

MATKAILUN  
DIGILOIKKA

1. VALMENNUSPÄIVÄ

ALOITAMME KLO 9



**1. Ketä paikalla?**

**2. Lyhyesti.**

**1. Miksi lähdit  
Digiloikkaan  
mukaan?**

**3. Webinaariohjeistukset**

**Chat**

**Puheenvuorot**

**4. Materiaalit**

**5. Tallenne**

# VASTUUVALMENTAJA KIRSI MIKKOLA

- Kirsi on matkailun digitaalisen liiketoiminnan asiantuntija ja Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy:n omistaja yrittäjä vuodesta 2005.
- Kirsillä on yli 25 vuoden kokemus matkailu yritysten, resorttien, alueiden ja suuralueiden digitaalisen liiketoiminnan (atk, ict, digitalisaatio) asiantuntijatehtävistä.
- Kirsi on valmentanut ja sparrannut yrityksiä Hangosta Nuorgamiin ja saanut erittäin hyvää palautetta selkeästi esitystavasta sekä käytännönläheisestä toiminnasta.
- Kirsillä on vahva käytännön kokemus ja näkemys kotimaan ja kansainvälisen palvelun ja kaupan tilasta, digitaalisuuden käytön haasteista ja mahdollisuuksista, yritysten verkostoitumisesta ja digitaalista jakelukanavista.
- Kirsi toimii Business Finland - VisitFinland Akatemiavalmentaja ja on tuottanut Business Finland VF Kansainvälistymisoppaan vuonna 2019.
- Kirsi on suunnitellut Visit Finland matkailun Digiloikka valmennuskokonaisuuden vuonna 2020 ja toteuttaa valmennuksia aktiivisesti matkailualueilla.
- Kirsi on Ely-keskusten **Markkinointi ja Asiakkuudet ja Tuottavuus, talous ja digitalisaatio asiantuntija** sekä Business Finland **innovaatioasiantuntija**.



# SÄHKÖINEN LIIKETOIMINTA SUOMI OY

- Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy
- Y-tunnus: 2162854-2
- Toimipaikat: Kuopio ja Rovaniemi
- [www.liiketoiminta.info](http://www.liiketoiminta.info)
- @liiketoiminta
- [info@liiketoiminta.info](mailto:info@liiketoiminta.info)
- #matkailu #liiketoiminta #verkkokauppa



# AGENDALLA TÄNÄÄN

- Klo 9-10
- Orientoituminen
  - Digiloikka esittely
  - Alustus päivän aiheeseen
- Klo 10:10 - 10:20 **tauko**
- Klo 10:20 - 11:00
  - Verkkojalanjäljen eli digitaalisen löydettävyyden parantaminen. FIN/ENG verkkosivustojen ja –kaupan löydettävyyden ja saavutettavuuden kehittäminen
- Klo 11:10 – 11:20 **tauko**
- Klo 11:20 – 12:00
  - Verkkojalanjäljen eli digitaalisen löydettävyyden parantaminen. FIN/ENG verkkosivustojen ja –kaupan löydettävyyden ja saavutettavuuden kehittäminen
  - Päivän päätös ja palaute



# DIGILOIKKA ESITTELY

# MATKAILUYRITYKSEN DIGILOIKAN ABC

- Matkailuyritysten digiloikan ABC
- <https://www.businessfinland.fi/49d175/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/matkailuyrityksendigiloikan-abc.pdf>
- <https://matkailuyrityksen-digiloikan-abc.in.howspace.com/tervetuloa>
  - E-learning ympäristö

Matkailuyrityksen digiloikan ABC

Kymmenen kohdan checklist yrityksesi digitaalisuuden perusasioiden tarkistamiseksi



**BUSINESS  
FINLAND**

## Matkailuyrityksen digiloikan ABC

Työtilasta on poistettu vuoden 2020 lopussa käyttäjiä, jotka eivät olleet vierailleet työtilassa pitkään aikaan. Jos olet aiemmin käynyt työtilassa ja nyt et pääsekään rekisteröitymään, olethan yhteydessä: **visitfinland.info@businessfinland.fi**, niin aktivoimme tunnuksesi.

Syötä sähköpostiosoitteesi alla olevaan kenttään.

✉ Rekisteröidy ja lähetä minulle sisäänkirjautumislinkki





# MATKAILUYRITYKSEN DIGILOIKAN ABC

## Sisällysluettelo

1. Verkkosivuston käytettävyys
2. Online-jakelukanavat
3. Asiakaskokemus
4. Näkyvyys ja löydettävyys
5. Tripadvisor-profiilin hallinta
6. Google My Business -tilin hallinta
7. Tuotekuvaus verkkoon
8. Tunne asiakkaasi
9. Panosta sisältöön
10. Konsultoi

# MATKAILUYRITYKSEN DIGILOIKAN ABC

## Tervetuloa Matkailuyrityksen digiloikan ABC -oppimisalustalle.

## Verkko-oppimisalustalle.

Digiloikan ABC on tuotettu erityisesti matkailuyritysten tueksi ja oppimisympäristöksi digitaalisen matkailumarkkinoinnin, myynnin ja digitaalisen asiakaspolun kehittämisen teemoihin. Verkko-oppimiskokonaisuus koostuu kymmenestä askeleesta, joiden avulla yritys voi hoitaa digitaalisuuden perusasioita kuntoon yrityksessään. Oppimisympäristössä on valmentavaa tiiviistä sisältöä teemoihin liittyen, Visit Finland Akatemiavalmentajien videomuotoon tuotettua täydentävää sisältöä, erilaisia harjoitteita, testejä sekä linkkejä muuhun täydentävään materiaaliin. Alustalla voit tarkistaa lähtötilanteessa oman osaamisen tasosi digiloikan teemojen osalta ja varmistaa oman oppimispolkusi kehittymistä oppimisympäristön lopussa olevan uusintakyselyn avulla.

Toivomme sinulle oppimisen iloa teemojen opiskelun parissa. Kevään 2020 aikana alustalla ovat myös aktiivisesti läsnä matkailun digitalisaatioon erikoistuneet Visit Finland Akatemiavalmentajat tukemassa opiskelua ja tarjoamassa sinulle lisänäkemyksiä ja tietoa teemojen hyödyntämisen osalta. Tämä palvelu löytyy kevään aikana työtilan kohdasta *Tuki-chat*.

# KÄYTÄNNÖN OHJEET JA AIKATAULU

## 1. työpaja

**Kotipesä kuntoon ! -Verkojalanjälki fin/en verkkosivustojen ja -kaupan kehittäminen käytännössä**

## 2. työpaja

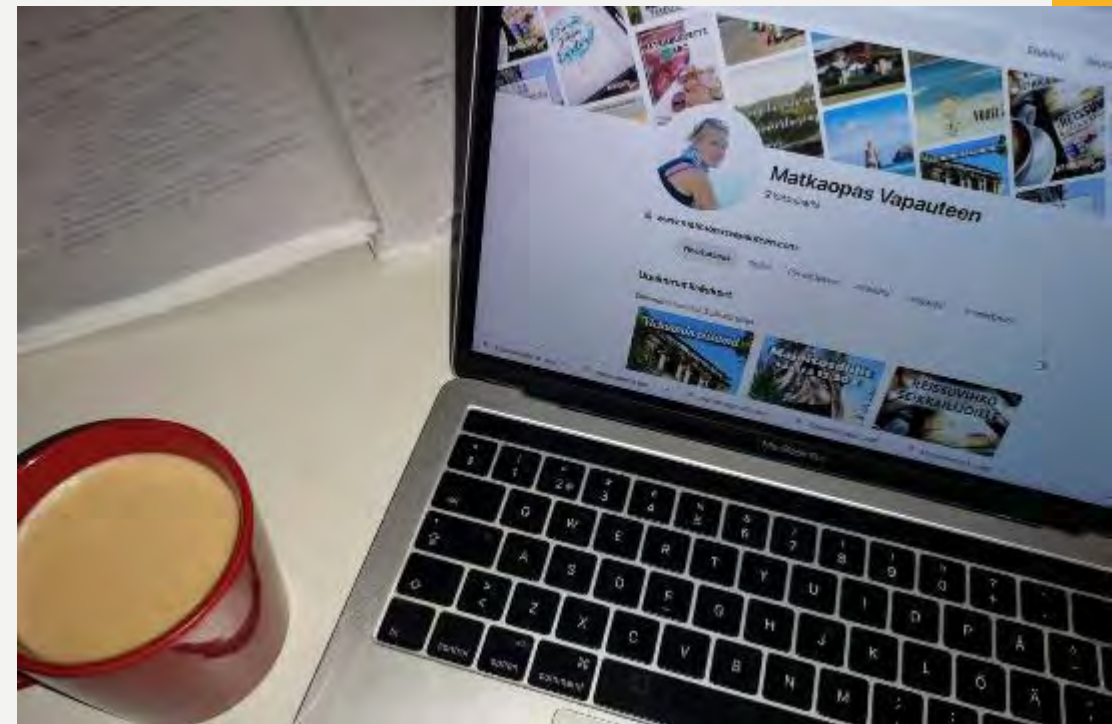
**Oman inventaari- ja varausjärjestelmän valinta - backend ja frontend prosessien hallinta ja Online myynti - jakelukanavakartta ja myyntikanavat**

## 3. työpaja

**Verkkopresenssen laajentaminen - suositteilupalvelut - TripAdvisor ja Google My Business haltuun, Asiakaspalvelu ja vastuullisuus verkossa - asiakastyytyväisyyden varmistaminen ja kuuntelujärjestelmä, vastuullisuus ja laatu asiakaspalvelussa.**

## 4. työpaja

**Digitaalisen löydettävyyden ja presenssen kehittäminen - Sosiaalinen media myynnin tukena**



# VALMENNUSTEN TEEMAT JA TAVOITTEET

- **I. Kotipesä kuntoon!**

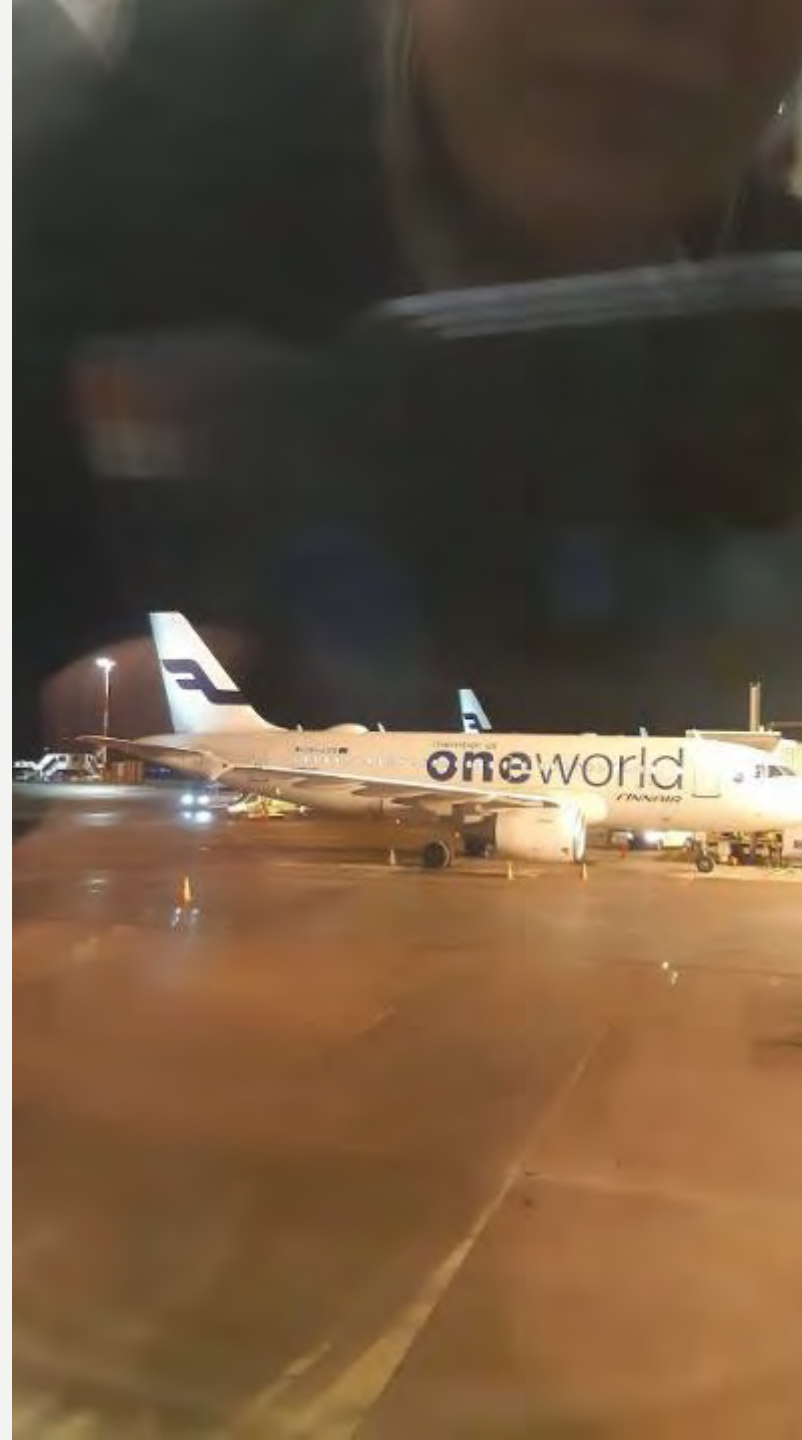
**Verkojalanjäljen eli digitaalisen löydettävyyden parantaminen. FIN/ENG verkkosivustojen ja –kaupan löydettävyyden ja saavutettavuuden kehittäminen**

- Osallistuja ymmärtää miten digitaalinen löydettävyys muodostuu eri markkina-alueilla ja kuinka matkailutarjontaa säätelevät jakelukanavat ja hakukoneet säätelevät algoritmeillaan yrityksen ja matkailualueen digitaalisista näkyvyyttä.
- Osallistuja osaa tehdä analyysin oman verkkosivuston nykytilasta ja kehittämiskohteista markkina-alueilla. Osallistua osaa optimoida oman verkkosivuston tai teetättää optimoinnin (lue: ostaa) toiselta ostopalveluna huomioiden kotimaan ja kansainvälisen markkinoinnin edellyttävät toiminnot.
- Osallistuja osaa seurata yrityksen digitaalisen löydettävyyden kehittymistä ja tehdä tarvittavat toiminnot markkinan tai oman liiketoiminnan muuttuessa ja sesonkiaikoina.



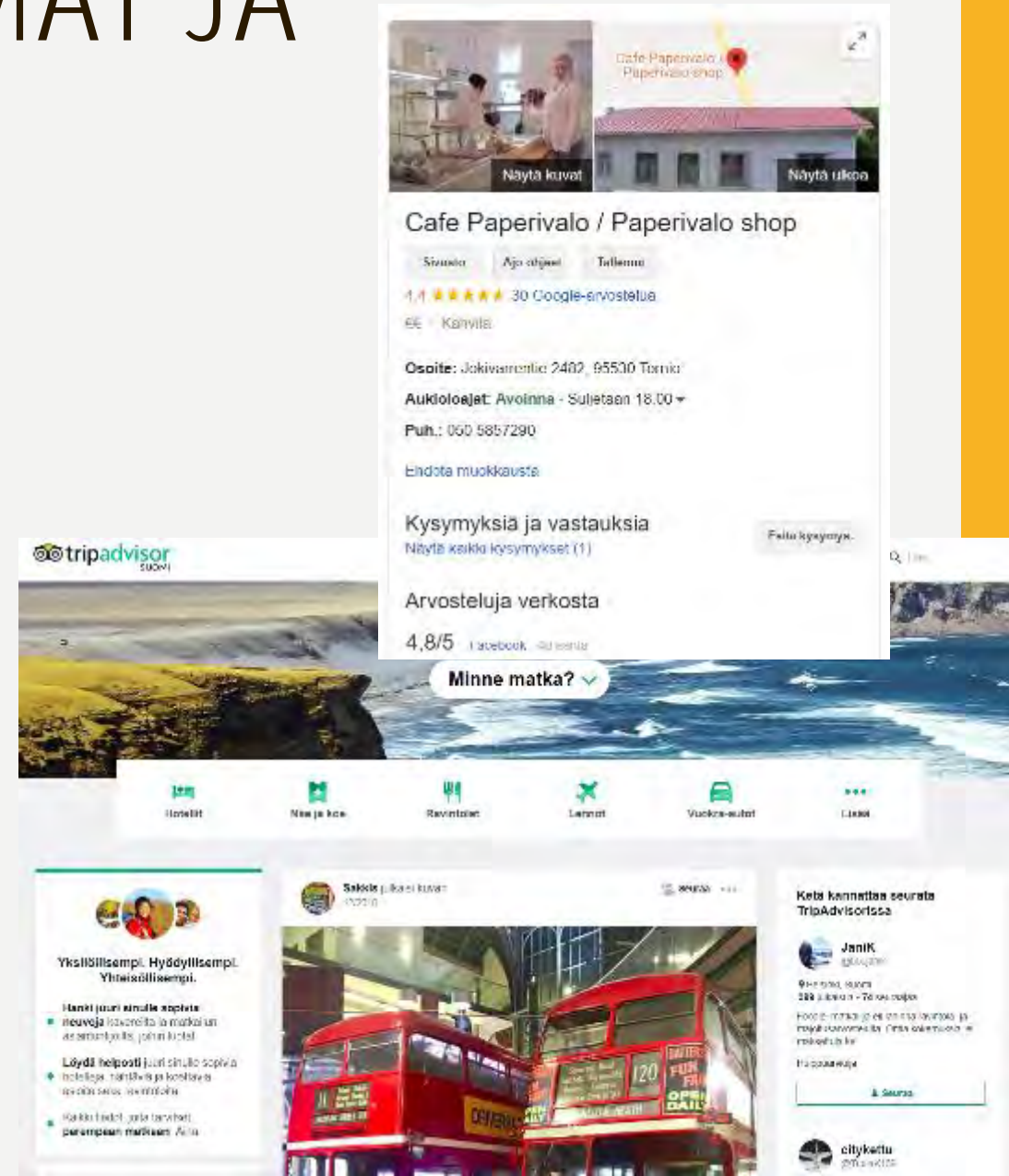
# VALMENNUSTEN TEEMAT JA TAVOITTEET

- **2. Oman inventaari- ja varausjärjestelmän valinta - backend ja frontend prosessien hallinta**
  - Osallistuja osaa vertailla ja tehdä oikean valinnan varausjärjestelmän (backend) hankinnan osalta.
  - Osallistuja ymmärtää, miten varausjärjestelmän hankinta vaikuttaa oman yrityksen palvelujen operointiin (omat ja alihankkijat), online-myyntiin, yhdistelmätuotteisiin, asiakashallintaan, maksu- ja taloushallinnan prosesseihin, markkinointiin ja muiden resurssien hallintaan.
  - Osallistuja ymmärtää miten myynti kansainvälisissä OTA –kanavissa voidaan mahdollistaa omaa varausjärjestelmää käyttäen ja mitä se maksaa sekä edellyttää.
  - Osallistuja osaa hahmottaa matkailun digitaalisen ekosysteemin ja jakelukanavakartan, sekä ymmärtää miten matkailun globaalimarkkina toimii BtoAll markkinassa.
  - Osallistuja osaa valita tuotteilleen sopivat jakelukanavat (näkyvyys- ja myyntikanavat), tietää kanavien asiakkaiden vaatimukset, mahdollisuudet ja osaa kuvata (muotoille) tuotteensa kanavan asiakkaiden mukaiseksi.
  - Osallistuja osaa valita sopivan myynti ja jakelujärjestelmän yrityksen käyttöön
  - Osallistuja osaa mitata myynnin tuloksellisuutta eri jakelukanavista ja oman suoramyyntin kautta



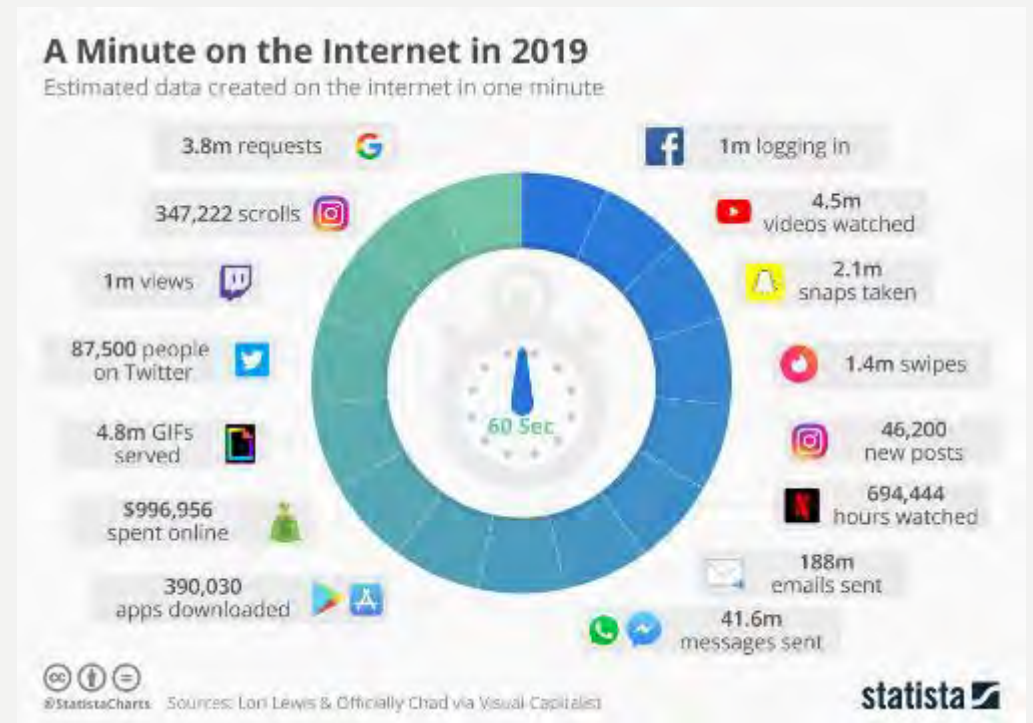
# VALMENNUSTEN TEEMAT JA TAVOITTEET

- **3. Verkkopresensien laajentaminen - suosittelupalvelut - Tripadvisor ja Google My Business haltuun**
  - Osallistuja osaa perustaa ja käyttää **TripAdvisoria** yrityksen palvelun suosittelumarkkinoinnin välineenä.
  - Osallistuja osaa kerätä suosituksia kansainväliseltä asiakkailta kivijalassa, verkossa ja henkilökohtaisessa myyntityössä sekä kannustaa asiakasta suosittelujen antamisessa.
  - Osallistuja osaa käyttää **Google My Businessin** toimintoja yrityksen palvelujen ja tuotteiden sekä koko matkailun destinaation markkinoinnissa sekä varmistaa, että asiakkaat jättävät palautteensa ja arvionsa Google My Business palvelun kautta.
  - **Asiakaspalvelu ja vastuullisuus verkossa - asiakastyytyvyyden varmistaminen ja kuuntelujärjestelmä, vastuullisuus ja laatu asiakaspalvelussa.**
  - Osallistuja osaa kuvata yrityksen kuuntelujärjestelmän, jonka avulla kerää asiakaspalautetta ja suosituksia sekä osallistuttaa henkilökunnan palautteiden keräämiseen.
  - Osallistuja osaa mitata asiakastyytyvyyttä ja laatua verkossa sekä tehdä tarvittavat toimenpiteet palvelun ja laadun parantamiseksi.



# VALMENNUSTEN TEEMAT JA TAVOITTEET

- **4. Digitaalisen löydettävyyden ja presensin kehittäminen - Sosiaalinen media myynnin tukena**
  - Osallistuja ymmärtää miten sosiaalista mediaa voi käyttää tehokkaasti myynnin tukena ja mitata sen tehokkuutta
  - Osallistuja osaa mitata sosiaalisen median mainetta kahdella eri työvälineellä





# MATKAILUN DIGITAALINEN KEHITYS

UUDET DIGITAALISET KANAVAT OVAT TUONEET KESKENÄÄN  
KILPAILEVAT VAIHTOEHDOT HELPOSTI KULUTTAJAN  
VERTAILTAVAKSI.

**Tukimateriaalit löydät osoitteesta:**



<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/toiminta-suomessa/digitaalinen-kehitys/>

# SUOMEN MATKAILUN DIGITIEKARTTA

- Suomen matkailun digitiekartta (päivitetty 2019)

➔ [https://www.businessfinland.fi/4aeab6/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2019/suomen\\_matkailun\\_digitiekartta\\_2019.pdf](https://www.businessfinland.fi/4aeab6/globalassets/julkaisut/visit-finland/tutkimukset/2019/suomen_matkailun_digitiekartta_2019.pdf)



Visit Finland

SUOMEN MATKAILUN  
**DIGITIEKARTTA**  
1. PÄIVITYS 11.2019





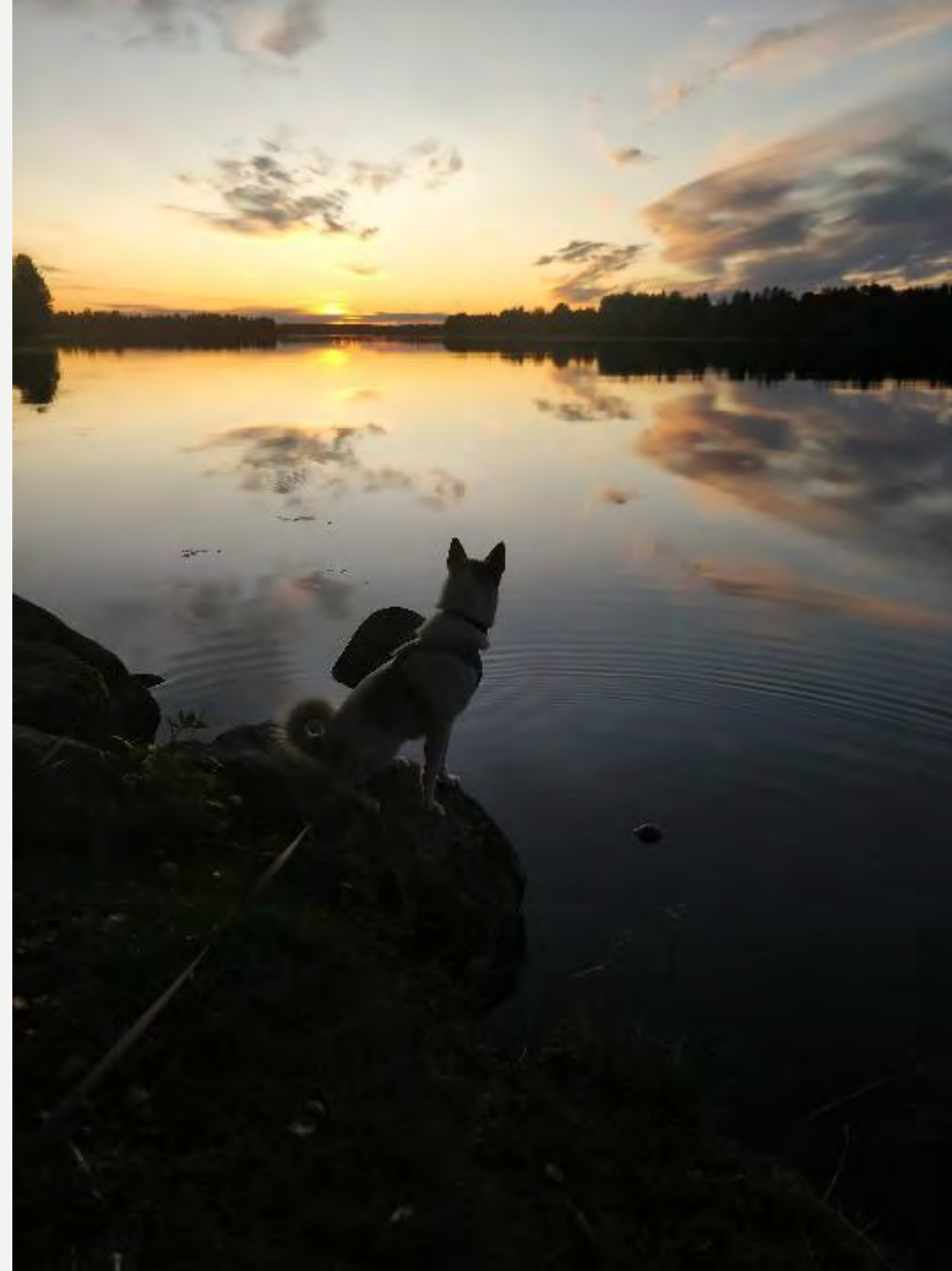
DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS ON  
KAIKEN LÄHTÖKOHTA

# Mikä on Verkkojalanjälki™ - Digital Foot Print ?



# MIKÄ ON VERKKOJALANJÄLKI?

- **Hyvä Verkkojalanjälki™ mittaus käsittää kaksi analyysivaihetta**
  - Verkkojalanjälki™ voidaan mitata asteikolla 1-5 (skaalaava 10 ja 100 asteikoista)
    - Asteikossa 1 on erittäin heikko, 2 on heikko, 3 on kohtainen, 4 on hyvä ja 5 on erinomainen
  - Kansainvälistä liiketoimintaa tekevän yrityksen tulisi päästä arvosanaan 4
  - Mittaus tehdään käyttämällä vähintään 5 analytiikkatyövälinettä, me tehdään kolmella



# MIKÄ ON VERKKOJALANJÄLKI™ - DIGITAL FOOT PRINT ?

- **Verkojalanjälkimittauksen ensimmäisessä** vaiheessa testataan mitattavan kohteen sivustojen tekninen ja sisällöllinen toimivuus sekä tehokkuus
  - Tässä vaiheessa etsitään digitaalisen näkyvyyden ongelmakohdat kotisivuilla tai verkkokaupassa, huomioiden kohderyhmät, verkkosivujen sisällöt, ulkoasu, tekninen toteutus
- **Ensimmäistä vaihetta** kutsutaan kotisivuanalyysiksi
- **Käytämme tänään kahta analyysityövälinettä:**
  - ➔ – [website.grader.com](https://www.websitegrader.com)
  - [www.seoquake.com](https://www.seoquake.com)

# VERKKOJALANJÄLKI™ - DIGITAL FOOT PRINT ?

- **Verkkojalanjälkimittauksen toisessa vaiheessa testataan sivuston ulkopuolinen näkyvyys eli varsinainen verkkojalanjälki = digitaalinen löydettävyys**
  - Testaus suoritetaan hakukoneissa (lähinnä Google) ja **sosiaalisessa mediassa**
    - Tekstihaku – [lokaalit anonyymit haut](#) – Hakukoneoptimointi kieliversioittain
    - Kuvahaku – [Googlen kuvahausta lähtee moni kauppa!](#) – Kuvien hakukoneoptimointi kieliversioittain
    - #hashtag haku – [aihesanoilla on merkitystä alueellisesti ja yritykselle!](#)
    - Mobiilihaku – [Google My Business kuntoon!](#) -> digiloikka työpaja nro 3
- Käytämme tänään DA eli Domain Authority arvioita
  - [www.checkpagerank.com](http://www.checkpagerank.com)
- Maineenmittaukseen tutustumme työpajassa nro 3 ja käytämme silloin maineenmittaustyökaluna [www.travelappeal.com](http://www.travelappeal.com)

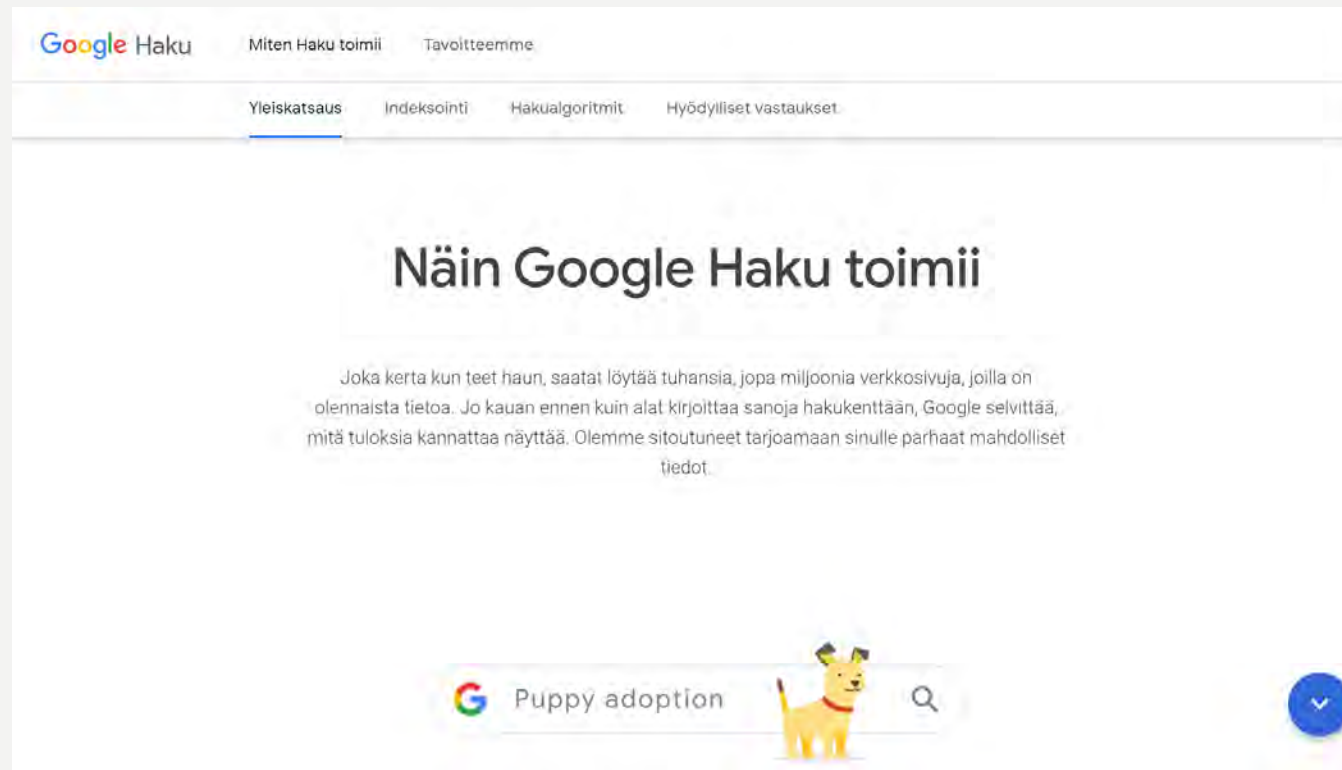
# KAUPPA LÄHTEE HAKUKONEESTA

- Mutta ei olla sinisilmäisiä
- Hakutulokset ovat aina erilaisia riippuen
  - Kuka on hakijana
  - Mikä on asiakkaan sijainti
  - Mitkä ovat hakijan internetin käyttötottumukset ja – frekvenssi
  - Miten aktiivinen henkilö on sosiaalisessa mediassa ja sisällöntuottajana
- Tulokset riippuvat myös rahasta, tietysti



# GOOGLE ALGORITMIT – MITEN GOOGLE TOIMII?

- <https://www.google.com/intl/fi/search/howsearchworks/algorithms/>



[Kaikki](#) [Kuvahaku](#) [Videot](#) [Kartat](#) [Lisää ▾](#) [Hakutyökalut](#)

Noin 14 000 tulosfa (0,33 sekuntia)

### Kuumailmapallolento - yhdelle, ryhmälle ja lahjakortit

[Mainos](#) [www.kokemuskauppa.com/](http://www.kokemuskauppa.com/) ▾

Jyväskylä, Lahti, Mäntsälä, Seinäjoki

### Kuumailmapallolento - linnanpallo.fi

[Mainos](#) [www.linnanpallo.fi/kuumailmapallolento](http://www.linnanpallo.fi/kuumailmapallolento) ▾ 03 6716444

Koe ikimuistoinen lento ja huikeat näkymät. Varaa lentosi nyt!

Ikimuistoinen Kokemus · Yritystapahtumat · Juhlapäivälennot

Hinnasto · Asiakkaiden kokemuksia · Varaa lento · Yleistä lennätuksesta

### Aerohot | KUUMAILMAPALLOLENNOT

[www.aerohot.fi/](http://www.aerohot.fi/) ▾

Kuumailmapallolennätyksiä Helsingissä ja Lapissa. Hinnat, turvallisuustietoja ja yleistä asiaa

kuumailmapalloista.

Hinnasto · Lennot · Kokooneminen · Tilaa lahjakortti

### Raffica Oy, Better Balloons: Kuumailmapallolennot

[www.kuumailmapallo.com/](http://www.kuumailmapallo.com/) ▾

Tervetuloa lennolle! Raffica Oy, Better Balloons on Suomen vanhin kuumailmapallolennätyksiä

harjoittava yritys. Toiminta on aloitettu jo vuonna 1988.

Varaa lento · Kuumailmapallo.com · Hinnat · Lennot · Yhteystiedot

### Kuumailmapallolento | Kuumailmapallolennot - kokemuskauppa.com ...

[www.pallolento.com/](http://www.pallolento.com/) ▾

Lentokalenteri. Lentokalenterissa on yleisölennot Jyväskylässä, Lahdessa, Mäntsälässä ja Seinäjoella

Kalenteria päivitetään noin 1 kk eteenpäin.

### Aeronaut – Kuumailmapallolennot | kuumailmapallolento ...

[www.aeronaut.fi/](http://www.aeronaut.fi/) ▾

Tietoa maailman vanhimmasta lentämisen lajista, kuumailmapalloilusta.

**HAKUTULOS on aina  
personoitu**



Noin 3 380 tulosta (0,46 sekuntia)

Natura Vivan **melontakeskus** Helsingin Vuosaaressa on jokaisen melonnan ystävän ykkösvierailukohde keskellä kaunista ja merellistä Helsinkiä. **Melontakeskus** on avoinna toukokuun alusta syyskuun loppuun. Vuokraa kajakki, SUP-lauta, soutuvene tai Fatbike, saavu myös kahville!



<https://naturaviva.fi>; fi\_FI; retikkohteet; vuosaaren-me...

**Vuosaaren melontakeskus - Natura Viva** ✓

Tietoja hakutulosityhtevedoista - Palaute

Hae tuloksia:

Myhelsinki

Natura Viva - Vuosaaren...



Facebook

Otsolahden Melontakeskus...



He



Arvio

Aukioloajat

**Helsingin Melontakeskus**

4,1 ★★★★★ (70) · €€ · Kanootti- ja kajakkiseura

Helsinki · 09 4362500

Suljettu · Avataan 12.00

"Melontaseura on Suomen vanhin!"



Sivusto



Reitti

**Vuosaaren Melontakeskus | Vuosaari Paddling Center | Natura Viva**

4,6 ★★★★★ (263) · Kanootti- ja kajakkiretkitoimisto

Helsinki · 010 2924030

"Hyvinvarusteltu Melontakeskus aivan mahtavan upeilla melontamaisemilla!"



Sivusto



Reitti

**Helsingin Melontakeskus Oy**

1,0 ★★★★★ (1)

Helsinki · 09 4362500



Sivusto



Reitti



Näytä kaikki

**Helsingin Melontakeskus**

4,1 ★★★★★ (70) - €€ - Kan...

Helsinki · 09 4362500

**Suljettu** - Avataan 12.00

"Melontaseura on Suomen vanhin!"

**Vuosaaren****Melontakeskus | Vuosaari Pa**

4,6 ★★★★★ (263) - Kanooti...

Helsinki · 010 2924030

"Hyvinvarusteltu

Melontakeskus aivan..."

**Helsingin Melontakeskus Oy**

1,0 ★★★★★ (1)

Helsinki · 09 4362500

**Otsolahden Melontakeskus**

5,0 ★★★★★ (7) - Vesiuheil...

Otsolahden satama

Espoo · 045 2459344

**Suljettu** - Avataan ti 13.00**Kikkapakka Oy ja****Mustikkamaan melontakesku**

4,7 ★★★★★ (11) - Kanooti...

Helsinki · 040 5701742

"Saimme hyvät reitti-ohjeet melontaretkelle."

**SE-Action Oy, Siuntion****Melontakeskus**

4,6 ★★★★★ (26) - Melonta-...

Siuntio · 09 2564040

"Ihastuttava melontakohde 😊"

**Helsingin Kanoottiklubi**

Ei arvioita

Helsinki · 09 4362422

**Cafe Natura**

4,4 ★★★★★ (28) - Kahvila

Vuosaaren Melontakeskus | V...

Helsinki · 010 2924030



## Vuosaaren Melontakeskus | Vuosaari Paddling Center | Natura Viva

Sivusto

Reitti

Tallenna

Soita

4,6 ★★★★★ 263 Google-arvostelua

Kanootti- ja kajakkiretkitoimisto Helsingissä

**Osoite:** Harbonkatu 13, 00980 Helsinki**Puh.:** 010 2924030

[Ehdota muokkausta](#) - [Omista tämä yritys](#)

**Lisää puuttuvat tiedot**

[Lisää aukioloajat](#)

**Tulevat tapahtumat**

1a 5. kesäk. SUP-lautailun ohjaajakurssi - Eteläsuomi  
12.00

1a 12. kesäk. SUP-lautailun ohjaajakurssi - Eteläsuomi  
12.00

**Tuotteet**

Packraft

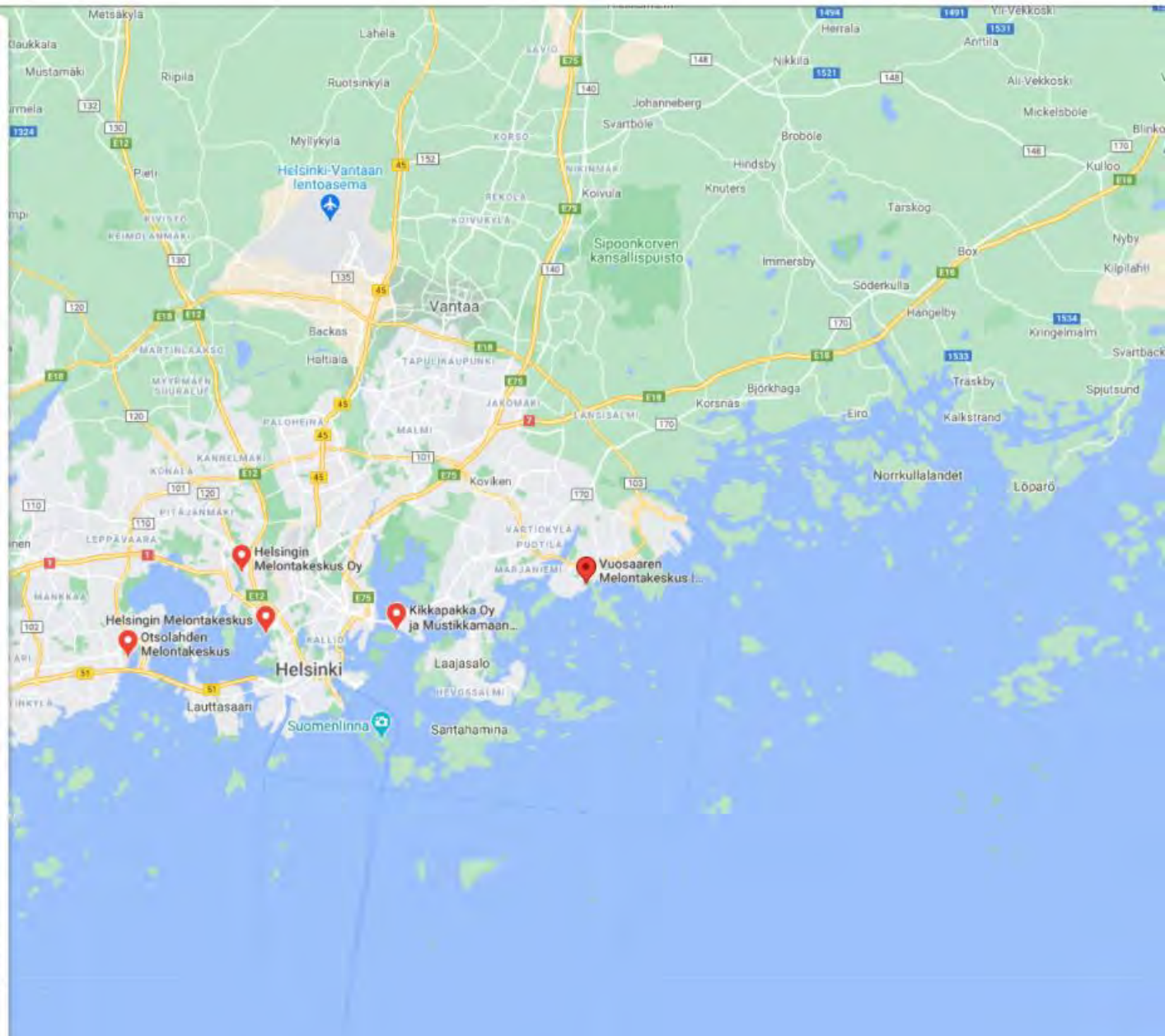
49,00 €

[Näytä kaikki](#)

**Kysymyksiä ja vastauksia**

[Esiitä kysymys ensimmäisenä](#)

[Esiitä kysymys](#)



## Vuosaaren Melontakeskus | Vuosaari Pa...

☎ 010 2924030



← Näytä kaikki tuotteet



## Packraft

49,00 €

Vuokraamme packrafteja Vuosaaren melontakeskuksessa – lähde packraft-vaellukselle. Pakkaa Packraft reppuun ja lähde yhdistetylle patikkaretkelle ja melontavaellukselle Teijon tai Nuuskion kansallispuistojen upeisiin maastoihin. Tai mihin tahansa muuhun sopivaan kohteeseen. Mukana kannettava packraft painaa tyhjänä vain muutaman kilon ja mahtuu selkäreppuun. Kansallispuistojen ulkoilumaastot soveltuvat erittäin hyvin Packraft-retkeilyyn – vaella järveltä toiselle ja ylitä vesistöt Packraftilla. Tarjoamme tulevana ulkoilukautena näitä hienoja ilmakehän tuotteita vuokrattavaksi Vuosaaren melontakeskuksessa. Packrafteja voidaan käyttää myös opastetuissa ryhmäaktiviteeteissa.

[Tilaa verkosta](#)Vuosaaren Melontakeskus  
Paddling Center | Na...

Kuva | Reitti | Tila...

4,6 ★★★★★ 263 Google-arviointia

Vuosaari, Vuosaari, Helsinki, Suomi

Osoite: Harjontie 10, 00900 HELSINKI

Puh: 010 2924030

Ehdota muutoksia: Omistaja

## Lisää puuttuvat tiedot

Lisää zulkioita!

## Tulevat tapahtumat

18.5. Keskiviikko SUP-kaupunk...

11.00

18.12. Lauan SUP-kaupunk...

11.00

## Tuotteet



Paino: 10 kg

## Kysymyksiä ja vastauksia

Esitä kysymys ensimmäisenä



← Vuosaari Vuosaari

## Helsingin Melontakeskus

4,1 ★★★★★ (10) Helsinki

Helsinki • Vuosaari

Osoite: Vuosaari 12,000

Puh: 010 2924030

Terveystieteiden tutkimuskeskus

Vuosaari

Melontakeskus | Vuosaari Pa...

4,6 ★★★★★ (212) Helsinki

Osoite: Vuosaari 12,000

Puh: 010 2924030

Terveystieteiden tutkimuskeskus

Melontakeskus

Helsingin Melontakeskus Oy

4,0 ★★★★★ (11) Helsinki

Helsinki • Vuosaari

Osoite: Vuosaari 12,000

Puh: 010 2924030

Terveystieteiden tutkimuskeskus

Melontakeskus

Otsolahden Melontakeskus

4,0 ★★★★★ (1) Otsolahti

Otsolahti • Helsinki

Osoite: Otsolahti 12,000

Puh: 010 2924030

Terveystieteiden tutkimuskeskus

Melontakeskus

Kikkapukka Oy ja

Melontakeskus

4,6 ★★★★★ (21) Helsinki

Helsinki • Vuosaari

Osoite: Vuosaari 12,000

Puh: 010 2924030

Terveystieteiden tutkimuskeskus

Melontakeskus

Helsingin Kanontekniikka

Ei arvioita

Helsinki • Vuosaari

Osoite: Vuosaari 12,000

Puh: 010 2924030

Terveystieteiden tutkimuskeskus

Melontakeskus

Cafe Natura

4,4 ★★★★★ (22) Helsinki

Vuosaari • Melontakeskus

Osoite: Vuosaari 12,000

Puh: 010 2924030

Terveystieteiden tutkimuskeskus

Melontakeskus

**Helsingin Melontakeskus**

4,1 ★★★★★ (70) · €€ · Kan...

Helsinki · 09 4362500

**Suljettu** · Avataan 12.00

“Melontaseura on Suomen vanhin!”



SIVUSTO



REITTI

**Vuosaaren****Melontakeskus | Vuosaari Pa**

4,6 ★★★★★ (263) · Kanooti...

Helsinki · 010 2924030

“Hyvinvarusteltu

Melontakeskus aivan...



SIVUSTO



REITTI

**Helsingin Melontakeskus Oy**

1,0 ★★★★★ (1)

Helsinki · 09 4362500



SIVUSTO



REITTI

**Otsolahden Melontakeskus**

5,0 ★★★★★ (7) · Vesiurheil...

Otsolahden satama

Espoo · 045 2459344

**Suljettu** · Avataan ti 13.00

SIVUSTO



REITTI

**Kikkapakka Oy ja****Mustikkamaan melontakesku**

4,7 ★★★★★ (11) · Kanooti...

Helsinki · 040 5701742

“Saimme hyvät reittihojeet melontaretkelle.”



SIVUSTO



REITTI

**SE-Action Oy, Siuntion****Melontakeskus**

4,6 ★★★★★ (26) · Melonta...

Siuntio · 09 2564040

“Ihastuttava melontakohde 😊”



SIVUSTO



REITTI

**Helsingin Kanoottiklubi**

Ei arvosteluja

Helsinki · 09 4362422



SIVUSTO

**Cafe Natura**

4,4 ★★★★★ (28) · Kahvila

Vuosaaren Melontakeskus | V...



SIVUSTO



REITTI



Tykkää

Lisää Google-arvosteluja

**Alkaen Vuosaaren Melontakeskus | Vuosaari Paddlin...**

"In Natura Viva we are outdoor enthusiasts, and we are passionate. We spend our time in nature, pushing our limits – paddling, hiking, paragliding, cycling and adventuring. Natura Viva is a Helsinki-based outdoor activity company. We have kayaks.... Lisää

**Vuosaaren Melontakeskus | Vuosaari Paddling Center | Natura Viva**  
Googlessa

**TULE MEILLE TÖIHIN!**

Tarjoamme töitä Etelä-Suomen parhaissa maisemissa....

3 päivää sitten

Lisätietoja

**OLEMME LAAJENTANEET TUOTEVALIKOIMAAMME!**

VARAA KESÄN HITTITUOTE....

9.4.2021

Varaa

**Myös näitä haetaan**

Näytä 15+ lisää

**Helsingin Melontakes...**

Kanootti- ja kajakkiseura

**Helsingin Kanoottiklubi - Helsingfor...**

Kanootti- ja kajakkiretkito...

**Hakuna Matata SUP Rental**

Sports equipment rental service

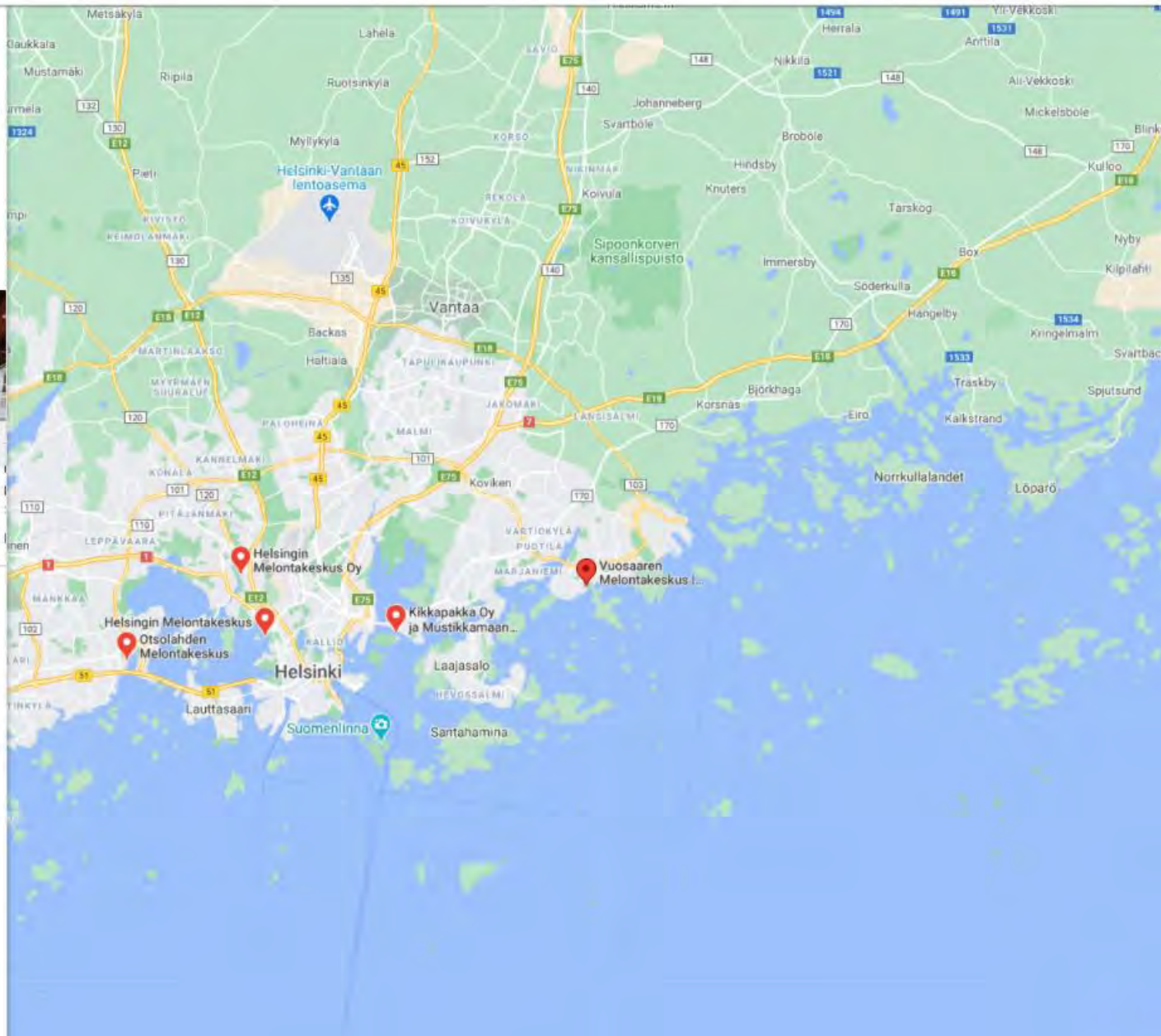
**Sup Regatta**

Melonta-alue

**Tulokset internetistä****Vuosaaren melontakeskus - Natura Viva**

naturaviva.fi › fi\_FL › retkikohteet › vuosaaren-melontakeskus

Natura Vivan melontakeskus Helsingin Vuosaareissa palvelee kaikkia melonnasta kiinnostuneita. Vuokraa kajakki, SUP-lautta, soutuvene tai Fatbike, saavu ...

**Vuokraamo Vuosaaren melontakeskuksessa - Natura Viva**

## Mainos · Näytä Melontakeskus



Downwind Paddle Kajakin  
tuulenpurjepaketti 42 tuuma...

**15,00 €**

Wish

Sivustolta Google



Deep Sea SUP-laudan kajakki-  
istuin

**49,95 €**

Hobbybox.fi

Sivustolta Producthero

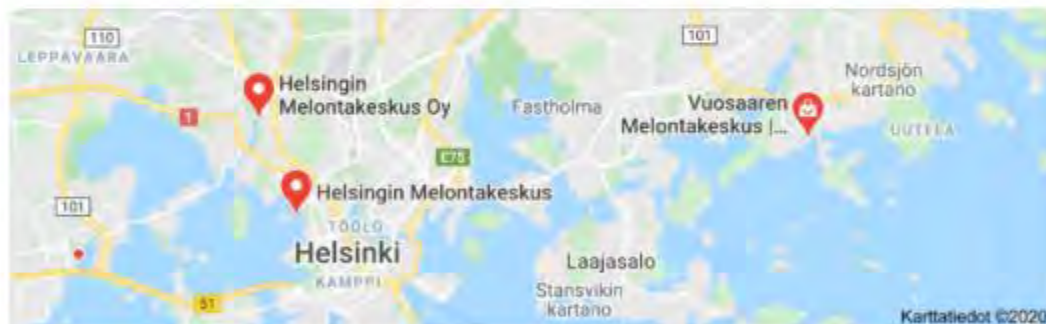


Winner Expedition kajakki

**699,00 €**

Karkkainen.com

Sivustolta Google



Arvio ▾ Aukioloajat ▾

### Helsingin Melontakeskus

4,1 ★★★★★ (70) €€ Kanootti- ja kajakkiseura

Helsinki · 09 4362500

Avoinna · Suljetaan 20.00



SIVUSTO



REITTI

### Helsingin Melontakeskus Oy

1,0 ★★★★★ (1)

Helsinki · 09 4362500

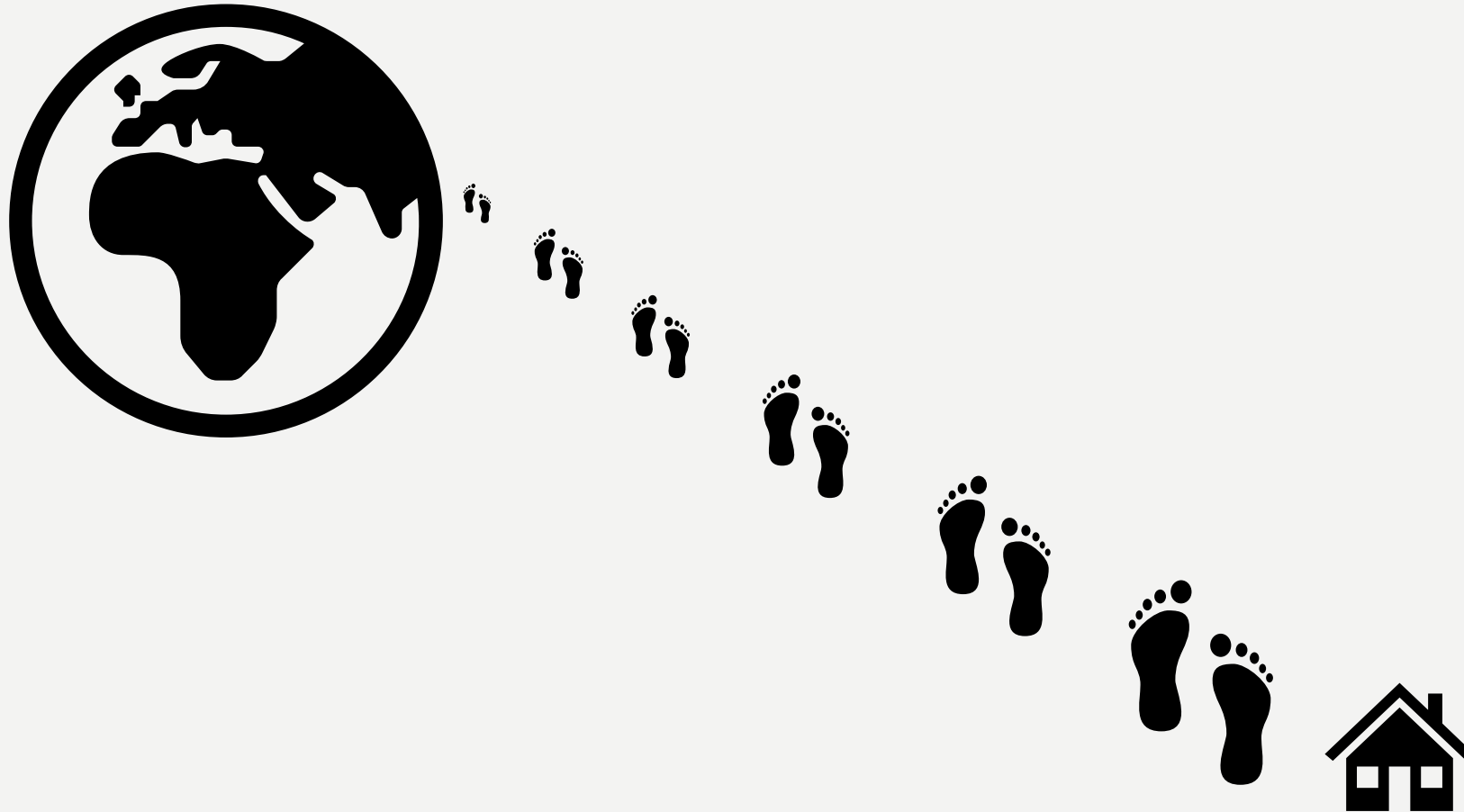


SIVUSTO



REITTI

VERKKOJALANJÄLKI PIENENEÄ MITÄ KAUEMPANA  
OLET ASIAKKAASTASI.



# **Digitaalisen löydettävyyden perusmittaus käytännössä**

## **HARJOITUS**

# SELVITÄ ENSIN MILLÄ CMS ELI JULKAISUJÄRJESTELMÄLLÄ KOTISIVUSI ON TEHTY?

- **Selvitä mikä julkaisujärjestelmä on käytössä (CMS) <https://whatcms.org/>**
- **Kirjoita vastauksesi chatiin.**



# SIIRRY OSOITTEESEEN WEBSITE.GRADER.COM

- Kirjoita osoitteeseen [website.grader.com](https://www.website.grader.com)
  - Yrityksesi verkkosivun osoite tai
  - Yrityksen verkkosivun osoite josta olet kiinnostunut tai
  - Yrityksen verkkosivun osoite, jossa haluaisit työskennellä
  - **> GET YOUR ANSWER!**



# SIIRRY OSOITTEESEEN CHECKPAGERANK.NET

- Kirjoita osoitteeseen checkpagerank.net
  - Yrityksesi verkkosivuosoite tai
  - Yrityksen verkkosivuosoite josta olet kiinnostunut tai
  - Yrityksen verkkosivuosoite, jossa haluaisit työskennellä
  - > **SUBMIT!**



The screenshot shows the homepage of CheckPageRank.net. At the top, there is a logo with the text 'CheckPageRank.net' and 'FREE TOOL TO CHECK GOOGLE PAGE RANK'. Below the logo, it says 'CHECKPAGERANK.NET - CURRENT GLOBAL RANK - Top 100,000'. The main heading is 'Check PageRank' with the subtitle 'FREE TOOL TO CHECK GOOGLE PAGE RANK, DOMAIN AUTHORITY, GLOBAL RANK, LINKS AND MORE!'. There are three paragraphs of text explaining Google PageRank and the tool's features. Below the text, there are three promotional links: 'DA50+ PA40+ Test Backlinks from \$3', 'DA53+ PA61+ Backlinks for \$29', and 'PA57+ Backlinks DA45+ from \$18!'. The main call to action is 'Get Website Insights and Domain Analysis:' followed by a text input field with the placeholder 'enter domain name: https://www.' and a blue 'Submit' button.

# GOOGLE PAGE RANK JA DOMAIN AUTHORITY ARVO

- Mene Google Page Rank niin katsotaan
  - Arvo välillä 0-1
    - Aloittavalla sivustolla PageRank-arvo on nolla. Kun sivusto vanhenee ja saa edes hieman linkkejä se saa arvon 1. Tällaisella sivulla on kuitenkin vielä heikko PageRank eivätkä sen alisivut lähtökohtaisesti sijoitu hyvin - ainakaan pitkällä aikavälillä
  - Arvo välillä 2-4
    - Tämä on hyvin tyypillinen arvo Suomessa. PageRank 2 -tason sivut voivat rankkautua jo erittäin hyvin, jos avainsanalla ei ole kovin voimakasta kilpailua.
  - Arvo 5 tai enemmän
    - Tällaisia korkean PageRankin sivuja löytyykin Suomesta jo vähemmän. Esimerkiksi [www.helsinki.fi](http://www.helsinki.fi):n PageRank on 7/10. Tällaiset sivut ovat pääsääntöisesti vanhoja ja arvokkaita domaineja

# Google PageRank: 2/10

## cPR Score: 2.2/10



Domain Authority: 20  
Trust Flow: 11  
Citation Flow: 8



Page Authority: 20  
Trust Metric: 11  
Domain Validity: Found



Global Rank: N/A



Alexa USA Rank: N/A



Alexa Reach Rank: N/A



External Backlinks: 597



Referring Domains: 50



EDU Backlinks: 0



EDU Domains: 0



GOV Backlinks: 0



GOV Domains: 0



PR Quality: **Weak**



Domain Age: NA



HTTP Response Codes:

N/A



DIGITAALISEN LÖYDETTÄVYYDEN  
TOP 10 OHJETTA

# DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

- 1. Avainsanat.** Tee yrityksesi tuotteiden kuvaukset jakelukanavan vaatimuksia. Googlella on omat sääntönsä. Valitse myynnin kannalta tärkeät lauseet ja sanat. Pelkkä pyöräily, aurinkolasit tai kesätapahtuma ei riitä!
- 2. Huolehdi**, että sivuillasi on oikeat **metatiedot** kieliversioittain
  - Huomioi sivustosi ylläpito-ohjelmisto eli julkaisujärjestelmä eli CMS
  - Tee hyvät SEO otsikot (Title) (60 merkkiä)
  - Tee erinomaiset Meta kuvaukset (meta descripton) (160 - 320 merkkiä)
- 3. Otsikot** ja väliotsikot paljon (H1, H2, H3) ihan kuin word asiakirjassa!  
Mutta vain yksi H1 otsikko per sivu
- 4. Tee leipätekstiä**, jossa tärkeimmät avainsanat/lauseet noin 5 kpl perusmuodossa, noin 5 taivutusta, noin 5 synonyymia, jopa 2000 sanaa (optimitilanne)
  - No HUH!

# DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

## 5. Optimoi erityisesti kuvat (kuvatekstit, alt-tiedot, kuvien tiedostonimi)

Kuvan **tiedostonimen** tulee vastata tuotteen nimeä tai asiaa, mitä ko. sivulla myyt

Esimerkki <https://www.arcticwarriors.fi/tuote/sinni-ruusujuuri-nokkonen-eliksiiri-100-ml/>

Kuvan **alt-tietojen** tulee vastata tuotteen nimeä tai asiaa, mitä ko. sivulla myyt

Esimerkki  
<https://www.nuorgaminlomakeskus.fi/en/accommodation2/superior-cabins>



HOME | ACCOMMODATION | SUPERIOR CABINS

# SUPERIOR CABINS

## NUORGAM SUPERIOR CABINS WITH RIVERVIEW

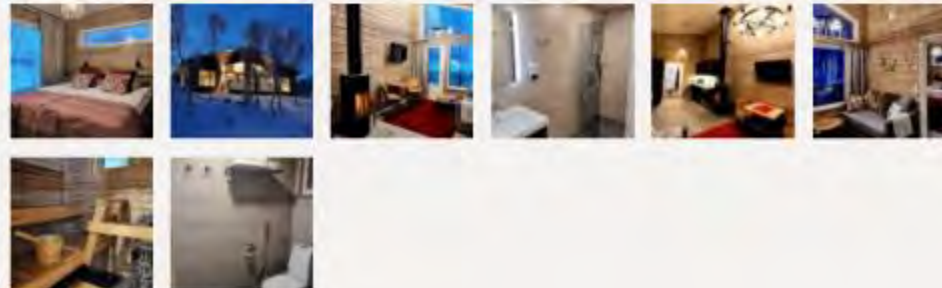
ASK ABOUT THIS PRODUCT

New high standard cabins right in the shore of Tenojoki River - with a hint of local luxury

We are introducing four Superior cabins with riverview for season 2020. The brand-new semi-detached cabins are sitting right in the banks of Tenojoki River. Big windows offer a view over to the northern sky, from the lounge area you can admire Northern Lights or Midnight Sun. On the river side terrace, you can enjoy the silence and the spectacular fell landscapes.



Nuorgam Holiday Village superior riverside cabin bedroom



ALT teksti





# DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

## 6. Huolehdi, että sivuillasi on linkkejä, sisäisiä ja ulkoisia sekä ristiin linkityksiä

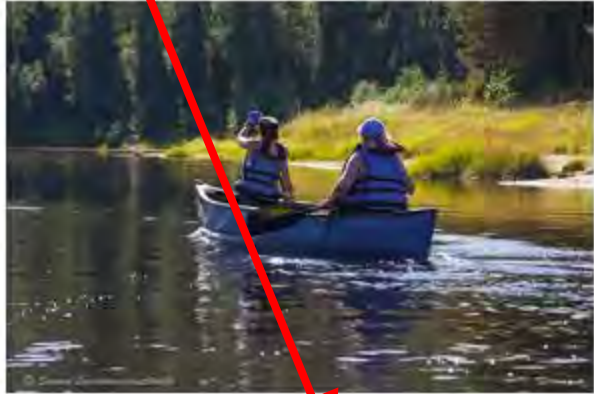
Hakukoneet arvostavat sitä, että linkki on muualle kuin etusivulle, esimerkki

- [www.nationalparks.fi](http://www.nationalparks.fi) – Oulanka - aktiviteetit
- <http://www.nationalparks.fi/en/oulankanp/activities>
- <http://www.erasusi.com/en/Husky-Hiking>

Google ei pidä sumputtamisesta  
Voit tarkastaa ulospäin menevien linkkien eheyden esimerkiksi maksuttomalla  
[www.brokenlinkcheck.com](http://www.brokenlinkcheck.com)


Contact Oulanka National Park's cooperation enterprises for trekking programmes :

- Basecamp Oulanka hiking and nordic walking (basecampoulanka.fi)
- Era-Susi husky hiking treks (www.erasusi.com)
- Rukapalvelu Hiking trips (www.rukapalvelu.fi)
- Ruka Pro Guides hiking treks (www.rukaproguides.fi)



Canoeing

Experience the beautiful Oulankajoki canoe route with experienced canoeists. You can either head on the lower part (25 km) of the roaring rapids or a reservable hut along the canoe trip.



Our cooperation enterprises can organise transport for you.

# DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ



Camping  
**HOSSAN LUMO**

ETUSIVU MÖKIT LEIRINTÄALUE **AKTIVITEETIT** VUOKRAUS OTA YHTEYTTÄ

**HIIHTÄMINEN**

Hossan kansallispuistossa ja sen ympäristössä on noin 40km retkihihtolatuja. Camping Hossan Lumon pihasta lähtee latu, joka liittyy muuhun latuverkostoon. Latukartta löytyy [täältä](#). Huom. vesistöjen ylitse menevät reitit tehdään vasta jäätilanteen niin salliessa.

**PATIKOINTI JA RETKEILY**

Kansallispuiston alueelta löytyy noin 90km hoidettuja patikointi- ja retkeilyreittejä. Reitit ovat pääsääntöisesti helppokulkuisia ja soveltuu hyvin päiväretkeilyyn, mutta reittejä yhdistelemällä onnistuu myös useamman päivän vaellukset. Lisätieto reiteistä löytyy [täältä](#).

**MAASTOPYÖRÄILY**

Hossa tarjoaa erinomaiset puitteet maastopyöräilyyn. Kattavasta reitistöstä löytyy niin aloittelijalle kuin jo kokeneemmallekin maastopyöräilijälle sopivia reittejä. Hossan maastopyöräilyreitit selostuksineen löydät [täältä](#).

**Tämä linkki tulisi kirjoittaa esimerkiksi näin:  
Hossan kansallispuiston ympäristön  
latukartan voit katsoa täältä**

## Aktiviteetteja



### PATIKOINTI JA RETKEILY

Kansallispuiston alueelta löytyy noin 90km hoidettuja patikointi- ja retkeilyreittejä. Reitit ovat pääsääntöisesti helppokulkuisia ja soveltuu hyvin päiväretkeilyyn. Reittejä yhdistelemällä onnistuu myös useamman päivän vaellukset.



### MAASTOPYÖRÄILY

Hossa tarjoaa erinomaiset puitteet maastopyöräilyyn. Kattavasta maastopyöräilyreitistöstä löytyy niin aloittelijalle kuin jo kokeneemmallekin pyöräilijälle sopivia reittejä.



### MELONTA

Hossan lukemattomat järvet ja joet takaavat erittäin mieluisan melontakokemuksen kaiken tasoille melojille. Hossan Lumon rannasta pääsee tekemään joko leppoisan päivaretket Hossanjärvelle tai vaikka jatkamaan pidemmälle alas Hossanjokea aina Juntusrantaan asti! Tervetuloa tutustumaan Hossan upeisiin melontareitteihin!


# DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ – VARAUSJÄRJESTELMÄT JA UPOTETTU SISÄLTÖ

  
Paremmat tiedot. Parempi varaus.  
Parempi matka.

**Arvostelee Lapin Luontoelämys**  
○○○○○ (Arvioi napsauttamalla)

Anna arvostelulle otsikko - Kuvaila vierailua yhdellä lauseella.

**Jatka**

  
Paremmat tiedot. Parempi varaus. Parempi matka.

**Lapin Luontoelämys**  
TripAdvisor-matkailijoiden arvio  
○○○○○  
Perustuu 39 matkailijan arvosteluun

**TripAdvisor-sijoitus**  
#1 / 5 näe ja koe Kōngäs

**Tuoreimmat matkailija-arvostelut**  
6. syyskuuta 2019: "Tyky-päivän melonnat"  
22. syyskuuta 2018: "Saanaatunturi"  
19.4.2021  
24. helmikuuta 2018: "Keskiyön melontaretki"  
23. huhtikuuta 2018: "Nautiskelijan

## Elämyksiä Lapin luonnossa

Lapin Luontoelämys toteuttaa yksilöllisiä elämyksiä, talvi- ja kesäohjelmia Levillä ja koko Lapissa. Kesäisin kalastusta, melontaa, koskenlaskua, patikointia, ja talvisin lumikenkä- ja pilkkiretkiä, hiihtoretkeä, vaelluksia, revontuli- ja potkukelkkasafareita. Elämyksiä jo vuodesta 1997.

### Talven viikko-ohjelman online-varaukset:

ajalla 1.12.2019-30.4.2020



#### Arktiset aktiviteetit

Kun haluat tehdä hauskoja talvitouhuja samana päivänä ja samassa paikassa, kannattaa valita tämä ohjelma. Haemme sinut Leviltä ja viemme järvelle, jossa pääset kokeilemaan monenlaista talvista tekemistä.

Hinta alkaen  
149



#### Arktinen pilkkiretki

Kun haluat nauttia Lapin hiljaisuudesta, puhtaasta luonnosta ja pilkkimisestä kalaisalla järvellä, valitse tämä safari.

Hinta alkaen  
99



#### Revontuliretki Kynttilöiden Loisteessa

Kaamoksen hämyssä yötaivasta valaisevat pohjoisen mystiset revontulet.

Hinta alkaen  
99

# DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

## 6. Huolehdi, että sivuillasi on linkkejä, sisäisiä ja ulkoisia sekä ristiin linkityksiä

- **Linkittäjä on luotettava sivusto.** Linkittävä sivusto tulee olla hakukoneiden silmissä luotettava. Luotettavaksi voidaan luetella sivusto, joka näkyy oman alansa hakutuloksien kärjessä. Sivustojen luotettavuutta voidaan arvioida myös **PA** ja **DA** luvuilla.
  - Lue näistä lisää artikkelista [Mikä on Page ja Domain Authority](#)
- **Linkki on suosittu.** Myös muut sivustot linkittävät saman linkin.
- **Linkki on lähteestä, joka käsittelee samoja asioita kun sinun sivustosi.** Linkki saisi mieluiten tulla sivustolta, jossa kirjoitetaan samasta aiheesta kuin sinunkin sivustollasi. Esimerkiksi ravintolan olisi hyvä saada linkkejä esimerkiksi ravintola-arvosteluita käsitteleviltä sivuilta.
- **Linkki on tekstimuodossa.** Laadukkain linkki on aina normaali tekstilinkki eikä esimerkiksi kuva.
- **Ankkuritekstissä on haluttu avainsana.** Linkin ankkuritekstissä esiintyy sana, jolla halutaan näkyä hakutuloksissa. Tässä esimerkki ”opastettu kaupunkikierros tampere” ankkuritekseille. `<a href=”www.yritys.fi/opastettu-kaupunkierros-tampere”>Opastettu kaupunkikierros Tampere</a>`
- **Linkki on artikkelin tai sivun sisällössä.** Linkin laatuun vaikuttaa kun se on asetettu sivun sisällön sekaan eikä esimerkiksi ylä tai alatunnisteeseen.
- **Linkittäväällä sivustolla ei ole tuhansia muitakin linkkejä.** Linkkilistojen vaikutus hakukonenäkyvyyteen on lähes olematon.

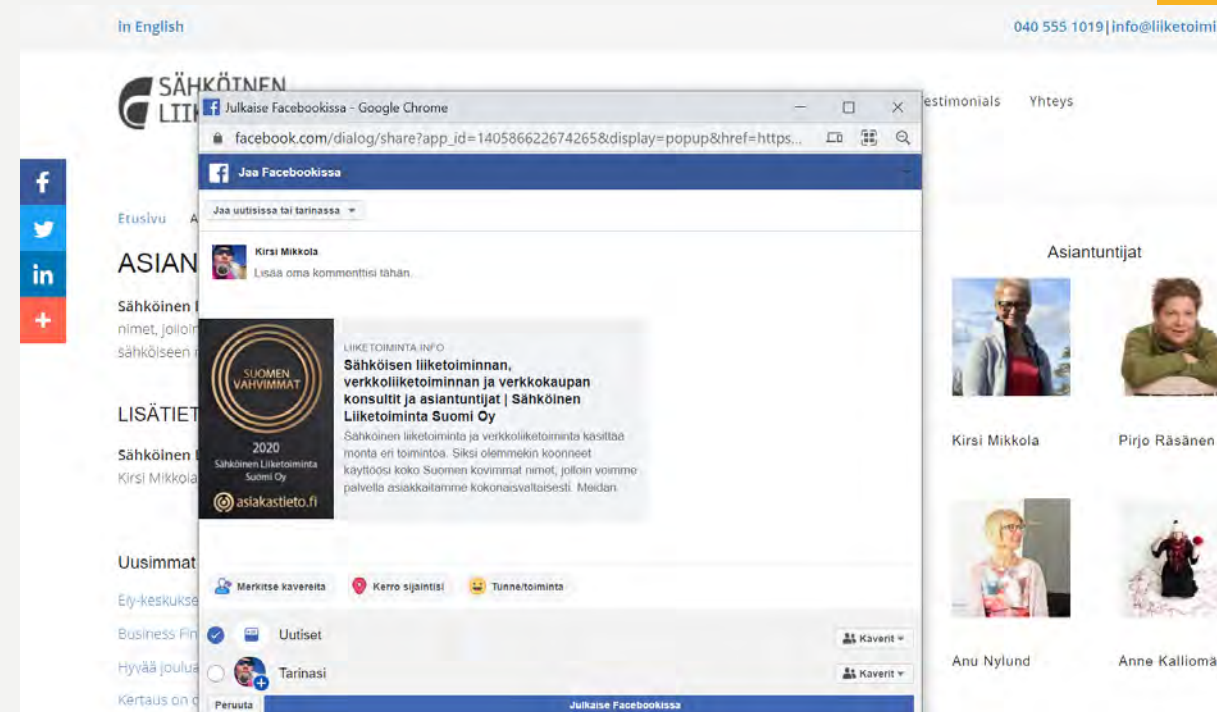
# BROKEN LINK EXAMPLES

- **Linkkivirheiden selitykset löytyvät osoitteesta:**
  - <http://www.deadlinkcity.com/>
  - **Kuten esim:**
    - **404 Page Not Found:** the page/resource doesn't exist on the server
    - **400 Bad Request:** the host server cannot understand the URL on your page
    - **Bad host:** Invalid host name: the server with that name doesn't exist or is unreachable
    - **Bad URL:** Malformed URL (e.g. a missing bracket, extra slashes, wrong protocol, etc.)
    - **Bad Code:** Invalid HTTP response code: the server response violates HTTP spec
    - **Empty:** the host server returns “empty” responses with no content and no response code
    - **Timeout:** Timeout: HTTP requests constantly timed out during the link check
    - **Reset:** the host server drops connections. It is either misconfigured or too busy

# DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

## 7. Varmista jakaminen, jotta some ja kotisivut –markkinointi on mahdollista

- Hae painikkeet [www.addthis.com](http://www.addthis.com) tai [www.sharethis.com](http://www.sharethis.com) maksutta ja istuta sivuillesi tai pyydä mainostoimistoa tekemään se, jotta asiakkaat voivat jakaa sivusi sisältöä ja tehdä verkkojalanjälkeä
- **WordPress lisäosa!**



# ADDDTHIS PAINIKKEET



Facebook share dialog window showing a post from Kirsi Mikkola. The post content includes:

**SEO OTSIKKO** (indicated by a yellow arrow pointing to the title):  
**Sähköisen liiketoiminnan, verkkoliiketoiminnan ja verkkokaupan konsultit ja asiantuntijat | Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy**

**META KUVAUS** (indicated by a yellow arrow pointing to the description):  
 Sähköinen liiketoiminta ja verkkoliiketoiminta käsittää monta eri toimintoa. Siksi olemmekin koonneet käyttöösi koko Suomen kovimmat nimet, jolloin voimme palvella asiakkaitamme kokonaisvaltaisesti. Meidän

The post also features a circular logo with the text "SUOMEN VAHVIMMAT" and "2020 Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy" and the website "asiakastieto.fi".

estimonials Yhteys

## Asiantuntijat



Kirsi Mikkola



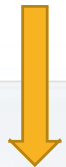
Pirjo Räsänen



Anu Nylund



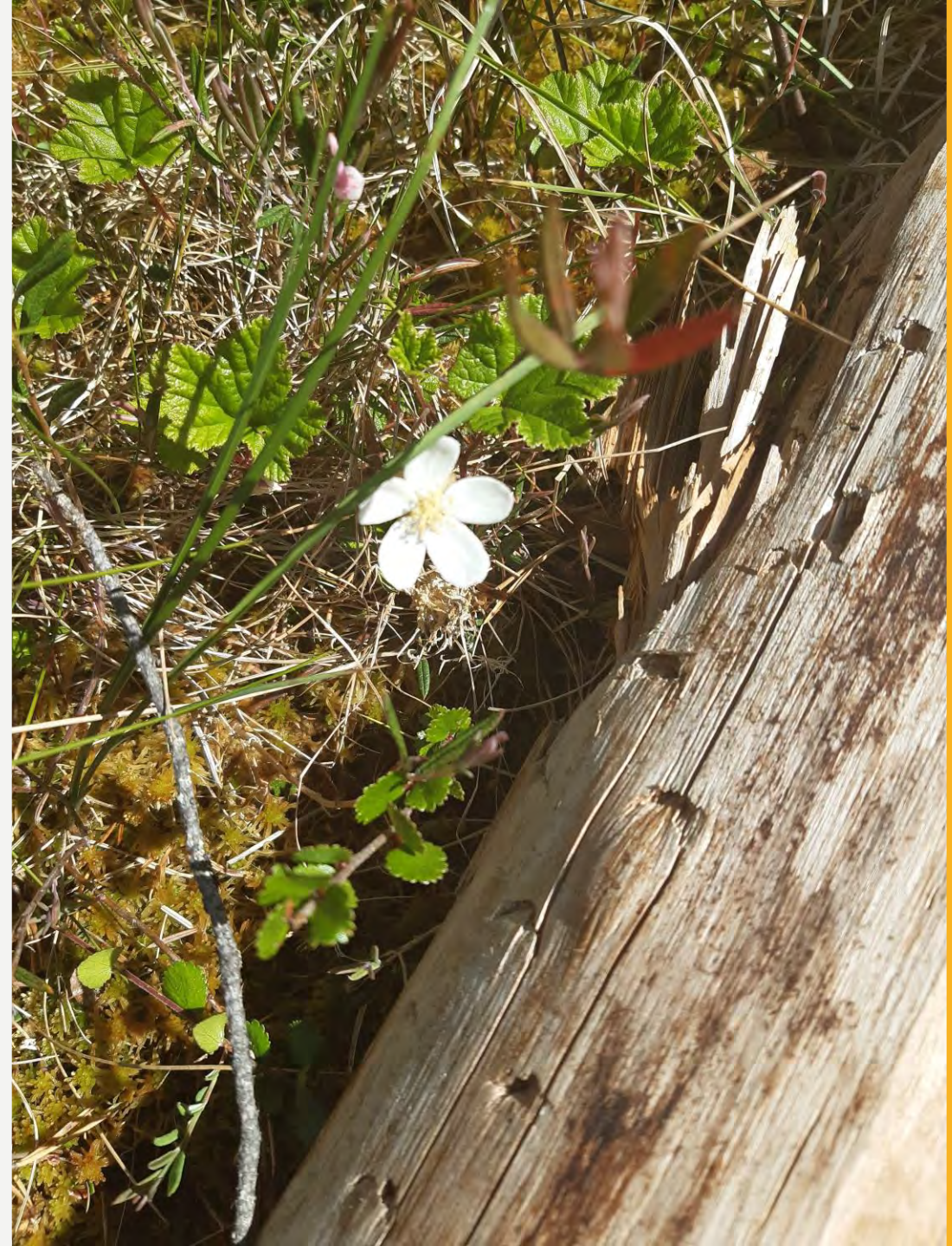
Anne Kalliomäki





# DIGITAALINEN LÖYDETTÄVYYS TOP10 TEHTÄVÄÄ

8. Asenna **Google Analytics** seurantaohjelma yrityksen sivuille, jotta näet asiakkaiden tulokanavat, viittausliikenteen, sivut ja sosiaalisen median roolin
  - Katso opasvideot tästä  
<https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=fi>
9. Luo sivustoille **sivustokartta**
  - <https://support.google.com/webmasters/answer/183668?hl=f>
  - [www.yrityksennimi.fi/sitemap.xml](http://www.yrityksennimi.fi/sitemap.xml)
10. **Lähetä** sivustokarttasi **Googlelle**
  - [Lähetä sivustokartta Googlelle käyttämällä Search Consolen sivustokarttatyökalua.](#)



- **Kiitos kun olit kuulolla!**
- **Tulethan seuraavaan pajaan, JOKA ON 10.5.2020 klo 9-12**
- Aiheenamme silloin Oman inventaari- ja varausjärjestelmän valinta - backend ja frontend prosessien hallinta ja Online myynti - jakelukanavakartta ja myyntikanavat
- Palautteesi pyydän vielä osoitteessa:
- <https://bislenz.com/VisitFinland/Koulutuspalaute/?ID=607be8417ceba>

19.4.2021

