



TIETOTALO

Elämyksiä maaseudulta

Valmennuspäivä 20.11.2019 Naantali



Agenda

Klo 09.30-12.00 Asiakaslähtöinen verkkopalvelu

Klo 12.45-14.30 Asioimista helpottavat työkalut

Klo 14.50-16.00 Verkkokauppa osana verkkopalvelua



TIETOTALO

Verkkopalvelu





TIETOTALO

Käyttäjäkokemus

Brändi on henkilön ”musta tuntuu” -mielikuva yrityksestä*

*tuotteesta, palvelusta tai ideasta. Ja myös henkilöistä.

Brand

Customer
Experience (CX)

User
Experience (UX)

User
Interface (UI)





TIETOTALO

Mitä väliä?



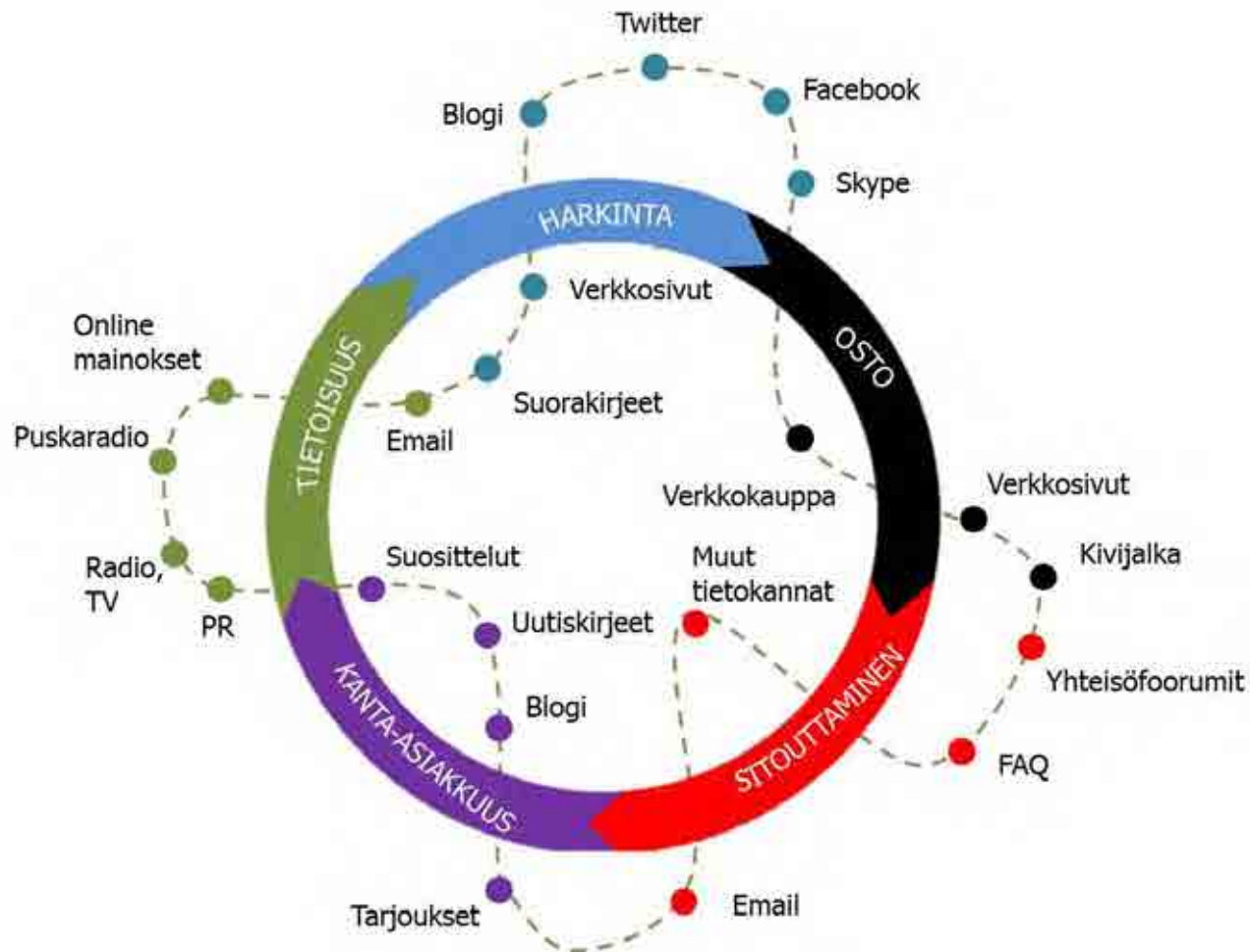
Käyttäjäkokemus voi määrittää tuotteesi tai koko brändisi yhdellä kertaa. Positiivisessa tai negatiivisessa mielessä. Luottamusta on hyvin haastavaa lunastaa uudelleen.



TIETOTALO

Tie sopivaan tuotteeseen on muuttunut

Funnelin suulla on turbulenssia

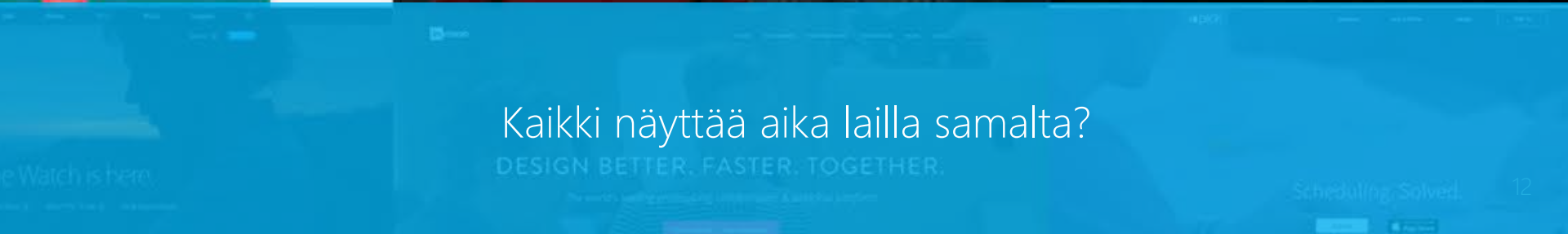
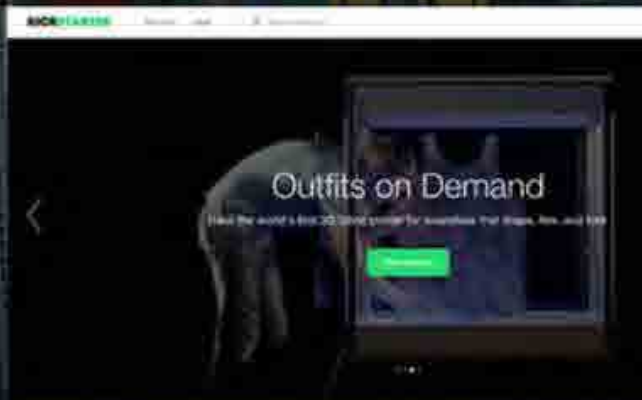
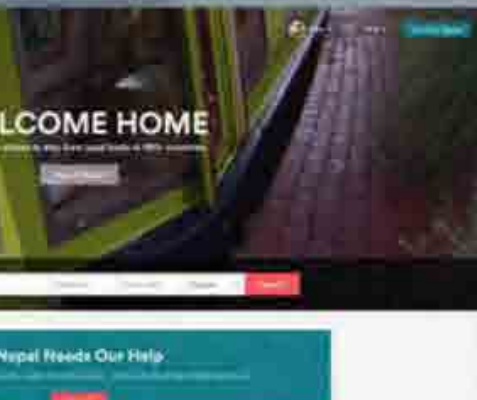
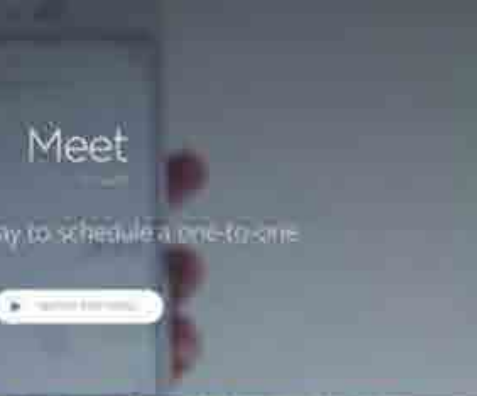


Käyttäjäkokemus



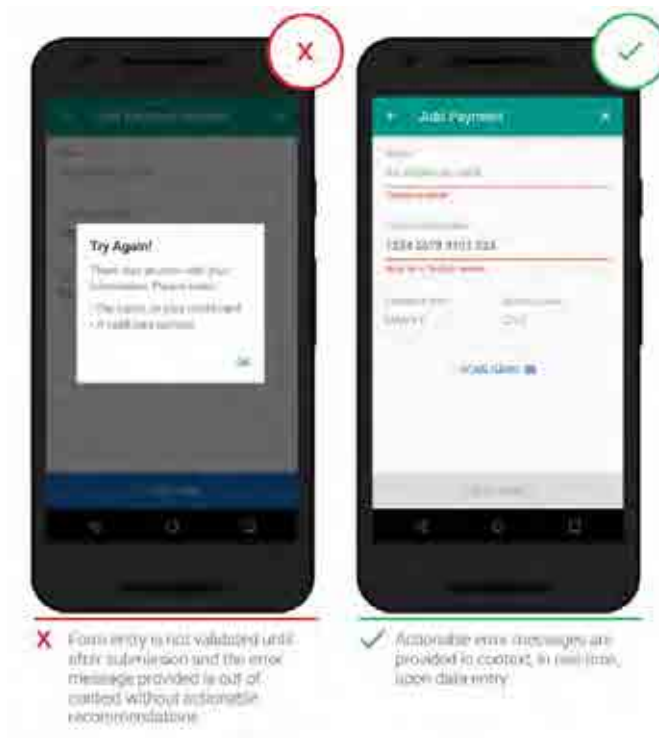
TIETOTALO





A person is shown from the chest up, wearing a grey knit beanie and a brown jacket. The person's face is obscured by a dark rectangular box containing the text 'SCROLL DOWN'. The background is a blurred, light-colored outdoor setting.

SCROLL DOWN



Virheiden ehkäisy, toipuminen ja palaute



TIETOTALO

Esimerkkejä

RESTORANGI · BAR

Kauppayhtiö

RESTORANGI · BAR

MAISTA MILTÄ
MAKU MAISTUU!



Cozy hostel, cafe, bar & bistro in the
heart of **Rovaniemi**

Book online now:

Check in:

19/11/2018



Check Out:

20/11/2018



GO



RAATE

Raateentie

SUOMUSSALMI · FINLAND



Icebike Adventures

— ICELAND MOUNTAIN BIKING —

MTBIceland.com

📺 Our latest videos

📌 New Gravel Trips

Chat with us

WINTER SEASON OCT - MAY



WELCOME *to the* WILD

EXPERIENCE FINNISH LAPLAND WILDERNESS WITH HUSKIES, HORSES & REINDEER

Miten sinä lähdet kehittämään verkkopalveluasi?

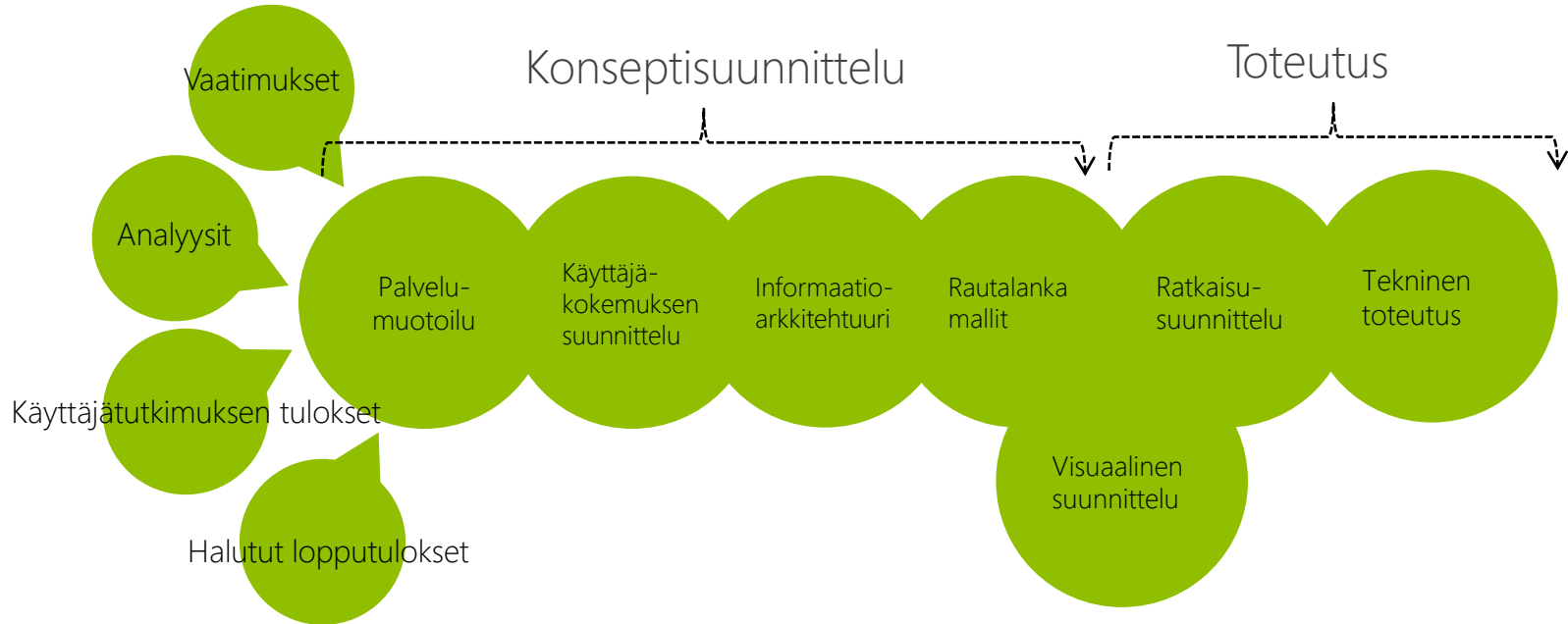


TIETOTALO

- **Scenario A**
 - You keep everything as it is on your current / old site, but just make it look “better”.

- **Scenario B**
 - You start with the building blocks.
 - Okay, the logo goes in the top left corner. Lets put the menu to the right. A nice image in the header. Cool.
 - And so on and so on.

Verkkopalvelun suunnitteluprosessi



Palvelupolku

Käyttäjä- ja toimintälähtöinen kuvaus palvelun vaiheista digitaalisessa palvelussa

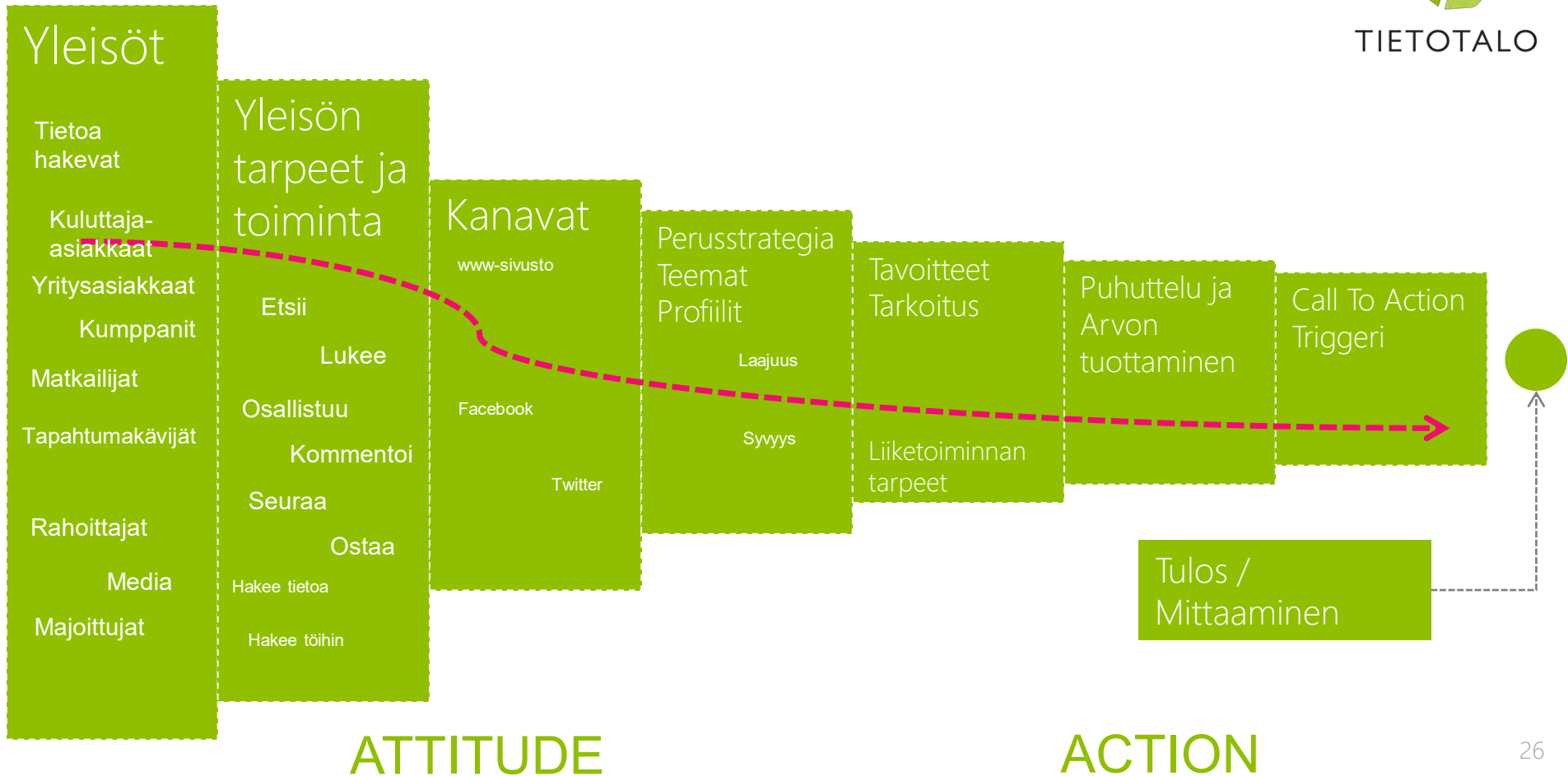
- Palvelupolku (customer journey) on visuaalinen kuvaus asiakkaan toiminnan eri vaiheista. Palvelupolulla kuvataan hetket (kontaktipisteet), tapahtumat ja toimenpiteet (palvelutuokiot) asiakkaan näkökulmasta.
- Palvelupolku on yksinkertainen työkalu, jolla voi kuvata asiakkaan matkan helposti ja nopeasti. Asiakkaan matka voidaan yksinkertaistaa kolmeen eri vaiheeseen: ennen, aikana ja jälkeen. Eli mistä asiakas tulee, mitä tapahtuu kun hän on yrityksen palveluiden vaikutuspiirissä ja minne asiakas menee sen jälkeen.

Palvelupolun osat:

- Yleisöt
- Yleisön tarpeet ja toiminta
- Kanavat
- Strategia
- Tavoitteet ja tarkoitus
- Puhuttelu ja arvon tuottaminen
- Toimintakehote (call to action) / Laukaisin
- Tulokset ja mittaaminen

Palvelupolku miten liikkeelle

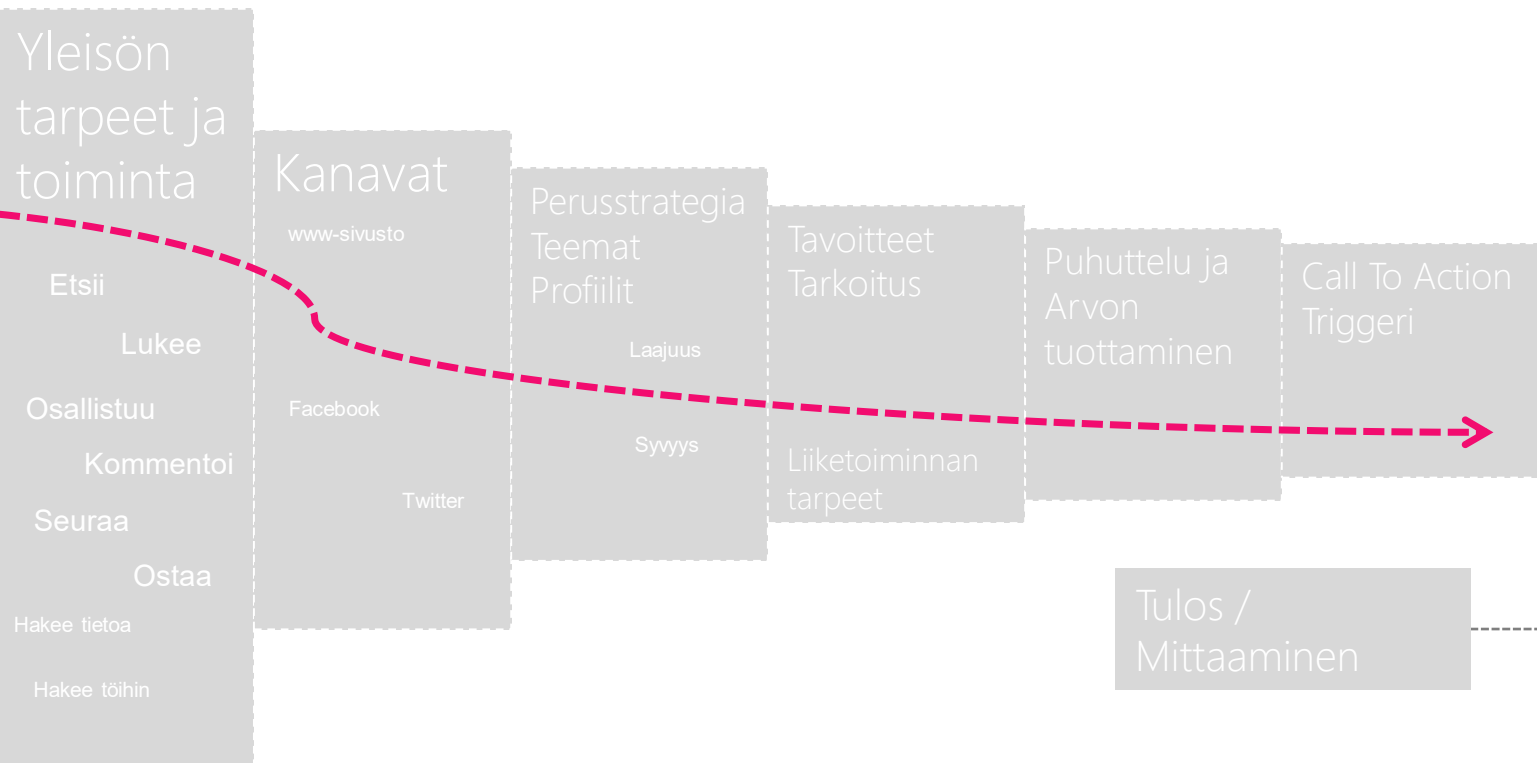
- Ihan ensimmäisenä on tärkeää lähteä pohtimaan asiakkaan tarpeeseen vastaamista asiakaspolkujen avulla. Millä tavalla palveluprosessi tai sovellus vastaa ja millainen on tuotteestasi kiinnostuneen asiakkaan polku, alkaen hausta tuotteen tietoihin ja ostamiseen? Entä millä tavalla kuljetat pidemmällä aikavälillä uutiskirjeen tilannutta potentiaalista asiakasta kohti kauppaa?
- Asiakaspolkujen suunnittelussa on kyse siitä, että lähdemme katsomaan yksittäisten sivujen sijaan useampien sivujen ja sisääntulokanavien muodostamia reittejä. Apuna ymmärtämisessä tai vahvistamisessa voivat olla asiakashaastattelut tai tehtävälähtöiset käytettävyydestit.





Yleisöt

- Tietoa hakevat
- Kuluttaja-asiakkaat
- Yritysasiakkaat
- Kumppanit
- Matkailijat
- Tapahtumakävijät
- Rahoittajat
- Media
- Majoittajat



ATTITUDE

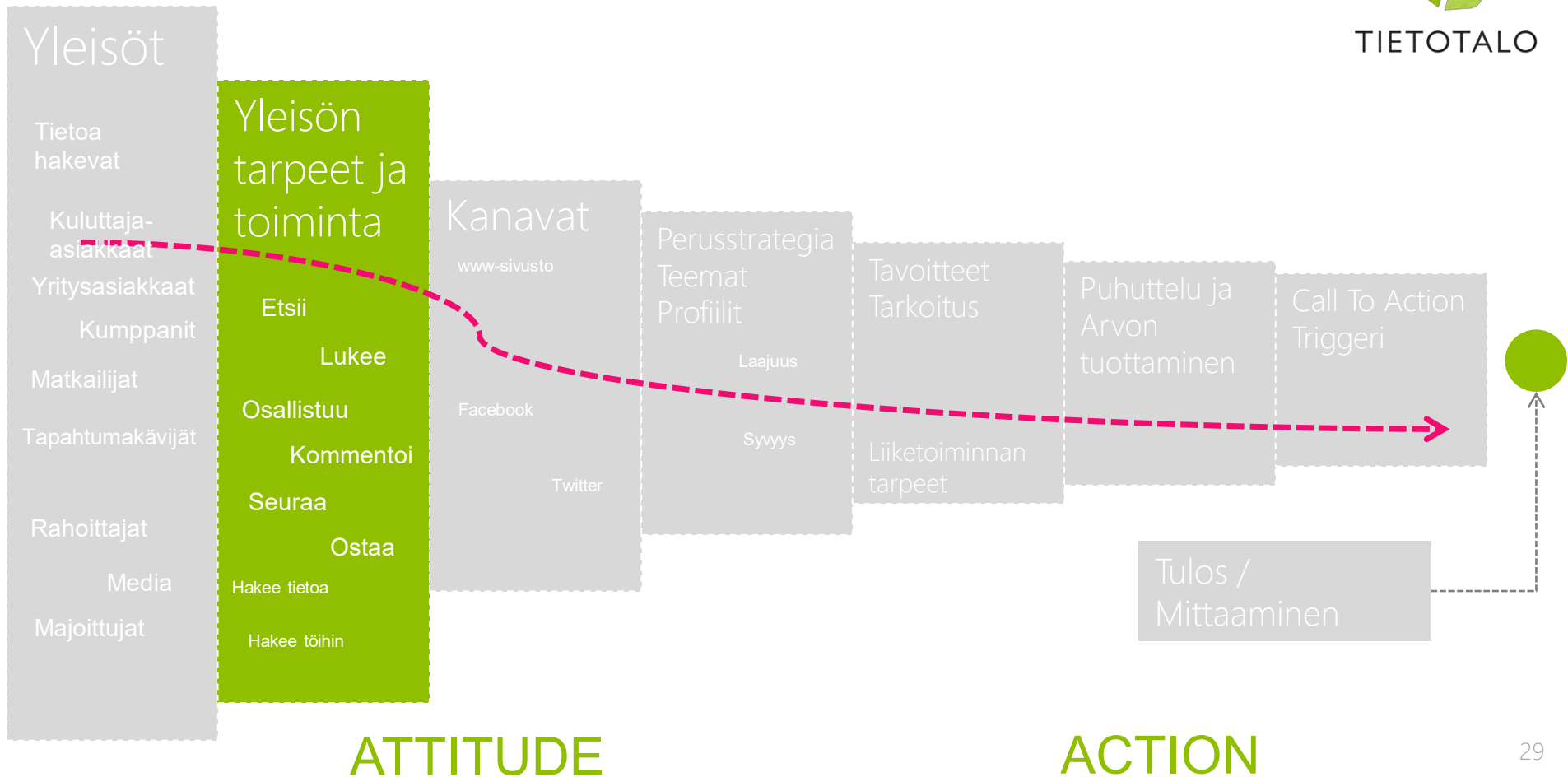
ACTION



Kohderyhmä/ryhmät joille palvelu ja sen sisällöt on *erityisesti* suunnattu

Palvelupolun määrittelyssä yleisö pitää pystyä yksilöimään mahdollisimman tarkasti ja yksiselitteisesti

Yleisö on oikeita henkilöitä, joiden tulee olla olemassa ja mahdollisuuksien mukaan jo tunnettuja



Yleisön tarpeet ja toiminta



TIETOTALO

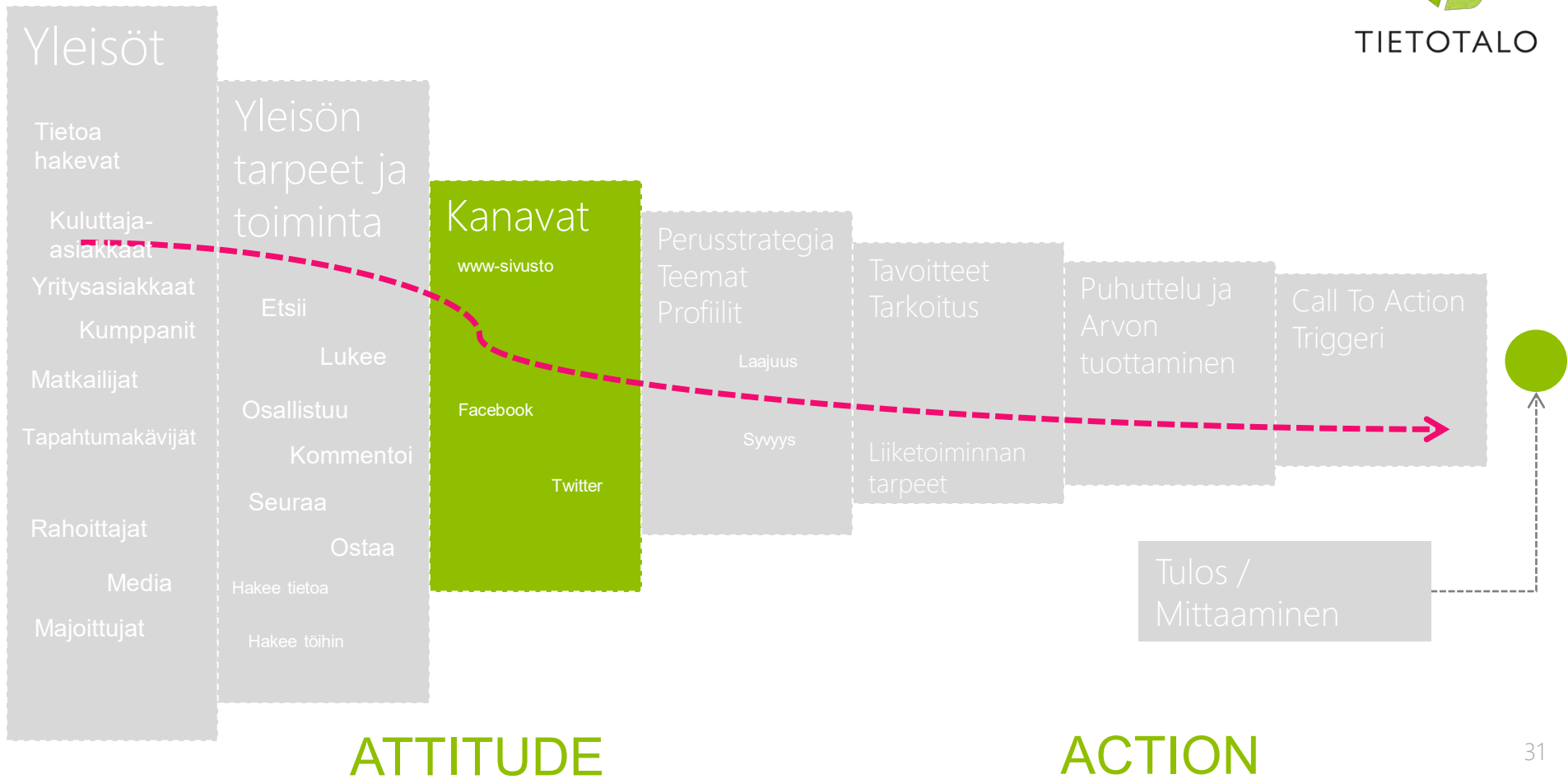
Yleisöllä on aina olemassa toiminnallinen
tarve suhteessa palveluun ja sen sisältöön.

*"Lukee, kommentoi, seuraa, varaa, ostaa, etsii
tietoa..."*

Käyttäjätutkimus tuottaa tietoa siitä millaisia
tarpeita yleisöllä on.

Asiakasymmärrys = Oman roolin asiakkaan
tarpeen toteutumisessa.

Miten käyttäjät tunnistetusti toimivat?
Millaista toimintaa yleisölle sallitaan?



Kanavat määrittävät mihin kanaviin kyseisen kohderyhmän palveluviestintä liittyy ja missä kanavissa sitä toteutetaan.

Kanavien määrittäminen tuo näkyväksi viestinnälliset ja toiminnalliset tarpeet.

Kanavien tunnistaminen luo pohjan kanavahallinnan ja kohdennetun markkinoinnin toteuttamiselle.

Kanavien hyödyntäminen

- Eri formaattien soveltuvuus eri käyttötarkoituksiin ja kanaviin

FORMAT	WORKS REALLY WELL FOR...	DISTRIBUTES EASILY WITH...
Audio	Personality, stories	RSS feeds, iTunes
Images	Visual stories, sensory detail, instruction	Flickr.com
Video	Stories, personality, live events, instruction	YouTube.com
Slides	Cases, instruction	Slideshare.net
Data Visualizations	Evidence for cases	Flickr.com (if it's an image)
Whitepapers, E-books, Reports	Stories, Cases, Instruction	Issu.com

Content across the traveler's buyer journey

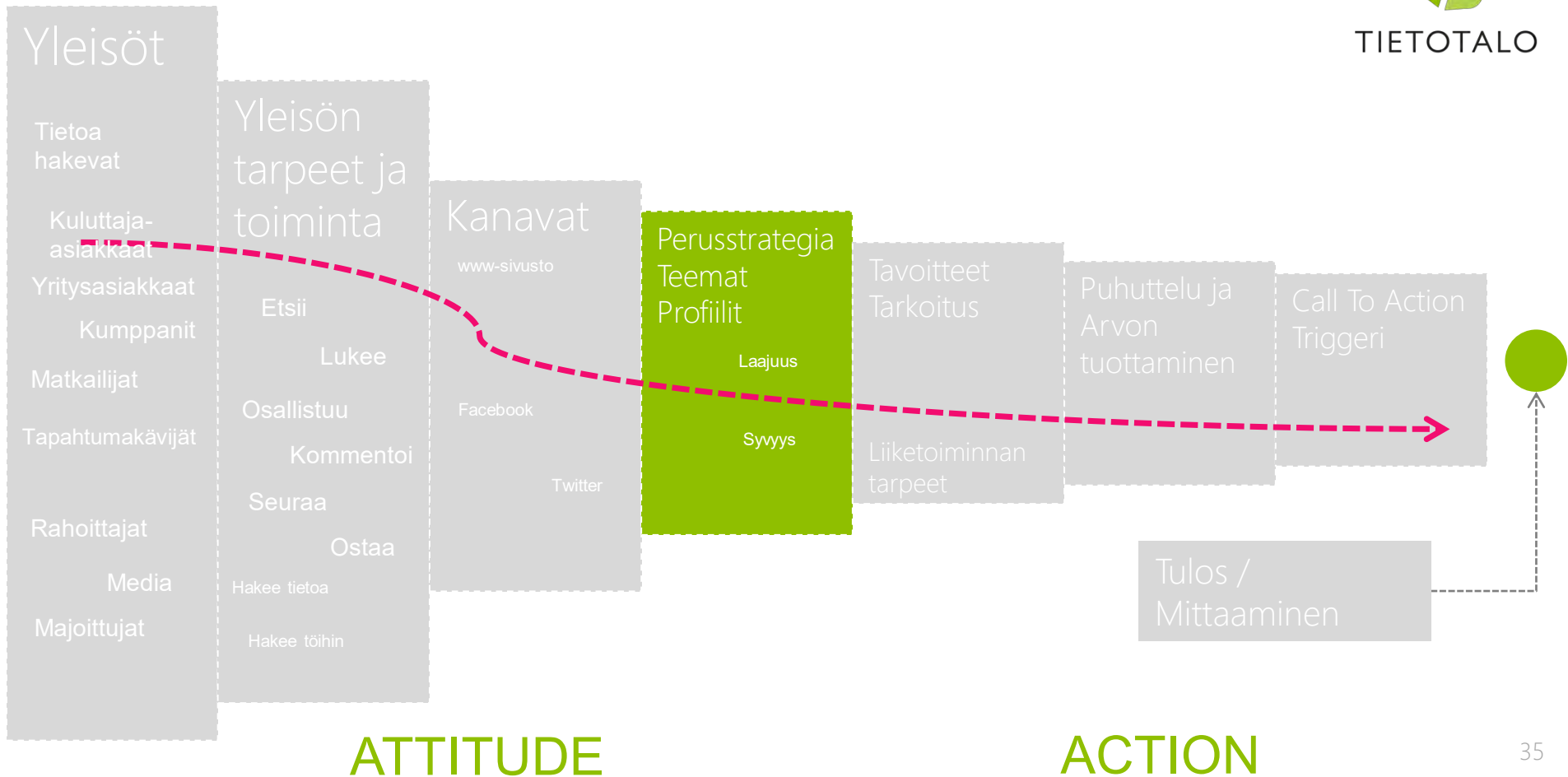


- Broader, shareable content that inspires travel
- Aim to start long relationships, don't over-emphasize your brand or push for conversions yet (but make sure to have CTA)
- Channels: social/video/photo sites; search engines; email

- Help your customers plan with destination-specific content
- Don't pressure towards bookings (but make sure to have CTA)

- What makes your brand/company unique? Tell those stories.
- Consider UGC (user reviews, testimonials and brand advocates) to speak for you.

- Keep the conversation going with a consistent cadence of TOFU/MOFU content
- Email and social are great channels for this



Strategia ja pääviesti



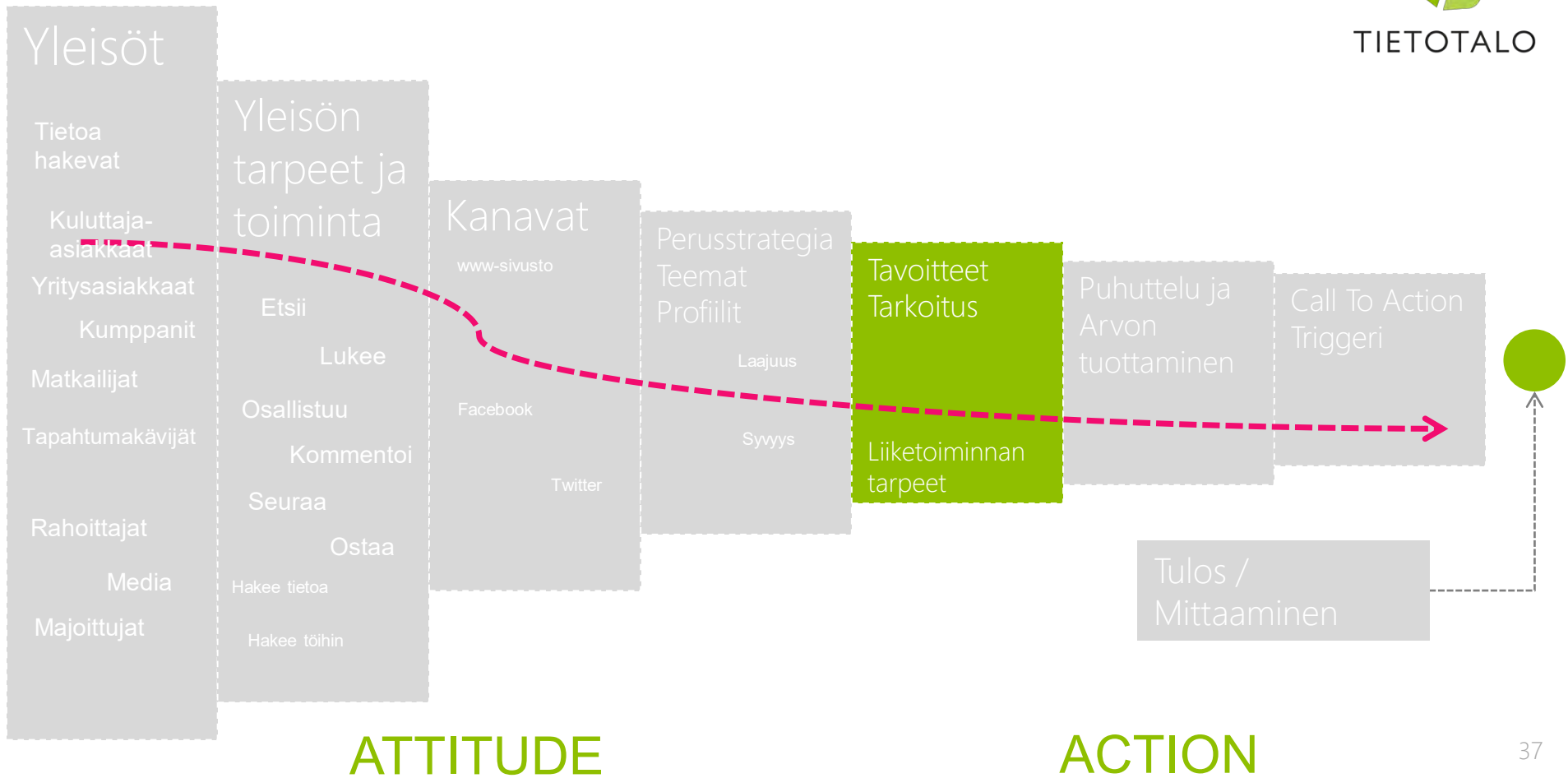
TIETOTALO

Polulle määritetty strategia määrittää millä toiminnoilla ja viestinnällisillä sisällöillä käyttäjän palveluun liittyvään tarpeeseen vastataan.

Mitä on tärkein palvelu, jota käyttäjälle tällä polulla tarjotaan ja mikä on kyseiselle polulle suunnattu pääviesti?

Mitä käyttäjä voi tehdä?

Tavoitellaanko yleisön laajuutta vai vuorovaikutuksen syvyyttä?



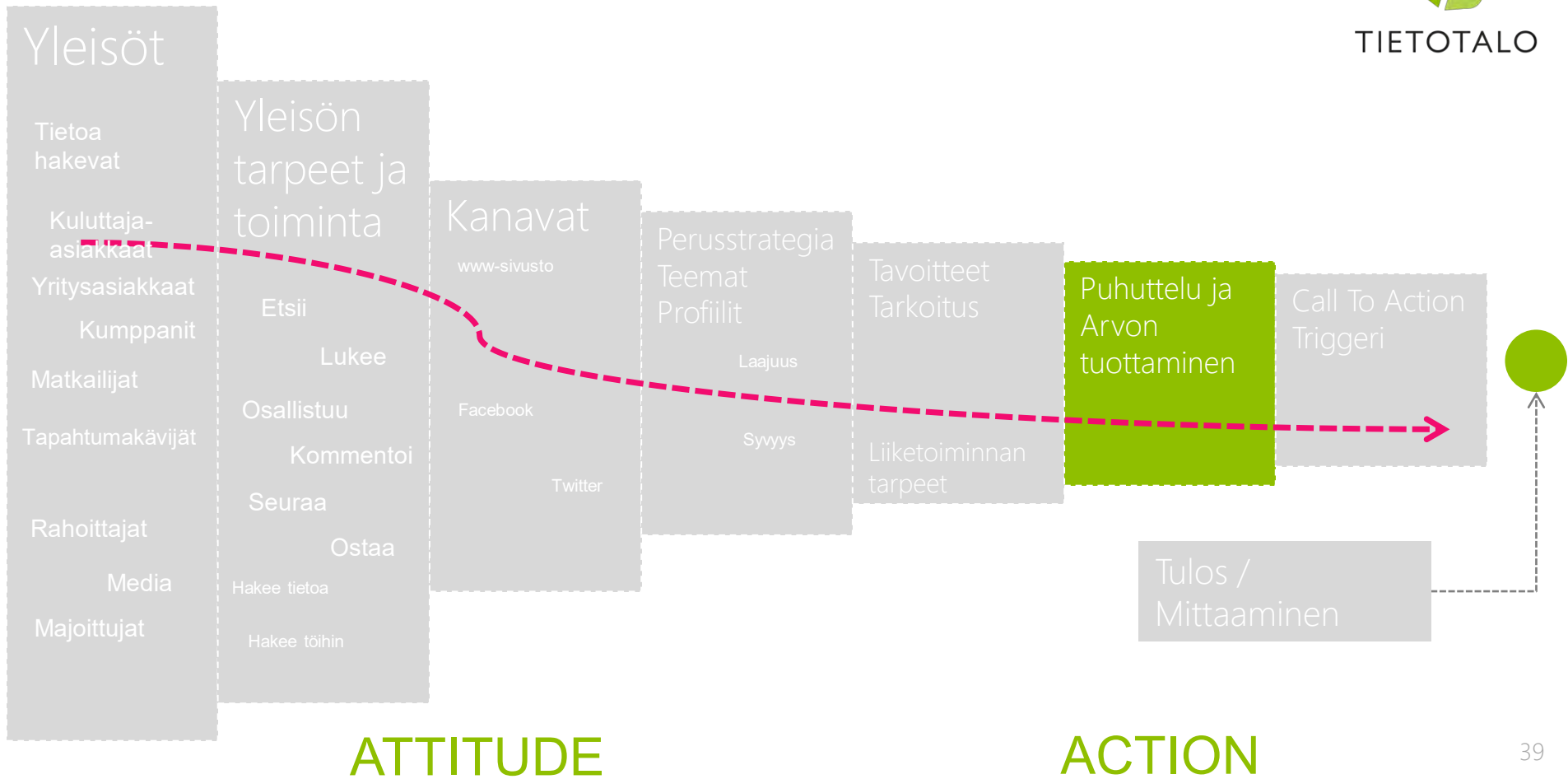
Tavoitteet ja tarkoitus



Liiketoiminnallisten tavoitteiden nimeämisessä on huomioitava verkkoympäristön rooli suhteessa kokonaispalveluun.

Miten palveluun tulleesta käyttäjästä halutaan hyötyä ja mikä käyttäjän toiminta verkossa tuottaa liiketoiminnalle/palveluviestinnälle arvoa?

Mitä liiketoiminnallista tarkoitusta/haastetta tälle palvelupolulle toteutettavat toiminnot palvelevat/ratkaisevat?



Puhuttelu ja Arvon tuottaminen



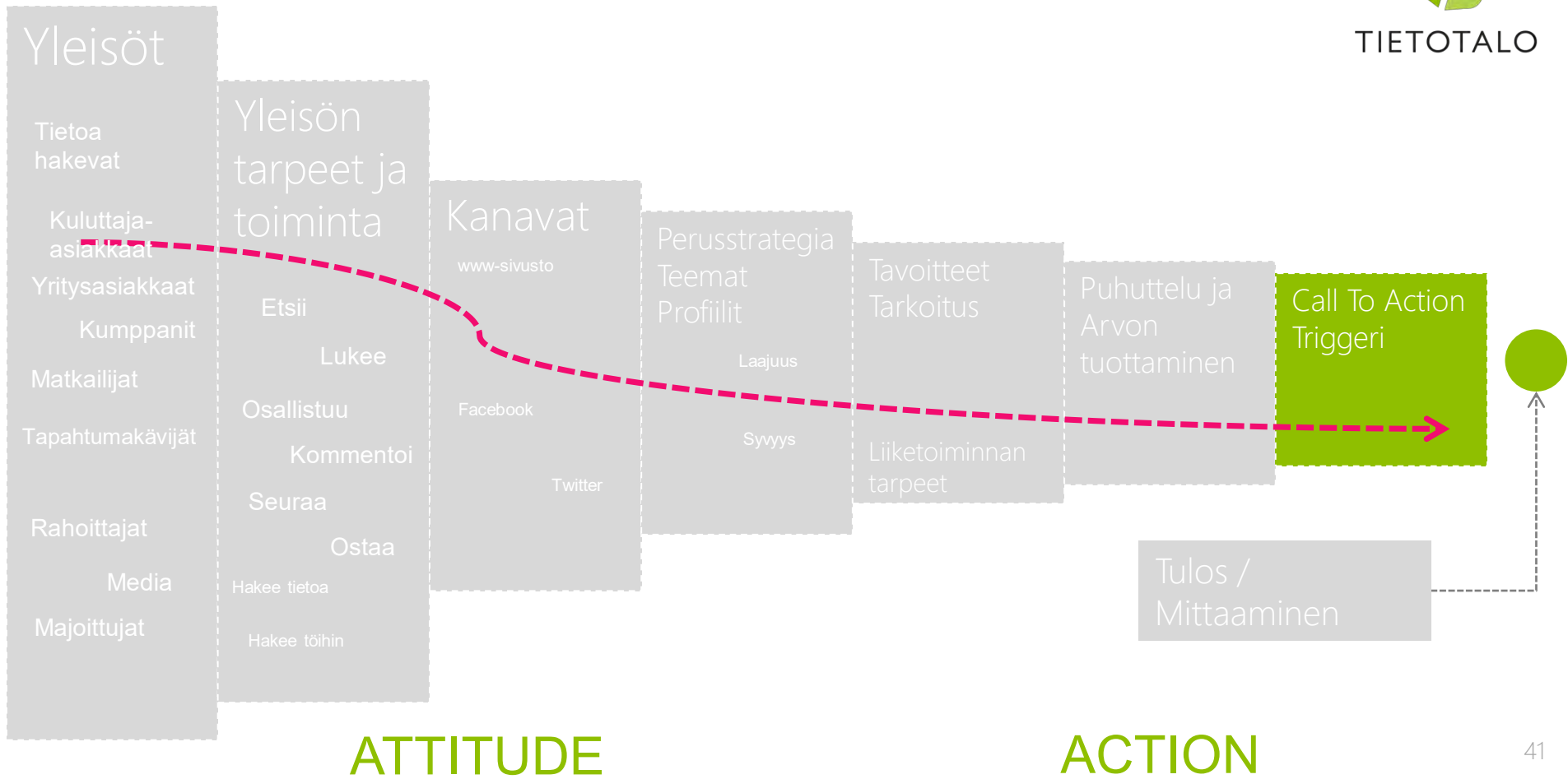
TIETOTALO

Käyttäjän puhuttelemisessa käytetään kohderyhmään ja palvelun tarkoitukseen soveltuvaa lähestymistapaa.

Miten juuri nämä käyttäjät vakuutetaan tästä asiasta?

Viestittävä asia vaikuttaa käytettävään taktiikkaan.

Mitä nopeaa hyötyä/arvoa asiakas voi saada palveluamme käyttäessä?

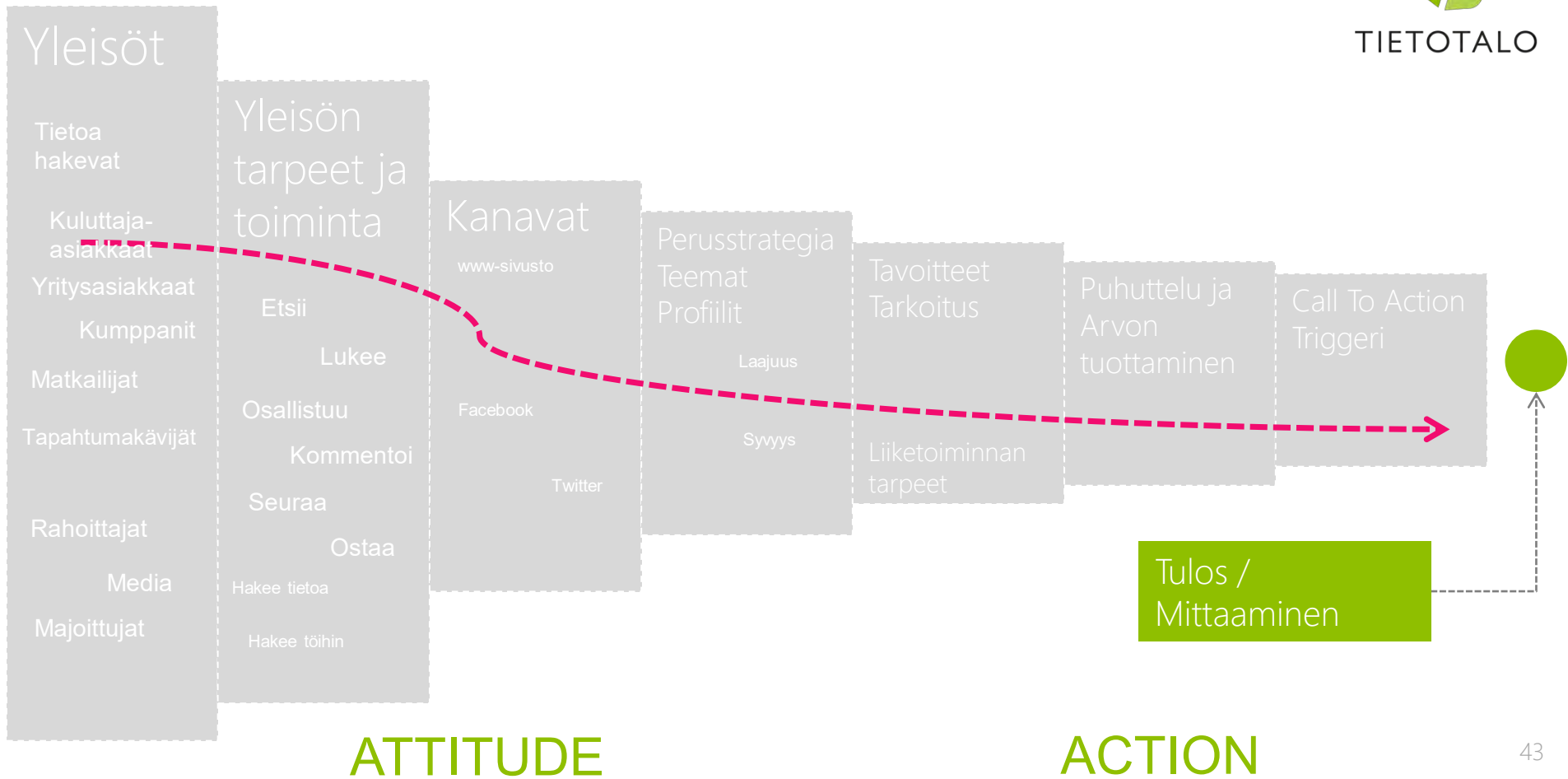




Toimintakehote eli "Call to Action" on polulle määritetty toiminallinen päämäärä.

Toimintakehote on se yksittäinen toimenpide, joka käyttäjän toivotaan tekevän palvelupolulla.

*"Sähköpostilistalle liittyminen,
Ajanvaraaminen, Ostoprosessin
vahvistaminen, Tiedoston lataus"*





Mittareiden nimeämisessä keskeistä on perustaa ne kyseisessä palvelussa mitattavissa oleviin toimenpiteisiin.

Tuloksia on pystyttävä mittaamaan ja mittarit on pystyttävä ottamaan käyttöön projektin aikana.

"Sivujen jakaminen, analyytikan kriittisten mittareiden myönteinen kehitys, uudet kommentit, lataukset, ajanvarausten määrän kasvu, verkosta syntyvän liikevaihdon kehitys, konversioasteen kehitys"



TIETOTALO

Asioimista helpottavia työkaluja

Google Tag Manager



TIETOTALO



Tag Manager Ohjeet



Kuvalla etsimään



Kirjautu sisään

Tag Manager

Ohjekeskusteluryhmiä

Tag Managerin yleiskatsaus

Google Tag Manager on taginhallintajärjestelmä (GTM), jonka avulla voit helposti ja nopeasti päivittää seuranta-koodia sekä tageiksi kutsuttuja koodinpätkiä verkkosivustollasi tai mobiilisovelluksessasi. Kun Tag Managerin verkkosivuston koodinpätkä tai mobiili-SDK on asennettu, voit määrittää ja ottaa käyttöön tagimäärittäjäsi verkkopohjaisesta käyttöliittymästä. Tämä vähentää virheiden määrää ja nopeuttaa työkulkua, sillä muutosten tekeminen ei enää edellytä kehittäjän apua.

Kun Tag Manager on **asennettu** verkkosivustoon tai sovellukseen voi olla yhteydessä Tag Managerin palvelimeen. Tämän jälkeen voit Tag Managerin verkkopohjaisen käyttöliittymän avulla määrittää seuranta-**tag**eja sekä ottaa käyttöön **triggereitä**, jotka käynnistävät tagejaasi tiettyjen tapahtumien yhteydessä. Voit myös luoda **määrittäjiä**, joiden avulla voit yksinkertaistaa ja automatisoida tagimäärittäjäsi.

Tagien, triggerien, muuttujien ja näihin liittyvien määrittysten kokoelmaa verkkosivustolla tai mobiilisovelluksessa kutsutaan **säiliöksi**. Tag Manager -säiliö voi korvata kaikki muut sivuston tai sovelluksen manuaalisesti koodatut tagit, mukaan lukien Google Adsin, Google Analyticsin, Floodlightin ja kolmansien osapuolten tagit.

Kun päivität sivustosi tai sovellukseesi käyttämäsi Tag Managerin, paras käytäntö on siirtää kaikki tagit kerralla. Tämä ei kuitenkaan ole pakollista. Tag Manager voi käynnistää aiemmat tagit Tag Managerin ulkopuolisten tagien ohella.

Tag Manager -tilin avulla voit hallinnoida yhden tai useamman verkkosivuston tai mobiilisovelluksen tageja. Vaikka voit määrittää samalta Google-tililtä useita Tag Manager -tiliä, tarvitset yleensä vain yhden Tag Manager -tilin yritystä tai organisaatiota kohden. [Lisätietoja](#)

Help

- [Tag Managerin yleiskatsaus](#)
- [Ennen asennusta huomioitavaa asioita](#)
- [Tag Managerin määrittäminen ja asennus](#)
- [Google Tag Manager ja gtag.js](#)
- [Google Marketing Platform](#)

Google analytics ja ecommerce



TIETOTALO

Analytics Ohjeet Kirjautu sisään

Analytics Ohjeeskuetteloryhmä Fix issue

Analyticsin aloitusopas

Voit aloittaa verkkosivuston tai mobiilisovelluksen perusdatan keräämisen seuraavasti:

1. Luo Analytics-tili tai kirjaudu Analytics-tilillesi:

- Siirry osoitteeseen google.fi/analytics
- Tee joko seuraaviat:
 - Jos haluat luoda tilin, klikkaa **Aloita maksutta**
 - Jos haluat kirjautua tilille, klikkaa **Kirjautu Analyticsiin**.

2. Määritä verkko-omaisuus Analytics-tililläsi . Verko-omaisuus edustaa verkkosivustosi tai sovellustasi ja toimii sivustosi tai sovellukseesi liittyvän datan keruupäikkänä Analyticsissa.

3. Määritä raportointinäkymä verkko-omaisuudessa . Näkymien avulla voit tutkia dataasi suodattamalla haluamaasi tietoa näkyviin. Voit tarkastella esimerkiksi kaikkia dataa yritykseesi sidottui IP-osoitteita lukuun ottamatta tai kaikkia tiettyyn myyntialueeseen liittyvää dataa.

4. Noudata annettuja ohjeita ja lisää seuranta-koodi verkkosivustollesi tai mobiilisovellukseesi , jotta voit kerätä dataa Analytics-verkko-omaisuudessa.

Google Analytics: First Steps



Four steps in Google Analytics that will help you gain a clear, comprehensive picture of your business.

Help

- [Analyticsin aloitusopas](#)
- [Liikkuminen Analyticsissa](#)
- [Esitteilykierrokset](#)
- [Analyticsin hallinta ja määrittäminen](#)
- [Organisaatioiden, tilien, käyttäjien, verkko-omaisuuksien ja näkymien hierarhia](#)
- [Määrittäminen \(verkkö\)](#)
- [Määrittäminen \(mobiilisovellukset\)](#)
- [Diagnostiikkaviestit](#)
- [Universal Analytics \(UA\)](#)
- [Sanasto](#)
- [Analyticsin ongelmien vianetäntä](#)
- [Tuetut saarnit](#)



Sosiaalisen median liittäminen verkkopalveluun ja kuratoitu sisältö

guest tweets, posts and photos from around the web using **#citizenMamsterdam** & **#citizenMschiphol**





TIETOTALO

Kuratointi / social wall

Case Flockler



Let your customers help you to sell more online

Flockler helps marketers like you to create social media feeds and display user-generated content to increase dwell time and drive conversions.

[Start your 30-Day Free Trial](#)

TRUSTED BY HUNDREDS OF BRANDS



Lomafiilis

#lomafiilis #holidayclub

KOhteet

Valitse kohde

TEEMAT

Valitse teema

Jaa hyvä lomafiilis
kanssamme somessa

KATSO HASHTAG KOhteELLESI:

Valitse kohde

TAI LISÄÄ KUVA TÄSTÄ >



TAMPEREEN KYLPYLÄ KOhteEN YLEISET

Muut All hotellit näytetään ensin



CARIBIA KOhteEN YLEISET

Viikonloppuun mahtuu useita hotellia



GREAT
BRITAIN & NORTHERN IRELAND

#MyMicrogap

I want

everything

in

the UK

 MAP

 GRID





TIETOTALO

Chat

Acquire customers

Live chat grows your funnel, so you can hit your number

Get more leads, automate qualification and move deals through the pipeline faster than ever with the best in chatbots and live chat.

Enter your email

Get Started

Free 14-day trial • Easy setup • Cancel any time



- Turvan chatbotti vastaa yli 2 000 kysymykseen kuukaudessa. Lähes 90 prosenttia vastauksista Teppo hoitaa mallikkaasti.
-
- "Tämä luku kasvaa koko ajan, kun Teppo oppii lisää. Meillä on useita chat-kuiskaajia, jotka päivittäin käyvät läpi Teppo-chatbotille tulleita kysymyksiä ja opastavat oikeat vastaukset."
-
- – viestintäpäällikkö Kati Iharanta





TIETOTALO

Analyysityökalut

The fast & visual way to understand your users

Hotjar is everything your team needs to:



Get instant visual
feedback



See how people are
really using your site



Uncover insights to make
the right changes

[Try it free](#)

No credit card required



Heatmaps

Understand what users want, care about, and do



hotjar





TIETOTALO

Mitä matkailukentässä tapahtuu



TIETOTALO

Klook earmarks monster Series D for expansion, curation, tech and efficiencies

 Comment  Print:

Aug 9, 2018

In-destination booking platform Klook has secured another US\$200 million funding and will expand into the US and Europe.

The Hong Kong-based firm currently offers more than 50,000 attractions, tours and experiences from 5,000 industry partners across 200 destinations.

[The latest round of funding](#) (Series D) takes Klook's total financing up to US\$300 million since the company was founded in 2014.

YOURS TO EXPLORE

Discover and book amazing things to do at exclusive prices

Search by destination, activity or attraction



Handpicked Experiences

Read real user reviews



Best Price Guaranteed

Discounts up to 60% off



Seamless & Safe Booking

Hassle-free e-tickets entry

Berlin startup GetYourGuide has raised \$75 million for its travel booking platform

Sam Shead Nov. 2, 2017, 10:00 AM



GetYourGuide CEO Johannes Reck. [GetYourGuide](#)

- **GetYourGuide allows people to book tickets for**

Rakastu matkakohteeseesi

Varaa unohtumattomia elämyksiä ympäri maailmaa.

Oletko yhä kiinnostunut näistä aktiviteeteista?



Rovaniemi: Päivä eläinpuiston arktisen Zoo

★★★★☆ | arvioitu **KAM | OIKUKUUKSI**

Rovaniemi eläinpuisto on tunnin ajomatkan päässä Rovaniemellä arktisessa metsä- ja laanot noin 200 Arctic eläimiä.

Musement, a “digital travel companion” and ticketing platform, raises \$10M Series B



Steve O'Hear @sohear / Nov 15, 2016

Comment



Q Search for experiences and places



Gift Login Help



Museums & art



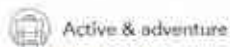
Tours & attractions



Performances



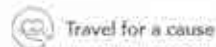
Food & wine



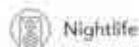
Active & adventure



Sport



Travel for a cause



Nightlife



BOOK TICKETS TO MUSEUMS, ATTRACTIONS AND FUN ACTIVITIES
ALL OVER THE WORLD

Q Enter a destination or attraction

Digital

Headout Raises \$10 Million for Activities Tech: Travel Startup Funding This Week

Sean O'Neill, Skift - Jul 13, 2018 1:30 am



**Skift
Take**

Investors have bet big on luxury experiences, with investments in Headout, which offers last-minute activities; Key Concierge, which does something similar for luxury rental properties; My Daydream, which offers customized upscale tours; and Seatfrog, which offers last-minute upgrades.

— Sean O'Neill



TIETOTALO



Sign in

Headout Picks

Best Sellers

Alcatraz

San Francisco Attractions

San Francisco City Tours

24/7 Support

English / USD

Download app

Explore the world with us.

Choose from over 3000 experiences in New York, Las Vegas, Rome, Paris, London, Dubai, Barcelona, Madrid, Singapore, Venice, Milan, Naples, Budapest, Edinburgh and Florence.

Let's Go

Top cities on Headout



Peek raises \$23M and inks partnership with Google in push to digitize travel activities

Jon Russell @jonrussell / Jun 18, 2016

[Comment](#)



Peek, a U.S. startup aiming to digitize the travel activities industry, has pulled a \$23 million Series B round of financing and uncorked a partnership with Google that will help increase its visibility.

Founded in 2012 by Ruzwana Bashir (CEO) and Oskar Bruening (CTO), the San Francisco-based startup describes itself as “OpenTable for the activities market” in that it aims to make booking activities as seamless and straightforward as a restaurant or even a flight.

Peek raised \$10 million two years ago, and this new round is led by Cathay Innovation with participation from

 peek[Sign up](#)[Log in](#)[For Activity Operators >](#)

What do you want to do today?

Great activities wherever you live, wherever you go

Boarnielläkä, Suomi



08/22/2018

08/28/2018

Search

Discover Activities in London

Withlocals Raises \$4.1M in Series A Funding

Leading global marketplace for personalized tours and activities to expand into 40 more cities

Withlocals Raises \$4.1M in Series A Funding

By Withlocals (Press release) on 2017-10-11

Leading global marketplace for personalized tours and activities to expand into 40 more cities

Eindhoven, the Netherlands – October 11, 2017 – [Withlocals](#), the leading global marketplace for personalized travel experiences, today announced it has raised EUR 3.5 million (USD \$4.1 million) in Series A funding led by Inkef Capital. Withlocals currently offers over 1,200 fully-customizable, 100% private tours and activities led by 900 local hosts in 24 international cities and plans to expand into 40 more cities in the next year, including New York, Florence, and Hong Kong.

"The world of mass tourism, where one size fits all, is coming to an end," said Matthijs Keij, CEO of Withlocals. "Travelers today are looking to get off the 'TripAdvisor circuit' to instead have unique experiences personalized around their interests and personalities. We created Withlocals so tourists can experience cities like the locals do."

Enjoy a city like a local

Over 1200 Things To Do & Food Experiences with verified locals

How it works

Find Things To Do & Food Experiences in

For

Choose your destination

4 Adults



FIND

[View all cities](#)

Top destinations: Rome / Bangkok / Paris / Barcelona / Lisbon / Amsterdam / Berlin / Kuala Lumpur / Dubai

Digital, Booking Sites

TripAdvisor Buys Tours and Activities Tech Provider Bokun as Connectivity Race Heats Up

Dennis Schaal, Skift - Apr 20, 2018 8:30 am



We said there would be more consolidation in the tours and activities space, and the ink was hardly dry when TripAdvisor announced the acquisition of Bokun. This enables TripAdvisor to provide an end-to-end solution without having to rely on third party vendors to bring tours and activities suppliers on board.

— Dennis Schaal

Digital

Mews Raises \$33 Million to Challenge Oracle Hospitality in Hotel Tech

Sean O'Neill, Skift - Aug 29, 2019 9:00 am



Skift
Take

Game on, Oracle. But like everything in the hotel sector, the battle between next-generation hotel tech players and established titans will take years to play out.

—Sean O'Neill



TIETOTALO

Digitaalinen myynti ja jakelu

Bokun Marketplace
33%

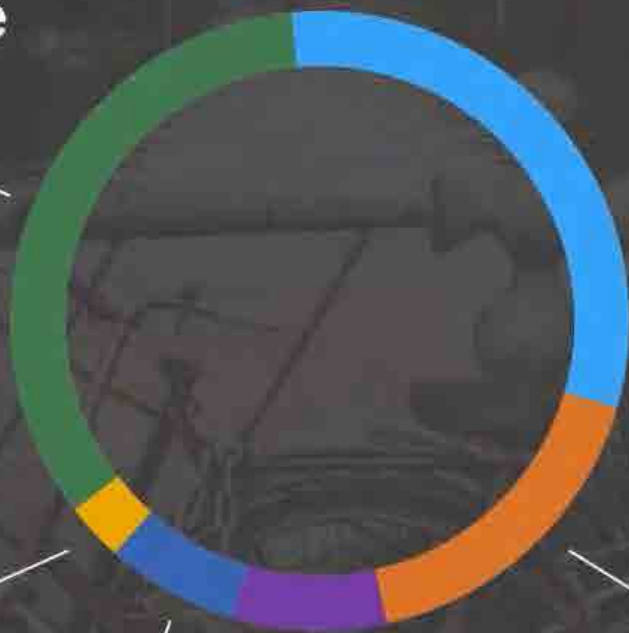
Direct Online
31%

Affiliates
3%

OTA's
7%

Agent Area
9%

Direct Offline
17%





TIETOTALO

Verkkokauppa osana verkkopalvelua

Case Bokun



20% alennusta majoituksesta
kun varaat jäänmurtaja risteilyyn ennen 30.11.

LUE LISÄÄ



bliss
adventures

Arctic Adventures are Waiting for the Brave

Find Your Once In A Lifetime Experience!

Check out our activities





Home

Categories

Destination



All tours

Multi-Day Tours

Blog

ISK (Kr.)



Why book with IcelandEasy?

Newsletter sign up

Enter your email address

SUBSCRIBE

Talk to us!



Log in

Caribious

All Tours ▾

Cruise Ship Specials

Blog

FAQ



READY TO DIVE IN?

[VIEW ALL SNORKEL TRIPS](#)

SEARCH FOR TOURS
& ACTIVITIES

All Tours ▾

[SEARCH NOW](#)

THINGS TO DO IN **ARONA**

Facebook



PACKAGES & TOURS

FULL DAY TOURS



November 2018

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
			1	2	3	4

Showing 12 of 12 result(s)

[Clear filters](#)

Search 

Dates

From  To 

Experience type

- Attraction 3
- Day tour / activity 3

Physical difficulty level

- Demanding 1
- Easy 10
- Moderate 1

Attributes

- Beach 1
- Couples 1
- Eco friendly 3
- Group friendly 10
- Outdoor 3
- Rainy day 1
- Romantic 1



2 Hours Whitewater at Lee Valley White Water Centre

Visit England Test

 2 hours and 30 minutes

Price from

£80



Blackpool Tower Eye Ticket

Visit England Test

 4 hours

Price from

£10



Blackpool Zoo Ticket

Visit England Test

 6 hours

Price from

£25



Durham Electric Bike Adventure Tour

Visit England Test

 2 hours

Price from

£80

