



**Visit Finland**

# Matkailun tilannekuva

Katsaus tiedolla johtamisen, kestävän kehityksen ja digitaalisen kehityksen projekteihin

Suomen kestävän kasvun ohjelma - Elpymis- ja palautumissuunnitelma  
Matkailualan kestävyiden ja digitalisaation kasvun tukeminen (VF osuus)



# Tunnelmia Turusta

- Ravintolat täynnä
- Ruotsinlaivat täynnä



# THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON TRAVEL TO FINLAND

## CUSTOM TRAVEL SCENARIOS

**September 2021**

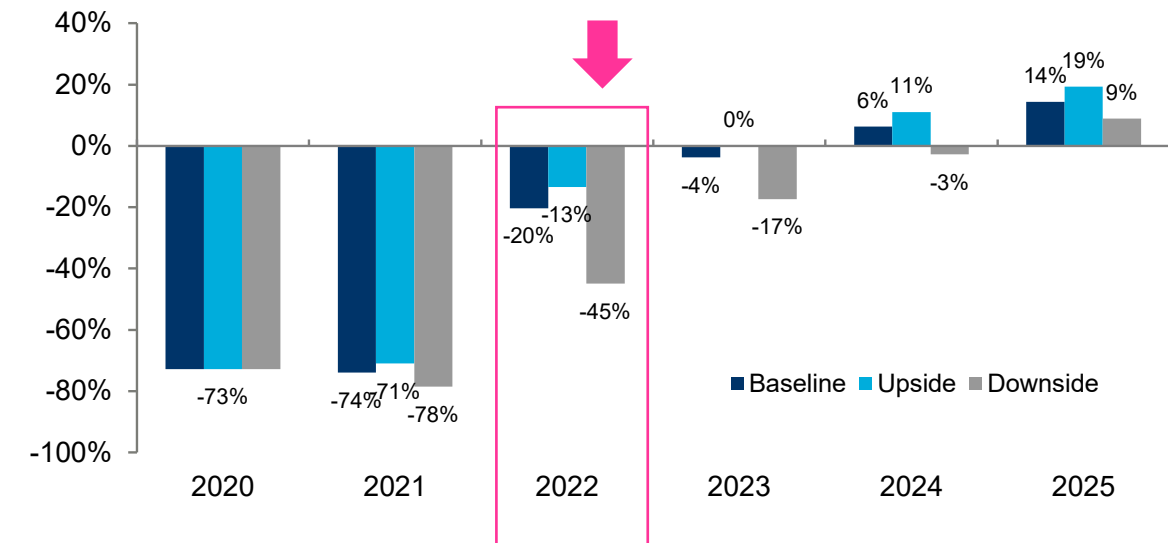
[The Impact of the pandemic on travel to Finland - Custom travel scenarios \(businessfinland.fi\)](https://businessfinland.fi)

# Rapid recovery begins in 2022

- Recovery is set to truly get underway in 2022, returning to 2019 levels by 2024 in the **baseline**.
- In the **upside** scenario, a stronger recovery is expected from 2022 onwards, with international arrivals returning to 2019 levels in 2023.
- The **downside** scenario forecasts the medium term **recovery** will be more protracted compared to the baseline with return to 2019 peak levels **delayed to 2025**
- **Delta variant and potential new strains** of the virus will weigh on the economic and travel recoveries.
- **Impact on confidence and economic recovery** will constrain the international travel recovery.

## International Overnight Arrivals to Finland

Per cent, relative to 2019 levels



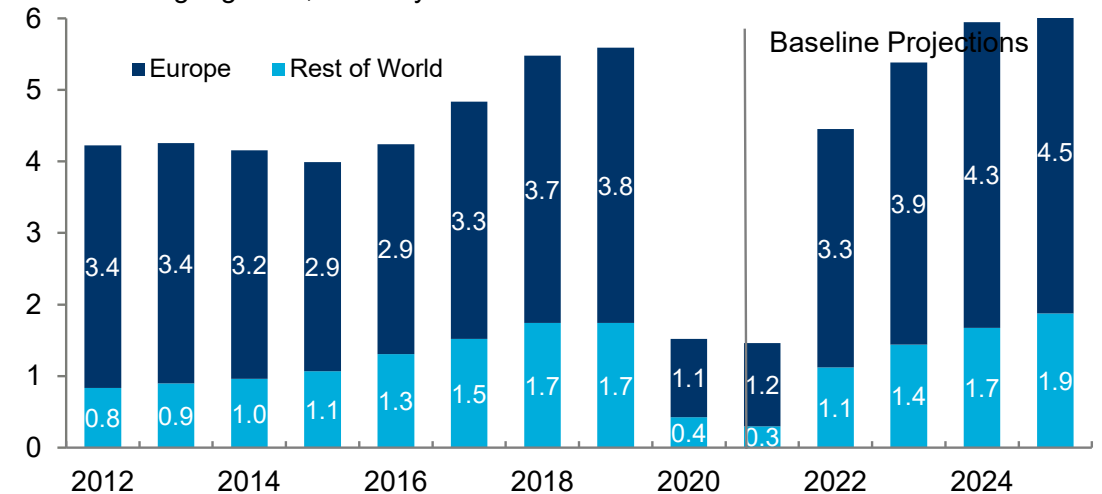
Source: Tourism Economics

# Impacts are a little more severe in Finland

International visitors to **Finland** are estimated to be **74% below** 2019 levels in 2021.

- Worldwide **-69%**
- Europe **-60%**
- Nordics region **-65%**

**International Arrivals to Finland**  
Millions of overnight guests, annually



Source: Tourism Economics

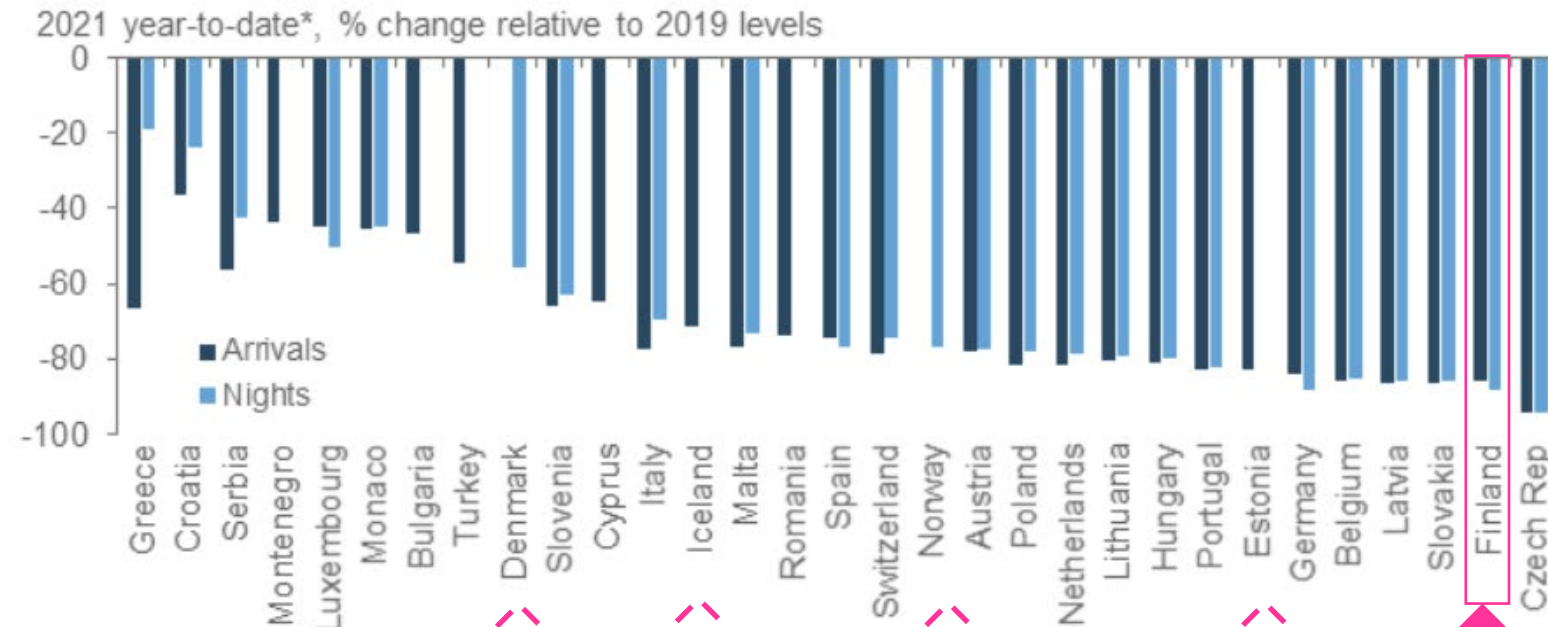
*..arrivals from a few markets will exceed 2019 levels in 2023*



# Impacts are a little more severe in Finland

## Destination performance also varies according to policy

### Foreign visits and overnights to select destinations



Source: TourMIS \*date varies (Jan-Sep) by destination

# Survival of the travel industry

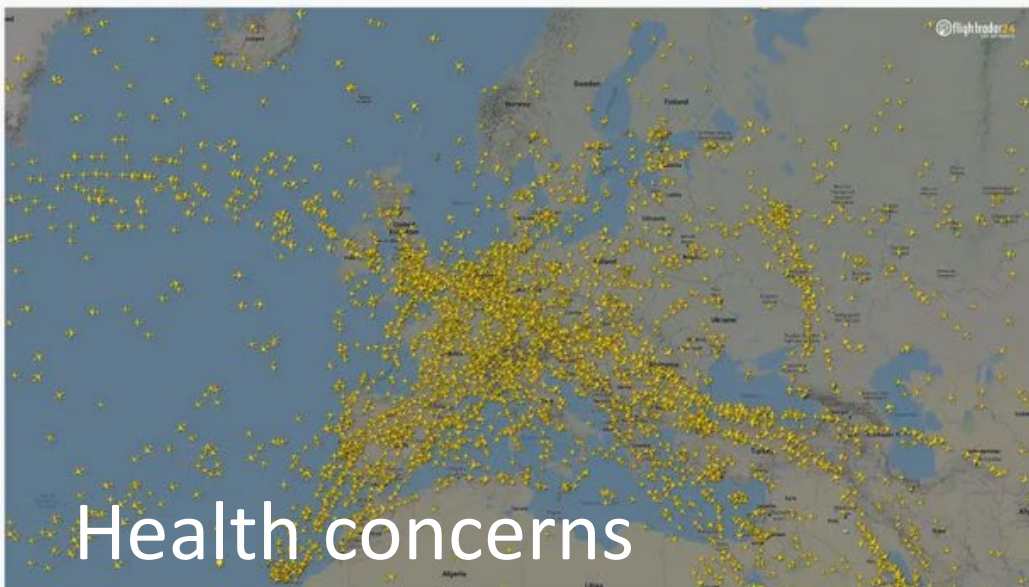
Climate concerns





# Survival of the travel industry

**Europe, March**



Health concerns

**Europe, April**



# Matkailuinto ennallaan

Euroopassa on maailman korkein rokotuskattavuus ja paljon patoutunutta kysyntää



# Katsaus tiedolla johtamisen projekteihin

# Investointien ohjaaminen tehokkaasti

Kansallinen tiedolla johtamisen toimintamalli

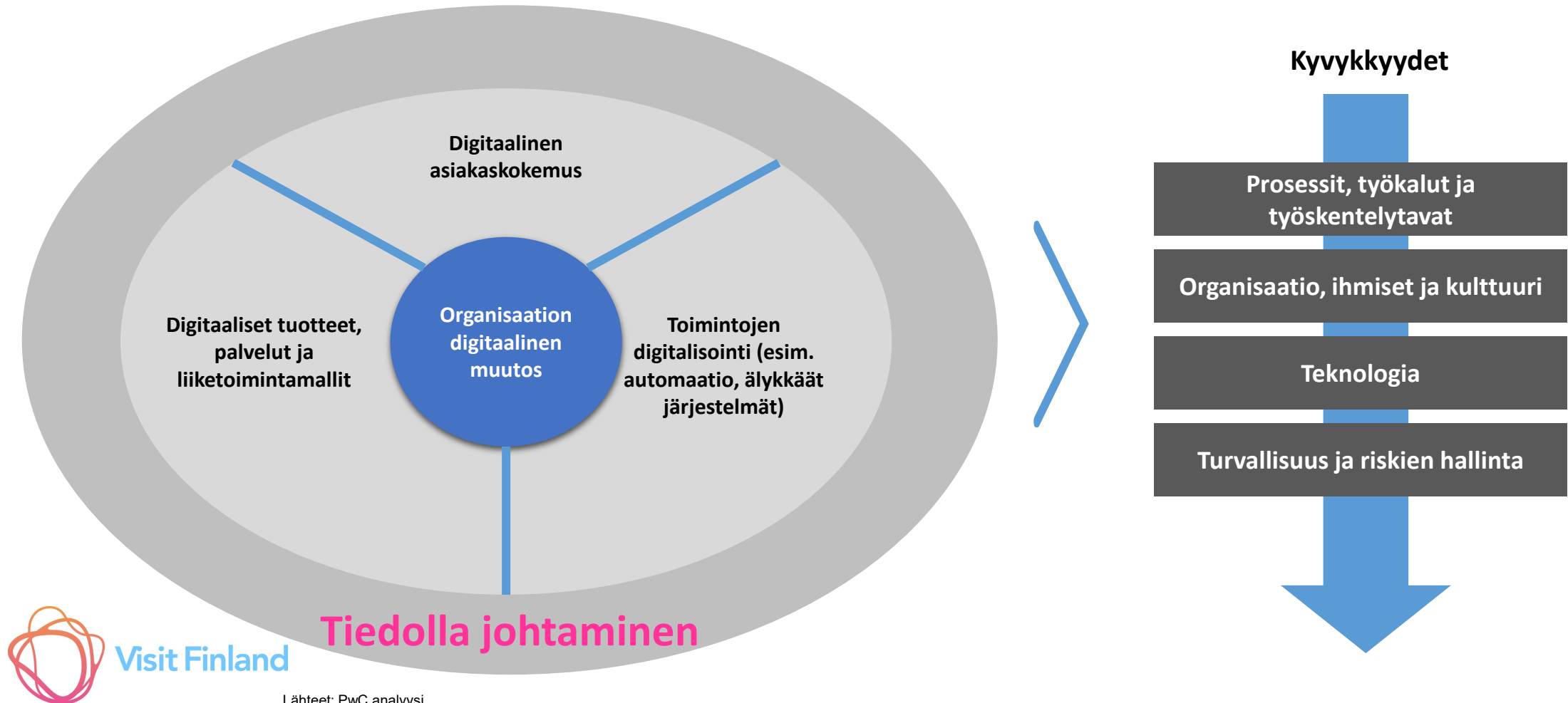


Vihreä siirtymä  
Digitalisaatio ja datatalous
















- Kansalliset toimenpiteet: EU:n elpymis- ja palautumistukiväline 2021-2024 -> VF 15 milj €
- Syventävät ja laajentavat toimenpiteet: Matkailutoimijoiden hankkeet (esim. REACT-EU) 2020-

# Datatalouden trendit vaikuttavat matkailuun

*Suunta on kohti yhteisiä datavarantoja ja tietopalveluita*



# Kehityskohteita kansallisella ja alueellisella tasolla...

Kategoriat	Kustannustehokkaat tietopalvelut	Pirstaleisen tiedon koostaminen kansallisella tasolla	Vertailukelpoinen matkailun tieto	Koulutukset ja muutoshallinta	Kehittämyyhteistyö
Haasteet	 Resurssipula	 Osa tiedosta pirstaleista	 Vertailukelpoisuus, tasalaatuisuus	 Osaamisvaje	 Kaupalliset vs. julkiset toimijat
	 Sopimusasiat ja skaalaedut	 Tietoturva ja tiedonjakaminen	 Datan tulkitseminen	 Toimijoiden suuri määrä	 Toimijoiden eritasoisuus ja eritarpeisuus
	 <u>Päällekkäiset/siiloutuneet investoinnit</u>	 SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND	 DataHub Visit Finland	 Toimijoiden sitouttaminen	 Kehityshankkeiden huomioiminen yhteistyössä

Kansainväliset kongressit ja yritystapahtumat (FCB)

RRF Valmennuspolut

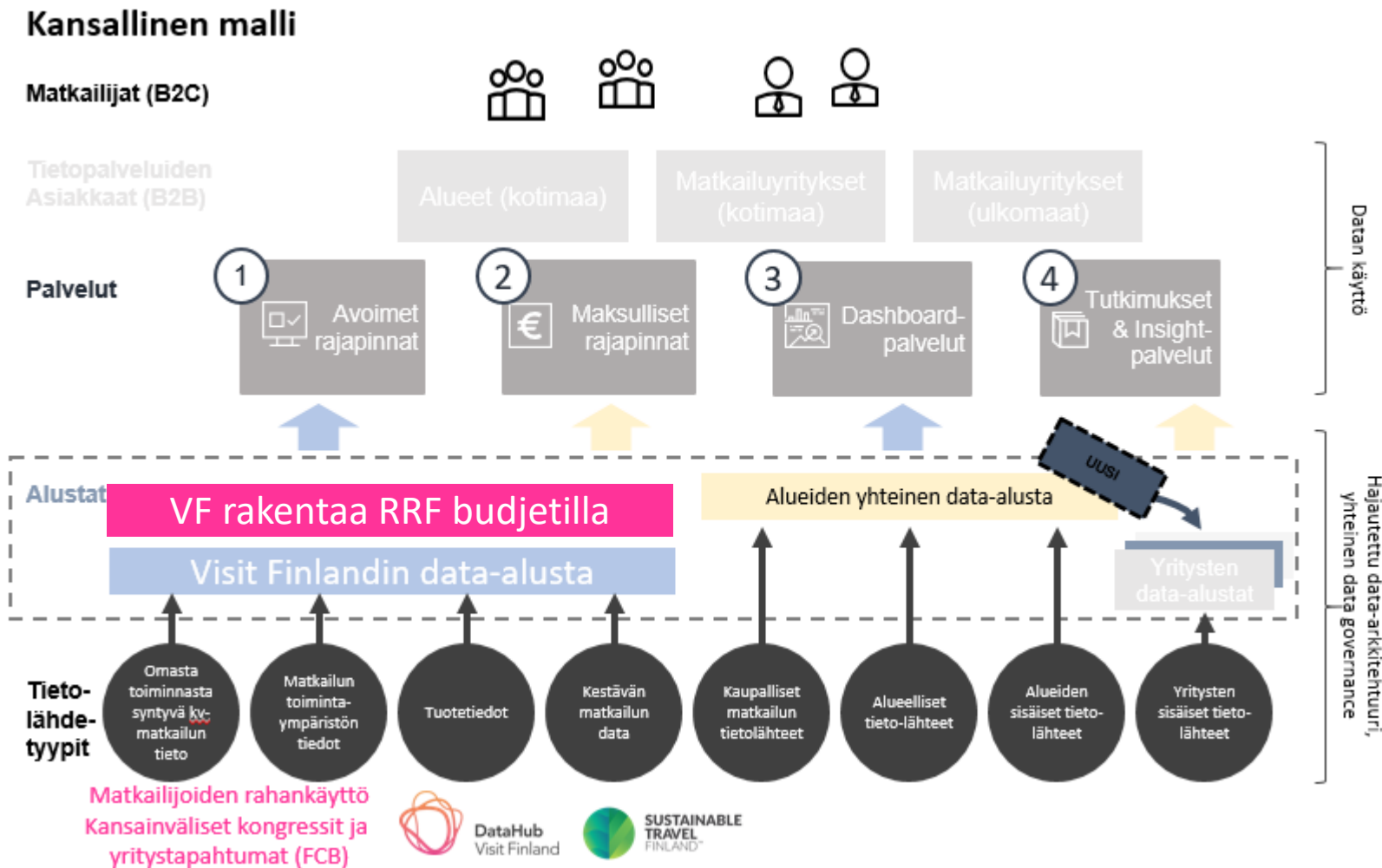


Yhteiset lomakepohjat tiedonkeruulle

# Tavoitteet linjassa Suomen matkailustrategian kanssa



# Matkailutoimijat kokoavat ja käyttävät dataa yhteisellä virtuaalisella alustalla



DMO tarve: Näkyvyys oman alueen matkailuekosysteemin tilaan.

Hankekonsortio selvittää REACT EU –budjetilla matkailuyritysten data-tarpeita ja kuinka dataa voidaan jakaa



# Matkailijoiden rahankäyttö

Ulkomaisten matkailijoiden  
rahankäyttöä ja matkustuskäyttäytymisen  
tutkimuksen uudistaminen ja toteuttaminen



Visit Finland

# Hybridimalli vastaamaan tietotarpeita

- Laadukkuus
- Läpinäkyvyys
- Ajantasaisuus
- Tarkkuus
- Tavoitteellisuus





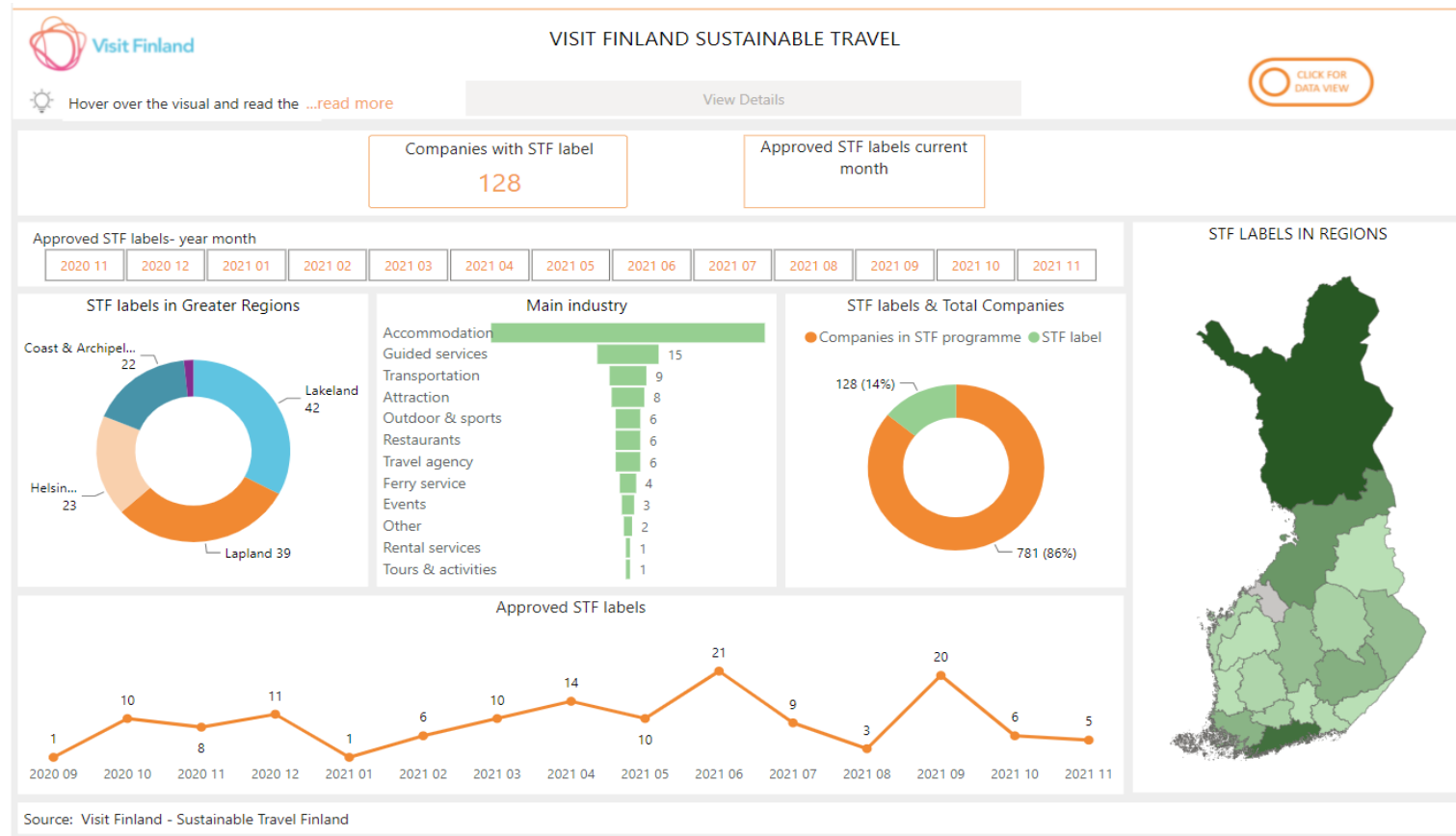
**SUSTAINABLE  
TRAVEL  
FINLAND™**

# KESTÄVÄN MATKAILUN MALLIMAA

- toimenpiteet osana RRF-kokonaisuutta

# STF-ohjelma kasvaa ja kehittyy

- Mukana on yli 750 yritystä
- Merkin saaneita on noin 130
- Käännökset englanniksi ja ruotsiksi keväällä 2022
- Visit Finland akatemian kestävän matkailun valmennuskonseptia laajennettu



# Kestävän matkailun indikaattorit

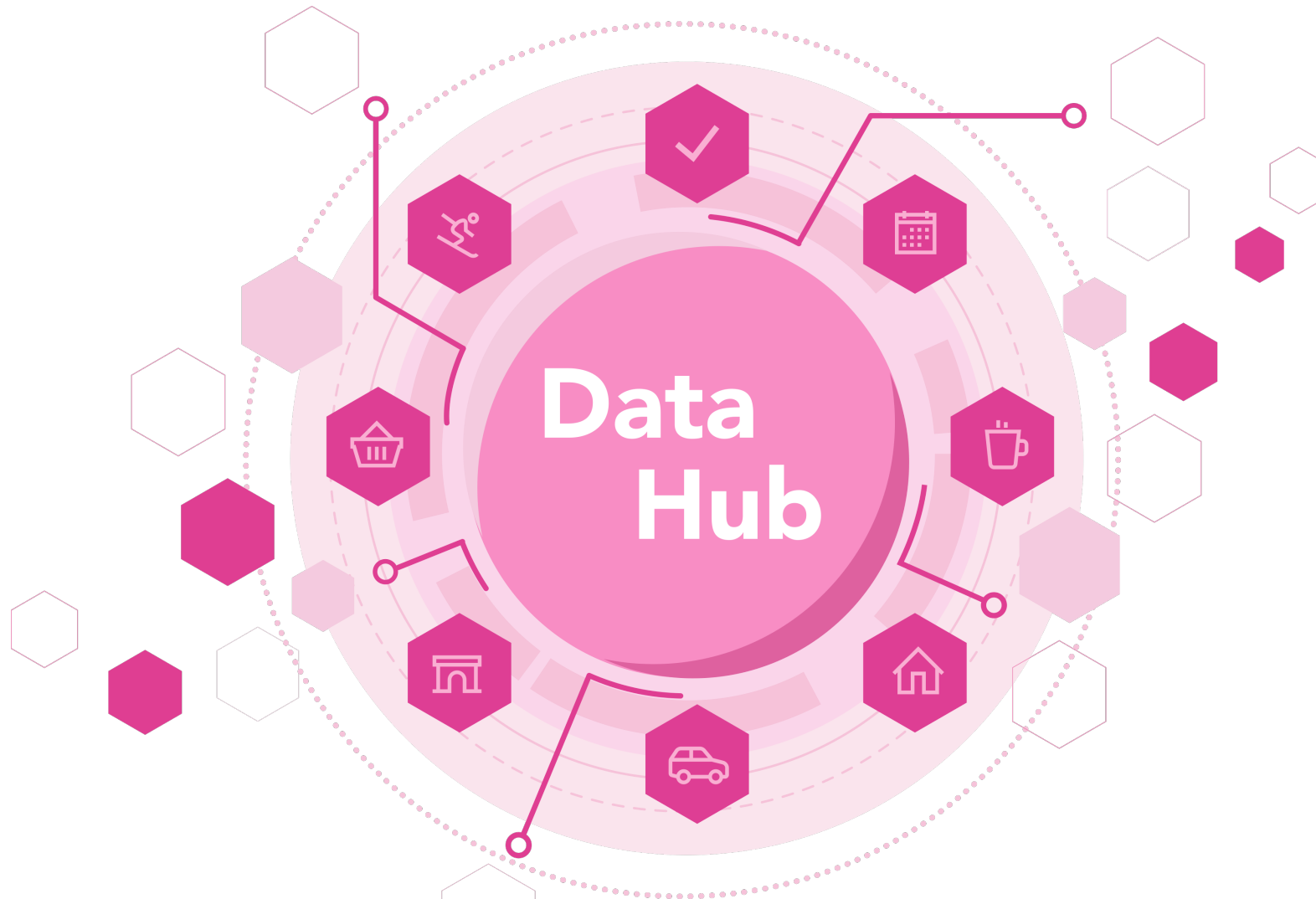
Valtakunnalliset indikaattorit otetaan käyttöön ja tuodaan osaksi STF-ohjelmaa **alkuvuodesta 2022**

Indikaattorijärjestelmällä pyritään tukemaan kohteiden vastuullista johtamista mm:

- tarjoamalla mittaamiseen ja seurantaan helpot ja hyödylliset työkalut
- mahdollistamalla alueiden välisen vertailun

# Matkailun hiilijalanjälkilaskuri

- Elinkeinoon **sitoutuminen hiilijalanjäljen mittaamiseen** ja päästövähennyksiin on keskeinen kansallinen mittari osana matkailun elpymistä
- Tavoitteena matkailualan hiilipäästöjen **laskennan vakinaistuminen sekä yhtenäistyminen**.
- Matkailuhankkeissa (**CNT, Välkky**) on tehty hyvää pohjatyötä laskennan kehittämiseksi.
- RRF-elpymisrahoituksen myötä lähdetään **jatkokehittämään** laskuria ja edistämään sen käyttömahdollisuuksia yrityksissä ja alueilla.



**DataHub mahdollistaa matkailutuotteiden näkyvyyden useissa eri kansainvälisissä ja kotimaisissa digitaalisissa kanavissa**

# Miten DataHub toimii?

## Matkailuyritykset



## Tuotetietoa julkaisevat kanavat



- Visit Finland digital channels
- Destination sites
- Travel applications
- Travel Marketplaces
- etc





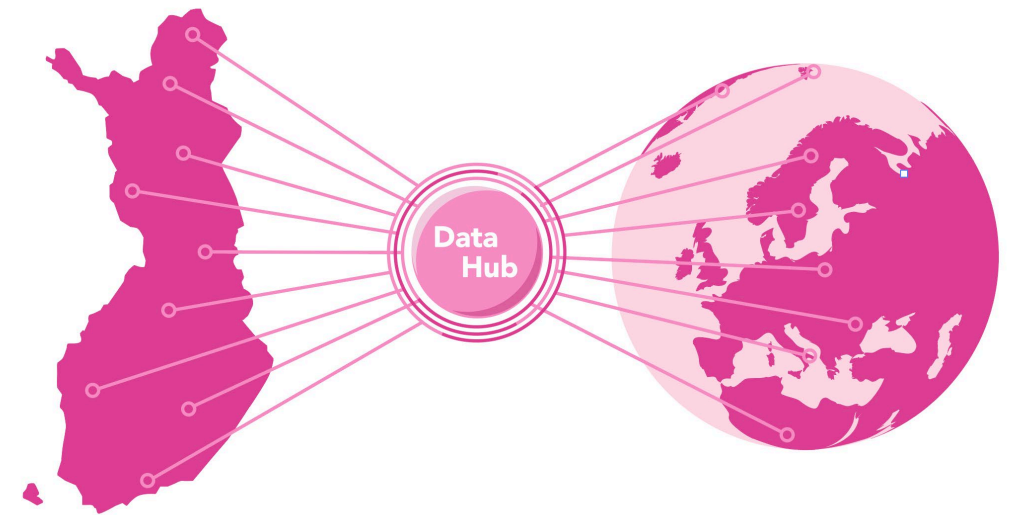
# Miten alueorganisaatio hyöttyy DataHubista?

Tavoitteena kasvattaa mahdollisimman kattava tietokanta

Alueet voivat hyödyntää DataHubin tuotetietoja omissa kanavissa esim. alueen verkkosivuilla, tuotekatalogeissa.

**Alueellisia omia tietokantoja ei tarvitse enää ylläpitää ja kehittää!**

Alueet pystyvät varmistamaan, että alueelta löytyy ajankohtaista ja laadukasta tuotetietoa.



Hover over the visual and read the ...read more

VIEW DETAILS

VIEW ONLY / STF CERTIFICATED

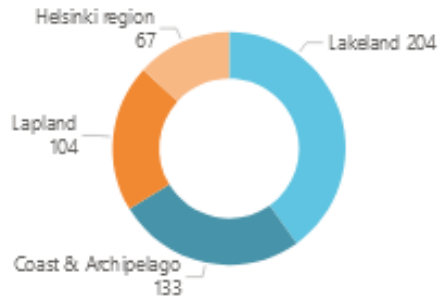
COMPANIES TOTAL  
498

PRODUCTS TOTAL  
1435

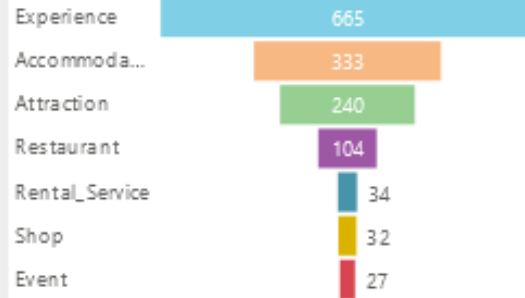
STF Companies of total  
57

STF Products of total  
161

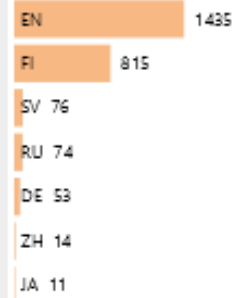
COMPANIES IN GREATER AREAS



PRODUCTS IN PRODUCT TYPES



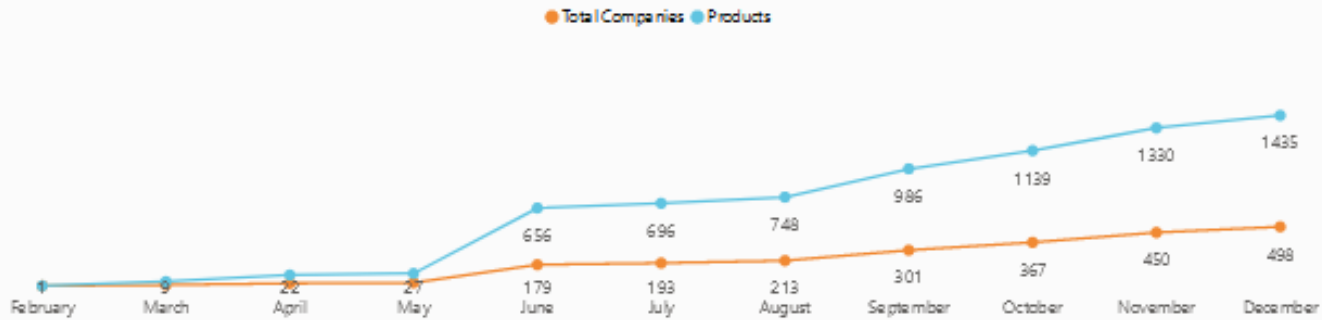
PRODUCT LANGUAGES



PRODUCTS IN REGIONS



CUMULATIVE NO. OF COMPANIES & PRODUCTS



Source: Visit Finland DataHub

Microsoft Power BI





**Visit Finland**