

MATKAILUN
DIGILOIKKA

5. VALMENNUSPÄIVÄ

MATKAILUYRITYKSEN MYYNNIN JA MARKKINOINNIN
MITTAAMISEN TYÖVÄLINEET JA PROSESSIT KÄYTÄNNÖSSÄ

ALOITAMME KLO 9



1. **Ketä paikalla?**
2. **Oletko ollut aiemmin Digiloikka –työpajoissa?**
3. **Miten mittaat markkinoinnin ja myynnin tehoa? Entä asiakaskokemusta?**
4. **Ohjeistukset**
Chat
Puheenvuorot
5. **Materiaalit ja tallenne**
<https://vs-matkailuelinkeinonkehittaminen.in.howspace.com/matkailun-digiloikka-5-99-yrityksen-myyntin-ja-markkinoinnin-mittaamisen>

VASTUUVALMENTAJA KIRSI MIKKOLA

- Kirsi on matkailun digitaalisen liiketoiminnan asiantuntija ja Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy:n omistaja yrittäjä vuodesta 2005.
- Kirsillä on yli 25 vuoden kokemus matkailu yritysten, resorttien, alueiden ja suuralueiden digitaalisen liiketoiminnan (atk, ict, digitalisaatio) asiantuntijatehtävistä.
- Kirsi on valmentanut ja sparrannut yrityksiä Hangosta Nuorgamiin ja saanut erittäin hyvää palautetta selkeästi esitystavasta sekä käytännönläheisestä toiminnasta.
- Kirsillä on vahva käytännön kokemus ja näkemys kotimaan ja kansainvälisen palvelun ja kaupan tilasta, digitaalisuuden käytön haasteista ja mahdollisuuksista, yritysten verkostoitumisesta ja digitaalista jakelukanavista.
- Kirsi toimii Business Finland - VisitFinland Akatemiavalmentaja ja on tuottanut Business Finland VF Kansainvälistymisoppaan vuonna 2019.
- Kirsi on suunnitellut Visit Finland matkailun Digiloikka valmennuskokonaisuuden vuonna 2020 ja toteuttaa valmennuksia aktiivisesti matkailualueilla.
- Kirsi on Ely-keskusten **Markkinointi ja Asiakkuudet ja Tuottavuus, talous ja digitalisaatio asiantuntija** sekä Business Finland **innovaatioasiantuntija**.



SÄHKÖINEN LIIKETOIMINTA SUOMI OY

- Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy
- Y-tunnus: 2162854-2
- Toimipaikat: Kuopio ja Rovaniemi
- www.liiketoiminta.info
- @liiketoiminta
- info@liiketoiminta.info
- #matkailu #liiketoiminta #verkkokauppa



KESKEISIÄ AVAINKYSYMYKSIÄ DIGITIEKARTTA TYÖPAJOIHIN JA YRITYSKONSULTOINTEIHIN

1. Mikä on Varsinais-Suomen digitaalisen liiketoiminnan myynnin ja markkinoinnin visio vuoteen 2025?
2. Mistä osa-alueista ja tekijöistä Varsinais-Suomen matkailun **digitaalisen myynnin ja markkinoinnin yhteistyön tulisi rakentua?**
3. Mitä **tietoa** tarvitsemme toisiltamme, jotta voimme tehdä tuloksellista digitaalista myyntiä ja markkinointia Varsinais-Suomessa?
4. Miten mahdollistamme, että matkailupalveluja ja -tuotteita tarjoavat **yritykset hallitsevat ja tarjoavat inventaariaan** eli tuotteitaan ja palvelujaan monikanavaisesti?
5. Miten matkailijoiden on helpompi ja sujuvampi **löytää ja ostaa** Varsinais-Suomen matkailupalveluita digitaalisissa kanavissa?
6. Miten yksityiskohtainen **asiakastieto** kotimaisista ja kansainvälisistä matkailijoista lisääntyy, miten sitä osataan hyödyntää nykyistä paremmin markkinoinnissa, myynnissä ja tuotekehityksessä yritys- ja aluetasolla?
7. Miten varmistamme, että toiminta digitaalisissa kanavissa on **kustannustehokasta ja tuottavaa? Miten alueen yritykset sitoutetaan yhteistoimintaan?**
8. Miten yritysten ja aluetoimijoiden **digitaalisen liiketoiminnan osaaminen ja mahdollisuuksiin tarttuminen kasvaa** ja miten resursseja ohjataan alue- kuin yritystasollekin?
9. Mitä **mittareita** ja **dataa** tarvitsemme, jotta voimme johtaa digitaalista myyntiä ja markkinointia tiedolla?
10. Miten turvaamme **jatkuvan kehittämisen** ja digitaalisen kaupan sekä **asiakaskokemuksen** kehittymisen?

AGENDALLA TÄNÄÄN

- Klo 9-10
- Orientoituminen
 - Esittelyt ja tilannekatsaus
 - Tiedolla johtaminen, mitä se tarkoittaa?
 - Asiakkaan kuuntelu, asiakaskokemus ja tiedon tulkitseminen
- Klo 10:00 - 10:15 **tauko**
- Klo 10:15 - 11:30
 - Kotisivujen ja verkkokaupan tehokkuuden mittaaminen – Googlen työvälineet
- Klo 11:30 – 12:30 **lounastauko**
- Klo 12:30 – 14:00
 - Kotisivujen ja verkkokaupan tehokkuuden mittaaminen – Googlen työvälineet
 - Asiakkaan kuuntelujärjestelmän käytännön toimet
- Klo 14:00- 14:20 **tauko**
- Klo 14:20 – 15:30
 - Sosiaalisen median tehon mittaaminen
 - Maineenhallinnan käytännön toimet
 - Palaute ja loppukeskustelut

9.9.2021





MIKSI DIGILOIKKA JA TIEDOLLA JOHTAMINEN?

JOS EI MITTAA, EI VOI
JOHTAA

MATKAILUYRITYKSEN DIGILOIKAN ABC

- Matkailuyritysten digiloikan ABC
- <https://www.businessfinland.fi/49d175/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/matkailuyrityksendigiloikan-abc.pdf>
- <https://matkailuyrityksen-digiloikan-abc.in.howspace.com/tervetuloa>
 - E-learning ympäristö

Matkailuyrityksen digiloikan ABC

Kymmenen kohdan checklist yrityksesi digitaalisuuden perusasioiden tarkistamiseksi



**BUSINESS
FINLAND**

8 Tunne asiakkaasi

- Seuraa verkkosivujesi kävijäanalytiikkaa säännöllisesti ja määritä mittarit, minkä perusteella tiedät onnistuneesi tai löydät kehitettävät kohteet.
- Hyviä mittareita matkailualan yritykselle ovat esimerkiksi verkkokaupan konversion seuraaminen eli kuinka suuri osa sivukävijöistä konvertoituu kaupaksi. 4% on jo oikein hyvä konversio, alle prosentin konversiossa on kehittämisen varaa.
- Muita seurattavia asioita ovat esimerkiksi sivukävijöiden määrä, mistä liikenne tulee (onko kyseessä maksettu vai orgaaninen liikenne; ohjaus partnereilta kuten Visit Finlandilta) ja jos konversio on heikko, missä kohtaa ostopolku katkeaa.

Matkailuyrityksen digiloikan ABC

Työtilasta on poistettu vuoden 2020 lopussa käyttäjiä, jotka eivät olleet vierailleet työtilassa pitkään aikaan. Jos olet aiemmin käynyt työtilassa ja nyt et pääsekään rekisteröitymään, olethan yhteydessä: **visitfinland.info@businessfinland.fi**, niin aktivoimme tunnuksesi.

Syötä sähköpostiosoitteesi alla olevaan kenttään.

✉ Rekisteröidy ja lähetä minulle sisäänkirjautumislinkki



MATKAILUYRITYKSEN DIGILOIKAN ABC

Sisällysluettelo

1. Verkkosivuston käytettävyys
2. Online-jakelukanavat
3. Asiakaskokemus
4. Näkyvyys ja löydettävyys
5. Tripadvisor-profiilin hallinta
6. Google My Business -tilin hallinta
7. Tuotokuvaus verkkoon
8. Tunne asiakkaasi
9. Panosta sisältöön
10. Konsultoi

MATKAILUYRITYKSEN DIGILOIKAN ABC

Tervetuloa Matkailuyrityksen digiloikan ABC -oppimiskokoukseen.

Verkko-oppimiskokoukseen.

Digiloikan ABC on tuotettu erityisesti matkailuyritysten tueksi ja oppimisympäristöksi digitaalisen matkailumarkkinoinnin, myynnin ja digitaalisen asiakaspolun kehittämisen teemoihin. Verkko-oppimiskokonaisuus koostuu kymmenestä askeleesta, joiden avulla yritys voi hoitaa digitaalisuuden perusasioita kuntoon yrityksessään. Oppimisympäristössä on valmentavaa tiivistä sisältöä teemoihin liittyen, Visit Finland Akatemiavalmentajien videomuotoon tuotettua täydentävää sisältöä, erilaisia harjoitteita, testejä sekä linkkejä muuhun täydentävään materiaaliin. Alustalla voit tarkistaa lähtötilanteessa oman osaamisen tasosi digiloikan teemojen osalta ja varmistaa oman oppimispolkusi kehittymistä oppimisympäristön lopussa olevan uusintakyselyn avulla.

Toivomme sinulle oppimisen iloa teemojen opiskelun parissa. Kevään 2020 aikana alustalla ovat myös aktiivisesti läsnä matkailun digitalisaatioon erikoistuneet Visit Finland Akatemiavalmentajat tukemassa opiskelua ja tarjoamassa sinulle lisänäkemyksiä ja tietoa teemojen hyödyntämisen osalta. Tämä palvelu löytyy kevään aikana työtilan kohdasta *Tuki-chat*.

SUOMEN MATKAILUN DIGITIEKARTTA

- Suomen matkailun digitiekartta (päivitetty 2019)

➔ https://www.businessfinland.fi/4aeab6/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2019/suomen_matkailun_digitiekartta_2019.pdf



Visit Finland

SUOMEN MATKAILUN
DIGITIEKARTTA
1. PÄIVITYS 11.2019



MITÄ TIEDOLLA JOHTAMINEN TARKOITTAÄ?

- Markkinointitoimenpiteiden seuranta ja analysointia
 - ansaitun, oman, lainatun ja maksetun mainonnan seuranta ja analysointia
- Myynti-, asiakashallinta-, verkkokauppa- tai varausjärjestelmästä saatavan tiedon analysointia ja ennakointia
- Taloustietojen tulkintaa ja ennakointia
 - Käyttöaste, asiakasmäärät
 - Kassavirtaennusteet
- Tiedon tulee olla luotettavaa
 - Muistinvarainen tieto ?

- Asiakastyytyväisyyden analysointia
- K2K tulosten seuranta ja analysointia
- Vastuullisen toiminnan analysointia ja ennakointia
- Henkilöstön osaamisen ja tyytyväisyyden arviointia
- Kilpailija-analyysiä
- Mitä muuta?

Must have vai Good to know?

JATKETAAN KLO 12:35

ASIAKKAAN KUUNTELUJÄRJESTELMÄ

Asiakaskokemus on asiakkaan **subjektiivinen kokemus** yrityksestä tai sen tuotteista ja palveluista.

Se muodostuu kaikista tunteista, kohtaamisista ja mielikuvista, joita asiakkaalle on yrityksestä kertynyt ja se ohjaa voimakkaasti ostokäyttäytymistä.

ASIAKAS



ASIAKKAAN POLKU JA KOHTAUSPIISTEET

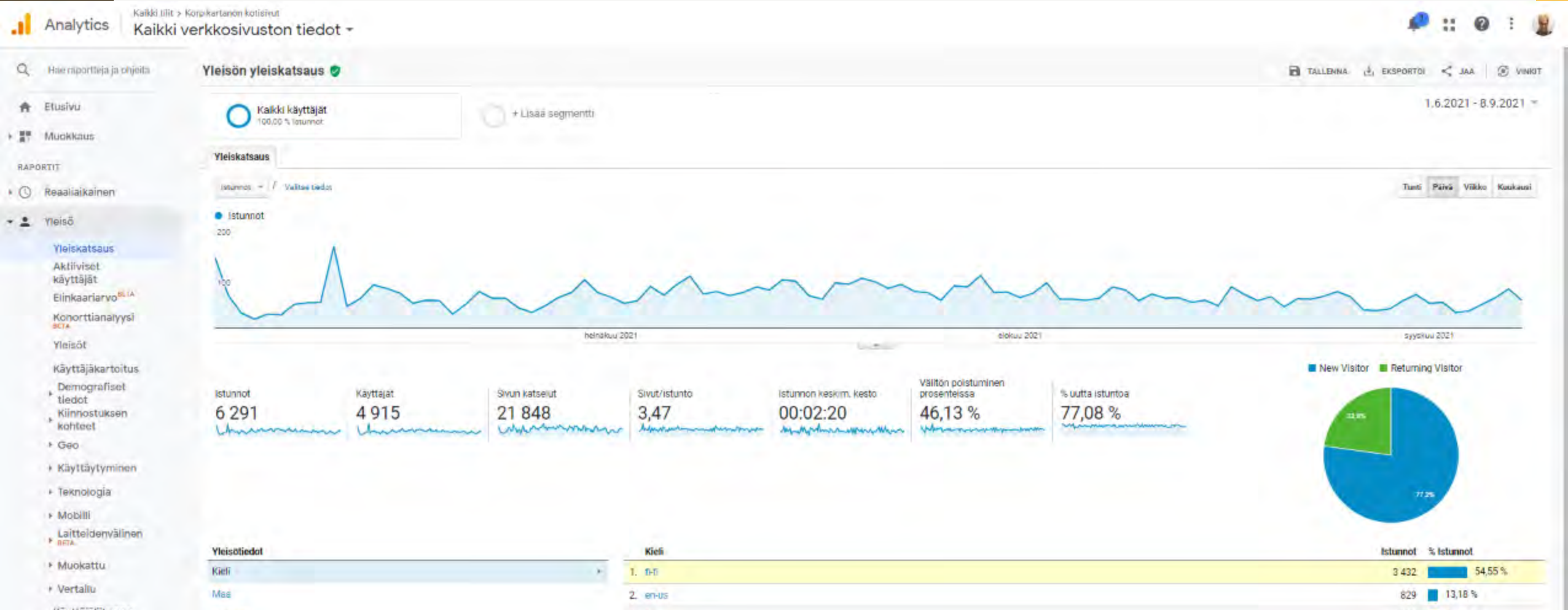


MONIKANAVAISUUS JA ASIAKASKOKEMUS

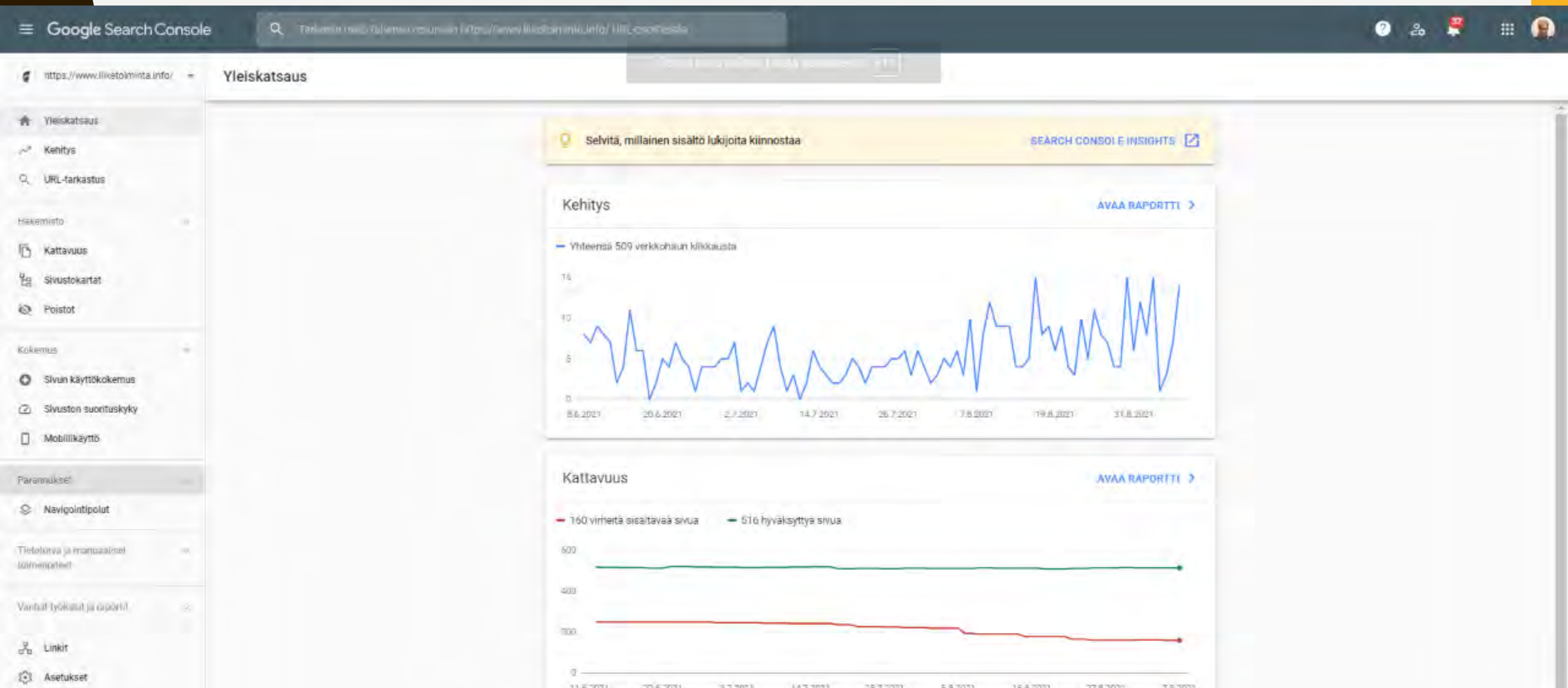
- **Asiakkuus voi syntyä kanavariippumattomasti missä vaan.** Tämä aiheuttaa kauppiaille uudenlaisia haasteita:
 - Miten kohdata nykyiset ja tulevat asiakkaat juuri heidän käyttämässään kanavissa ja miten säilyttää sama palvelukokemus kanavasta riippumatta?
 - Kaupalla on jo pitkään ollut useita eri kanavia, kuten katalogit, myymälät, puhelin ja televisio
- Suurin osa yrityksistä tarjoaa asiakaspalvelua useissa eri kanavissa, jotka ovat yhdistelmiä digitaalisista ja perinteisistä asiakaspalvelukanavista
 - Tarjolla on vaihtoehtoja aina asiakaspalvelupisteestä verkkosivujen chat-toimintoon ja verkkoneuvotteluun
- Käytännössä **monikanavaisuuden tavoitteena on parantaa ASIAKASKOKEMUSTA** mahdollistamalla asiakkaan asiointi juuri hänen haluamassaan kanavassa
- **Monikanavaisuuden ajatus kuitenkin kärsii, jos kaupan eri kanavat toimivat täysin erillisinä yksikköinä toisistaan**
 - **Samalla kärsii myös asiakaskokemus.**
- **TARVITSEMME TYÖVÄLINEITÄ, JOILLA MITATA ASIAKASKOKEMUSTA**



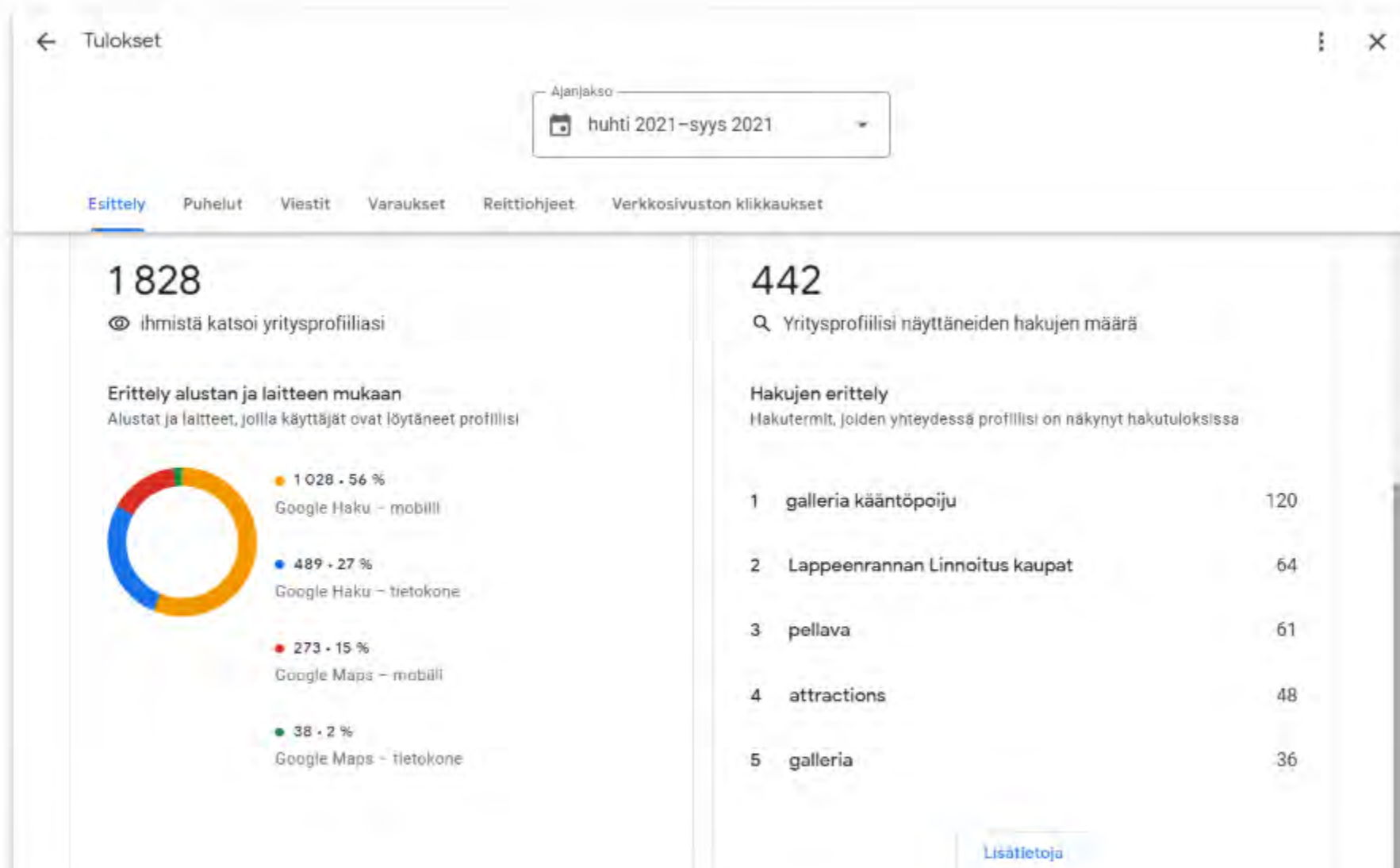
GOOGLE ANALYTICS - [HTTPS://ANALYTICS.GOOGLE.COM/](https://analytics.google.com/)



GOOGLE SEARCH CONSOLE



GOOGLE MY BUSINESS



LOUNAS KLO 11:30- 12:30



ASIAKKAAN KUUNTELU

MAHDOLLISTA ASIAKKAAN ANTAA PALAUTETTA KOTISIVUILLA JA VERKKOKAUPASSA

SAHANLAHTI RESORT

Lietvedentie 830, Puumala

Puhelin 010 5083 500

sales@sahanlahtiresort.fi

[Aukioloajat](#)

[Kartta](#)

[Oiva](#)

Seuraa meitä



Ota yhteyttä!

Vastaanotamme viestit sähköpostilla. Tarvittaessa olemme sinuun yhteydessä yhteydenottoosi liittyen. **Tietosuojaseloste**
Pakolliset kentät on merkitty *.

Nimi *

Viesti *

Sähköposti *

Aihe *

Minulle saa kertoa sähköpostitse Sahanlahden ajankohtaisista tarjouksista ja kuulumisista.

Lähetä

MAHDOLLISTA ASIAKKAAN ANTAA PALAUTETTA KOTISIVUILLA JA VERKKOKAUPASSA

LOMAKYLÄ LÄHELLÄ ROVANIEMEÄ

*Loma-Vietonen on leppoisan lomailun
erikoisasiantuntija*



Nauti lomastasi kaikilla aisteilla rentoutuen tai harrastaen. Voit myös osallistua laadukkaille ohjatuille retkille tai nauttia luonnon rauhasta yksin tai perheesi kanssa pyöräillen, hiihtäen, vaeltaen, soudellen tai kanootilla meloen. Vauhdin hurmasta pääset nauttimaan koiravaljakkoretkellä tai kelkkasafarilla. Rauhallisempaa kyytiä tarjoaa porosafarit! Lomapakettitarjouksemme sisältävät majoituksen lisäksi hieman maksuttomia ohjelmia. Tervetuloa tekemään, oleilemaan ja nauttimaan!



Katso Loma-Vietosen tunnelmia tästä

SEURAA ASIAKKAAN ANTAMIA SUOSITTELUJA JA PALAUTTEITA TRIPADVISORISSA

The screenshot shows the TripAdvisor profile for 'Ravintola Kansakoulu ja Majatalo'. At the top, there's the TripAdvisor logo and a search bar. Navigation tabs include 'Restaurants', 'Flights', 'Holiday Rentals', etc. The breadcrumb trail shows the location: 'Europe > Finland > Southwest Finland > Kimito Island > Vastanfjård > Vastanfjård Restaurants'. The restaurant name is 'Ravintola Kansakoulu ja Majatalo' with a 'Claimed' badge. It has a 4.5-star rating from 32 reviews and is ranked '#1 of 3 Restaurants in Vastanfjård'. The price range is '€€ - €€€' and it's 'International, Vegetarian Friendly'. The address is 'Brännodantie 71, Vastanfjård, Kimito Island 25830 Finland' and the phone number is '+358 44 9776810'. There are buttons for 'Website' and 'Closed now: See all hours'. Below the text is a gallery of photos: a dining table set for a meal, a basket of bread, a plate of seafood, a pizza, and other dishes. A 'Travellers' Choice 2021' badge is visible in the top left of the photo gallery.

Ratings and reviews

4.5 32 reviews

#1 of 1 International in Vastanfjård

#1 of 3 Restaurants in Vastanfjård

Details

PRICE RANGE

€10 - €39

CUISINES

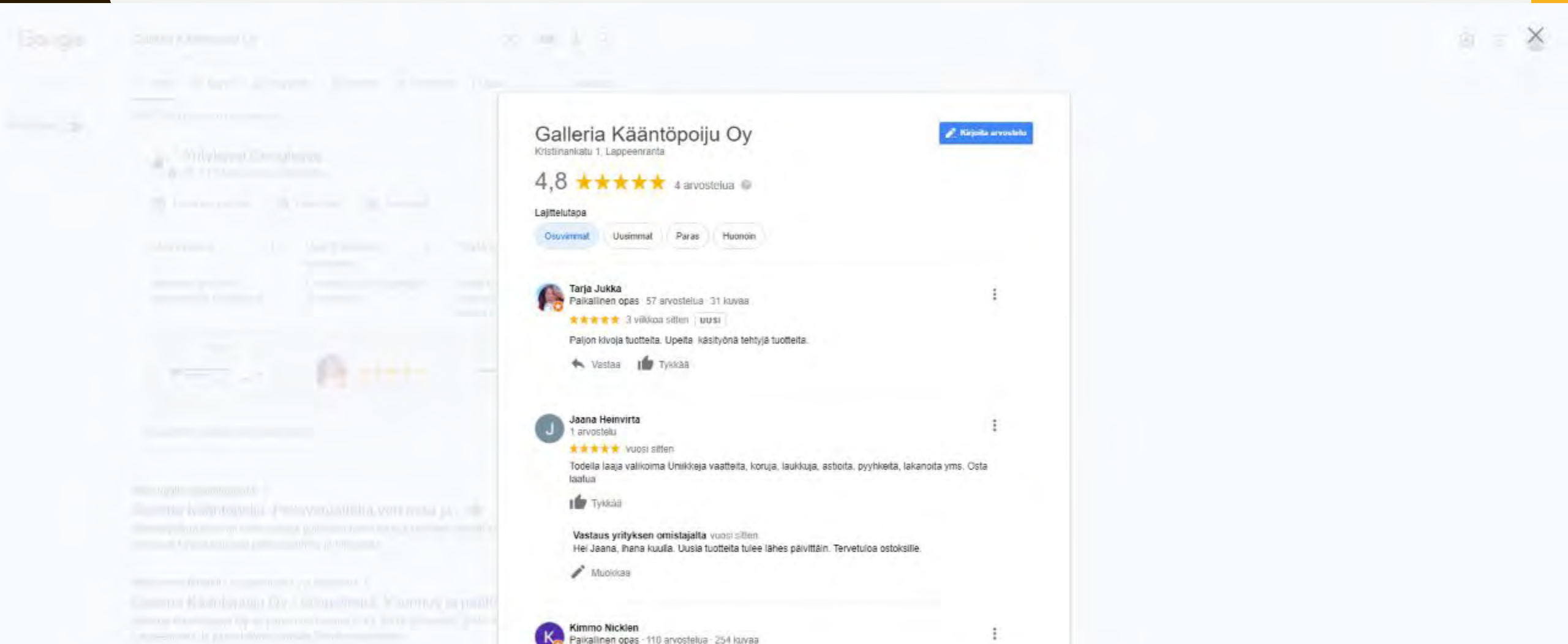
Location and contact



SEURAA ASIAKKAAN ANTAMIA SUOSITTELUJA JA PALAUTTEITA TRIPADVISORISSA

The screenshot displays a dashboard for managing online reviews. At the top, there are three panels for different platforms: TripAdvisor, Google, and Facebook. Each panel shows the platform's logo, a star rating (TripAdvisor shows 1 out of 5 stars, Google shows 1 star), and a status indicating '0% response rate' and 'No recent reviews'. Below these panels, a specific review is shown from user 'reetta k' on TripAdvisor, dated 27 Dec 2020. The review has a 5-star rating and the text: 'Upea mökki,hyvällä sijainnilla Vietimme joulun riekon lumossa.Mökki oli vielä parempi mitä kuvat antoivat y...'. A 'Response published' dropdown menu is visible to the right of the review.

MAHDOLLISTA ASIAKKAAN ANTAA SUOSITTELUJA GOOGLESSA



SEURAA ASIAKKAAN ANTAMIA SUOSITTELUJA JA PALAUTTEITA GOOGLE MY BUSINEKSESSA

The screenshot shows the Google My Business dashboard for Galleria Kääntöpoiju Oy. The left sidebar contains navigation options: Etusivu, Postaukset, Tiedot, Tilastot, Arvostelut (highlighted), Viestit, Kuvat, Tuotteet, Palvelut, Sivusto, and Käyttäjä. The main content area features a 5-star rating icon and a message: "Näytä asiakkaille vastaus kerrallaan, että välität heistä" (Show customers your response once, so they know you care). Below this, a filter bar shows "Kaikki", "Vastattu", and "Ei vastattu". Two reviews are visible: one from Tarja Jukka (5 stars, 3 weeks ago) and one from Kimmo Nicklen (5 stars, 12.8.2020). Both reviews include a "Vastaa" (Respond) button.

Google My Business

Hae yrityksiä

Galleria Kääntöpoiju Oy
Kristinankatu 1
53900 Lappeenranta

Etusivu
Postaukset
Tiedot
Tilastot
Arvostelut
Viestit
Kuvat
Tuotteet
Palvelut
Sivusto
Käyttäjä
Luo mainos

Näytä asiakkaille vastaus kerrallaan,
että välität heistä

Asiakkaasi saavat ilmoituksen, kun vastaat heidän arvosteluihinsa

Kaikki Vastattu Ei vastattu

Tarja Jukka
★★★★★ 3 viikkoa sitten
Paljon kivoja tuotteita. Upeita käsityönä tehtyjä tuotteita.... [Lisää](#)

Vastaa

Kimmo Nicklen
★★★★★ 12.8.2020
Perinteinen käsityöläismyymälä.... [Lisää](#)

Vastaa

HYÖDYNNÄ LOMAKETYÖKALUJA VERKOSSA TAI KOTISIVUILLA

Google

Docs

Sheets

Slides

Forms

Yrityksille Ohje

<https://docs.google.com/forms/u/0/>

Tommi

Luo kauniita lomakkeita

Henkilökohtaiseen käyttöön



Kerää ja järjestele isoja ja pieniä tietomääriä Google Formsilla – maksutta.

Siirry Google Formsiin

Yrityskäyttöön

Google Workspace

Tuttu Google Forms, johon on lisätty tietoturva- ja hallintaominaisuudet tiimeille.

Lue lisää

HYÖDYNNÄ LOMAKETYÖKALUJA VERKOSSA TAI KOTISIVUILLA



Tuotteet ▾

Ratkaisut ▾

Resurssit ▾

Tilausvaihtoehdot ja hinnat

KIRJAUDU SISÄÄN

REKISTERÖIDY

Toimi palautteen perusteella

Kyselytutkimuslustomme auttaa mittaamaan ja ymmärtämään palautetta, jotta voit lisätä kasvua ja innovaatioita.

Rekisteröidy PRO-käyttäjäksi

Rekisteröidy ilmaiseksi



Kuinka SurveyMonkey toimii?

https://fi.surveymonkey.com/mp/take-a-tour/?ut_source=megamenu

MAHDOLLISTA ASIAKKAAN JAKAA SISÄLTÖÄ VERKKOSIVUILTASI

The image shows a screenshot of the Martinselkosen Eräkeskus website. The background is a large photograph of a brown bear in a forest. In the top left corner, there is a logo for Martinselkosen Eräkeskus. The top navigation bar includes links for 'KARHUNKATSELU & KARHUJEN KUVAAMINEN', 'FATBIKE', 'OHJELMAPALVELUT', 'PALVELUT', 'HINNASTO', 'YRITYS', and 'YHTEYSTIEDOT JA VARAAMINEN'. A Finnish flag is visible in the top right corner. On the left side, there is a vertical stack of social media sharing icons: Facebook, Twitter, WhatsApp, LinkedIn, and a plus sign for more options. A yellow arrow points to the WhatsApp icon. Overlaid on the right side of the page is a Facebook share dialog box. The dialog box title is 'Jaa Facebookissa' and it shows a preview of the content being shared, which is a post from 'Kirsi Mikkola' with a photo of a bear in a forest. The post text is 'Tervetuloa Martinselkosen Eräkeskukseen! - Martinselkonen Wilds Centre'. The dialog box also shows a 'Jaa uutisissa tai tarinassa' dropdown menu and a 'Julkaise Facebookissa' button.

Turn your visitors into **engaged** customers.

Grow your website with free tools trusted by 15 million sites.

Get started, it's free



www.addthis.com

Free Website Tools

AddThis is known for our beautifully simple share buttons. But we also offer a full suite of website tools like list builder, link promotion, and recommended posts, all for free!





MAINEENHALLINTA

HOTEL KORPIKARTANO TAI SCORE

77.7 Good

Origin of guests

Types of guests

All languages

Last year

REVIEWS RECEIVED

264

+58 Compared to previous year

UNANSWERED COMPLAINTS

26

+16 Compared to previous year

OVERALL SENTIMENT

91.2%

+2.6% Compared to previous year

MOST ACTIVE TYPE OF VISITORS

Couples

139 Reviews in the selected period

Your Destination

Thu. 09-Sep-10*

Average Sentiment

86.4%

Today's Occupancy

Minimum Price

Upcoming events

SHOW MORE

AVERAGE PRICE THU, SEPTEMBER 9 2021

132 €

+ ADD COMPETITOR

126€ 137€ 149€ 161€ 173€ 185€ 197€

Hotel Korpikartano 91.2%

Visit Inari 88.4%

Wilderness Hotel Inari 92.3%

Excludes

POSITIVE TRENDS

Subject	Mentions
Breakfast	+31
Staff	+19
Price	+17

NEGATIVE TRENDS

Subject	Mentions
Room	+16
Breakfast	+3
Time	+3

POSITIONING MAP

+ ADD COMPETITOR

Sentiment (Global) Costs

SMART INSIGHTS



You got a new Smart Insight

In the last month you got 5 more reviews compared to October. That's an increase of 34%.

Customers are especially appreciating BREAKFAST and STAFF.

REVIEWS RECEIVED

+34%

Upgrade your subscription today! Take advantage of Smart Insights, artificial intelligence-powered suggestions and actionable tips to boost your performance. These insights are customized based on your business, your customers and your location.

DISCOVER YOUR SMART INSIGHTS TODAY!

MOST POPULAR TOPICS

SEURAA JA ANALYSOI ASIAKASPALAUTETTA SÄÄNNÖLLISESTI

HYÖDYNNÄ ASIAKASPALAUTE



ETUSIVU

ELÄMYSPALVELUT

KOKOUKSET

RYHMILLE

MAJOITUS

MEISTÄ

OTA YHTEYTTÄ



VIERASKIRJA

Erinomainen kokoustila upeassa saaristoluonnossa. Kokouksen päivällinen yllätti todella positiivisesti. Raaka-aineet suoraan omalta saarelta ja lähivesiltä.

– ILKKA KAUPPINEN

SOSIAALINEN MEDIAN KANAVIEN SEURANTA



Yleiskatsaus

Tulokset

Sisältö

Kohderyhmä

Tulokset

Maksettu kattavuus

0 .. 0.0%



Facebook-sivun kattavuus

2 772 ↓ 21.3%



Instagramin kattavuus

159 ↑ 25.2%



Katso tulosraportti

Sisältö

Lajittele: Kattavuus



27. elokuuta 2021 22:40
Hyvää Suomen luonnonpäiv...
 Kattavuus 1,3 t.



3. syyskuuta 2021 9:43
Vaan kylläpä on ollut mahta...
 Kattavuus 1,1 t.



16. eloi
Eilen t
 Kattavuus
 Tykkäykset ja reaktiot



20. elokuuta 2021 6:35
Ensi talvenakin tarjolla J...
 Kattavuus 829



18. elokuuta 2021 10:15
Viiikonloppuna kuunnellaan ...
 Kattavuus 806



23. eloi
Vietä
 Kattavuus
 Jaot

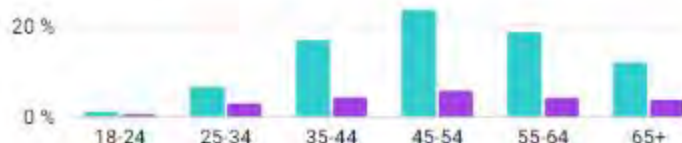
Näytä sisältöraportti

Kohderyhmä

Facebook-sivutykkäykset

3,9 t.

Ikä ja sukupuoli



Instagramin seuraajat

138

Ikä ja sukupuoli





Yleiskatsaus

Tulokset

Sisältö

Kohderyhmä

Tulokset

Vie

Facebook-sivun kattavuus

2 772 ↓ 21.1%



Instagramin kattavuus

159 ↑ 25.2%



Mainostrendit

Vie

Maksettu kattavuus

0 · 0.0%

Maksetut näyttökerrat

0 · 0.0%



Yleiskatsaus

Tulokset

Sisältö

Kohderyhmä

Sisältö

Mainokset ja julkaisut

Vie

Parhaat suoriutajat: Kattavuus



Hyvää Suomen luonno...

Kattavuus

1,3 t.

Facebook-julkaisu



Hyvää Suomen luonno...

Kattavuus

100

Instagram-julkaisu



Julkaisu: "Hyvää Suom...

Kattavuus

0

Mainos

Viimeaikainen sisältö	Tyyppi	Kattavuus	Tykkäykset ja reaktiot	Kommentit	Jaot	Tulokset	Tuloskohtainen	Linkin klikkaukset
Hyvää Suom... 27. elokuuta 20...		1,3 t.	44	0	1	–	–	15
Vaan kylläpä ... 3. syyskuuta 20...		1,1 t.	37	0	0	–	–	15
Eilen saatiin ... 16. elokuuta 20...		1 t.	48	0	1	–	–	10
Ensi talvenak... 20. elokuuta 20...		829	32	0	0	–	–	3
Viikonloppun... 18. elokuuta 20...		806	13	0	1	–	–	18





Yleiskatsaus

Tulokset

Sisältö

Kohderyhmä

Kohderyhmä [Katso, mikä on uutta](#)

Vie

Tämänhetkinen kohderyhmä

Potentiaalinen kohderyhmä

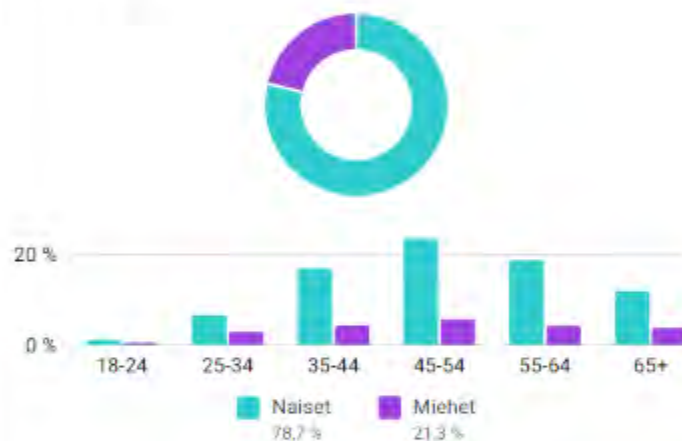
Facebook-sivutykkäykset

3,9 t.

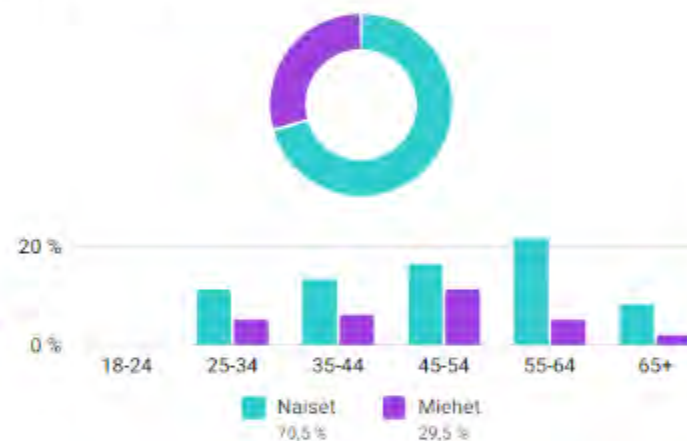
Instagramin seuraajat

138

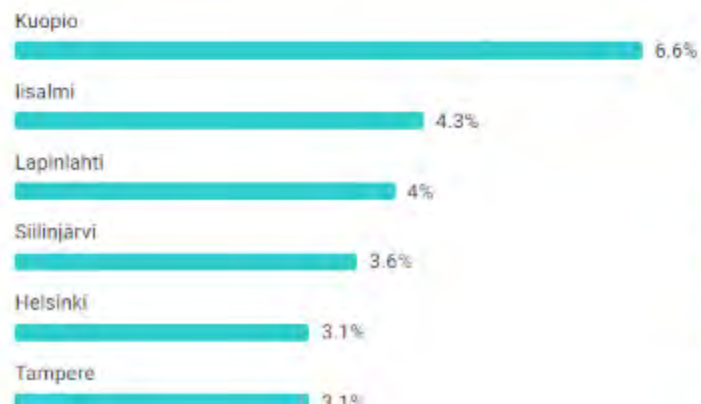
Ikä ja sukupuoli



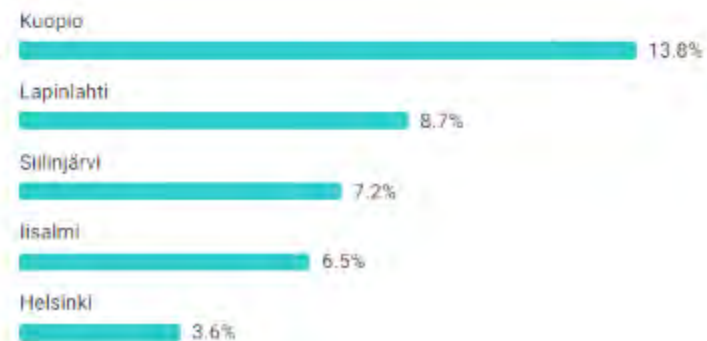
Ikä ja sukupuoli



Suosituimmat kaupungit



Suosituimmat kaupungit




SEURAA MYÖS YLEISTÄ MATKAILUN KEHITYSTÄ



 **visitory**

 Finnish ▾

 Kirjautu sisään

Premium

Matkailutilastot helposti.

VALITSE ALUE

KUUKAUSI



AGGREGOI



Etsi



- **Kysymyksiänne?
Vastaan mielelläni.**
- **Kiitos kun osallistuit!**

