

# Suunnitelma Sosiaalinen media



#visitflowhouse  @flowhouse

# Tavoitteet

- **Yrityksesi sosiaalisten median markkinoinnin tavoitteet:**
  - Mitkä ovat tavoitteesi? Kirjaa selkeitä lukuja itsellesi ylös.
  - Mitä markkinoinnilla tahdotaan saavuttaa (esim näkyvyys, tunnettuus, myynnin kasvu, yhteydenottojen määrän kasvu...)
- **Kohderyhmät:**
  - Mille kohderyhmille teet mainontaa? Ketä haluat tavoitella?



# Tavoitteet

- **Mittarit:**

- Mitä dataa haluat kerätä? (esim. verkkosivun vierailijat, sivulla vietetty aika, poistumisprosentti, konversioprosentti, myynnin muutos, kontaktoinnit..)
- Mistä tieto saadaan? (esim. Google Analytics, mainostyökalut, muut työkalut..)

- **Kanavat:**

- Mitä sosiaalisen median kanavia aiot käyttää mainonnassa? Google Ads, Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Twitter jne..

- **Aikataulu:**

- Kampanjan toteutusaikaväli ja kesto

- **Budjetti:**

- X € (suositus: min 5€/PV/kanava/kohderyhmä)



# KOHDERYHMÄSI



#visitflowhouse  @flowhouse



# Kohderyhmät

## Kohderyhmä x

- Tunnisteta kohderyhmäsi → ketä haluat tavoitella?
  - Miten sitoutat asiakkaat brändiin?
- Kohderyhmäprofiilit
  - Asiakkaidesi tarpeet ja motivaatio
- Demografiset tiedot ja kiinnostuksen kohteet
  - Minkä ikäisiä asiakkaasi ovat? Mistä he ovat kiinnostuneita? Mistä he tulevat?

## Kohderyhmä y

- Tunnisteta kohderyhmäsi → ketä haluat tavoitella?
  - Miten sitoutat asiakkaat brändiin?
- Kohderyhmäprofiilit
  - Asiakkaidesi tarpeet ja motivaatio
- Demografiset tiedot ja kiinnostuksen kohteet
  - Minkä ikäisiä asiakkaasi ovat? Mistä he ovat kiinnostuneita? Mistä he tulevat?





**flowhouse**

MAINONNAN  
TOTEUTUS



#visitflowhouse  @flowhouse



# Some-mainonta

## Facebook

- Mainostavoitteet
- Lisätietoja
- Aikataulu
- Budjetti

## Instagram

- Mainostavoitteet
- Lisätietoja
- Aikataulu
- Budjetti



# Muiden Somekanavien mainonta

## **Esim. LinkedIn**

- Mainostavoitteet
- Lisätietoja
- Budjetti

## **Esim. Twitter**

- Mainostavoitteet
- Lisätietoja
- Budjetti





# Mainossisällöt

- Mikä on mainoksen ydinsisältö?
  - Pääteksti:
  - Otsikko:
- Millaista sisältöä hyödynnät mainoksessa? (Video, kuva, karuselli, stories..)
- Mihin mainokseni ohjaa?
  - URL-osoite
  - Löytyykö mainoksessa esille tuotu asia siltä sivulta?
- **Huom. Kanavakohtaiset vaatimukset**





**flowhouse**

MUUT HUOMIOT



#visitflowhouse  @flowhouse



# HUOMIOITAVAA

- Toimenpiteet ja prosessin eteneminen (Kuka tekee mitä & milloin)
- Käyttöoikeuksien jakaminen (ketkä kaikki saavat oikeuden käyttää somekanaviasi)
- Valokuvat/videot (Kuka vastaa mediatuotannosta, kuvien käyttöoikeudet)
- Muita vaatimuksia
- Muuta huomioitavaa

→ Mitä osaat tehdä itse, mihin tarvitset apua

