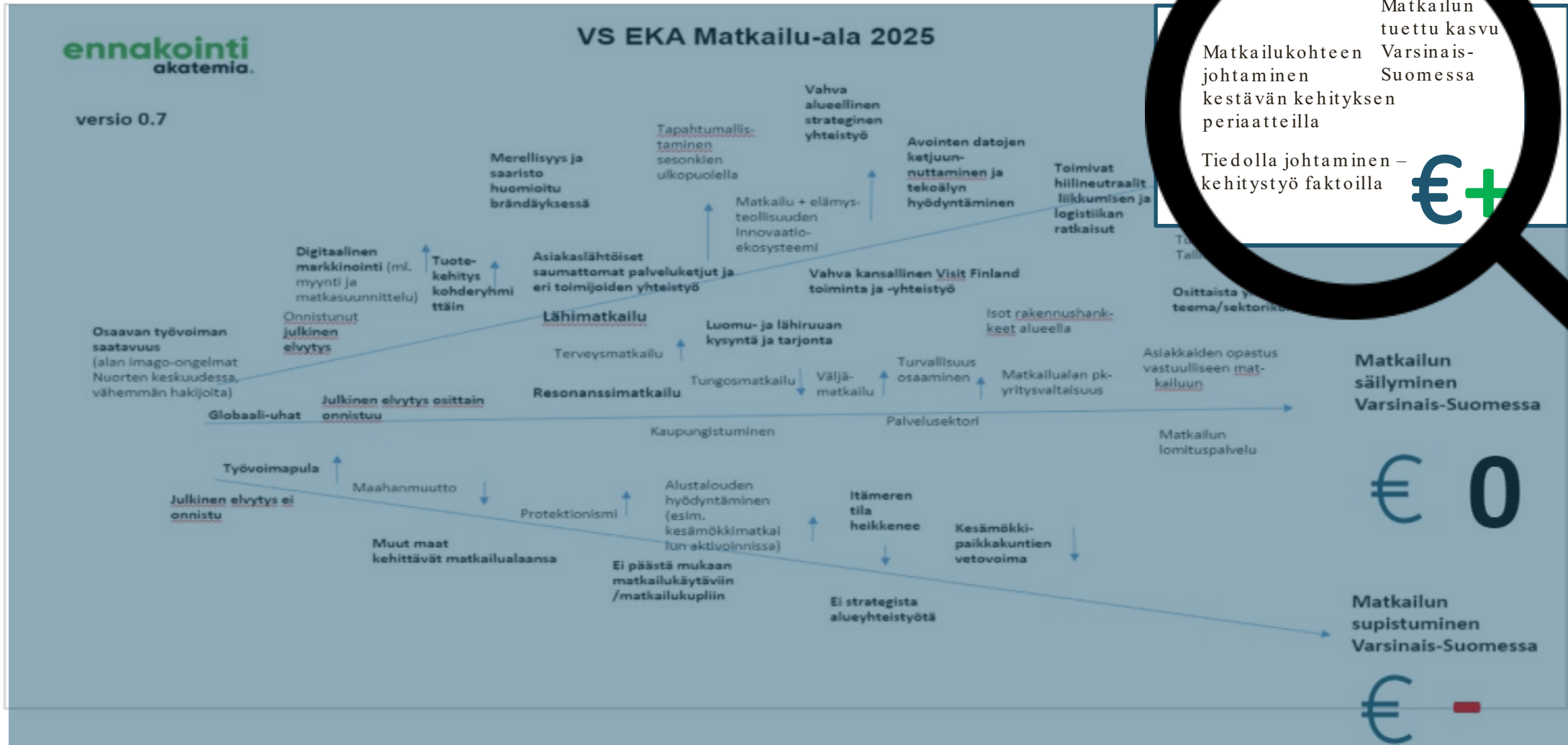
Miten päästään käsiksi tarvittavaan tietoon ja varmistetaan sen laatu?

## 6. Teknologia ja infrastruktuuri

Millä teknologia-alustoilla ja infrastruktuurilla mahdollistetaan tiedon keruu, varastointi ja tietopalvelut?

# MIKSI?

Tavoitteena saada kasvua ja tulosta Varsinais-Suomen matkailualalla



Matkailukohteen johtaminen kestävän kehityksen periaatteilla

Tiedolla johtaminen – kehitystyö faktoilla

€+

Matkailun tuettu kasvu Varsinais-Suomessa

€ 0

€ -

# VARSINAIS-SUOMEN MATKAILUN YHTEINEN VISIO JA MISSIO

## Visio

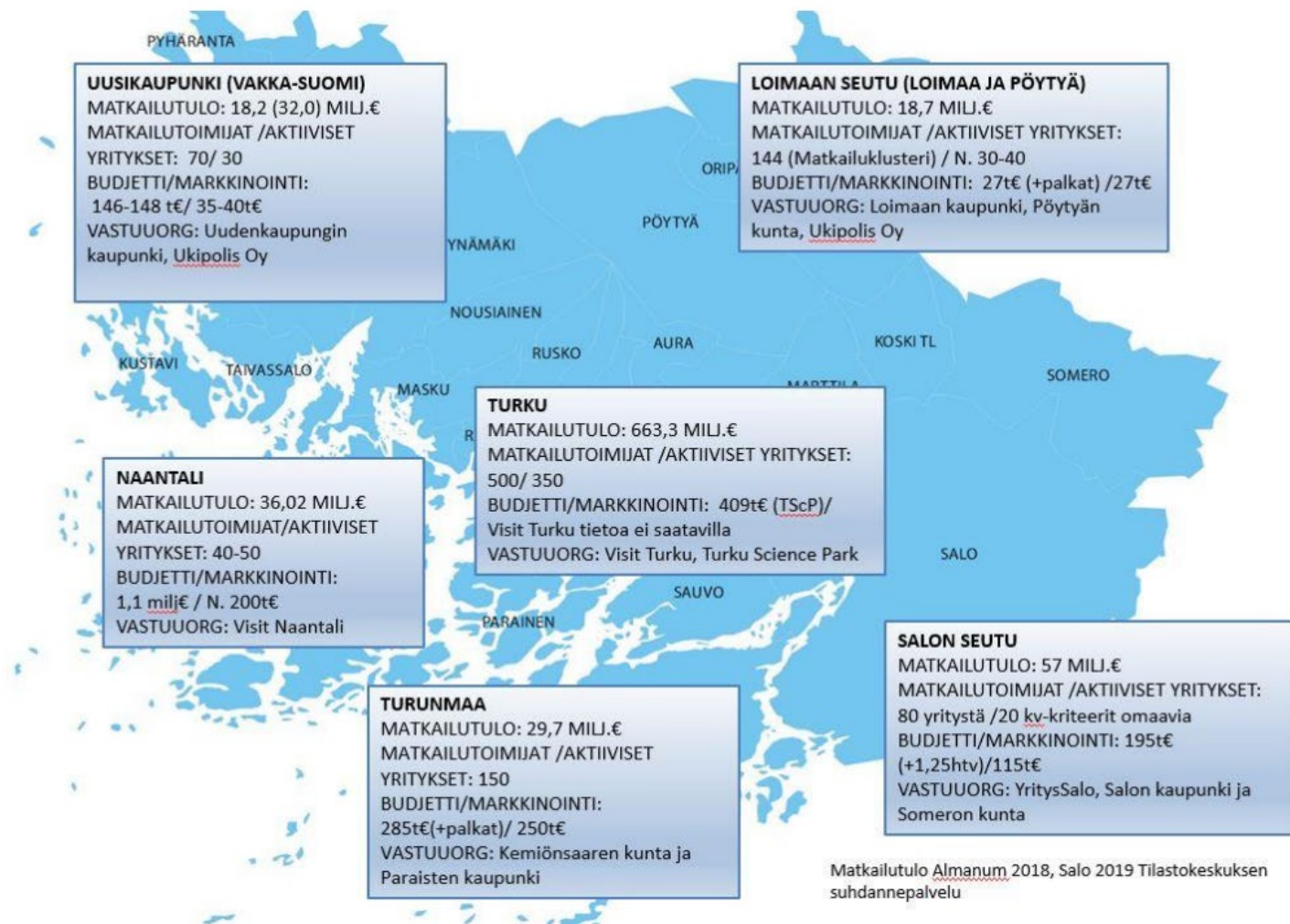
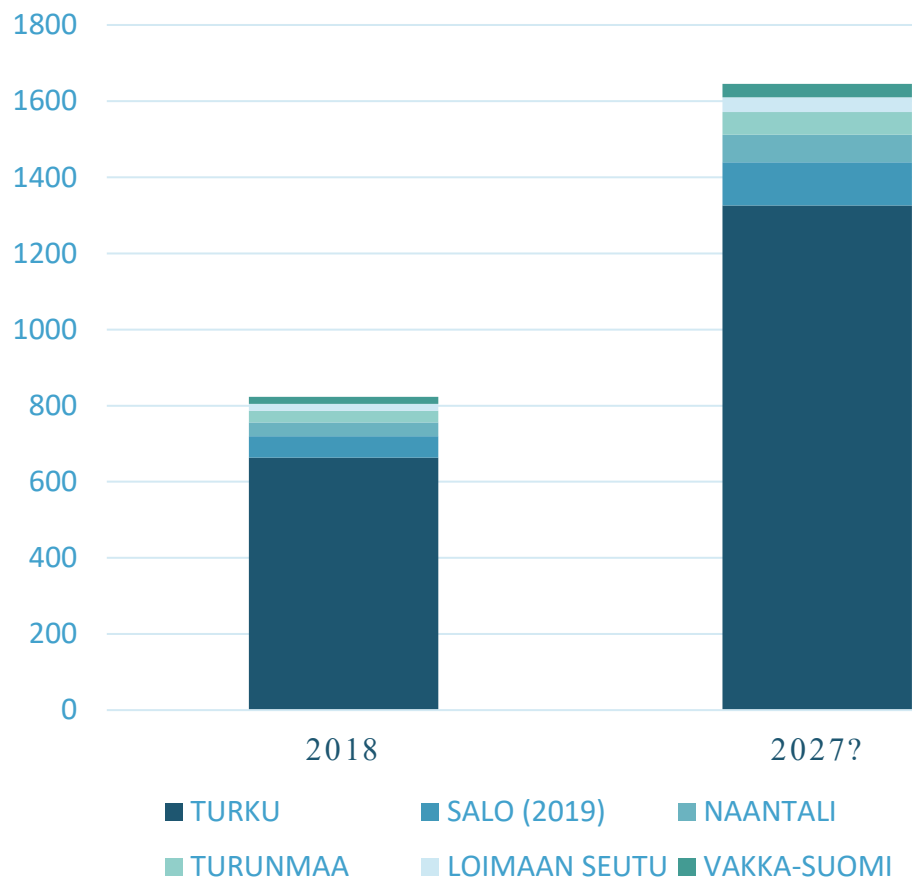
Varsinais-Suomi on Pohjoismaiden kestävimmin kasvava, **ympärivuotinen** saaristo-, luonto- ja kulttuurimatkailun kohde, jonka palvelut ovat helposti saavutettavissa ja ostettavissa.

## Missio

Varsinais-Suomen **matkailutulon kaksinkertaistaminen**, aluetaloudellisen vaikuttavuuden ja tunnettavuuden edistäminen kestävä matkailun periaatteiden mukaisesti, parantaen matkailijoiden ja asukkaiden elämänlaatua, luontoa tai kulttuuriympäristöä vahingoittamatta.

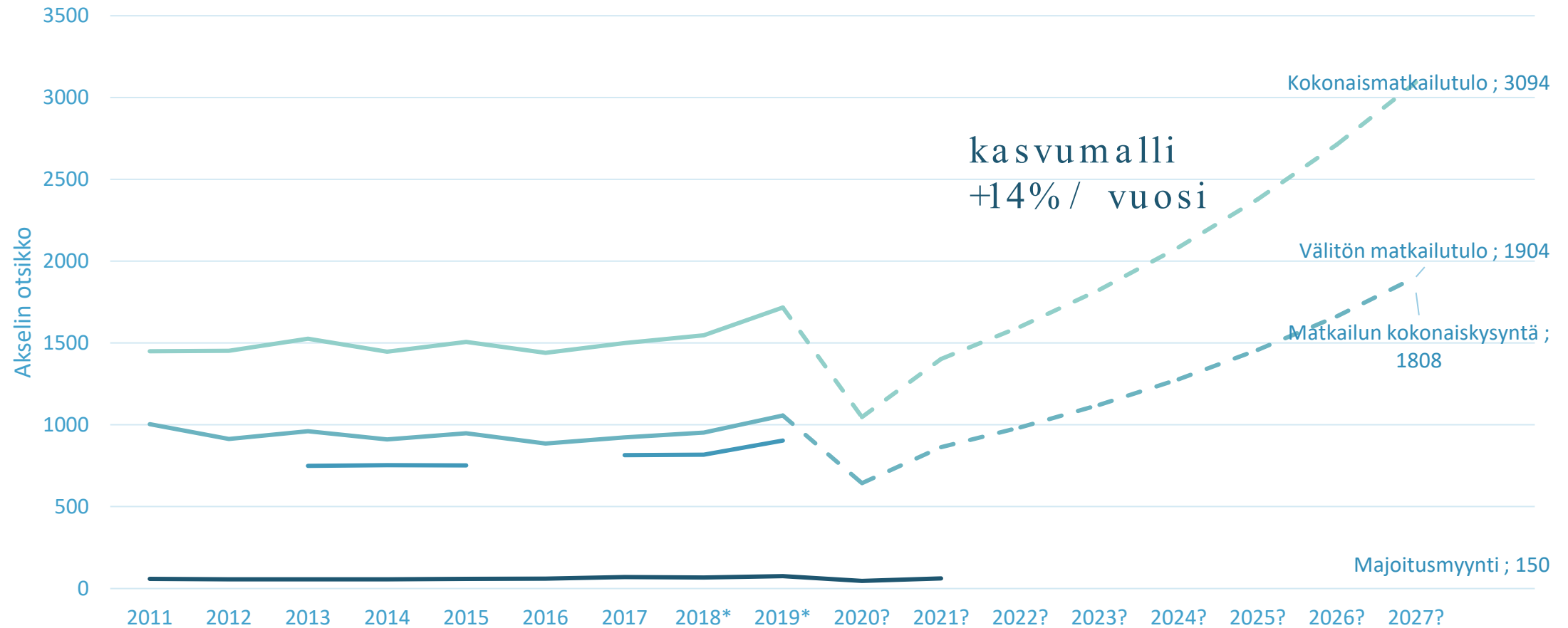
Varsinais-Suomen matkailuelinkeinon kehittämisen tiekartta vuosille 2021–2027

# MATKAILUTULO ALUEITTAIN VARSINAIS-SUOMESSA



Varsinais-Suomen matkailuelinkeinon kehittämisen tiekartta vuosille 2021–2027

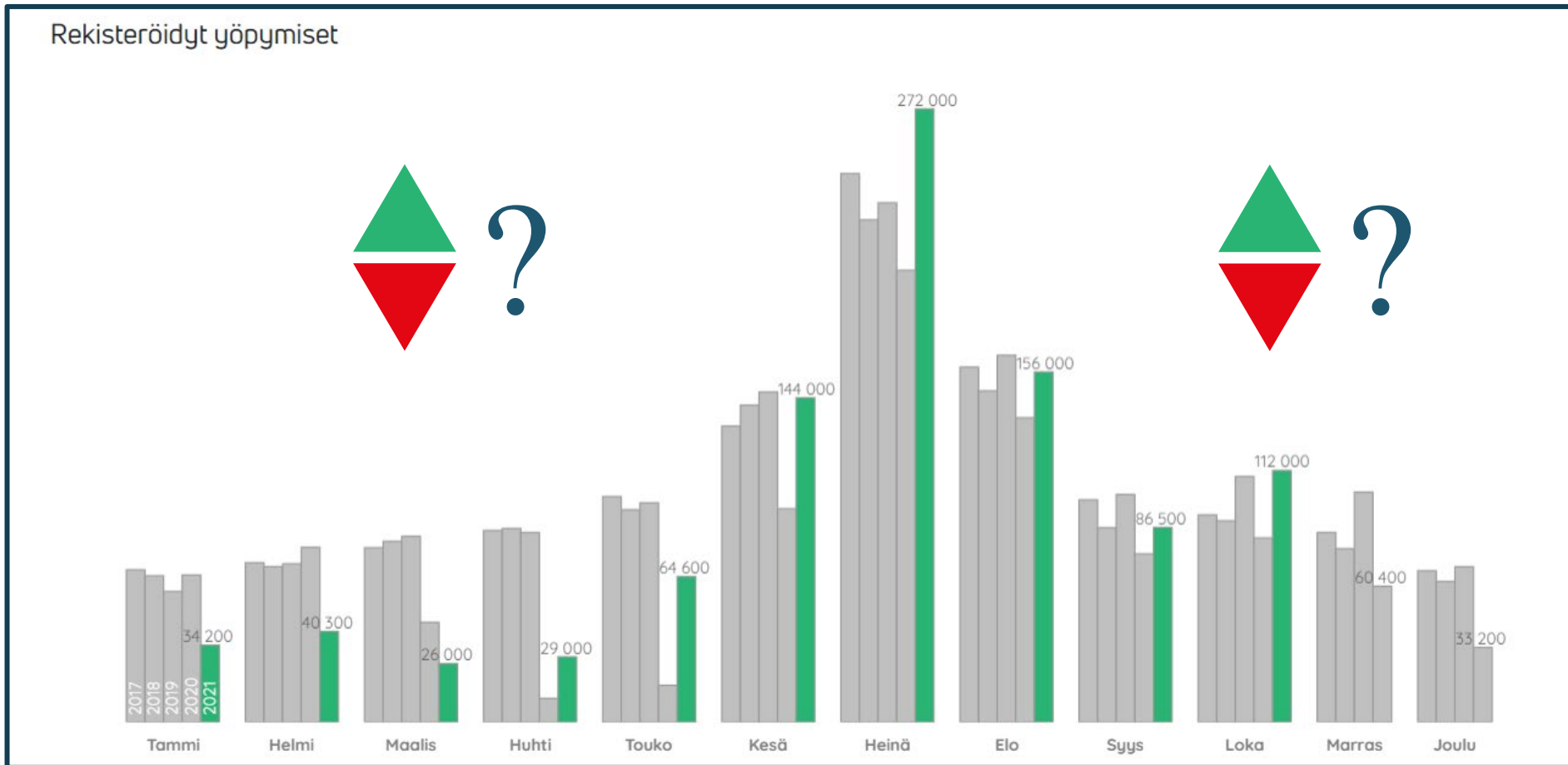
# MATKAILUTULON KEHITYS VARSINAIS-SUOMESSA 2011-2018 > tavoite 2027



Tilastokeskus/ Visit Finland Tilastotietokanta Rudolf (3.12.2021), Turun kaupunki (2.9.2019)



# TIEDOLLA JOHTAMISEN MAHDOLLISUUDET YHDESSÄ - YMPÄRIVUOTISEN LIKETOIMINNAN KEHITTÄMINEN



visitory.io

VARSINAIS-SUOMEN TIEDOLLA JOHTAMISEN  
TOIMINTAMALLIN KEHITTÄMINEN

# MATKAILUTULO & TIEDOLLA JOHTAMINEN

## Vertailut ja päätös

Matkailija vertaa Varsinais-Suomea tai yksittäisiä kohteita muihin vaihtoehtoihin ja päättää matkustaa Varsinais-Suomeen.

## Tietoisuus

Matkailija tiedostaa Suomen kiinnostavana kohteena.

## Majoitus

Matkailija valitsee majoituksensa Varsinais-Suomessa.

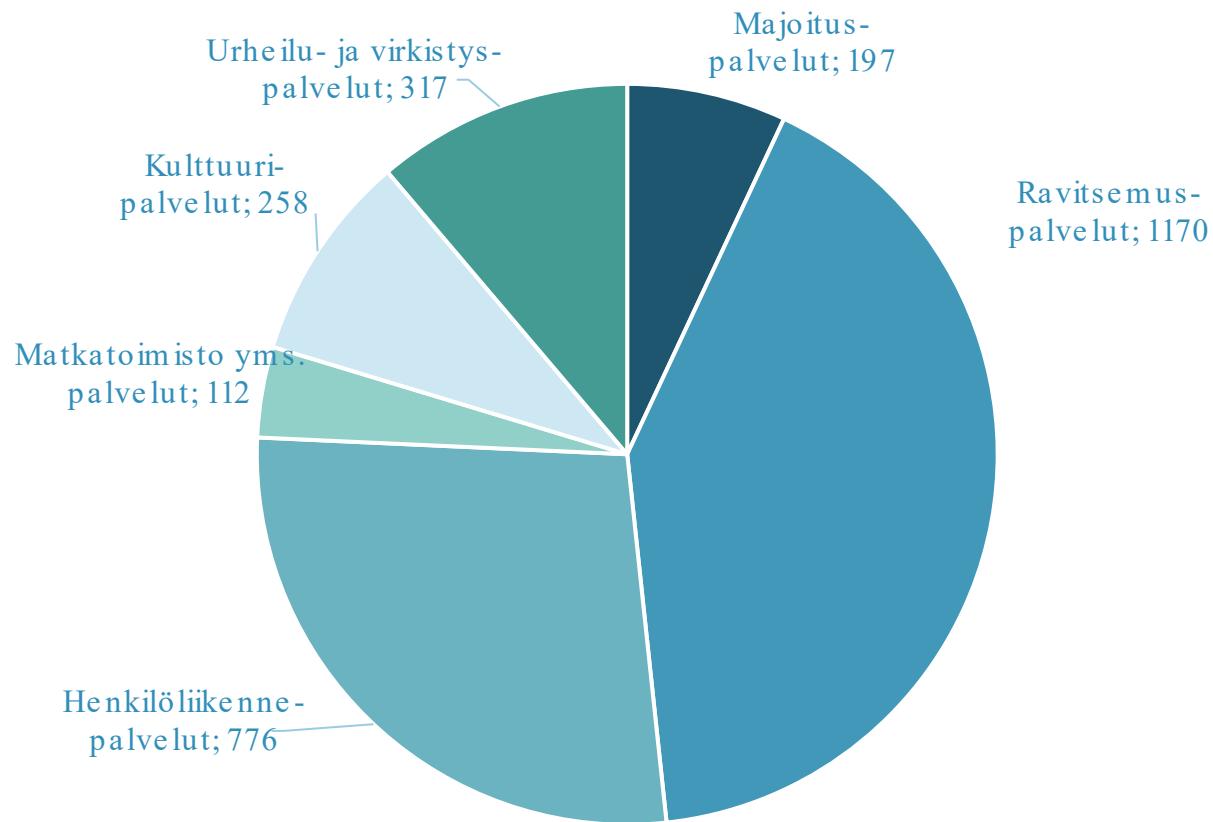
## Kokemukset/ jakaminen

Matkailija saa kokemuksia ja hän jakaa niitä eteenpäin.

## Aktiviteetit

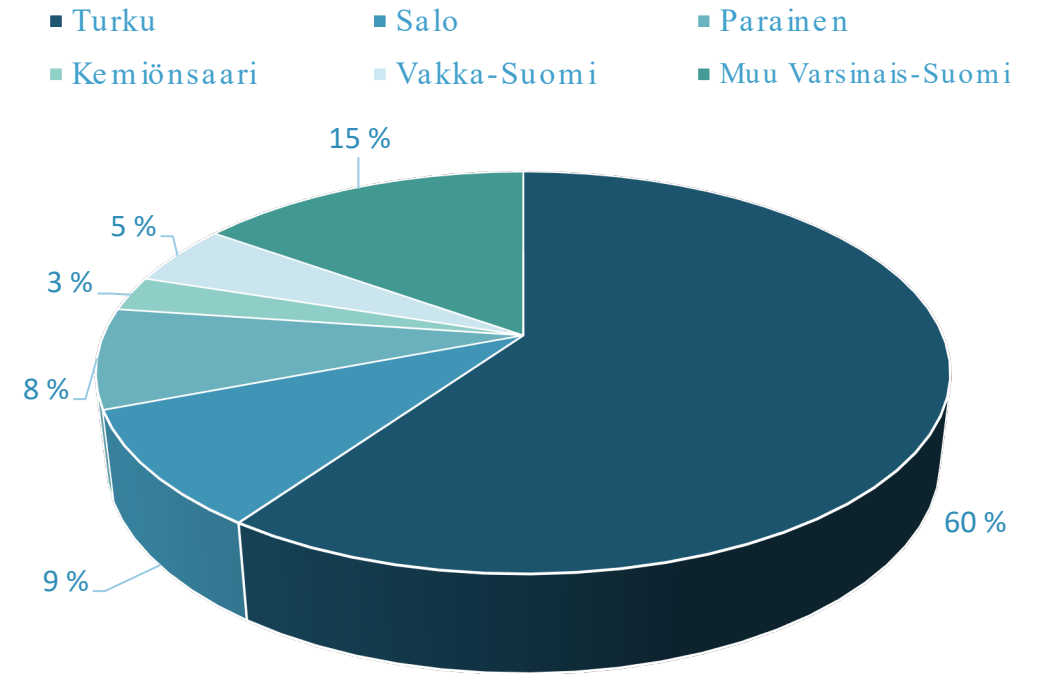
Matkailija valitsee Varsinais-Suomessa mieleisensä aktiviteetit ja vierailukohteet.

# Matkailutoimialojen toimipaikkojen lukumäärät Varsinais-Suomessa



Matkailutoimialojen toimipaikkojen lukumäärä toimialoittain ja maakunnittain vuonna 2019

## Varsinais-Suomi huoneet, 1km 2019



Tilastokeskus, Visit Finland Rudolf tilastopalvelu

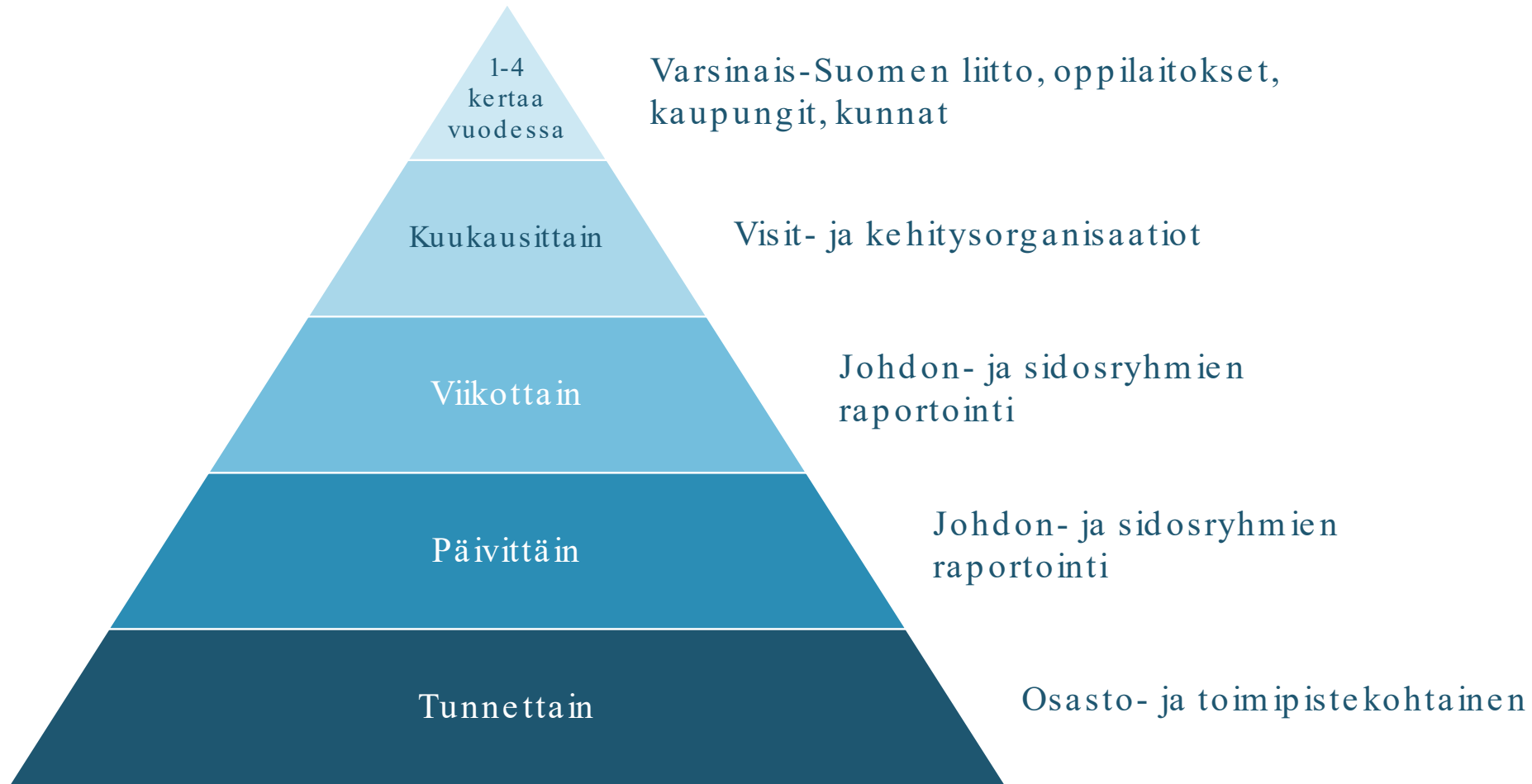
Matkailualan yritykset - nykytila

# TIEDOLLA JOHTAMISEN ANSAINTOLOGIIKAN TAVOITTEENA ON SAADA AIKAAN TULOSTA

- Tiedolla johtamisen ansaintalogiikkamenetelmässä keskitytään palvelualan pitkäjänteiseen ja vastuulliseen kehittämiseen ja johtamiseen.
- Kaiken työn pohjana ovat yrityksen omat tiedot, joiden pohjalta tehdyn nykytila-analyysin kautta laaditaan kehitystoimenpiteet ja työkalut niiden toteuttamiseen, seurantaan ja johtamiseen.

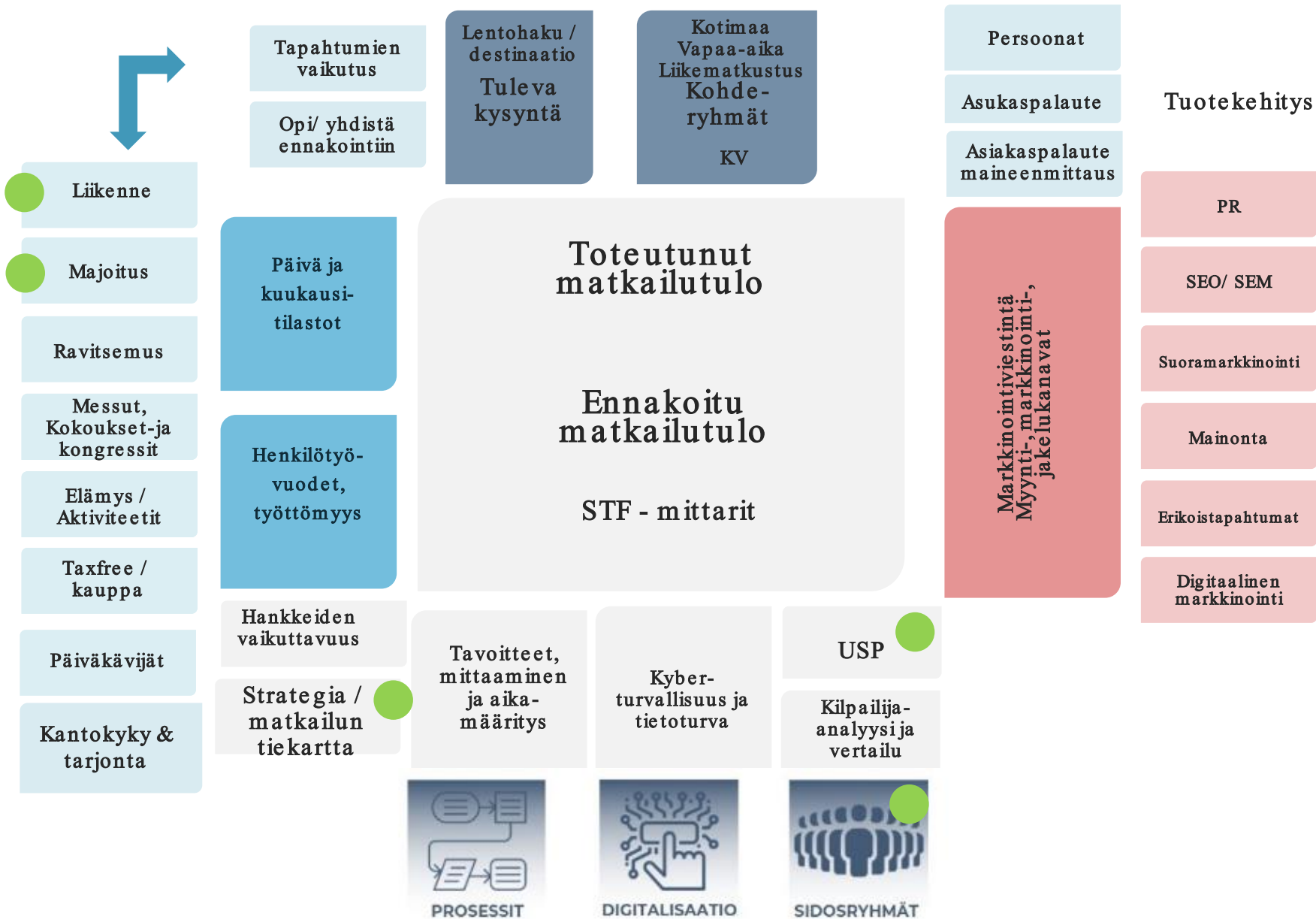


# VARSINAIS-SUOMEN MATKAILUN EKOSYSTEEMIN TIEDON HYÖDYNTÄMINEN





- Ei ole
- Osittain
- Kunnossa





- Ei ole
- Osittain
- Kunnossa



Datan kerääminen Benchmarking Alliancen avulla vaatii toimijoiden mukana olon.



- Ei ole
- Osittain
- Kunnossa



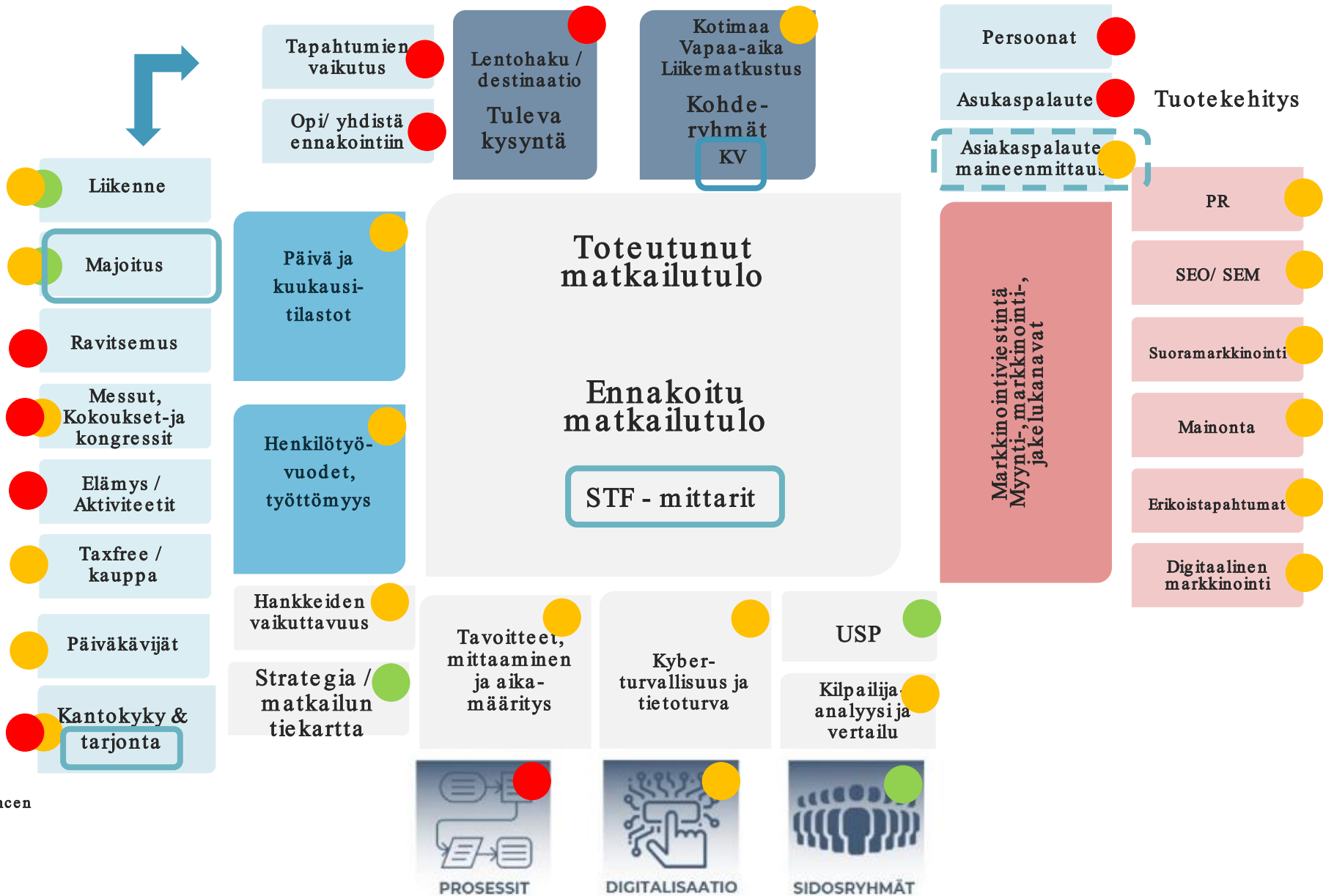
Datan kerääminen Benchmarking Alliancenc avulla vaatii toimijoiden mukana olon.





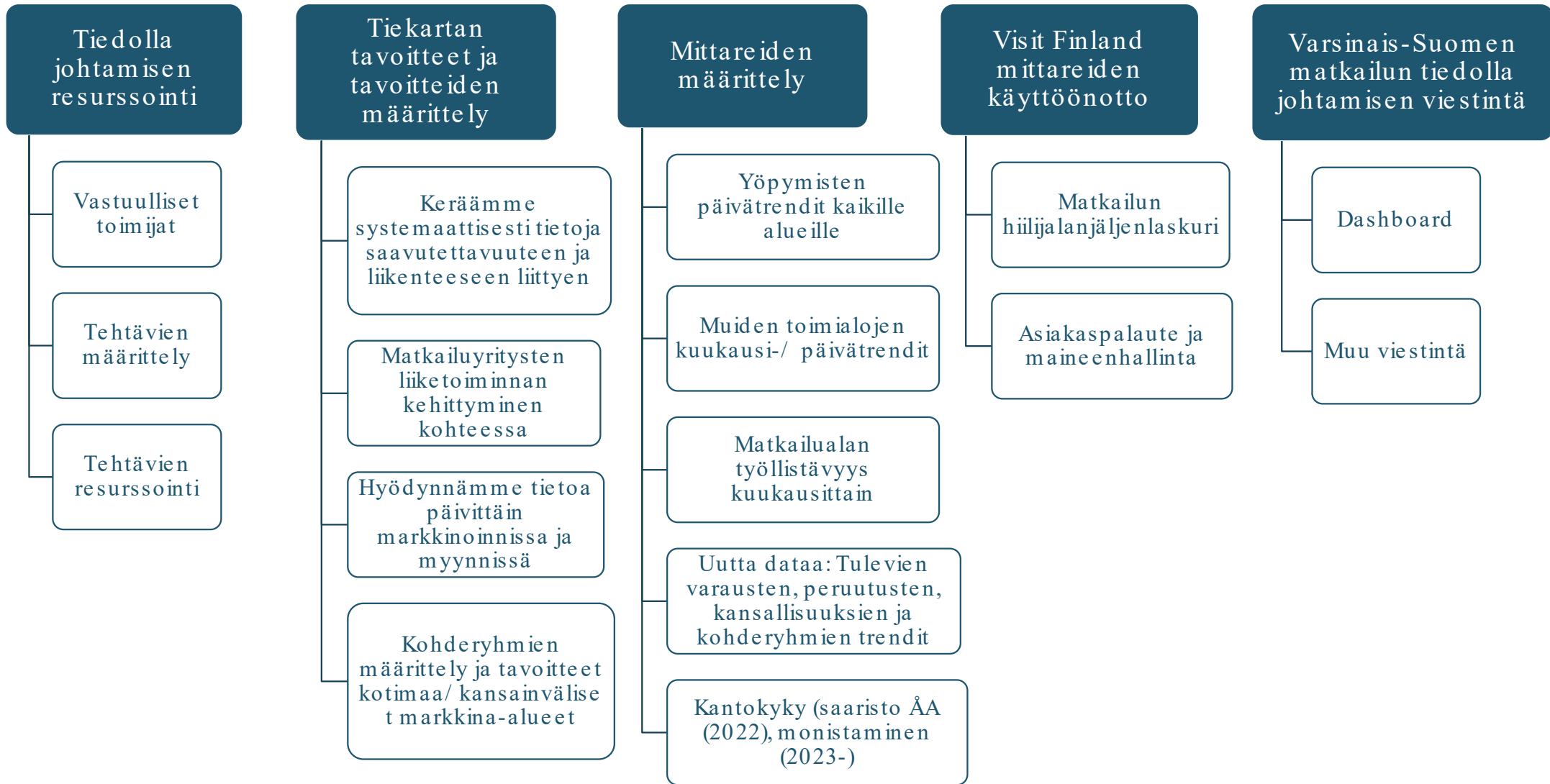
Visit Finland edistää

- Ei ole
- Osittain
- Kunnossa



Datan kerääminen Benchmarking Alliancenen avulla vaatii toimijoiden mukana olon.

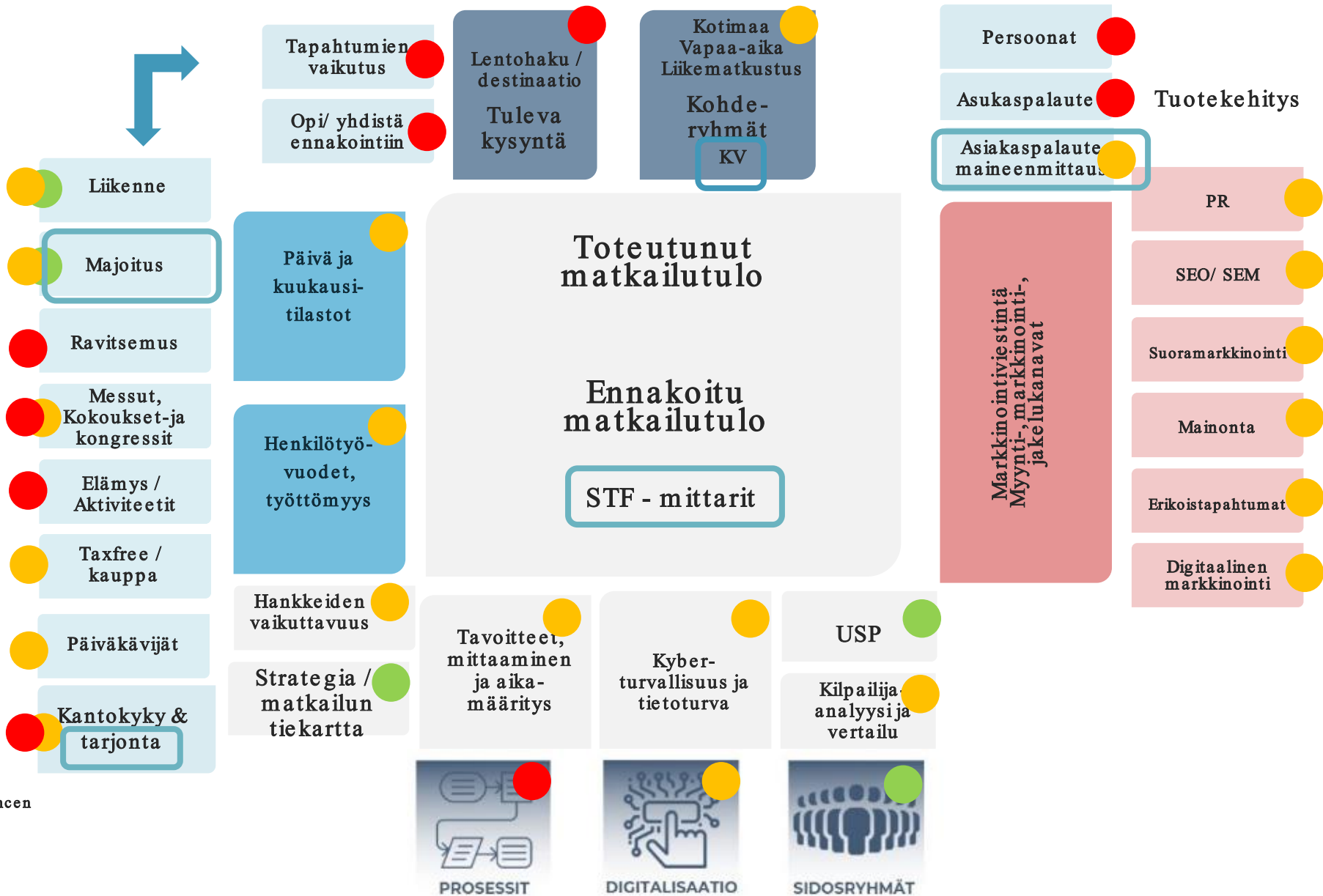
# TIEDOLLA JOHTAMINEN 2022-





Visit Finland edistää

- Ei ole
- Osittain
- Kunnossa



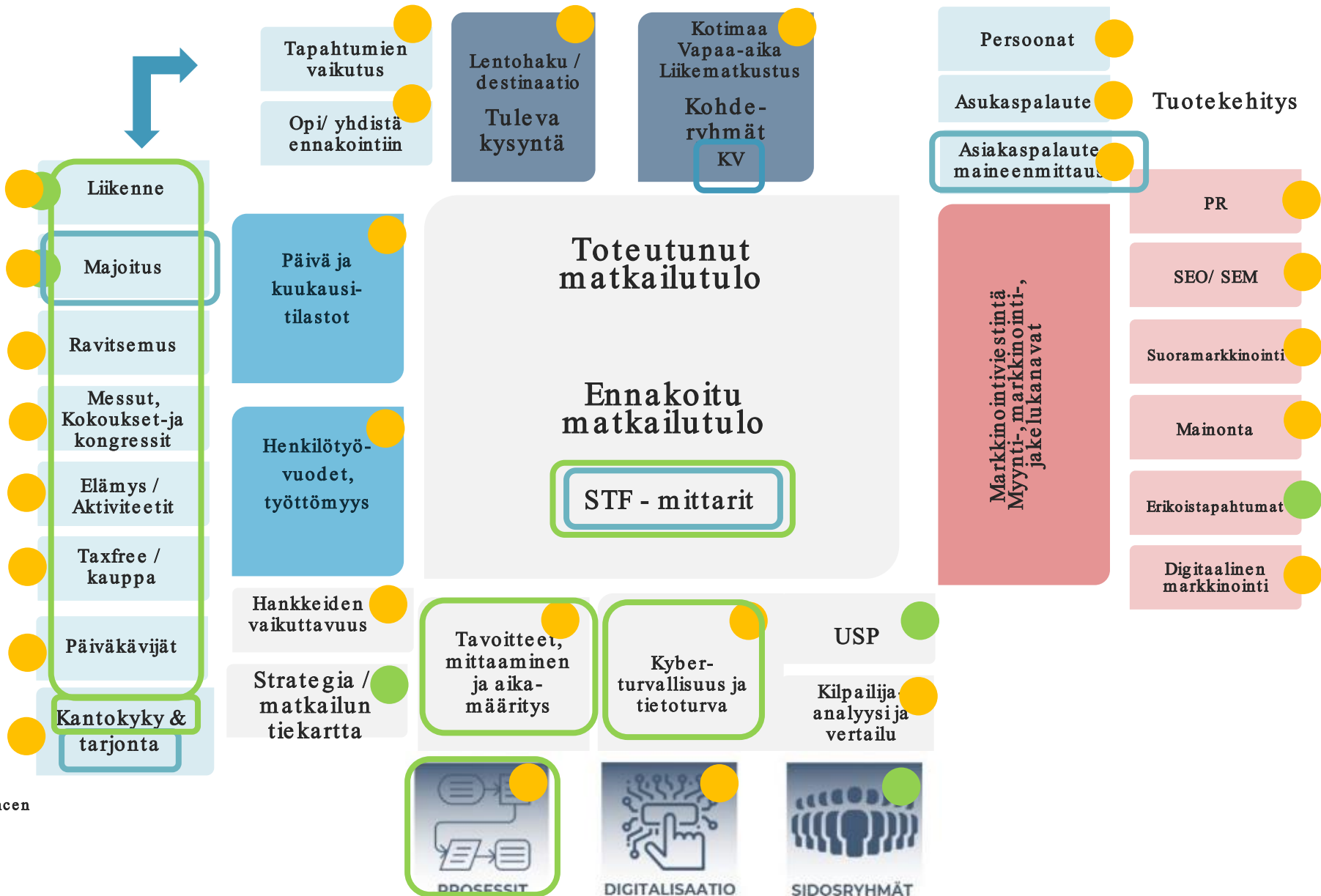
Datan kerääminen Benchmarking Alliancen avulla vaatii toimijoiden mukana olon.





Visit Finland edistää

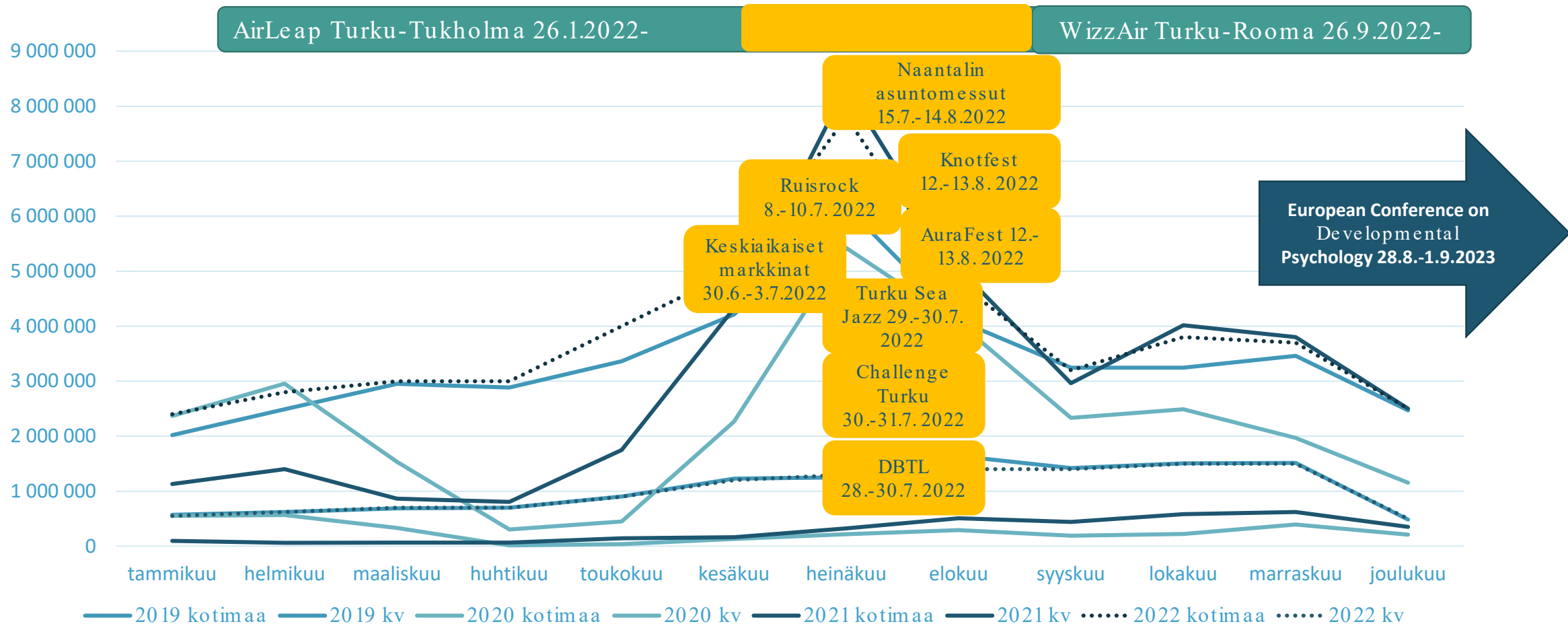
- Ei ole
- Osittain
- Kunnossa



Datan kerääminen Benchmarking Alliancenen avulla vaatii toimijoiden mukana olon.



# Ympärivuotinen saaristo-, luonto- ja kulttuurimatkailun kohde 2027



# Askeleet

## Kuka?

- Organisaatiotasolla
- Alueatasolla

## Mitä?

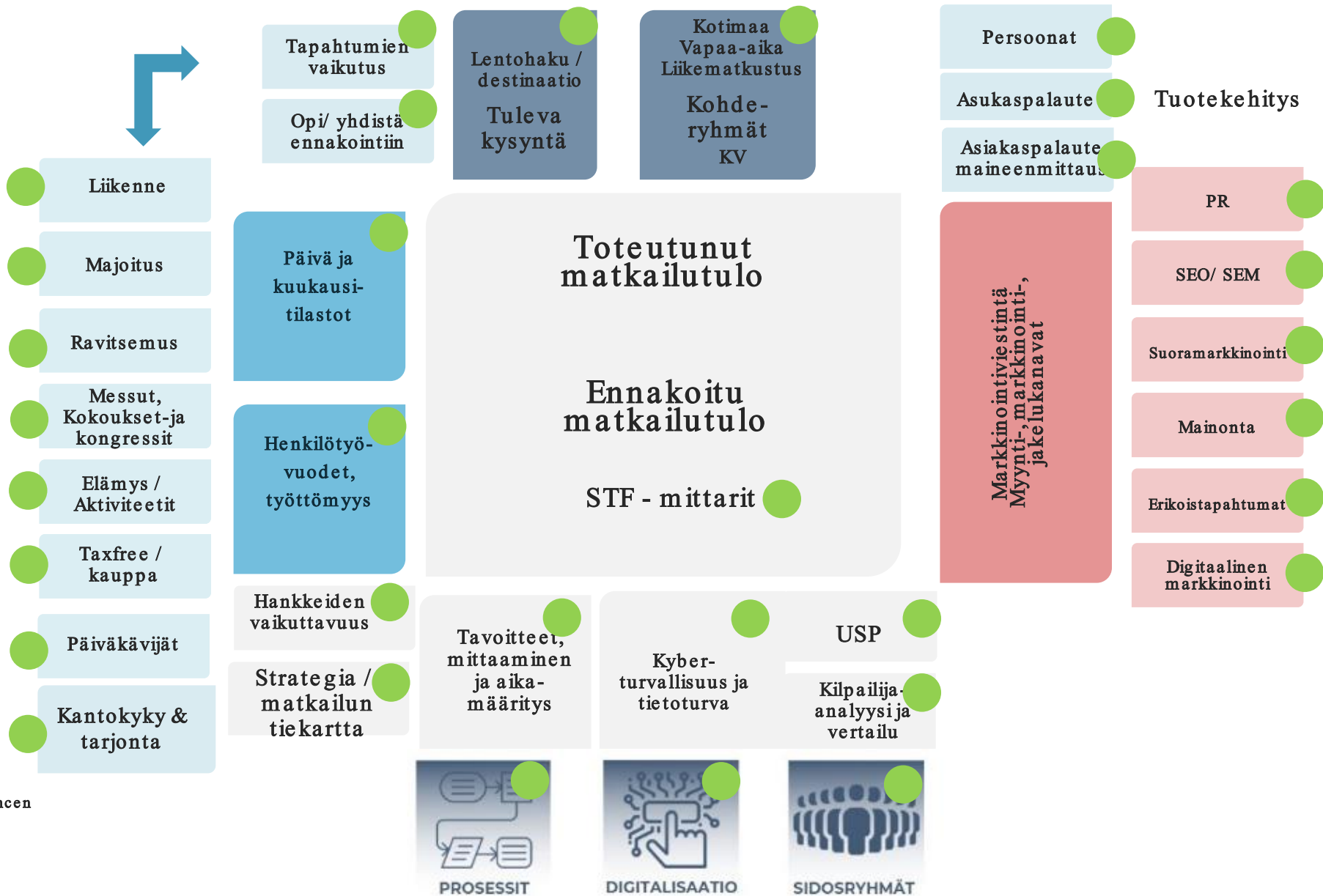
- Määrittele tavoitteet
- Määrittele KPI:t

## Miten?

- Määrittele työkalut
- Määrittele tehtävät



- Ei ole
- Osittain
- Kunnossa



Datan kerääminen Benchmarking Alliancenen avulla vaatii toimijoiden mukana olon.

# KIITOS!



If you can't measure it  
You can't improve it

- Peter Drucker