

Matkailu muutoksessa - työpajat 30.09.2020







# KOHDERYHMÄT

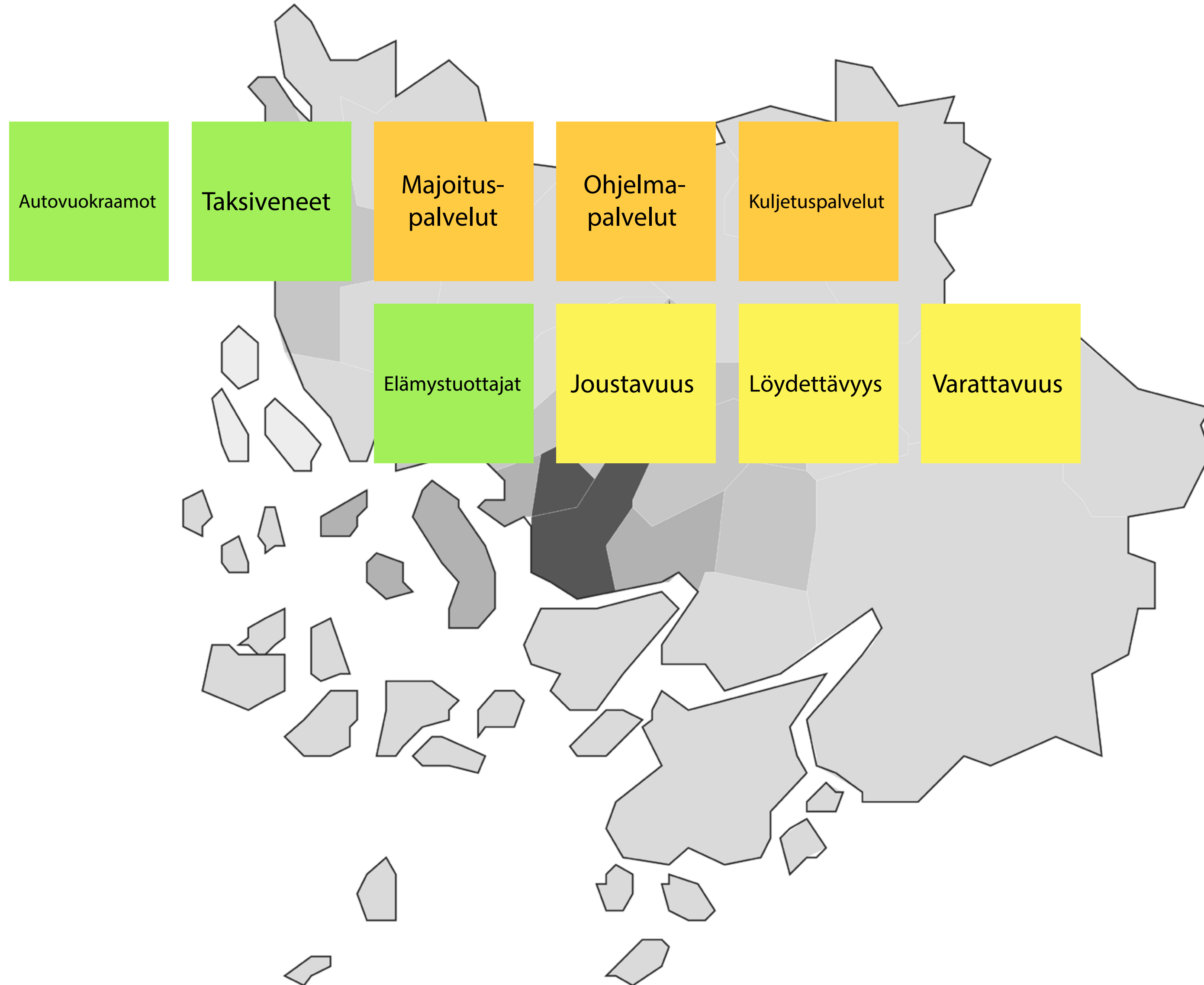
# KÄYTTÄYTYMINEN ENNEN PANDEMIAA

# MIKÄ MUUTTUI?

# MITEN VOI REAGOIDA?

KOHDERYHMÄT	KÄYTTÄYTYMINEN ENNEN PANDEMIAA	MIKÄ MUUTTUI?	MITEN VOI REAGOIDA?
 B2B	Tarjonta Virkistys	Kysyntä hiipui	Maskit Viestintä Sisältö (virtuaalinen)
 PERHEET	Saatavuus Jotain uutta ja jotain tuttua	Pienryhmät	Tarjonta uusille kohderyhmille Uudet jakelukanavat Virtuaali-palvelut
 HARRASTE-RYHMÄT		Eristäytyminen Nopea varausikkuna	Tuottavuus Yritys yhteistyö Luonto ja kulttuuri ohjelmalvelut Teema paketit Etätyöpaketit yksilöille
 ULKOMAALAISET		Rajat kiinni Turvallisuus	Vapaa-aika lisääntyi Varautuminen tulevaan kysyntään Etätyöpaketit perheille

# EKOSYSTEEMIT JA SIDOSRYHMÄT



# ASIAKASPOLKU



# VASTUULLISUUS JA KIERTOTALOUS



**Esimerkkinä  
Paimion  
parantolan  
opastus**

## Palvelun tuoterakenne

Mistä osista palvelu koostuu?  
Esim. Sähkö, liikkuminen, työkalut

1. Myynti, markkinointi  
Työnjohto ym. kuviot
2. Tietokoneet ja kännykkä
3. Serverit ja ohjelmistot
4. Opas paikanpäälle omalla autolla
5. Millä liikennevälineillä asiakas saapuu paikan päälle
6. Sähkö paikan päällä  
Jätehuolto  
Siivous

Koneiden  
uusintaväli  
optimointi, kierrätys  
ja minkälaiselta  
toimijalta ostettu

Pyritään  
yhdistämään  
ryhmiä samaan  
päivään - >  
vähemmän ajoa  
oppaalle

Annetaan  
asiakkaille  
tietoa eri  
kulkuneuvo-  
vaihtoehtoita

Vihreä  
sähkö  
kaikissa  
vaiheissa

Sähköbussi

Lähiruoka

Laadukas  
kestävä  
elämysellinen  
viestintä  
kaikissa  
kanavissa

## Miten viestit?

Miten viestit ja missä kanavissa?  
Mitä on tarpeellista kertoa vai viestitkö tulevaisuuden suunnitelmista?