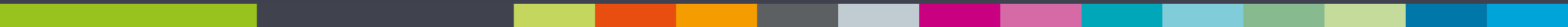




TURKU BUSINESS REGION



Vaikuttavaa verkostoitumista



Turku Science Park Oy

- Turku Science Park Oy:n tehtävänä on edistää Turun seudun elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä, korkeakouluyhteistyötä ja yritysten kilpailukykyä.
- olemme puolueeton asiantuntijayritys, joka on kehittänyt alueen pk-yrityksiä jo yli 25 vuotta
- Turku Science Park Oy tuottaa kaikki Turun seudun 11 kunnalle suunnatut elinkeino- ja yrityspalvelut
- palvelumme kattaa yritystoiminnan koko elinkaaren alkaen yritysidean testaamisesta ja yrityksen perustamisesta jatkuen aina kansainvälistymiseen ja liiketoiminnan laajentamiseen

Turku Business Region

- Turku Business Region on Suomen dynaamisin yritys- ja innovaatiotoimintojen keskittymä
- seutukunnan 22 000 yritystä, kuusi tiede- ja ammattikorkeakoulua sekä eri toimijoiden laaja yhteistyöverkosto vauhdittavat uusien tuotteiden ja palveluiden syntymistä ja yritystoiminnan kasvua sekä alueen hyvinvointia.



Kärkialat

Seutukuntamme vahvat kärkialat muodostavat kansainvälistä huippuosaamista edustavia kokonaisuuksia, joissa yritysmaailma ja tutkimusyhteisöt kohtaavat tuottaen uusia innovaatioita globaaleille markkinoille.



Meriteollisuuden
globaali suunnannäyttäjä.



Laaja-alaista
Life Science –osaamista.



Alan uusimmat
teknologiset oivallukset.



Bio- ja kiertotalous
sekä kestävä kehitys.



Elämysteollisuutta elokuvista
ja peleistä matkailuun.

Palvelemme kaikkia toimialoja

Palvelumme kattaa yritystoiminnan koko elinkaaren alkaen yritysidean testaamisesta ja yrityksen perustamisesta jatkuen aina kansainvälistymiseen ja kansainvälisen liiketoiminnan laajentamiseen.



StartUp-yrityksille suunnattu yhteisöllinen ja kattava palvelukokonaisuus.



Raisiossa toimiva bio- ja kierto-talouden sekä kemianalan yritysten yhteistyöalusta ja verkosto.



Tarjoaa perinteisiä neuvontapalveluja ajanvarauksella ja järjestää startti-info-tilaisuuksia.



Neuvottelee kansallisten ja kansainvälisten elokuva- ja tv-tuotantojen saamisesta Turun seudulle sekä rakentaa tuotantojen ja seudun yritysten välille yhteistyötä.



Verkosto jonka kautta välitämme yhteistyöpyyntöjä kahdeksalle eri korkeakoululle eri puolille Suomea.



Rakenteilla oleva meriteollisuuden ja valmistavan teollisuuden kasvu-keskittymä.

Elämyksiä maaseudulta –hanke 1.3.2019 -30.6.2021

Hankkeen kokonaisbudjetti 210 734,18 €
Omarahoitus 20%: Turku, Raisio, Naantali, Masku,
Mynämäki, Nousiainen, Rusko,
Kaarina, Lieto ja Sauvo

Tavoitteet



- Turun seudun matkailuyritysten
 - tuote- ja palvelutarjonnan lisääntyminen
 - yhteistyön kehittäminen
 - osaamistason nostaminen
- Turun seudun matkailun ympärivuotisuuden kehittäminen ja matkailusezonkien pidentäminen
- matkailuyrityksille uusia kansainvälisiä ja kotimaisia kohderyhmiä houkuttelevia matkailutuotteita ja tuotepaketteja
- matkailuyritysten toimintaedellytysten kehittyminen

Toimenpiteet



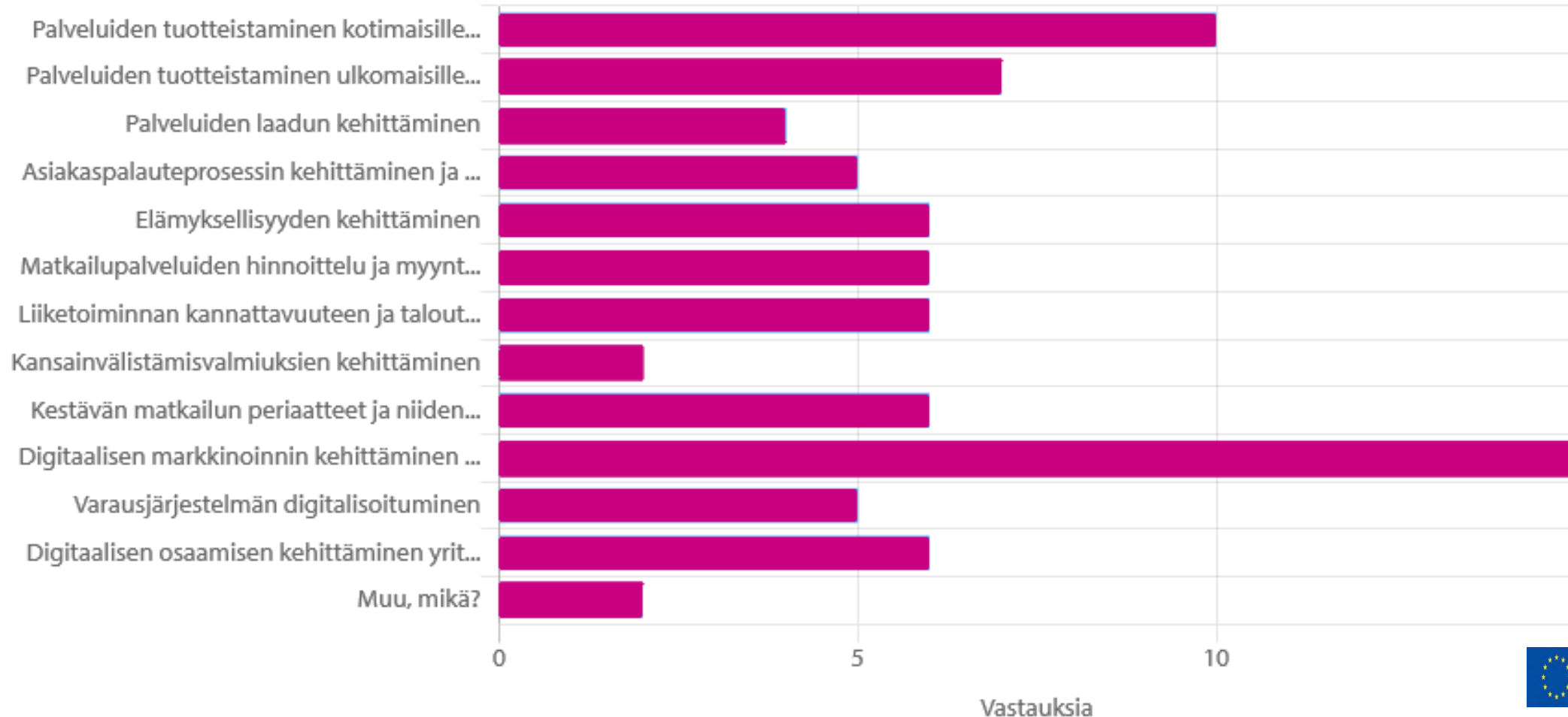
- hankkeen aloitustilaisuus 10.4.2019, Ilmaristen Matkailutila, Lieto
- yrityskysely ja yritysten syvähaastattelut
 - digitaalisen markkinoinnin ja myynnin kehittäminen
 - 17.9.2019 Digitalisaation vaikutukset matkailu-alaan ja matkailuyritysten toimintaan
 - 29.10.2019 Matkailupalveluiden tuotteistaminen, kohderyhmät ja verkkoon saattaminen/löydettävyys
 - 19.11.2019 klo 9-16.00 Matkailuyritysten verkko-palvelut
- uusien tuotteiden ja palveluiden tuotteistaminen
- vastuullisuuden kehittäminen ja kestävän matkailun ohjelman rakentaminen
- ympärivuotisuuden kehittäminen
- verkostoituminen
- benchmarking

Mittarit

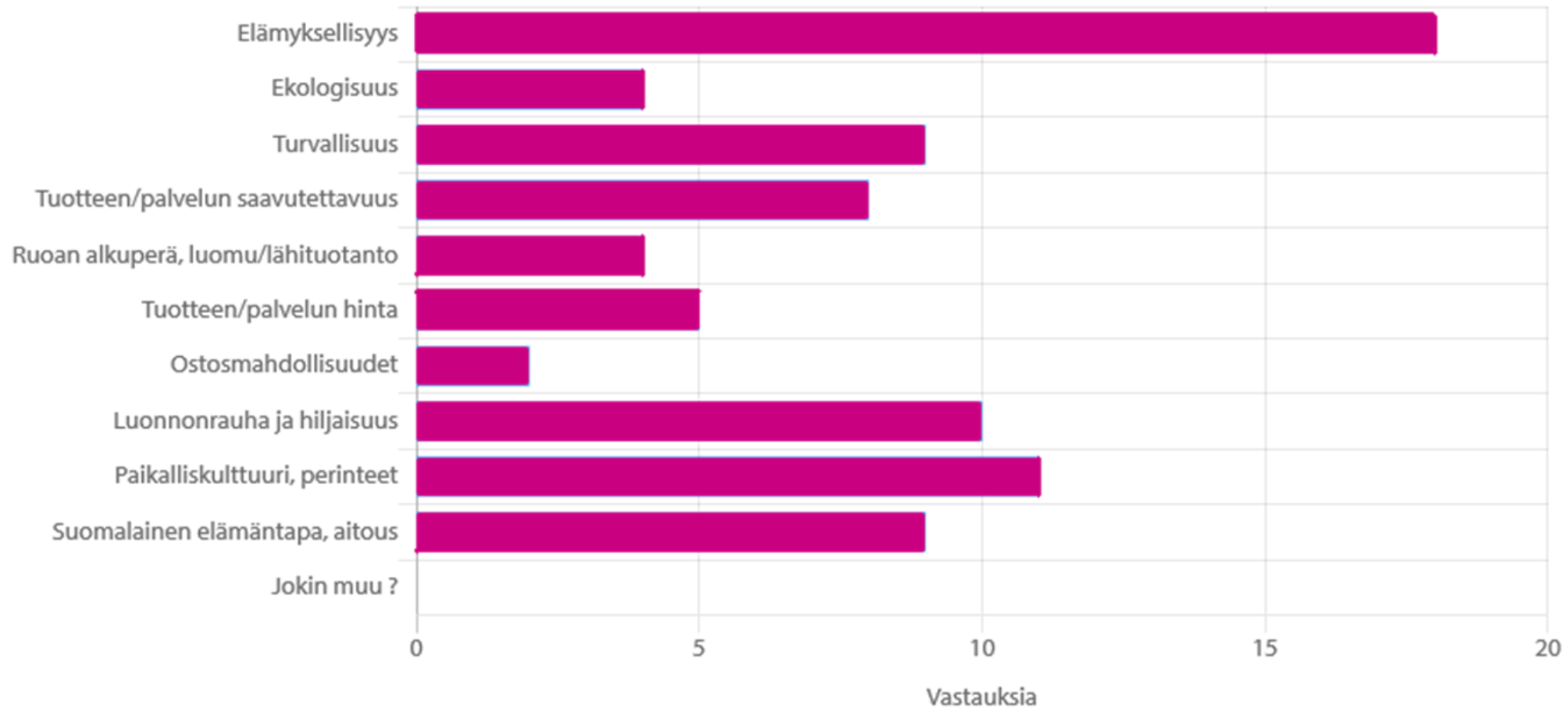


- valmennukset ja työpajat
- tuotteistetaan omatoimituotteita
- viikko-ohjelma kesäsesongille ja myyntiin digitaalisiin myyntikanaviin
- digitalaisia markkinointi- ja myyntialustoja otettu käyttöön
- syntyy toimintamalli yritysten väliselle yhteistyölle
- syntyy uutta liiketoimintaa yrityksille
- benchmarking

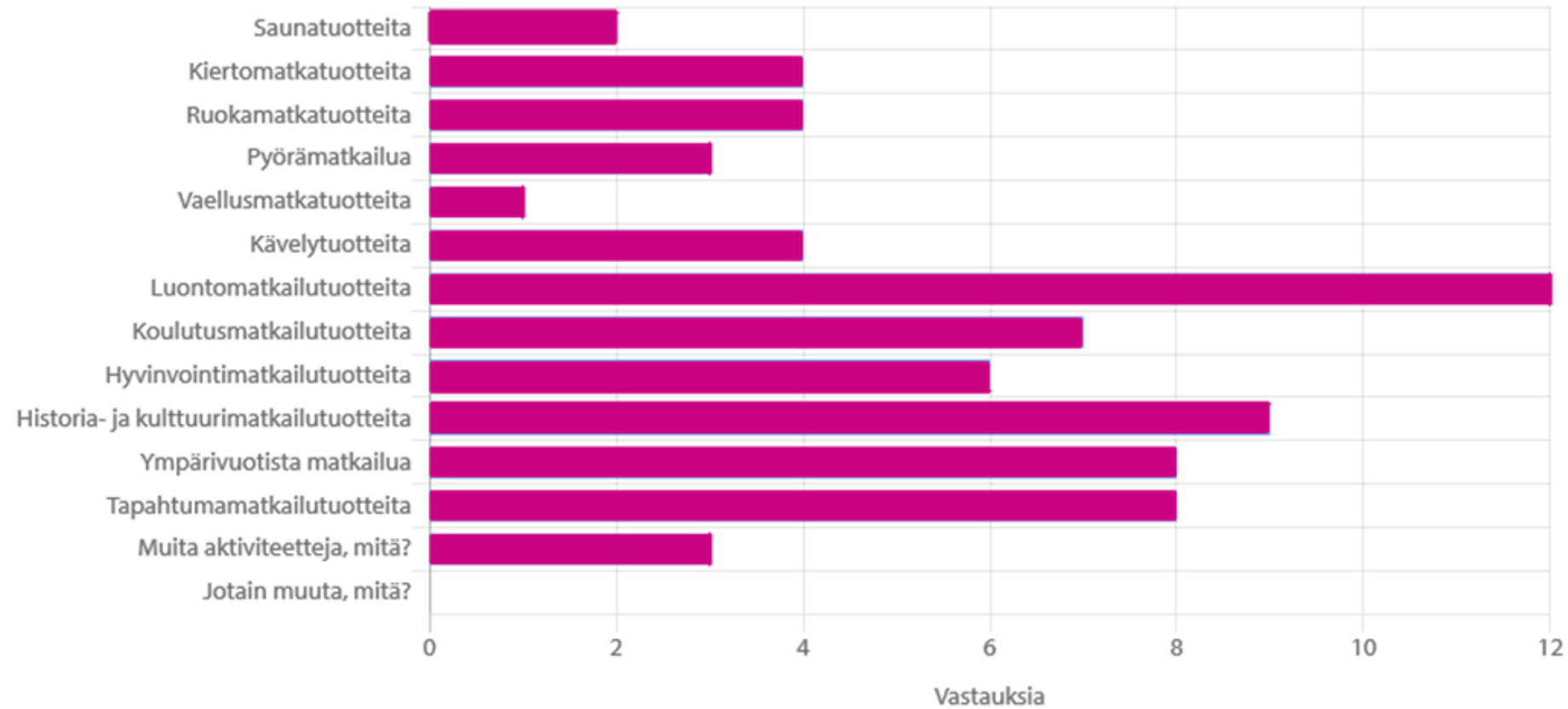
Mitä yritykset kaipaavat ja mitkä asiat ovat tärkeitä 1(2)?



Mitä yritykset kaipaavat ja mitkä asiat ovat tärkeitä 2(2)?

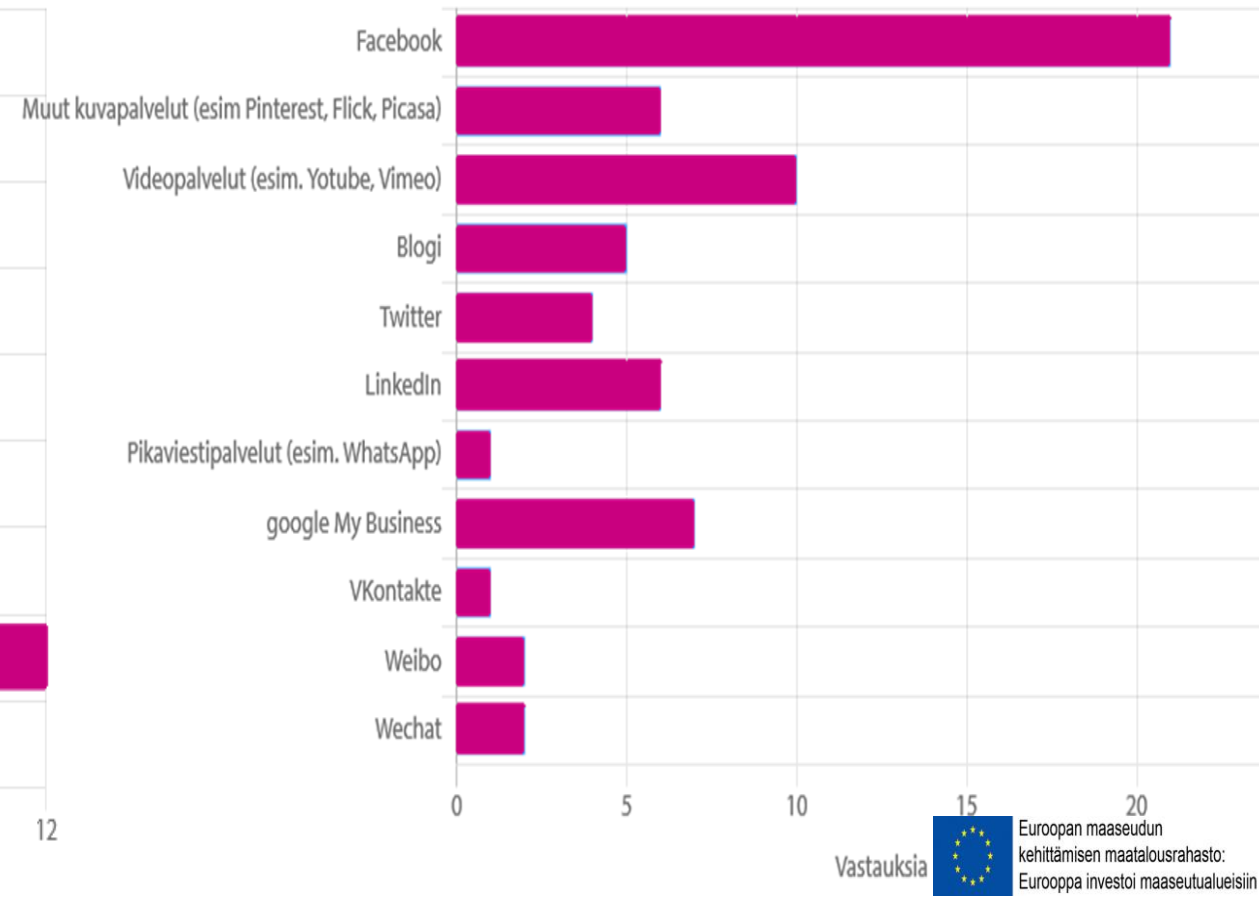
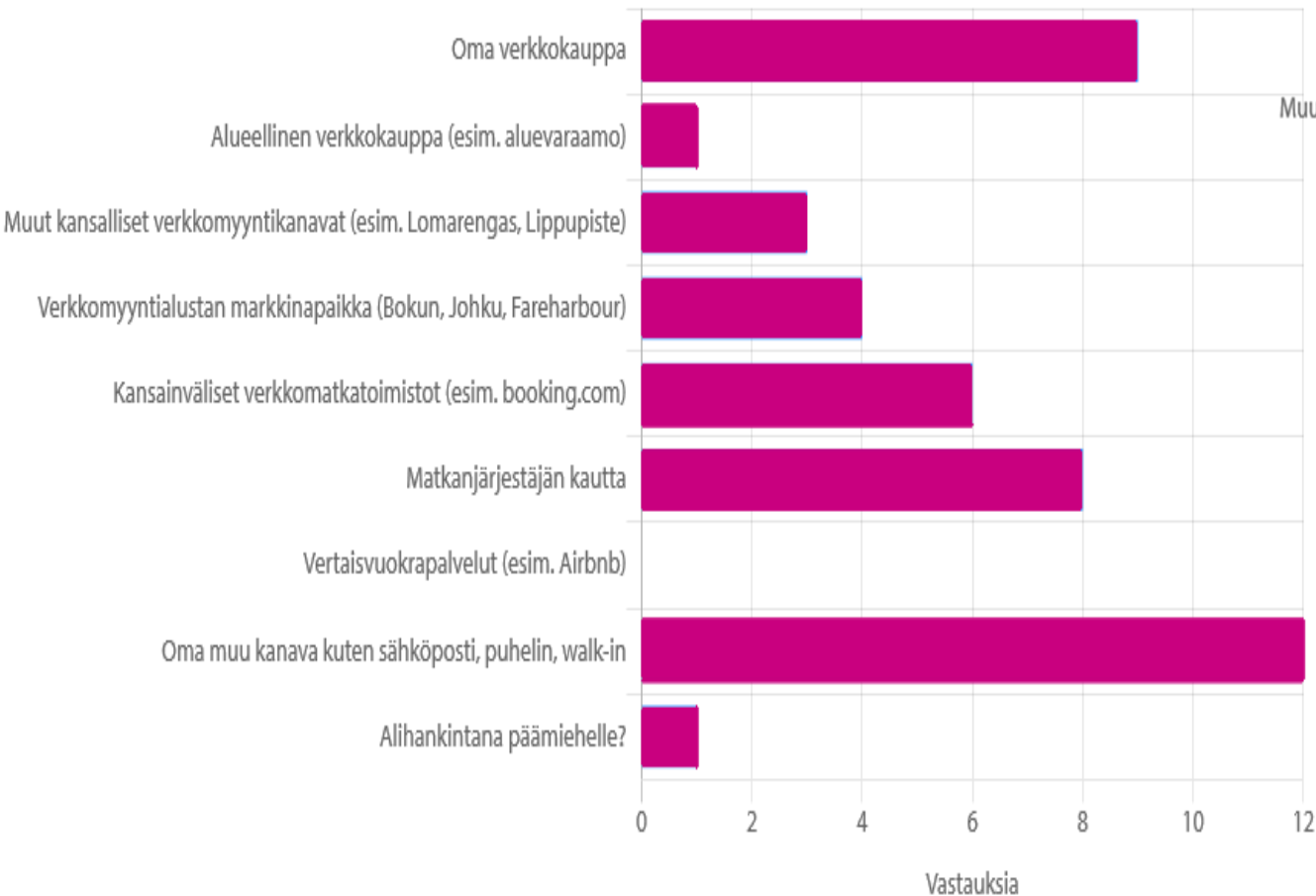


Mitä haluan kehittää?

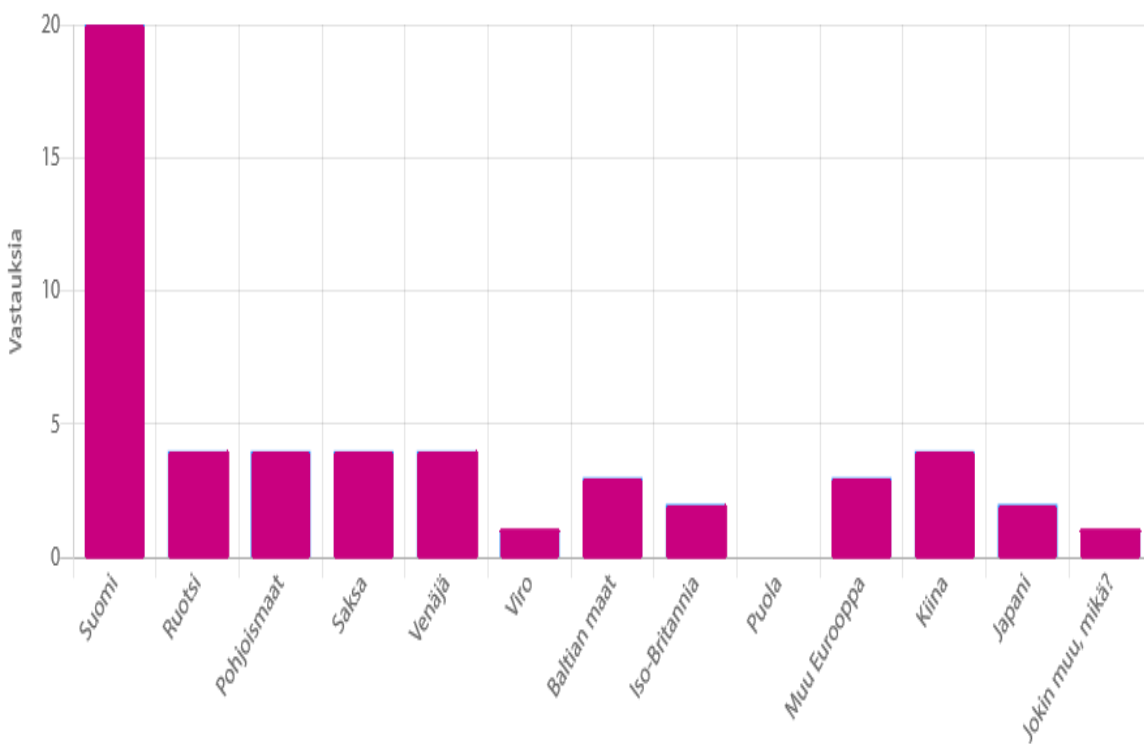


Mikä on eri kanavien merkitys yrityksenne tuote- ja palvelutarjonnan myynnissä?

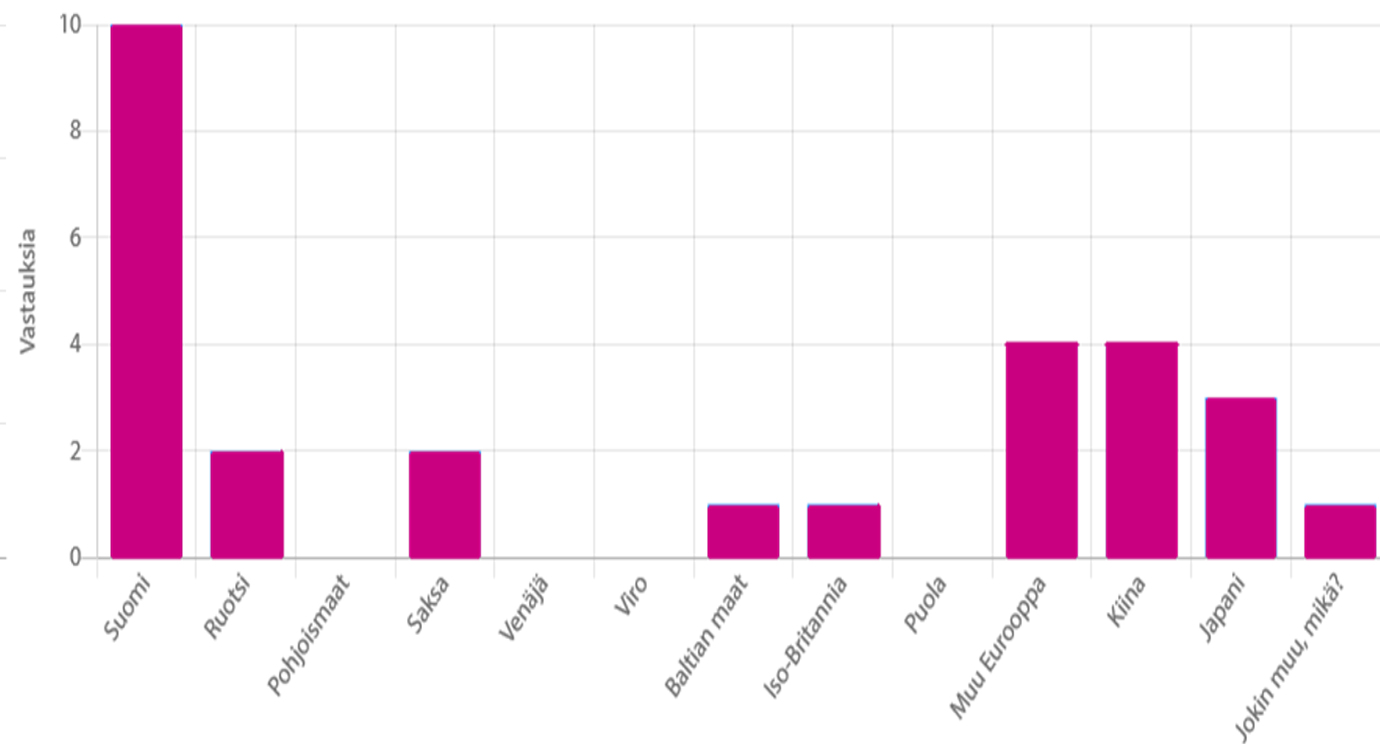
Mitä seuraavista olette käyttäneet markkinoinnissa?



Mistä asiakkaanne pääasiassa tulevat?



Mihin maahan/alueelle haluaisitte kohdentaa yrityksenne markkinointia?



Matkailun taloudelliset vaikutukset

Suomessa kirjattiin 6,8 miljoonaa ulkomaista yöpymistä vuonna 2018. Yöpymiset lisääntyivät 1,3 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Kotimaisia yöpymisiä kirjattiin 15,4 miljoonaa vuonna 2018.

Suomen matkailu kasvaa noin neljän prosentin vuosivauhtia, ja näkymät tuleville vuosille ovat poikkeuksellisen myönteiset.

Matkailun osuus Suomen BKT:sta on 2,5 prosenttia.

Muihin teollisuudenaloihin verrattuna matkailu on samaa kokoluokkaa kuin metsäteollisuus ja suurempi kuin elintarviketeollisuus.

Matkailu on tulevaisuuden ala, jossa Suomella hyvät mahdollisuudet kasvaa merkittävästi. Maailmalla kaivataan juuri sitä, mitä Suomi ja Turun seudun matkailuyritykset voivat tarjota; luonnon rauhaa, aitoutta, puhtautta, tilaa ja turvaa.

Visit Finlandin missiona on, että Suomi on Pohjoismaiden houkuttelevin matkailumaa vuoteen 2025 mennessä.

Matkailu kasvaa muuta taloutta nopeammin.

MATKAILUN FAKTAT



Matkailuviennin arvo **4,6mrd €** (=ulkomainen matkailukysyntä, kasvua +27%)



6,8 miljoonaa rekisteröityä ulkomaista yöpymistä

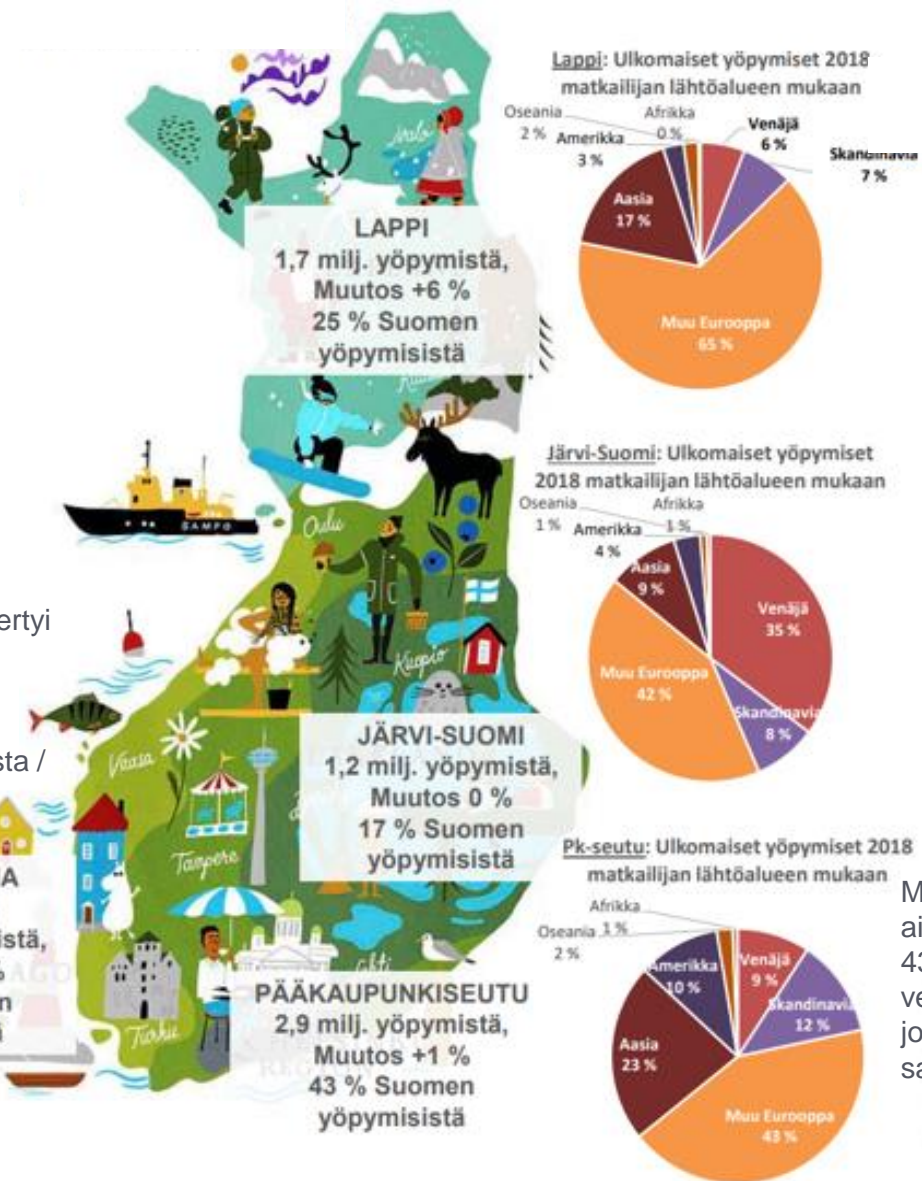


15 mrd € Matkailun kokonaiskysyntä (kotimainen ja ulkomainen)



Matkailu työllistää **140 200** työntekijää

Lapin ja pääkaupunkiseudun kasvu jatkui vuonna 2018



Lapin matkailun vahva kasvu jatkui v.2018 aikana jo neljättä vuotta peräkkäin ja pääkaupunkiseudun tapaan sielläkin lyötiin jälleen ulkomaisten yöpymisten ennätykset uusiksi. 1,7 milj. yöpymisellä Lapin osuus oli neljäsoska kaikista ulkomaisista yöpymisistä. Lapissa aasialaisten osuus ulkomaisista matkailijoista oli pääkaupunkiseudun ohella melko suuri. Kuitenkin suurin osa Lapin matkailijoista oli brittejä / manner-eurooppalaisia.

Järvi-Suomessa ulkomaisia yöpymisiä kertyi 1,2 milj. ja yöpymiset pysyivät edellisvuoden tasolla. Järvi-Suomessa venäläismatkailijoiden osuus oli reilu kolmannes kaikista matkailijoista. Vajaa puolet matkailijoista saapui Manner-Euroopasta / Britanniasta.

Määrällisesti ulkomaisten matkailijoiden yöpymisiä kertyi v.2018 aikana eniten pääkaupunkiseudulla, 2,9 milj. yöpymistä, mikä oli 43% kaikista Suomen ulkomaisista yöpymisistä. Helsingin vetovoima kansainvälisten matkailijoiden keskuudessa lisääntyi jo viidettä vuotta peräkkäin. Pääkaupunkiseudun matkailijat saapuivat tasaisesti eri puolilta maailmaa.

Rannikko/saaristo –alueella ulkomaisia yöpymisiä kertyi 1,0 miljoonaa. Alueella jäätin yöpymismäärissä 4% edellisvuotta heikommalle tasolle. Skandinaavien, erityisesti ruotsalaisten, osuus oli merkittävä. Vajaa puolet matkailijoista saapui Manner-Euroopasta / Britanniasta.



17.9. klo 9-16 Digitalisaation vaikutukset matkailuun ja matkailuyritysten toimintaan

Ohjelma

- klo 8.30-9.00 Kahvitarjoilu
- klo 9.00-9.30 Tervetuloa valmennukseen, päivän ohjelma ja esittäytymiset, Anne Muurinen Turku Science Park Oy ja Miikka Raulo FlowHouse Oy
- klo 9.30-12.00 Valmennus, Miikka Raulo FlowHouse
- klo 12.00-12.45 Kokouslounasbuffet, Villan päätalossa (omakustanteinen 12 €/hlö)
- klo 12.45-14.30 Valmennus, Miikka Raulo FlowHouse
- klo 14.30-14.50 Kahvitauko
- klo 14.50-16.00 Valmennus, Miikka Raulo FlowHouse

Kiitos!



<https://tem.fi/matkailu-lukuina>
http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161292/TEM_3_2019_Matkailun_toimialaraportti.pdf
http://www.visitturku.fi/sites/default/files/atoms/files//varsinais-suomi_joulukuu.pdf
<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/verkostot/matkailu/tuotekehitys-ja-teemat/tuotekehitys-ja-teemat-lyhyesti/>
Turku Business Region Experience, Matkailu facebook-ryhmä
<https://www.facebook.com/groups/turunseudunmatkailunyrityspaivelut/>
Turku Business Region, Matkailuliiketoiminta
<https://turkubusinessregion.com/matkailuliiketoiminta/>
Turku Business Region Matkailun aineistopankki:
<https://turkubusinessregion.com/matkailuliiketoiminta/matkailun-aineistopankki/>
Turku Business Region, Matkailuliiketoiminta
tapahtumakalenteri: <https://turkubusinessregion.com/wp-content/uploads/2019/02/MatkailunTapahtumakalenteri2019.pdf>

