

 **SÄHKÖINEN
LIIKETOIMINTA**
LIIKETOIMINTA.INFO



IN ASSOCIATION
WITH
Visit Finland

**BUSINESS
FINLAND**



Yritysten kehittämispalveluiden
puitoimittaja



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

DIGILOIKKA

3. VALMENNUSPÄIVÄ

TERVETULO!



1. Ketä paikalla?

- 1. Lyhyt palaute edellisestä kerrasta, jos olit mukana**

2. Webinaariohjeistukset

Chat

Puheenvuorot

3. Materiaalit

4. Tallenne

VASTUUVALMENTAJA KIRSI MIKKOLA

- Kirsi on matkailun digitaalisen liiketoiminnan asiantuntija ja Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy:n omistaja yrittäjä vuodesta 2005.
- Kirsillä on yli 25 vuoden kokemus matkailu yritysten, resorttien, alueiden ja suuralueiden digitaalisen liiketoiminnan (atk, ict, digitalisaatio) asiantuntijatehtävistä.
- Kirsi on valmentanut ja sparrannut yrityksiä Hangosta Nuorgamiin ja saanut erittäin hyvää palautetta selkeästi esitystavasta sekä käytännönläheisestä toiminnasta.
- Kirsillä on vahva käytännön kokemus ja näkemys kotimaan ja kansainvälisen palvelun ja kaupan tilasta, digitaalisuuden käytön haasteista ja mahdollisuuksista, yritysten verkostoitumisesta ja digitaalista jakelukanavista.
- Kirsi toimii Business Finland - VisitFinland Akatemiavalmentaja ja on tuottanut Business Finland VF Kansainvälistymisoppaan vuonna 2019.
- Kirsi on suunnitellut Visit Finland matkailun Digiloikka valmennuskokonaisuuden vuonna 2020 ja toteuttaa valmennuksia aktiivisesti matkailualueilla.
- Kirsi on Ely-keskusten **Markkinointi ja Asiakkuudet ja Tuottavuus, talous ja digitalisaatio asiantuntija** sekä Business Finland innovaatioasiantuntija.



[Linkedin.com/in/kirsimikkola](https://www.linkedin.com/in/kirsimikkola)

SÄHKÖINEN LIIKETOIMINTA SUOMI OY

- Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy
- Y-tunnus: 2162854-2
- Toimipaikat: Kuopio ja Rovaniemi
- www.liiketoiminta.info
- @liiketoiminta
- info@liiketoiminta.info
- #matkailu #liiketoiminta #verkkokauppa



MATKAILUYRITYKSEN DIGILOIKAN ABC

- Matkailuyritysten digiloikan ABC
- <https://www.businessfinland.fi/49d175/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/matkailuyrityksendigiloikan-abc.pdf>
- <https://matkailuyrityksen-digiloikan-abc.in.howspace.com/tervetuloa>
 - E-learning ympäristö

Matkailuyrityksen digiloikan ABC

Kymmenen kohdan checklist yrityksesi digitaalisuuden perusasioiden tarkistamiseksi



**BUSINESS
FINLAND**

Matkailuyrityksen digiloikan ABC

Työtilasta on poistettu vuoden 2020 lopussa käyttäjiä, jotka eivät olleet vierailleet työtilassa pitkään aikaan. Jos olet aiemmin käynyt työtilassa ja nyt et pääsekään rekisteröitymään, olethan yhteydessä: **visitfinland.info@businessfinland.fi**, niin aktivoimme tunnuksesi.

Syötä sähköpostiosoitteesi alla olevaan kenttään.

✉ Rekisteröidy ja lähetä minulle sisäänkirjautumislinkki



MATKAILUYRITYKSEN DIGILOIKAN ABC

Sisällysluettelo

1. Verkkosivuston käytettävyys
2. Online-jakelukanavat
3. Asiakaskokemus
4. Näkyvyys ja löydettävyys
5. Tripadvisor-profiilin hallinta
6. Google My Business -tilin hallinta
7. Tuotokuvaus verkkoon
8. Tunne asiakkaasi
9. Panosta sisältöön
10. Konsultoi

MATKAILUYRITYKSEN DIGILOIKAN ABC

Tervetuloa Matkailuyrityksen digiloikan ABC -oppimisalustalle.

Verkko-oppimisalustalle.

Digiloikan ABC on tuotettu erityisesti matkailuyritysten tueksi ja oppimisympäristöksi digitaalisen matkailumarkkinoinnin, myynnin ja digitaalisen asiakaspolun kehittämisen teemoihin. Verkko-oppimiskokonaisuus koostuu kymmenestä askeleesta, joiden avulla yritys voi hoitaa digitaalisuuden perusasioita kuntoon yrityksessään. Oppimisympäristössä on valmentavaa tiiviistä sisältöä teemoihin liittyen, Visit Finland Akatemiavalmentajien videomuotoon tuotettua täydentävää sisältöä, erilaisia harjoitteita, testejä sekä linkkejä muuhun täydentävään materiaaliin. Alustalla voit tarkistaa lähtötilanteessa oman osaamisen tasosi digiloikan teemojen osalta ja varmistaa oman oppimispolkusi kehittymistä oppimisympäristön lopussa olevan uusintakyselyn avulla.

Toivomme sinulle oppimisen iloa teemojen opiskelun parissa. Kevään 2020 aikana alustalla ovat myös aktiivisesti läsnä matkailun digitalisaatioon erikoistuneet Visit Finland Akatemiavalmentajat tukemassa opiskelua ja tarjoamassa sinulle lisänäkemyksiä ja tietoa teemojen hyödyntämisen osalta. Tämä palvelu löytyy kevään aikana työtilan kohdasta [Tuki-chat](#).

DIGILOIKKA 3.PÄIVÄ TAVOITTEET

- **3. Asiakaskokemus ja asiakaspalvelu, asiakastyytyväisyyden varmistaminen ja kuuntelujärjestelmä, vastuullisuus ja laatu asiakaspalvelussa.**
 - Osallistuja osaa kuvata yrityksen kuuntelujärjestelmän, jonka avulla kerää asiakaspalautetta ja suosituksia sekä osallistuttaa henkilökunnan palautteiden keräämiseen myynnin ja markkinoinnin yhteydessä
 - Osallistuja osaa mitata asiakastyytyväisyyttä ja laatua verkossa sekä tehdä tarvittavat toimenpiteet asiakaskokemuksen parantamiseksi



AGENDALLA TÄNÄÄN

- Klo 9:00 – 10:00
- Asiakkaan kuuntelujärjestelmä
 - Asiakaskokemus ja asiakaspalvelu
- Klo 10:00 – 10:10 tauko
- Klo 10:10 – 11:00
- Google My Business
 - Google My Business tilin esittely ja tuunaaminen
 - Perustiedot, julkaisut, kuvat, tuotteet ja palvelut
 - Analyticsin eli статистиikan hyödyntäminen kävijöiden liikkeiden seurannassa
- Klo 11:00 – 11:10 tauko
- Klo 11:10-12:00
- TripAdvisor ja TripAdvisor Experience
 - TripAdvisorin ja TripAdvisor Experience esittely
 - Mikä on TripAdvisorin hyöty yritykselle?
 - Mitkä ovat ilmaiset ja maksulliset mahdollisuudet
- Osallistujien kysymyksiä ja palaute

19.5.2021

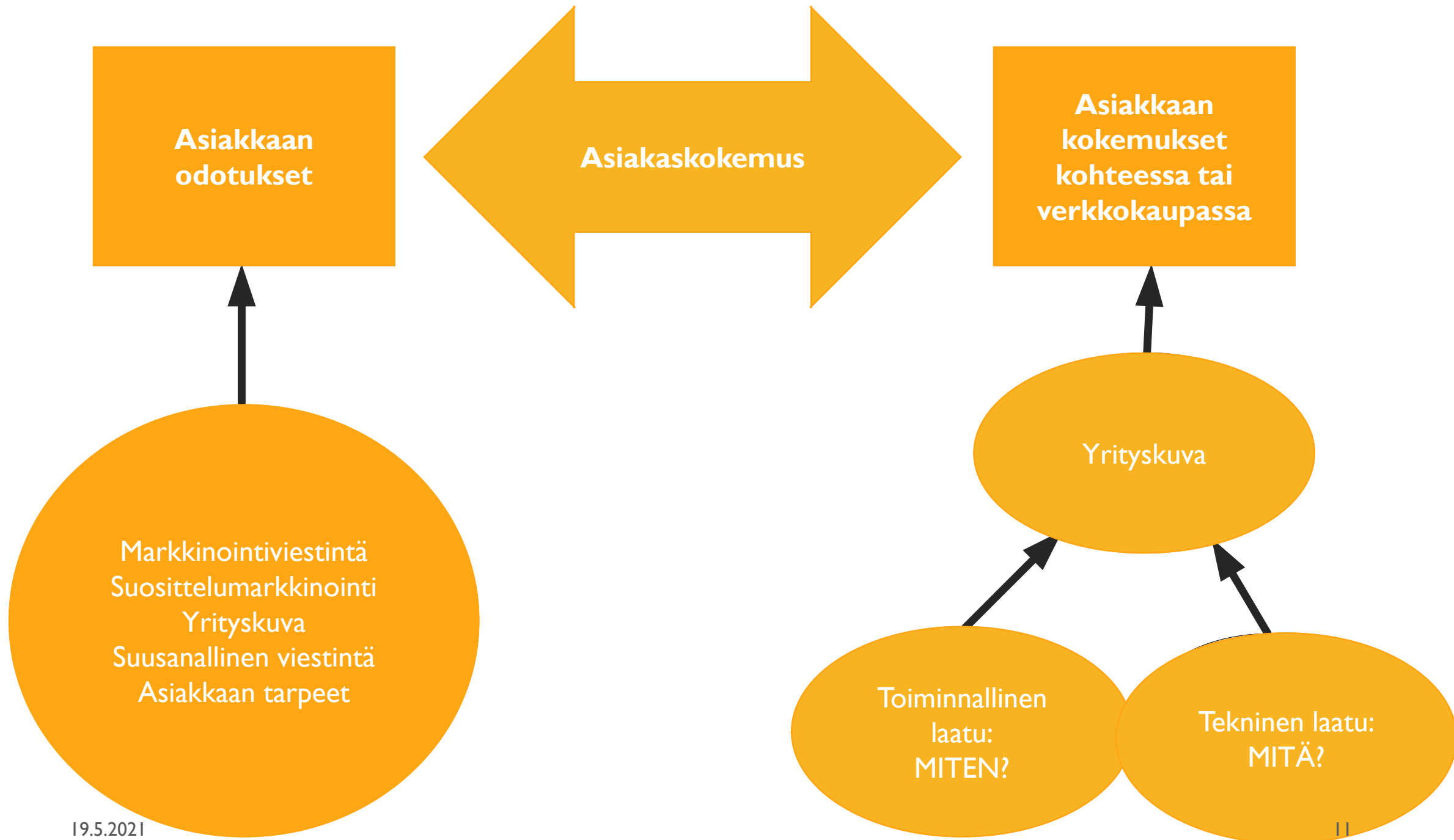
6 Google Business –tilin hallinta

- Huolehdi myös yrityksesi Google Business –tili kuntoon, eli varmista, että yrityksen tiedot ovat ajan tasalla sisältäen kuvat, yhteystiedot, arvosteluihin tulleet kysymykset ja muut vastaavat, tärkeät asiat.
- Muista, että lähes kaikki matkailijat käyttävät Googlea. Googlen palvelussa voit julkaista myös tarjouksia ja päivittää ajankohtaisia asioita.

5 Tripadvisor-profiilin hallinta

- Ota hallintaan yrityksesi [TripAdvisor-profiili](#), eli päivitä kuvia, vastaa palautteisiin, niin hyvin kuin huonoihinkin, ja kannusta asiakkaitasi antamaan arvio.
- Esimerkiksi UK-markkinalla peräti 80% matkailijoista käy tutustumassa yritysten TripAdvisor-profiiliin, joten tämän tärkeyttä ei kannata vähätellä.

ASIAKKAAN KUUNTELUJÄRJESTELMÄ



ASIAKKAAN KUUNTELUJÄRJESTELMÄ



ASIAKKAAN KUUNTELU

Miten kuuntelet asiakasta asiakaspolun vaiheella?



Tutkiskelu
ENNEN
matkakohteen
valintaa

Google Ads
LonelyPlanet
TripAdvisor
Instagram



Hankintavaihe
(tarkemmat
lentojen /
majoituksen
vertailut, yms.)

Booking.com
Kotisivujen SEO
Google Ads
Facebook Ads



Ennen matkaa
(lisää
suunnittelua ja
vinkkejä lomalle)

Email marketing



**Matkan
aikana**
(kokemusten
jako verkossa)



Matkan jälkeen
(muistojen ja
kokemusten jako
muiden kanssa)

MUISTELE LOISTAVAA ASIKASKOKEMUSTA

- Mietippä pari minuuttia, mikä on ollut sinulle VERKOSSA toteutunut ja tapahtunut:
 - paras kokemasi asiakaspalvelutilanne?
 - heikoin sellainen?
- Otetaan karusellikierros



ASIAKKAANKUUNTELU SISÄLTÄÄ

- Asiakkaiden tarpeiden ja odotusten selvittämistä esimerkiksi haastatteluilla, verkkokyselyillä, chatissa tai asiakaskohderyhmätutkimusten avulla.
- Palveluun liittyvien asiakaspalautteiden keruuta esimerkiksi omilla kotisivuilla, varaus- ja verkkokaupan prosesseissa, suosittelupalveluissa, kohteessa tai henkilökohtaisilla haastatteluilla.
- K2K eli kuluttajalta kuluttajalle suunnattujen sosiaalisen median suosittelu- ja arvostelupalvelujen seuranta ja palautteiden, arvioiden ja kysymysten jatkokäsittelyä.
- Reklamaatioiden hoitoprosessin hallintaa ja käytännön ohjeistusta henkilöstölle.

Asiakkaan kuuntelu koostuu asiakkaiden tarpeiden ja odotusten selvittämisestä, asiakaspalautteen keräämisestä ja seuraamisesta sekä reklamaatioiden käsittelyyn liittyvistä toiminnoista. Saatuihin tietoihin perustuen voidaan tuotteita ja palveluja kehittää asiakkaan tarpeita vastaavaksi.

Palvelun vaiheet

Palvelutapahtumaa edeltävä vaihe

Palvelun näkyvät todisteet

- Digitaalinen löydettävyys
- Some, Internet
- Testimonials
- Mainonta (oma, ansaittu, maksettu, lainattu)
- Tiedotus ja suhdetoiminta
- Yrityksen asiakkaat
- Palvelutilat kivijalassa ja verkossa

Mitä etsin ?

Palvelutapahtuma Verkossa / kivijalassa

Palveluiden saatavuus

- Asiakaspalvelun toiminta
- Käytettävyys - Toiminnan sujuvuus kivijalassa
- Asenteet, palvelukyky, osaaminen
- Ostoprosessin sujuvuus
- Turvallisuus
- Luotettavuus

Miten asiat toimivat ?

Palvelutapahtuman jälkeiset vaiheet

Jälkihoito

- jälkimarkkinointi
- some
- oston tukeminen
- suoramarkkinointi
- kanta-asiakkuuden vahvistaminen
- suositteluaktiivisuuden vahvistaminen
- reklamaatioiden käsittely

Mitä vaikutuksia palvelulla oli ?

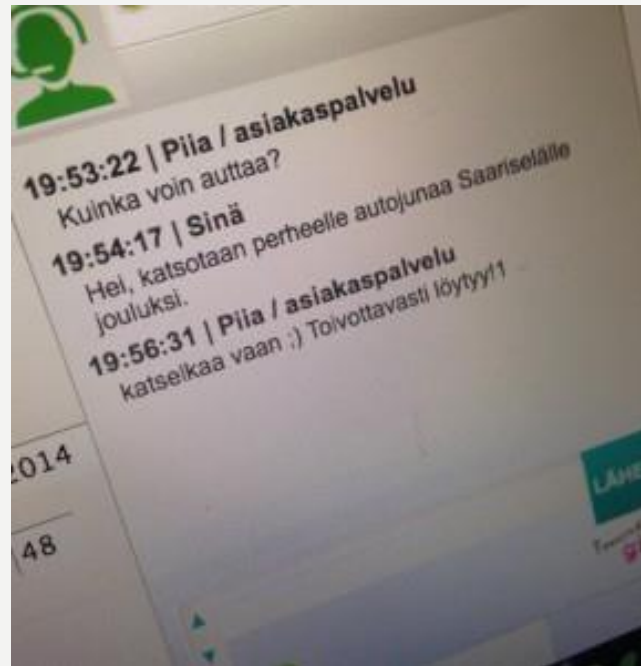
Viritysvaikutus:
Tapahtuman ensimmäiset 3-10 sekuntia

Palvelutapahtuma

"Jälleennäkemisen toivon" herättäminen ja suosittelun korostaminen

KESKUSTELUTEHTÄVÄ VOIT KÄYTTÄÄ CHATIA

- Mieti hetki ja valitse vähintään 5 kriteeriä, mitä kriteerejä asiakaspalvelun tulee täyttää?
- Kirjaa ylös tai chattiin perustele ja kommentoi muiden näkemyksiä



ASIAKASPALVELU

- 24 h vasteaika
- UKK
- Chat, Chatbot ja yhteydenottolomake
- Pikaviestimet
- Sähköposti
- Puhelin

- Laita asiakaspalvelun ensisijainen tieto asiakkaalle huomiopaikkaan!



CHAT TAI CHATBOT AVUKSI



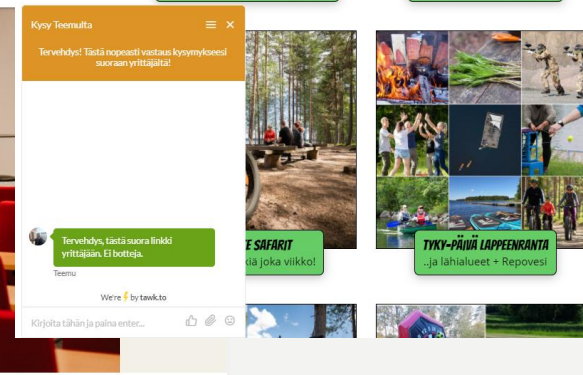
PYÖRÄKETKET SAIMAALLE
Puumala ja Saimaan saaristoreitti

E-FATBIKE VUOKRAUS
Lappeenranta ja Savitaipale

FI EN RU

MATKAILUKESKUS RAUHALAHTI

Menu



KOKOUKSET

Kokoukset
Kokoustilat
Kokouspaketit
Kokousasemat
Tyky- ja virkistysohjelmat
Työhyvinvointi
Referenssit
Varaa kokous

Haikon Kartanossa järjestät turvallisesti kokoukset, pienistä tiimipalavereista satojen osallistujien seminaareihin. Haikosta löytyvät toimivat laitteistot myös hybridikokouksiin - voit olla etänä tai paikan päällä.

Haikossa on asiantunteva ja palveleva **kokouspalvelu**, joka auttaa paikan päällä kaikissa kokousjärjestelyissä. Kokouspalvelu huolehtii kokousasiakkaiden viihtymisestä ja kokouksessa voit keskittyä itse asiaan.

TUTUSTU HAIKON KOKOUSPALVELUIHIN



Klikkaa tästä niin pääset keskustelemaan AVAA CHAT

Caravan-alue

- Viiden tähden leirintäalue
- Kesällä 266 sähköistettyä ja asfaltoitua caravanpaikkaa, joista 102 on varustettu myös vesiliitännällä, talvella käytössä 27 sähköistettyä caravanpaikkaa
- Sisäänkirjautuminen kesäaikaan klo 6.00 alkaen (tulopäivänä) ja uloskirjautuminen klo 23.00 mennessä (lähtöpäivänä).
- Poikkeuksena Kivilammen matkailuautopaikat, jossa sisäänkirjautuminen klo 13, uloskirjautuminen klo 12.
- 10 venepaikkaa
- Puistomainen 38 ha alue
- Vain 6 km Kuopion keskustasta
- Rauhalahden alueella on kesäisin mm. Kesäravintola ja -kauppa, välivuokraamo, uimaranta, rantaaujot, Kylpylähotelli Rauhalahdi, Rauhalahdi Bowling, Kuopion Eläinpuisto ja Kesäteatteri

Leirintähinnat

€ / vrk
22-

Matkailualueen pöytämaksu

Chat with Matkailukeskus Rauhal...
We are online during the office hours. Leave a question, we'll get back to you!

Log into Messenger

Continue as Guest

By continuing as a guest, you agree to Facebook's Terms. Learn how we collect, use and share your data in our Data Policy and how we use cookies and similar technology in our Cookies Policy.



APUVÄLINEITÄ LÖYTYY!

HOTELWAY

PLANS ▾ ABOUT US ▾ NEWS DEMO PRICING LOGIN

TRY DEMO

Tailored AI Tools for hotels to sell more

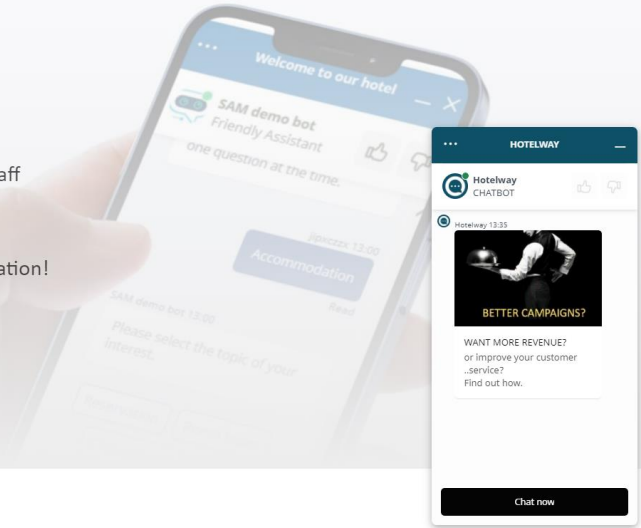
Our promotion tool and guest service chatbot trained for hotels – will help you to

- ✓ increase direct bookings
- ✓ sell promotions interactively
- ✓ engage with your customers 24/7
- ✓ save resources and time from your staff

Simple & fast implementation and operation!

TRY DEMO NOW

FEATURES



<https://hotelway.ai/>

19.5.2021

Chatbot Search Software Categories Write a Review Log In / Sign Up

All Categories **Products** Resources

(348 Results)

- Chatbot** by LiveChat Software ★★★★★ (32) | SAVE
ChatBot is an all-in-one platform to create, deploy, and track chatbots across channels.
- Vizir** by Vizir ★★★★★ (12) | SAVE
Chatbot builder for enterprise automation
- BotStar** by BotStar ★★★★★ (18) | SAVE
Online chatbot platform that lets businesses design, develop and train chatbots visually for Messenger and Websites.
- ALMA Chatbot** by Ayuda T ★★★★★ (4) | SAVE
Chatbot platform that automatically greets visitors, starts conversations in real-time, captures leads & manages contact details.
- Collect.chat** by Collect.chat ★★★★★ (42) | SAVE
Chatbot making platform to create chatbots that automatically collects data from website visitors.
- WATI** by WATI.io ★★★★★ (18) | SAVE
WhatsApp management tool for businesses with a no code chatbot builder
- BotMyWork Chatbot Builder** by Botmywork ★★★★★ (1) | SAVE
BotMyWork Chatbot Builder is a chatbot platform that helps you create, configure & customize chatbot for Facebook Messenger.
- Chatbot Maker** by Chatbot Maker ☆☆☆☆ | SAVE
Chatbot Maker is configured with AI helping companies get more customers by automatically capturing leads using a chatbot.
- Visual Chatbot Builder** by Activechat ★★★★★ (64) | SAVE
Full 24x7 conversational suite for any kind of business: smart AI chatbot builder, live chat and conversational intelligence tools.
- Continually** by Continually ★★★★★ (30) | SAVE
Chatbot software that helps capture customer leads, automate scheduling, and keeps visitors engaged.

www.capterra.com



Products Services Customers Partners Resources 1

Beta Release: 100% Free

VIEW MORE

★★★★★
"I can't believe it's free!"

★★★★★
"wow, absolutely perfect!"

★★★★★
"I just want to hug you!"

Message your customers, they'll love you for it

Monitor and chat with the visitors on your website, respond to support tickets and create a help center to empower customers to help themselves - all 100% Free

SIGN UP FREE

Easy set-up • Free Forever • Secure

Live Chat • Ticketing • Knowledge Base • Chat Pages • Team Chat • + More

Why tawk.to?

Because you need a **free** and **easy** way to communicate with your customers

www.tawk.to



TEHTÄVÄKSI

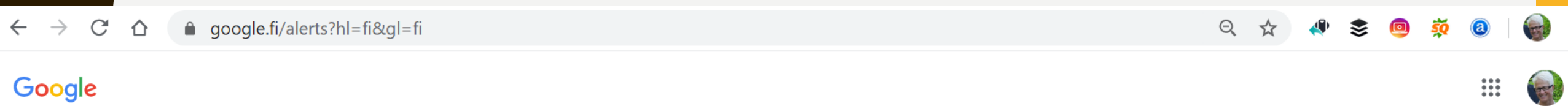
- Kuvaa yrityksesi kuuntelujärjestelmä
- Tee kuvaus yrityksesi ja henkilöstön käyttöön vaikka tekstimuodossa tai kuvana
- Liitä kuvaus perehdytysoppaaseen



VINKKEJÄ

MITÄ MEISTÄ PUHUTAAN

- <https://www.google.com/alerts>



Ilmoitukset

Seuraa, onko verkossa uutta mielenkiintoista sisältöä

Omat ilmoitukset (14)



#verkkokauppa



digikoulutus



digikunto



digipolku



MITÄ MEISTÄ PUHUTAAN

- <https://www.travelappeal.com>



TRAVEL APPEAL SUPPORTS SMALL TRAVEL AND F&B ENTREPRENEURS

Free tools to aid in managing the current crisis and prepare for recovery.

[Learn More](#)

ENGLISH ▼



Made For

Things You Can Do

Our Solutions

Pricing

Learning Centre

[Log in →](#)

Search for your property, try Travel Appeal!

Search for any [hotel](#), [restaurant](#) or [venue](#) worldwide



JÄ TIETTYSTI



Tripadvisor.

GOOGLE MY BUSINESS

[BUSINESS.GOOGLE.COM](https://business.google.com)

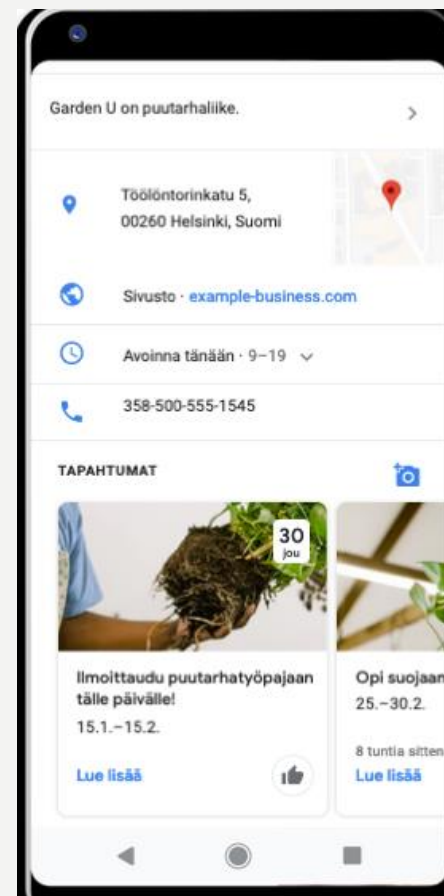
GOOGLE MY BUSINESS -TILIN HALLINTA

Huolehdi yrityksesi [Google My Business -tili](#) kuntoon

→ suurin osa matkailijoista käyttää Googlea useassa ostopolun vaiheessa

Varmista, että kaikki tiedot ovat ajan tasalla

- Yrityksen tiedot
 - Sijainti
 - Aukioloajat
 - Yhteystiedot
- Kuvat
- Arvioinnit ja vastaukset
- Postaukset
- Tuotteet ja Palvelut



Miten hyödynnät Google My Business
-palvelua asiakkaan polun vaiheella?



GOOGLE MY BUSINESS

Google kasvisravintola raahе

Hae tuloksia:

- TripAdvisor 10 parasta ravintolaa Raahessa
- Finder ravintolat
- Fonect Pohjanmaan

Hotelli Raahen Hovi, Pancho Villa Raahе, Ravintola Chaiyaphum, Prisma Raahе, Merikadun koulu, Hai Long, Raahen Porvarija Kauppakoulu, Lidl Raahе

Arvio Aukioloajat

- Ravintola Chaiyaphum**
4,5 ★★★★★ (230) - €€ - Ravintola
Sovionkatu 16
Suljettu - Avataan ma 10.30
Viihtyisä - Rento - Sopii lapsille
- Pancho Villa Raahе**
4,1 ★★★★★ (375) - €€ - Meksikolainen
Kauppakatu 46
Svö niin paljon kuin iaksat - Viihtyisä - Rento
- Hai Long**
4,2 ★★★★★ (464) - €€ - Kiinalainen
Rantakatu 51
Viihtyisä - Rento - Kasvisvaihtoehtoja

Northern Lights Village Saariselkä

Sivusto Ajo-ohjeet Tallenna

4,5 ★★★★★ 321 Google-arvostelua

3 tähden hotelli

TARKISTA SAATAVUUS

Osoite: Rovaniementie 3222E, 99830 Saariselkä

Aukioloajat: Avoinna tänään · Avoinna ympäri vuorokauden

Puh.: 016 4691200

Mainos · Vertaa hintoja

Huomenna ti 21. huhtik. 2

- ebookers.fi Loistava asiakaspalvelu · Luotettavat arvostelut 370 € >
- Northern Lights Village Saariselkä Virallinen sivusto 370 € >
- FindHotel 350 € >
- Booking.com 350 € >

Näytä lisää hintoja alk. 350 €

➔ Google haku: kasvisravintola raahе
19.5.2021

➔ Google haku: northern lights majoitus saariselkä

GOOGLE MY BUSINESS

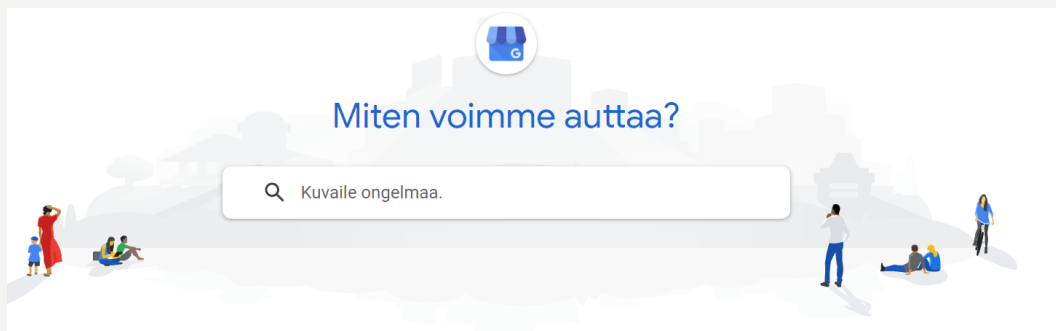
- Post –toiminnot
- Tarjoukset
- Tapahtumat
- Tuotteet
- Palvelut



The screenshot shows the Google My Business profile for 'Paperivalo shop & cafe'. At the top, there are two images: an interior view of the shop and an exterior view of the building. Below the images is a red bar indicating the business status as 'Tilapäisesti suljettu' (Temporarily closed). The business name is 'Paperivalo shop & cafe', with buttons for 'Sivusto', 'Ajo-ohjeet', and 'Tallenna'. It has a 4.5-star rating from 34 reviews and is categorized as 'Lahjatavaraliike Karunki'. The address is 'Osoite: Jokivarrentie 2482, 95530 Tornio' and the phone number is 'Puh.: 050 5857290'. There are links for 'Ehdota muokkausta' and 'Omistatko tämän yrityksen?'. Under 'Lisää puuttuvat tiedot', there is a link for 'Lisää aukioloajat'. The 'Tuotteet' section shows three products: 'Solekko ittestä kiini' (12,00 €), 'Sole poka mikhään' (12,00 €), and 'Tässä ole mikhään hoppu mihinkhään' (12,00 €). At the bottom, there is a section for 'Tutustu kategorioihin' with buttons for 'Magneetti' and 'Valolyhty'.

GOOGLE MY BUSINESS KÄYTTÖOHJEET SUOMEKSI

- Yleinen ohje ja help
 - <https://support.google.com/business/?hl=fi#topic=4539639>



- Google for Local Guide
 - <https://support.google.com/local-guides/answer/6225846?hl=fi>
- Pisteet, tasot, merkit
 - https://support.google.com/local-guides/answer/6225851?hl=fi&ref_topic=6225845
- Local Guide keskus
 - https://maps.google.com/localguides/home?utm_campaign=LGHelpCenter&utm_source=local%20guides&utm_medium=lg_website&utm_term=owned&utm_content=dr_signup_page

TRIPADVISOR

TRIPADVISOR -PROFIILIN HALLINTA

- Kielialuittain lokalisoitu palvelu
- Luo/ota hallintaan yrityksesi [TripAdvisor](https://www.tripadvisor.fi/owners)-profiili – www.tripadvisor.fi/owners
- Seuraa ja päivitä profiiliasi aktiivisesti (lisää kuvia, vastaa palautteisiin, kannusta antamaan palautetta)
- Tietyillä markkina-alueilla erittäin käytetty kanava; tunnista omat markkina-alueesi ja hyödynnä!
- *Huom! Matkailijat käyttävät kanavaa suositteluun ja suosittelujen lukemiseen.*

Satoja miljoonia
käyttäjiä ympäri
maailman

- Maailman käytetyin matkailusivusto
- toimii 28 kielellä (49 markkina-alueella)



Miten hyödynnät TripAdvisorin asiakkaanpolun vaiheilla?



TRIPADVISOR KÄYTTÖOHJEET SUOMEKSI

- Apuja ja ohjeita
 - <https://www.tripadvisor.com/hc/fi>
- Yritysextra
 - <https://www.tripadvisor.fi/business/businessadvantage>



Ohjeet



Sivuston ominaisuudet



Yhteisö



Tekninen tuki



TRIPADVISOR experiences



- Tripadvisor-Experiences mahdollistaa luoda tuotteita (kiertomatkat, aktiviteetit tai liput) ja myydä niitä suoraan Tripadvisorissa jo olevalle yleisölle.
- Käyttöliittymä tarjoaa integrointi mahdollisuuden yrityksen omaan varausjärjestelmän (Bokun)
- Sisältää kaikki ominaisuudet ja ominaisuudet, jotka sisältyvät perus TripAdvisoriin
- Mahdollistaa luoda ja myydä tuotteita, yritys asettaa hinnoittelun, saatavuuden ja reitit
- Tuotteet ovat esillä TripAdvisorin yhteiskumppaneiden sivuilla, mukaan lukien TripAdvisorin, Viatorin ja tuhannet muut kumppanisivustot
- Käyttöliittymästä saa varausraportit ja asiakaskohderyhmätiedot liitettynä omaan varausjärjestelmää
- Yritys voi vastata asiakkaiden arvosteluihin, jotka jäävät yritystietoihin ja / tai yksittäisiin tuotteisiin



TRIPADVISOR

- Tripadvisor-listauksessa yritys voit esitellä matkailijoille yrityksesi tuotteita ja palveluja, käyntikohteita sekä kohokohtia ja kerätä arvosteluja.
- Ø Retkiä, lippuja tai aktiviteetteja ei voi myydä Tripadvisor käyttäjille
- Yritys voi lisätä yritystiedot, osoite, aukioloajat ja lyhyen kuvauksen yrityksen toiminnasta
- Yritys voi ladata omat valokuvat, ja ne näkyvät käyttäjän lähettämien latausten rinnalla
- Yritys voi kerätä arvosteluja matkailijoilta, jotka ovat käyneet nähtävyydessäsi tai kokeneet kiertueesi
- Yritys voi hyödyntää ns. yritysextra palvelua ja hankkia arvioita sekä tilata maksuttomia materiaaleja arviointien keräämiseksi



**KIVA KUN OLIT
KUULOLLA**

**SEURAAVAAN
KERTAAN!**

22.9.2020

