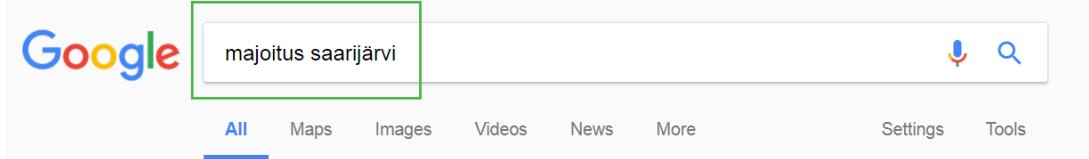


flowhouse

**AVAINSANASUUNNITTELUN  
TAUSTA-AINEISTO**





} Hakusanat/-termit

flowhouse

About 43 000 results (0,51 seconds)

Majoitus Saarijärvi alk 70€/yö - 11 Hotellia, Löydä Sopivin - trivago.fi

Vertaa Hotelleja 200 Varaussivulta ja Löydä Paras Hinta, Voit Säästää jopa -78%!  
Vertaa ja säästä · Löydä sopivin hotelli · Katso tarjoukset · Suurin hotellihakusivusto  
Find the Best Hotel Rate – MoneyTalksNews.com  
Näe Hotellit Kartalla 4 tähden Hotellit  
Hotelleista jopa -78% Keskustahotellit <3km

Hotels in Saarijärvi - Up to Half-Price on Hotels - booking.com

★★★★★ Rating for booking.com: 4,5 - 6 093 reviews  
Book your Hotel in Saarijärvi online. No reservation costs. Great rates.  
We speak your language · Read Real Guest Reviews · Secure Booking · 24/7 Customer Service

Saarijärvi - vuokramökkit ja majoitus: 25 kpl | Gofinland.fi

Suomen suurin valikoima mökkejä. Varaa nyt!  
Karttahuu · Helppo varata

Majoitus - Visit Saarijärvi

Majoitus Saarijärvellä: mökki, maatila, aitta, aamiaismajoitus/B&B, huoneisto, hotelli, leirintäalue...  
Olisiko ihanaa rentoutua kylpylähotellissa? Vai kaipaatko keskelle maaseudun idylliä, jossa yövyt romanttisesti aitassa? Saarijärvellä sinulla on paljon majoitusvaihtoehtoja. Löydä oma lempipaikkasi, jossa parhaiten pääset ...

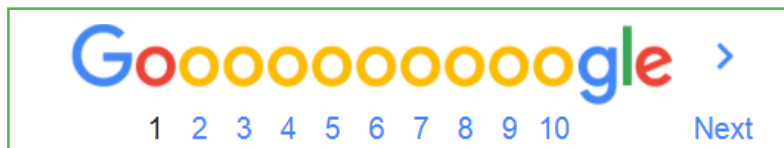
Mökit ja mökkikylät arkistot - Visit Saarijärvi

Koti · SAARIJÄRVI Löydä ranta rakkaampi · MAJOITUS unelmiesi paikassa · KÄYNTIKOHTTEET luontoa, kulttuuria · RUOKA JA JUOMA juhlaan, arkeen · TAPAHTUMAT ajankohtaista · OSTOKSET hyvinvointi · KULKEMINEN tänne ja täällä · OTA YHTEYTTÄ anna palautetta · MATKAILUOPAS 2017 tutustu uuteen ...

Majoitus - Summassaari

Summassaaren vieraana asut kodikkaasti metsäluonnon keskellä, Saarijärvellä Keski-Suomessa. Summassaaren upeaan luontoon saat suoran kosketuksen sekä hotellissa, että mökinomaisissa viekoissa.

...



Maksettu mainonta (SEM)

Luonnollinen eli orgaaninen hakutulos (SEO)

Alle 10% kaikista hakijoista menee toiselle sivulle

@flowhouse #visitflowhouse





# Avainsanatutkimus yleisesti

- Avainsanatutkimus on olennainen osa hakukoneoptimointia – sen avulla voidaan sekä määritellä tavoitteita, että seurata tavoitteiden toteutumista
  - Miten sivusto sijoittuu hakutuloksissa tietyillä avainsanoilla?
- Tutkimus on tärkeää myös markkinoinnin kannalta, jotta osataan käyttää oikeita avainsanoja mainoksia kohdentaessa
  - Kun avainsanat on kunnolla määritelty, saadaan tuottavampia mainoksia edullisemmalla hinnalla
- Käytännössä avainsanatutkimuksessa määritellään siis tärkeimpiä avainsanoja sivustolle (sivu- ja aihekohtaisesti) ja/tai markkinointiin (mainosryhmille)
- Tutkimusta tehdessä hyödynnetään sekä aikaisempaa tietoa hakutermeistä ja avainsanoista (Google Ads, Google Search Console) sekä 3. osapuolen työkaluja, jotka voivat tutkia ja ennustaa sijoittumista ja hakujen määrää tietyillä avainsanoilla



# Avainsanat

- Hakukoneoptimointi alkaa avainsanojen määrittelystä
  - Mitkä sanat kuvaavat omaa palvelua parhaiten? Mitä sanoja käyttämällä käyttäjät etsisivät palvelua?
- Avainsanatutkimus: faktoja avainsanavalintojen tueksi omien havaintojen lisäksi, esim. Google Ad Wordsin Keyword Planner
  - Käytä avainsanoja tekstissä luonnollisesti, sekä yksittäisiä avainsanoja että ns. pitkän hännän hakusanoja (esim. how to travel to Lapland)
  - Lisää avainsanoja monipuolisesti erilaisiin optimoitaviin kohtiin
  - Käytä avainsanoja erilaisissa taivutusmuodoissa
  - Lukijan ei pitäisi huomata, että tekstissä on käytetty kummallisen paljon yhtä sanaa
  - Optimoij yhden sivun sisällöt samalle avainsanalle (esim. Käytä kuvien yhteydessä samoja avainsanoja kuin leipätekstissä)
- Avainsanasuunnittelussa tulee miettiä koko sivustoa, ei pelkästään yksittäistä sivua tai artikkelia.
- Määrittele avainsanojen hierarkia sivuston hierarkian mukaan.
  - Esim. taso 1: [www.lapland.fi](http://www.lapland.fi) ->tärkeimmät koko sivuston sisältöä yleisellä tasolla kuvaavat avainsanat, esim. asuminen lapissa, matkailu lapissa jne.
  - Esim. taso 2: [www.lapland.fi/visit](http://www.lapland.fi/visit) ->tärkeimmät matkailua kuvaavat yleisen tason avainsanat, esim. visit finnish lapland
  - Esim. taso 3: [www.lapland.fi/visit/planyourstay](http://www.lapland.fi/visit/planyourstay) ->lapin-matkan suunnitteluun liittyvät avainsanat, esim. lapland holidays
  - Esim. taso 4: [www.lapland.fi/visit/planyourstay/artikkelisisällöt](http://www.lapland.fi/visit/planyourstay/artikkelisisällöt) ->Optimoidaan artikkelin sisältö huomioon ottaen



# Millainen on hyvä avainsana?

- Riittävästi hakuja kuukaudessa (keskimäärin)
  - Suomessa hakuvolyymit liikkuvat useimmiten parista sadasta muutamaan tuhanteen
  - Yleensä jo muutama sata hakua kuukaudessa on riittävä määrä
  - Mikäli hakuja on kymmeniä tuhansia, on kilpailukin yleensä kovaa → onko kannattavaa lähteä mukaan?
- Lyhyet vai pitkän hännän avainsanat?
  - Pitkän hännän avainsanoilla tarkoitetaan useamman sanan hakulausekkeita
    - Näissä kilpailu on aina vähäisempää, mutta myös tarkkuus kasvaa – täytyy siis huolehtia, että asiakas varmasti löytää haluamaansa sisältöä avainsanan yhteydessä olleelta sivulta
  - Lyhyet avainsanat ovat laajempia ja helpommin käytettäviä, mutta kilpailu taas kovempaa
- Konversioon ohjaavat avainsanat
  - Ostovaiheessa käytettävät hakusanat ja –lausekkeet johtavat todennäköisemmin konversioon



## Tehtävä: Avainsanat

- **Mitkä ovat isommat teemat, joilla yritys haluaa näkyvän paremmin hakutuloksissa ja ihmisten löytävän sivustolle?** Esim: Harrastukset, joihin liittyviä palveluita yritys tarjoaa: Kalastus, pyöräily Alue, jossa yritys toimii: Turku, saaristo| Kohderyhmä: Lapsiperhe, pariskunta, kokousasiakkaat |Yrityksen arvot, erilaistumistekijät: Lähiruoka, Kestävä kehitys, vihreä matkailu, luksusmatkailu jne
  - Onko jotain kysymyksiä tai pidempiä sanamuotoja, joilla uskotaan ihmisten etsivän aiheeseen liittyviä teemoja?
- **Mitä tuotteita/palveluita yrityksesi tarjoaa?**
  - Mistä palveluista yritykseltä tiedustellaan eniten?
  - Miten tarjoamat ovat uniikkeja verrattuna kilpailijoihin, millaisia erottautumistekijöitä yritykselläsi on?
- **Mitkä ovat kohdeyleisöt/asiakassegmentit?** Mitä kohdeyleisöjä halutaan tavoittaa jatkossa?



# Tärkeimpien avainsanojen tunnistaminen



Asiakkaiden varhaisen vaiheen haun teemat ja yrityksen erilaistavat tekijät  
Yrityksen sivut, joilla pyritään houkuttelemaan asiakkaita sivustolle:

Avaintermit:

Etusivu: mitkä on tärkeimmät avainsanat, ei yrityksen nimi:

Palvelu1.:	Palvelu	Palvelu	Palvelu:	Muu sivu, jonne haluat liikennettä
Avainsanat:				

# ESIMERKKI AVAINSANALISTASTA

<b>Lapland.fi/ VISIT</b>	<b>Lapland.fi/Visit/ Plan your stay</b>	<b>Only in Lapland</b>	<b>Tips &amp; Stories</b>
Laplands holidays	Where is Lapland	Midnight sun	Local life
Northern lights holidays	Trips to Lapland	Northern Lights	Nature travel
Northern lights destination	Flying to Lapland	Northern Lights Photography	Fishing trips
Lapland Finland	Accommodation in Lapland	Wedding in Lapland	Sauna
Scandinavia	How to get to Lapland	Honeymoon in Lapland	European Willderness
The Arctic	How to travel to Lapland	Santa Claus	Skiing
Arctic Circle	Hotels in Lapland	Father Christmas	How cold in Lapland
Visit Lapland	Where to go in Lapland	Reindeer	Sami people
Lapland vacation	Luxury accommodation	Snow Hotel	Responsible tourism
Arctic Holiday	Things to do in Lapland	Snow Castle	Responsible travel
Arctic destination	LGBT travel	Snow Igloo	
		Wellness	
		Snowy	
		Winter in Lapland	
		Summer in Lapland	



# AVAINSANOJEN HAKUMÄÄRIEN TARKASTAMINEN

Group	Keyword	Avg. Monthly Searches (exact match only Google UK)	Position (in Google UK)
Only in Lapland	northern lights	60500	100
Only in Lapland	lapland	49500	100
Only in Lapland	santa claus	33100	100
Only in Lapland	scandinavia	27100	100
Only in Lapland	father christmas	22200	100
Only in Lapland	lapland holidays	22200	100
Only in Lapland	aurora lights	5400	100
Only in Lapland	wellness	4400	100
Only in Lapland	snowy	1900	100
Only in Lapland	where is the best place to see the northern lights	590	100
Only in Lapland	responsible tourism	480	100
Only in Lapland	visit lapland	480	100
Only in Lapland	northern lights photography	480	100
Only in Lapland	lapland weddings	480	46
Only in Lapland	luxury hotels of the world	480	100
Only in Lapland	antarctic circle	480	100
Only in Lapland	father christmas lapland	480	100
Only in Lapland	lapland christmas holidays	480	100
Only in Lapland	christmas in finland	480	100
Only in Lapland	visit northern lights	390	100
Only in Lapland	santa trips to lapland	390	100
Only in Lapland	northern lights igloo hotel	390	100