

Sustainable Travel Finland ohjelman valmennuksen jatkokurssi:

Online-alustan askeleet & dokumentit

Marketta Viljasaari, Going Green





SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND®



Visit Finland

Sustainable Travel Finland -online alustan askeleet ja eri askeleiden todentaminen dokumentein

13:00-13:30 **Askel 1: Sitoutuminen**

13:30-14:15 **Askel 3: Kestävän matkailun suunnitelma & Askel 2: Itsearviointi**

14:15-14:30 **Tauko**

14:30-15:15 **Askel 4: Vastuullisuusviestintä**

15:15-15:45 **Askel 5: Sertifiointi**

15:50 **Keskustelua & kysymyksiä**

Askel 4 - Vastuullisuusviestintä

- miten käynnistää vastuullisuusviestintä jo nyt
- esimerkkien dokumentointi STF-hakemusta varten

ASKEL 4: VASTUULLISUUSViestintä

- Yritys [viestii](#) kestävän matkailun toimenpiteistään

Vinkkejä
vastuullisuus-
viestintään



TAKE THE SUSTAINABLE FINLAND PLEDGE

The nature has taken care of us for millions of years and now it's time for us to take care of it in return. By taking the Sustainable Finland Pledge you make a promise to respect and treasure the Finnish nature, its inhabitants and culture during your visit.

SUSTAINABLE FINLAND PLEDGE





ASKEL 4/7: VASTUULLISUUSVIESTINTÄ

Vastuullisista teoista viestiminen

Matkailutoimijat ovat tehneet jo vuosia hyvää työtä kestävän matkailun eteen, mutta toimista ei ole kerrottu kovinkaan tehokkaasti asiakkaille ja sidosryhmille. Matkailijat ja mahdolliset yhteistyökumppanit kuitenkin enenevässä määrin etsivät viestejä siitä, että yrityksen toiminta on vastuullista ja kestävää niin paikallinen ympäristö, yhteisö kuin talouskin huomioiden. Vastuullista on myös viestiä tulevista teoista huomisen eteen - kaiken ei voi odottaa olevan kerralla valmista.

Tällä askeleella todennatkin, että yrityksessäsi ei vain tehdä vastuullisia tekoja, vaan niistä myös viestitään. Vaikka yrityksenne viestisikin monikanavaisesti, ei tällä askeleella tarvitse todentaa kuin yrityksen www-sivuilla tapahtuva kv-vieraille kohdennettu (eli muilla kuin Suomen virallisilla kielillä oleva) viestintä.

Lisää vinkkejä askeleelle 4 löytyy e-oppaan luvusta Askel 4: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-4-vastuullisuusviestinta>





1/1

Yrityksessämme tehdään vastuullisia tekoja, ja viestimme niistä.

Linkki yrityksen www-sivuilla (muulla kuin kotimaisella kielellä) olevaan vastuullisuusviestintään:

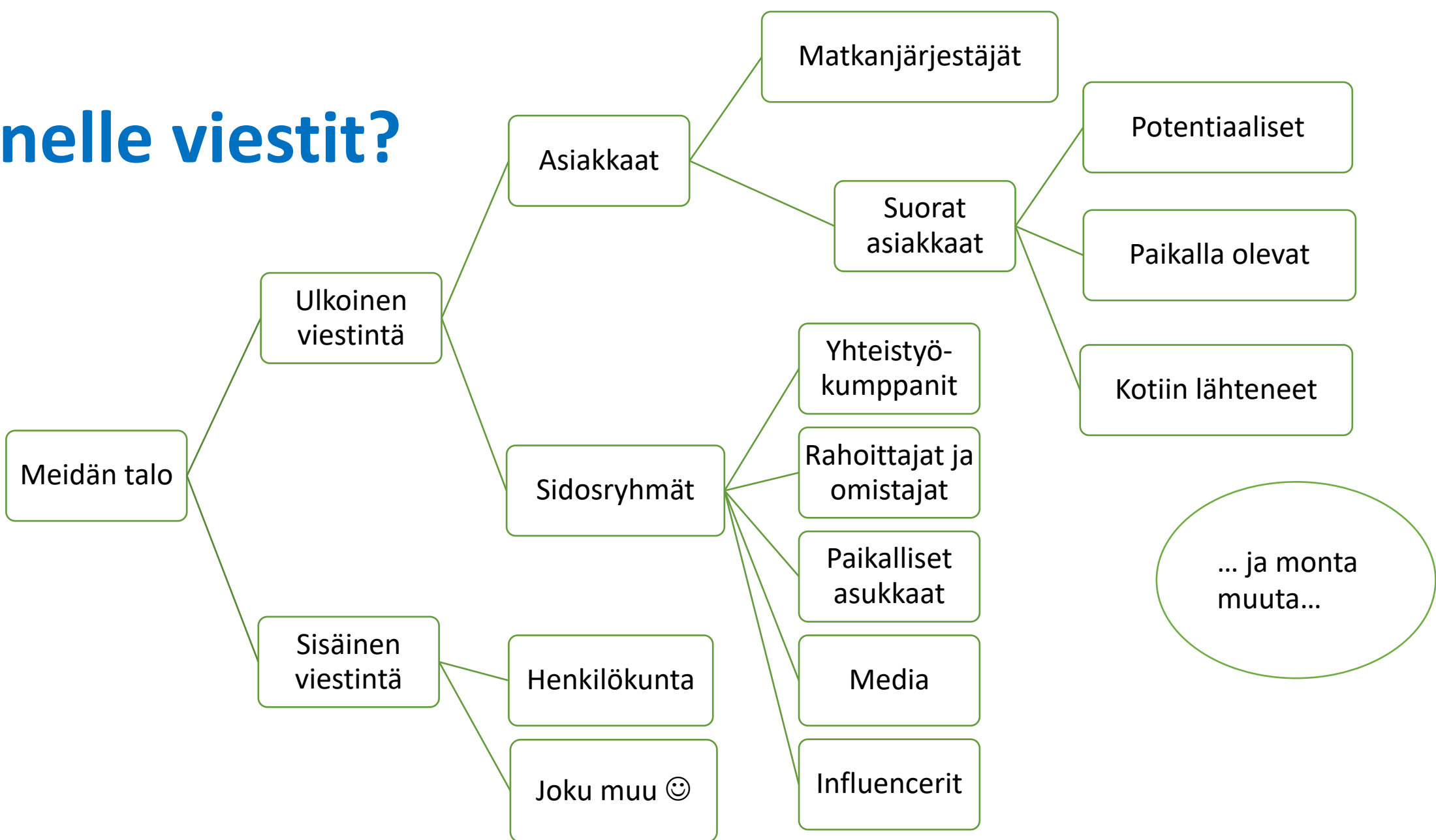
Käytännön vinkkejä vastuullisuusviestintään



Hyvän vastuullisuusviestin ominaisuuksia

- Lähtee teoista
 - puhuttelee asiakasta
 - kärkenä hyöty asiakkaalle
 - sisältää faktojen lisäksi tunnetta
 - kerrotaan monipuolisesti ja selkeästi
-
- Luo merkityksiä ja saa vastaanottajan toimimaan

Kenelle viestit?



Mitkä kanavat ovat käytössäsi?

- Nettisivut → löytyykö vastuullisuustietoa?
- Some -> mitkä kanavat?
- Varausjärjestelmät ja tiedonhakuportaalit
- Uutiskirjeet / -videot, blogit
- Media- ja/tai vaikuttajayhteistyö
- Messut ja vastuullisen matkailun tapahtumat
- (Sähköiset) esitteet
- Matkailun alueorganisaatiot ja vastuullisen matkailun verkostot
- Paikan päällä viestintä, infokansiot, asiakkaan ohjaaminen ja paluun varmistaminen
- Henkilökohtainen viestintä



kallichoron • Seuraa

Kallichoron

kallichoron Taste the best the Astypalean culinary tradition has to offer daily with your "Grandma's Breakfast"; handpicked fruits from our garden, local delicacies & many more. 😊

Discover more in your holidays.

Discover @kallichoron ! 🌿 🍷 🌻 🤍

•
•
#greeceis #kallichoron #travelauthentic
#travelingdiaries #greektravelblogger
#greekwayoflife #myislandlife #stampalia
#astypalaia #astypalea #besthotelintown
#bestbreakfast #grandmasbreakfast
#grandmasbasket #eathealthy
#eatgoodfeelgood #hotellife
#homemadewithlove #eatlikealocal
#travelexperience #perfect_greece
#boutiquehotel #olivemagazine #greattaste
#slowfood #greenkey #nutritioncoach



72 tykkäystä

9. ELOKUUTA

Kirjaudu sisään, jos haluat tykätä tai kommentoida



Vastuullisuus on esillä heti asiakkaan saapuessa



ecomamahotel
Ecomama

ecomamahotel What's c
#hellomama #staydiffer
#amsterdam #hardhoste
timbites.diary Check dir
rotterdambarcrawl Cool
demilewis___ Cute pic
martanali @joelfita



**Myös data on esillä.
Numeerinen viesti
konkretisoituu
vertauksella tai kuvalla.**

- Esim. ruokahävikistä kilot esille, tai vertaus siihen, montako aterialla hävikin myötä menee hukkaan.
- Monenko omakotitalon lämmityksen verran energiaa säästyy?
- Vertailukuvat: ennen ja jälkeen

Ruokahävikin torjuntaa

Ät så mycket du vill,
men ta inte mer än du orkar.

Igår komposterade vi 13,9 kg
rester från buffén.

SMAKBYN



MINSKAT MATSVINN

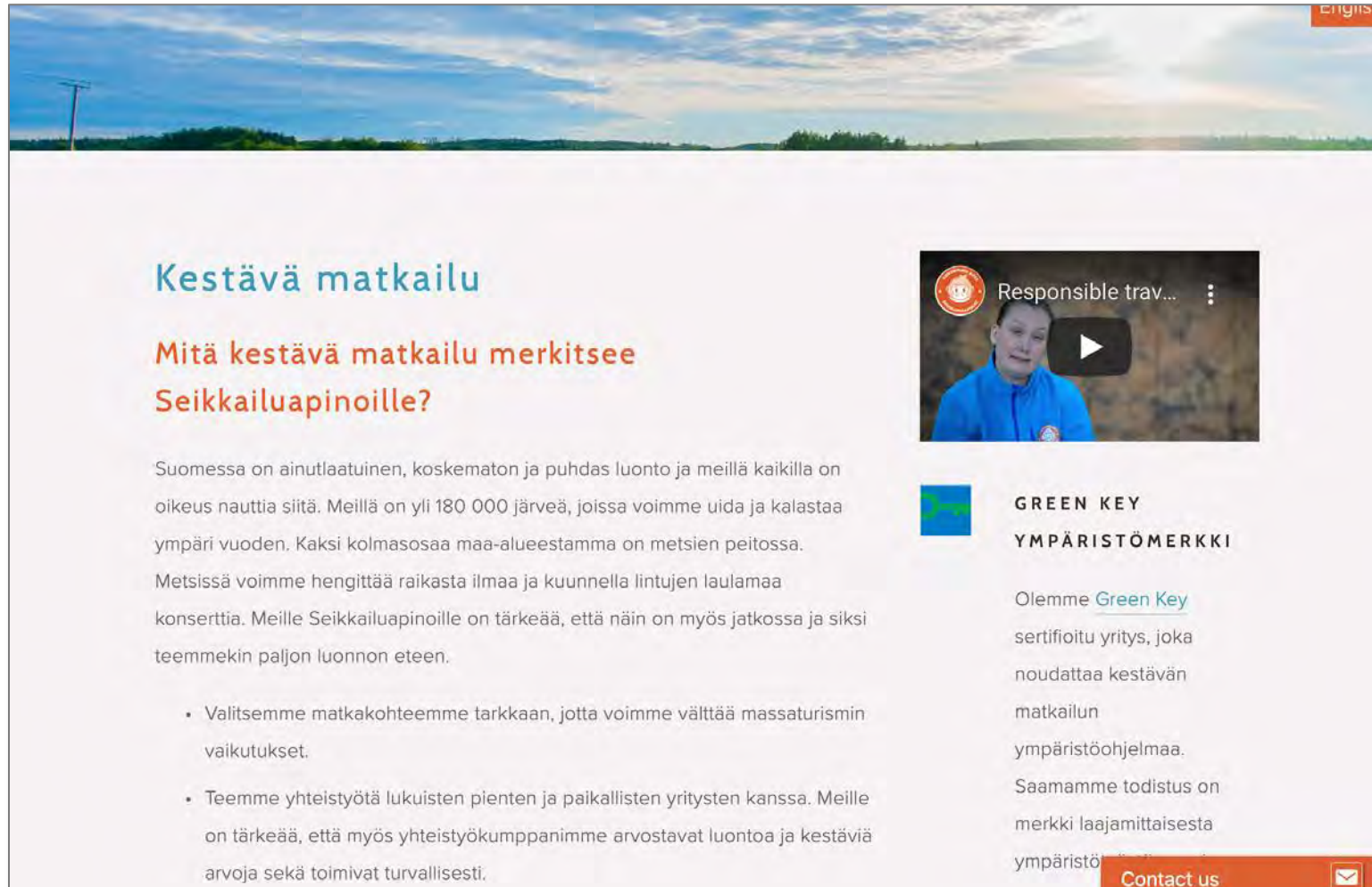
Kuva: Smakby



Huumoria saa ja kannattaa ruokkia



Kerro tarinoita omin sanoin:



The screenshot shows a website page with a header image of a landscape under a cloudy sky. The main content is in Finnish. On the left, there is a section titled 'Kestävä matkailu' (Sustainable Tourism) with a sub-heading 'Mitä kestävä matkailu merkitsee Seikkailuapinoille?' (What sustainable tourism means for Adventure Apes?). Below this is a paragraph of text and a bulleted list. On the right, there is a video player with a play button and a 'Contact us' button at the bottom.

Kestävä matkailu

Mitä kestävä matkailu merkitsee Seikkailuapinoille?

Suomessa on ainutlaatuinen, koskematon ja puhdas luonto ja meillä kaikilla on oikeus nauttia siitä. Meillä on yli 180 000 järveä, joissa voimme uida ja kalastaa ympäri vuoden. Kaksi kolmasosa maa-alueestamme on metsien peitossa. Metsissä voimme hengittää raikasta ilmaa ja kuunnella lintujen laulamaa konserttia. Meille Seikkailuapinoille on tärkeää, että näin on myös jatkossa ja siksi teemmekin paljon luonnon eteen.

- Valitsemme matkakohteemme tarkkaan, jotta voimme välttää massaturismin vaikutukset.
- Teemme yhteistyötä lukuisten pienten ja paikallisten yritysten kanssa. Meille on tärkeää, että myös yhteistyökumppanimme arvostavat luontoa ja kestäviä arvoja sekä toimivat turvallisesti.

Responsible trav...

GREEN KEY
YMPÄRISTÖMERKKI

Olemme [Green Key](#) sertifioitu yritys, joka noudattaa kestävän matkailun ympäristöohjelmaa. Saamamme todistus on merkki laajamittaisesta ympäristö

Contact us

**Kerro myös
käytännöistä!**



Tunnetko kestäväen kehityksen teemapäivät?

 **Dalia Hotel Kosice, Slovakia**
21. maaliskuuta · 🌐

V Dáľi chránime lesy nielen počas Medzinárodného dňa lesov - používame výhradne 100% recyklovaný kancelársky a hygienický papier. Dália je eco-friendly už vyše 15 rokov 🌳🌳🌳🌳🌳🌳🌍

#IntlForestDay #mysmeles #daliaecohotelslovakia #ecofriendly #responsible #zodpovednepodnikanie

Näytä käännös



The image shows a green flipchart pad from Office DEPOT with the text 'plain recycled flipchart pad' and 'green'. The pad is on a table with some greenery and a glass of water.



 **hotelhelka • Seuraa**
Hotelli Helka

hotelhelka European Sustainable Development Week starts today! 🌍
What sustainable actions you make every day? As a Green Key certified hotel we participate in sustainable development by celebrating the ESDW, and by acting sustainably on every week of the year by recycling, saving energy and water, using local and organic foods, and much more. ❤️ #hotelhelka #esdw #pinklikehelka #greenkeyfinland

Näytä kaikki 8 kommenttia

iinamou My job (literally) is to spread the word about @zadaa_app - the easiest place to buy 2ndhand fashion that fits. Pre-loved is the new black! ❤️

hotelhelka @iinamou We love the app! Great work 🙌👏

...Maidin Istana Istana...

🌍 🗨️ 📌

Energiansäästö- viikko

”Energiansäästöviikolla kampanjoidaan järkeväen energiankäytön puolesta. Pienilläkin muutoksilla voi olla suuri vaikutus.

Meillä säästetään energiaa mm. käyttämällä LED- ja energiansäästölamppuja sekä huolehtimalla ilmanvaihto-, lämmitys- ja viilennyslaitteiden energiatehokkuudesta.

Ajattelevaista energiansäästöviikkoa!”

#vastuullinenmatkailu #energiansäästö





hotelrantapuisto • Seuraa

hotelrantapuisto Biking week is here and our Sulo is ready to go! 🚲 Get your bike from our reception and go explore the beautiful Vuosaari, you'll be surprised how much more it has to offer than staring at your phone does 😊 #greenkeyfinland #bikingweek #pyöräilyviikko #hotelrantapuisto #designedbynature

l.o.o.m ❤️

jokkejee ❤️



108 tykkäystä

1 PÄIVÄ SITTE

**Ei aikaa viestinnälle?
Tehdään se arjessa!**



Agriturismo Le Mole sul Farfa

24. heinäkuuta 2018 · 🌐



On my way to the tiny post office in our village, the sight of this little alley up to one of the many doors of the castle struck me. How Mediterranean can it get? Deep blue sky, white plastered walls, limestone, and the brightest green.



Koko työyhteisö mukaan!

 **Boutiquehotel Stadthalle** 22. maaliskuuta · 🌐

Wenn die Tage länger werden, lassen sich auch unsere Bienen wieder blicken. Wir lieben den Teamgeist, der stets mit edler Süße belohnt wird!

Näytä käännös



**100.036 Mitarbeiter
für knapp 80 Zimmer.**

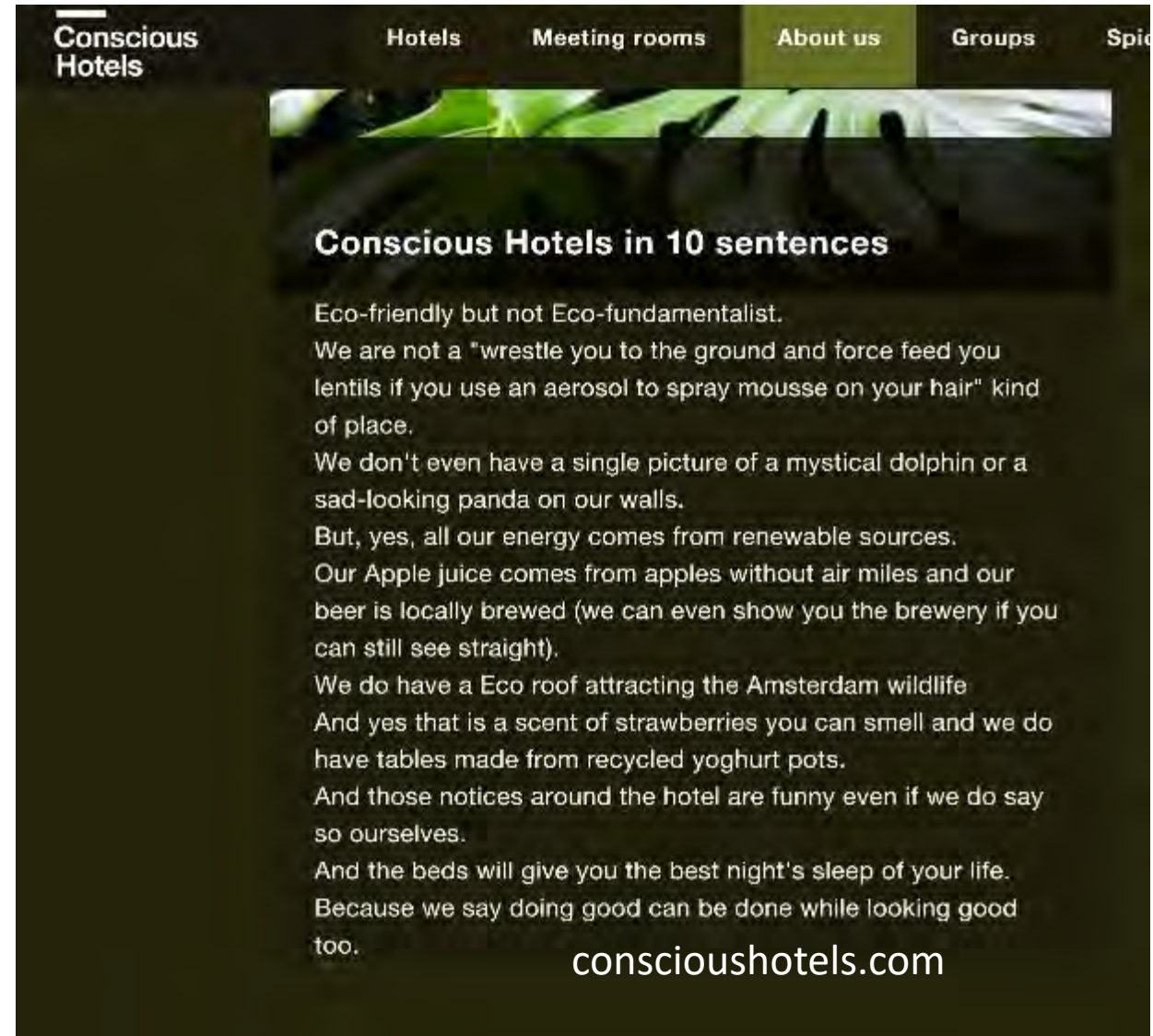
Zugegeben: unsere Honig-Bienen haben wir da mitgezählt.

... ja heidän osaamisensa



- Perinneruoka/-leivonnaisreseptit (esim. blogi, videot)
- Millaisella vaatetuksella pärjää?
- Miten potkukelkkaa käytetään?
- Miten toiminnassamme mukana olevia eläimiä on hyvä lähestyä?

**Kerrotaan, mistä juuri
meillä on kyse ja
normalisoidaan kestävä
kehitys.**



Conscious Hotels

Hotels Meeting rooms About us Groups Spic

Conscious Hotels in 10 sentences

Eco-friendly but not Eco-fundamentalist.
We are not a "wrestle you to the ground and force feed you lentils if you use an aerosol to spray mousse on your hair" kind of place.
We don't even have a single picture of a mystical dolphin or a sad-looking panda on our walls.
But, yes, all our energy comes from renewable sources.
Our Apple juice comes from apples without air miles and our beer is locally brewed (we can even show you the brewery if you can still see straight).
We do have a Eco roof attracting the Amsterdam wildlife
And yes that is a scent of strawberries you can smell and we do have tables made from recycled yoghurt pots.
And those notices around the hotel are funny even if we do say so ourselves.
And the beds will give you the best night's sleep of your life.
Because we say doing good can be done while looking good too.

conscioushotels.com

Ohjataan mutta ei karttakeppi kädessä



hawkhillnature • Seuraa
Nuukio, Etelä-Suomen Lääni, Finland

hawkhillnature Maailman parasta hanavettä Suomesta.

Finnish speciality. The worlds best tap water.

hawkhillnature #thisisfinland
#worlbesttapwater #ourfinland
#koskaluontoontärkeä #worldsnaturecapital
#hanavesi #tapwater #pohjavesi
#drinkingwater #water #basewater

ckorjen @mkorjen remember I asked if it was safe to drink the water 😊

hawkhillnature @ckorjen yes I remember. It is so normal thing for us finns that we forgot to mention and value it. Our water comes under Hawkhill and its beter than many botteled waters.

recits_descapades 🙌👏



76 tykkäystä

26. HELMIKUUTA

Muista tämä:

- Vastuullisuusteot mahdollistavat vastuullisuusviestinnän
- Viestintä tekee teot asiakkaille (ja muille sidosryhmille esim. henkilökunnalle) näkyviksi ja saadaan liiketoiminnalle hyöty niistä
- Viesti myös keskeneräisistä asioista kuten tavoitteista ja suunnitelmista – ei tarvitse olla valmis tai täydellinen
- Kerro teoista ihmisten kautta
- Kerro tuloksista ja vaikutuksista
- Lähesty asioita positiivisen kautta
- Ota asiakkaat mukaan, ja kiitä ja kannusta
- Kerro arjen teoista
- Huumoria saa ja kannattaa viljellä



Mistä aiot kertoa ensimmäiseksi?



Askel 5 - Sertifiointi

- miten valitsen sertifikaatin
- minkälainen sertifiointiprosessi on ja miten siihen tulisi valmistautua.

STF-POLKU, ASKEL 5: SERTIFIOINTI & AUDITOINTI

- Yrityksellä on kestäväää matkailua tukeva [sertifiointi](#)
- Sustainable Travel Finland – ohjelma on valinnut hyväksyttävät sertifikaatit
- Sertifikaatit tukevat, kehittävät ja varmentavat vastuullisuustyötä



ASKEL 5: SERTIFIOINTI



ASKEL 5/7: SERTIFIOINTI

Systemaattista, auditoitua ja läpinäkyvää kestävyystyötä

Kestävän matkailun eteen tehdyt toimet konkretisoituvat erilaisten kestävä matkailua tukevien sertifikaattien tarjoamisessa systemaattisissa ja auditoiduissa malleissa. Saadakseen Sustainable Travel Finland -merkin, yrityksellä tulee olla jokin ohjelmaan hyväksytyt sertifikaatti – ellei kyseessä ole kestävä matkailun edelläkävijäyrittäjä. Edelläkävijäyrityksillä tulee olla pitkäaikaisesta näyttöä systemaattisesta työstä kestävä matkailun eteen. Ennen hakemista ohjelmaan edelläkävijäyrityksenä, on ehdottoman tärkeää, että tutustut STF e-oppaaseen ja siellä esitettyihin vaatimuksiin edelläkävijäyrityksille.

Tällä askeleella valitset, haetko STF -merkkiä sertifioituna yrityksenä vai sertifioimattomana edelläkävijäyrityksenä.

Löydät runsaasti tietoa STF -merkin alle hyväksyttävistä sertifikaateista e-oppaan luvusta 2.6 'Kestävän matkailun sertifiointeja, järjestelmiä ja ohjelmia': <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/26-kestavan-matkailun-sertifiointeja-jarjestelmia-ja-ohjelmia>

Lisää vinkkejä askeleelle 5 löytyy e-oppaan luvusta Askel 5: <https://kestavan-matkailun-e->

Sertifioidut yritykset

Onko yrityksellänne jokin kestävä kehitystä edistävä ja matkailua koskeva sertifikaatti?

Kyllä

Valitse sertifikaatti:

Mahdollisesti myös muu käytössä oleva kestävä matkailun sertifikaatti, joka pääsääntöisesti täyttää ISO 14024 -kriteerit, hyväksytään ohjelmaan sen

- ✓ Valitse
- BIOSPHERE
- ECEAT-merkki, Suomen luomumatkailuyhdistys
- Ekokompassi
- EMAS
- EU-kukka, Ecolabel
- Forum Anders Reisen
- Geo Golf
- Green Activities
- Green Globe
- Green Key
- GSTC-akkreditoitu
- ISO 14001
- Joutsenmerkki
- Kansallispuisto
- Roope Satama
- TourCert**
- UNESCO-kohde
- WWF Green Office (vain toimistokohteille)
- Muu matkailun kestävyttä kuvaava merkki
- HI Quality and Sustainability (HI-Q&S)

Sertifikaatin seuraava auditointipäivä / viimeinen voimassaolopäivä:

Sertifikaatin numero:

Lataa tähän sertifikaatin tosite:

Lataa
Hedasma

Huom!


Kertaalleen alustalle ladattuja tiedostoja ei voi enää ladata itselleen. Voit kuitenkin deletoida alustalle

Miksi sertifiointi?

- Tarjoaa systemaattisen ja käytännönläheisen toimintamallin kestävän matkailun kehittämiseen ja seurantaan.
- Sertifiointiprosessi kehittää liiketoiminnan prosesseja kuten tuotesuunnittelua, johtamista ja markkinointia.
- Auttaa tekemään panostuksia keskeisimpiin kehittämiskohteisiin.
- Sitouttavat henkilöstön ja asiakkaiden ympäristötietoisuuden kasvattamiseen.
- Tehdyt toimenpiteet säästävät käyttökustannuksia muun muassa energian ja veden kulutuksen ja jätteiden vähenemisen sekä järjeistettyjen hankintojen myötä.



: Break Sokos Hotel Levi

: Break Sokos Hotel Levi .

Posted [@withregram](#) • [@breakle](#)
[vi](#)Hyvää tasa-arvon päivää!
Jippii, [@greenkeyfinland](#) ympäris
töohjelman jatkohakemus meni
kirkkaasti läpi 🥳 ”Erityisesti
tuomaristo kiitteli jatkuvaa
kehittymistämme jo valmiiksi
korkeasta tasosta edelleen
eteenpäin mm. muovinkierrätys,
vesitehokkuuden uudistaminen
ja suunnitelmat biojätteen osalta.
Samoin kiiteltiin meidän
valmiutta auttaa ja tukea myös
uusia hakijoita alueellamme. ”

Sydämen asiamme on myös
vinkata asiakkaillemme pieniä
ympäristötekoja mm. • sammuta
suihku, kun laitat shampoota tai
saippuaa
• sammuta turhat valot
• muista napata avainkortti
mukaasi lähtiessäsi huoneesta,
näin koko huoneen valot
sammuvat
• valitse aamiaisella lähi-, luomu-
ja kasvisruokaa
• syö aina kaikki minkä otat
Ps. Muista pestä ahkerasti käsiä
🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌
Kiitos, kun olet mukana
❤️

Lisätietoja:
<https://www.sokoshotels.fi/fi/tieto-meista/vastuullisuus-sokos>

Miksi sertifiointi?

- Tuo matkailuyrityksen tekemän ympäristötyön näkyväksi ja luo luottamusta.
- Helpottaa rakentamaan mielikuvaa yrityksestä.
- Auttaa yrityksiä parantamaan itseään: sertifiointiprosessin käyminen on koulutuksellista.
- Systemaattista ja pitkäjänteistä toimintaa harjoittava yritys on yleensä tehokkaampi.
- Kestävän matkailun sertifiointin toteuttamisprosessiin yritys saa usein helpommin apua ja rahoitusta uuden teknologian toteuttamiseksi.
- Tarjoaa sertifioiduille yrityksille mahdollisuuden uudenlaiseen markkinointiin, sillä kuluttajat ovat oppineet tunnistamaan uskottavia sertifiointimerkkejä. Sertifiointin kautta on mahdollisuus kasvattaa markkinaosuutta ja löytää uusia asiakkaita. Kestävän matkailun sertifiointit avaavat ovia myös kansainvälisille markkinoille.



: Original Sokos Hotel Vaakuna Mikkeli

Mitä hyötyä asiakkaalle

- Tarjoaa matkailijoille ympäristö- ja sosiaalisesti vastuullisia valintoja
- Auttavat kuluttajia tunnistamaan, mitkä yritykset ovat todella sosiaalisesti kestäviä ja ympäristöystävällisiä.
- Sertifiointi lisää yleistä tietoisuutta vastuullisista liiketoimintakäytännöistä.
- Sertifiointi voi myös herättää matkailijoiden kiinnostuksen alueen ympäristö- ja yhteiskunnallisiin kysymyksiin, jolloin he myös itse voivat toimia kunnioittavasti tai aluetta mahdollisimman vähän kuluttavasti ja häiritsevästi.
- Sertifioidut yritykset tarjoavat usein myös laadukkaampia palveluja.



Sustainable Travel Finland –ohjelmassa yritys voi valita näistä sertifikaateista

- BIOSPHERE
- ECEAT-merkki (Suomen luomumatkailuyhdistys, hyväksytty STF-ohjelmaan toistaiseksi)
- Ekokompassi
- EMAS
- EU-kukka (Ecolabel)
- Forum Anders Reisen
- Geo Golf
- Green Activities
- Green Globe
- Green Key
- GSTC (akkreditoitu)
- HI-Q&S (Hostelling International)
- ISO 14001
- Joutsenmerkki
- Roope Satama
- TourCert
- WWF Green Office (toimistoille)
- Mahdollinen muu matkailun kestävyttä kuvaava merkki, joka täyttää ISO 14024 –kriteerit.
- Lisäksi myös kansallispuistot ja UNESCO -kohteet hyväksytään yritysohjelmaan.



Visit Finland

**Miten valita
sertifikaatti?**

Miten valita sertifikaatti?

- Kansallinen vai kansainvälinen – millainen asiakaskunta
- Eri toimialat: kuljetus / majoitus / golf / satama jne.
- Tukipalvelut
- Hinnoittelu
- Johtamisjärjestelmä vai valmis kriteeristö?
- Kysy kokemuksia - mitä kollega suosittelisi?
- Ole yhteydessä sertifikaatin edustajaan!
- Kuka sertifikaatin taustalla on ja miten se on organisoitu



Miten valita sertifikaatti – sisältö:

	Ekologinen	Sosiaalinen	Kulttuurillinen	Taloudellinen
Biosphere	<input checked="" type="checkbox"/>			
ECEAT Suomi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ekokompassi	<input checked="" type="checkbox"/>			
EMAS	<input checked="" type="checkbox"/>			
EU Ecolabel	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Geo Golf	<input checked="" type="checkbox"/>			
Green Activities	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Green Globe	<input checked="" type="checkbox"/>			
Green Key	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
HI-Quality & Sustainability (HI-Q&S)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ISO 14001	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Joutsenmerkki	<input checked="" type="checkbox"/>			
Roope-satama	<input checked="" type="checkbox"/>			
TourCert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
WWF Green Office	<input checked="" type="checkbox"/>			

Miten valita sertifikaatti – toimiala:

	Bio-sphere	ECEAT Suomi	Ekokompassi	EMAS	EU Ecolabel	Geo Golf	Green Activities	Green Globe	Green Key	HI-Quality & Sustainability	ISO 14001	Joutsenmerkki	Roope-satama	TourCert	WWF Green Office
Majoitustoiminta_x000D_	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Ravitsemistoiminta_x000D_	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Matkatoimistot, matkanjärjestäjät, varauspalvelut	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
DMC / incoming toiminta	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ohjelmapalvelut, matkaoppaiden palvelut	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
Teema- ja kulttuurikäyntikohteet ja niiden palvelut	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
Luontokohteiden palvelut	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
Vierasvenesatamat	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
Golfkentät	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>				
Kokous, kongressi ja tapahtumatoiminta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
Vähittäiskauppa	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Toimistotilat	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
Urheilu / liikuntakohteet ja niiden palvelut	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				
Henkilöliikenne tai sitä palveleva (kuljetus)toiminta.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>				
Välineiden vuokraus, sis. urheiluväline ja autovuokraamo (toimistot)			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>
Henkilölaivaliikenne			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>							<input checked="" type="checkbox"/>				

Yritys voi valita näistä sertifikaateista

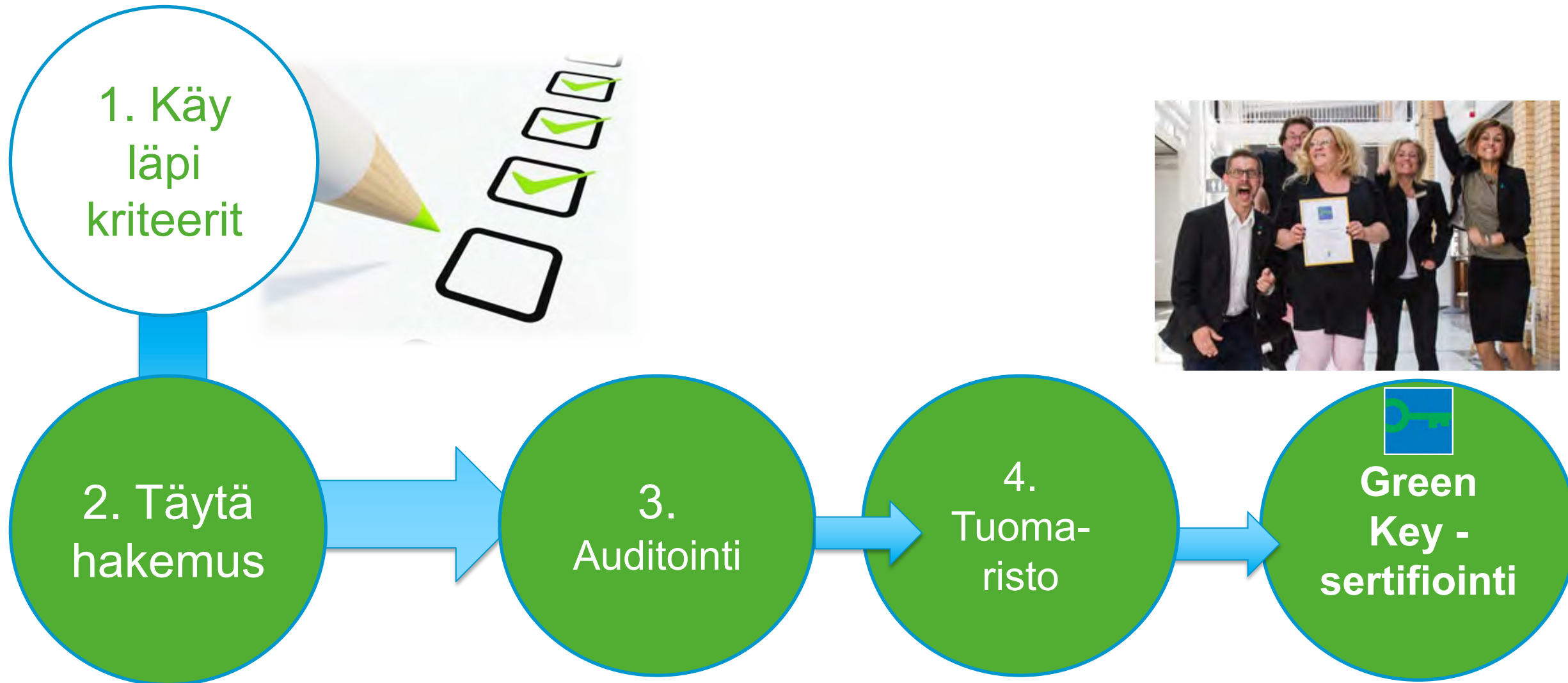
- BIOSPHERE
- ECEAT-merkki (Suomen luomumatkailuyhdistys, hyväksytty STF-ohjelmaan toistaiseksi)
- Ekokompassi
- EMAS
- EU-kukka (Ecolabel)
- Forum Anders Reisen
- Geo Golf
- Green Activities
- Green Globe
- Green Key
- GSTC (akkreditoitu)
- HI-Q&S (Hostelling International)
- ISO 14001
- Joutsenmerkki
- Roope Satama
- TourCert
- WWF Green Office (toimistoille)
- Mahdollinen muu matkailun kestävyttä kuvaava merkki, joka täyttää ISO 14024 –kriteerit.
- Lisäksi myös kansallispuistot ja UNESCO -kohteet hyväksytään yritysohjelmaan.



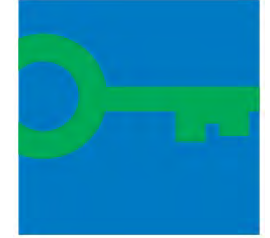
Visit Finland

**Esimerkki
sertifiointiprosessin
etenemisestä
– Green Key**

Green Key -hakuprosessi



Green Key -kriteeristö



- Green Key –kriteeristö ohjaa työtä
 - Pakollisia peruskriteerejä yhteensä 66-71 kpl
 - 12 osa-alueella
 - Lisäksi valinnaisia pistekriteerejä
- **100% pakollisista peruskriteereistä** täytettävä jo ensimmäistä kertaa hakiessa
- **Pistekriteerejä** tulee täyttää vuosittain kasvava määrä
 - Kohde voi valita oman ympäristötyönsä painopisteitä esim. lähiruoka, liikkuminen
- Kriteeristö on käytännönläheinen ja selkeä
- Green Key tukee ja neuvoo ympäristötyössä



Ympäristöjohtaminen



Henkilöstö



Asiakkaat



Ympäristöaktiviteetit



Vesi



Puhtaanapito



Jäte



Energia



Elintarvikkeet



Sisätilat



Ulkotilat



Hallinto ja hankinnat

Varmista, että käytössäsi on oikea kriteeristö




Eri kategoriat ja kriteeristöt Green Keyssä:

- Hotelli
- Mökkikylä ja leirintäalue
- Pieni majoitusliike (alle 15 huonetta)
- Ravintola tai kahvila
- Käyntikohde


Green Activities: pienyrittäjä, esim. luonto-opas, ei kiinteitä omia tiloja

www.greenkey.fi/haku-ohjeet/



Green Key

Green Key -hakemuslomake
Leirintäalueet ja mökkikylät
2016-2020



Ennen hakemuksen täyttämistä tutustu Green Keyn palveluehtoihin: [www.greenkey.fi/haku-ohjeet/](#)

HAKIJAN TIEDOT

Kohteen nimi _____
Yrityksen nimi _____
Katuosoite _____
Postiosoite _____
Puhelin _____
www _____
Sähköposti _____

Ympäristövastaavan yhteystiedot:

Nimi _____
Titteli _____
Puhelin _____
Sähköposti _____



Green Key

Green Key -hakemuslomake
Matkailunähtävyydet ja käyntikohteet
2019-2020

HAKIJAN TIEDOT

Kohteen nimi	_____
Katuosoite	_____
Postiosoite	_____
Puhelin	_____
www	_____
Sähköposti	_____

Kerro lyhyesti minkälaisesta kohteesta on kyse ja mitä toimintoja kohteeseen sisältyy.

Ympäristövastaavan yhteystiedot:

Nimi	_____
Titteli	_____
Puhelin	_____
Sähköposti	_____

Olemme lukeet ja hyväksymme Green Key -palveluehdot <http://www.greenkey.fi/haku-ohjeet/>



6. PUHTAANAPITO

PAKOLLISET PERUSKRITEERIT

KYLLÄ

- 6.1. Hotellihuoneissa on kyltit, jotka kertovat, että pyyhkeet ja lakanat vaihdetaan vain asiakkaiden pyynnöstä tai automaattisesti kolmen tai useamman vuorokauden välein.
- 6.2. Hotellin päivittäisessä siivouskäytössä olevat puhdistus- ja pesuaineet ovat ympäristömerkittyjä. *
- 6.3. Desinfioivia puhdistusaineita ei käytetä päivittäisessä perussiivouksessa. Muulloin niitä käytetään harkitusti ja vain tarvittaessa tai vain määräysten edellyttämällä tavalla.
- 6.4. WC- ja talouspaperit sekä mahdolliset paperipyyhkeet ovat ympäristömerkittyjä *tuotteita.

PISTEKRITEERIT

kyllä

kyllä

- 6.5. Hotelliin käyttämät astianpesuaineet ja pyykinpesuaineet ovat ympäristömerkittyjä. Kriteeri koskee myös alihankintana tehtävää pesupalvelua. *
- 6.6. Siivouksessa käytetään mikrokuutiulioita vettä ja pesuaineiden ja kemikaalien säästämiseksi.
- 6.7. Hotelli välttää hajusteiden käyttöä puhtaanapidossa ja pyykinpesussa.
- 6.8. Hotelli käyttää pesupalvelunaan samalla paikkakunnalla tai lähialueella sijaitsevaa pesulaa minimoidakseen kuljetusmatkan.
- 6.9. Kaikki asiakkaiden käyttöön tarjottavat shampoot ja saippuat ovat ympäristömerkittyjä. *

Pakolliset peruskriteerit

= 100% täytettävä joka vuosi

= arjen käytännöissä mukana joka päivä

Pistekriteerit

= valinnaisia

= Joka vuosi täytettävä kasvava määrä

Vuosi	prosenttia	kpl
1	0%	0
2	5%	6
3	10%	12
4	15%	18
5-9	20%	24
10	50%	59



Uutta: liiteraporttipohja

GoG

1.4. Ympäristötavoitteet

- kirjaa tähän ympäristötavoitteenne
- kommentoi seuraavina vuosina, miten tavoitteet ovat toteutuneet ja kirjaa jälleen uudet tavoitteet

VUOSI 2020:

Tavoite/vastuuhenkilö/aikataulu:

Tavoite/vastuuhenkilö/aikataulu:

Tavoite/vastuuhenkilö/aikataulu:

VUOSI 2021:

Tavoite/vastuuhenkilö/aikataulu:

Tavoite/vastuuhenkilö/aikataulu:

Tavoite/vastuuhenkilö/aikataulu:

Green Key

Green Key
-hakemuksen liitteet
Leirintä & Mökki

Kohteen nimi ja liiteraportin päivämäärä

Edistetään kestävää matkailua yhdessä!

GoG

5. Vesi

5.1. Veden kk-kulutukset edellinen 12 kk
Merkitse alle veden kokonaiskulutus kuutioina/1000 l kuukausittain. Yksilö sarakkeissa ajanjaksot (esim. tammikuu 2020).

Ajanjakso	Kulutus:
12 kk yhteensä:	

Muista lisätä mukaan lisäksi erillinen liite suihkujen ja hanojen virtaamamittauksista (kohdat 5.4. ja 5.5.)

5.8. Liitä tähän kuva asianpesukoneohjeesta, joka ohjaa vesi- ja energiatehokkaaseen käyttöön:

Edistetään kestävää matkailua yhdessä!

- Muista lisäksi erillinen raportti vedenvirtaamien mittauksesta
- Kriteerikohdat 5.4. ja 5.5.

Green Key -auditointi



- Auditointitilaisuus on osa Green Keyn kansainvälistä prosessia, jolla varmistetaan kriteerien täytyminen
- Se tehdään paikan päällä kohteessa 1. ja 2. hakuvuonna, sen jälkeen 3 vuoden välein
- Auditointi on keskustelua, kehittämistä, ideointia ja kierros kohteessa.

1. Käy läpi
kriteerit

2. Täytä
hakemus

3.
Auditointi

- HUOM! Korona-ajan poikkeus:
alustava auditointi voidaan toteuttaa onlinea
- alustava auditointi oikeuttaa sertifiointikäsittelyyn Green Key – tuomaristossa
 - Varsinainen paikan päällä tehtävä auditointi tulee tehdä 3-6 kk aikana

STF –ONLINEALUSTA

STF –Polku



ASKEL 5/7: SERTIFIOINTI

Systemaattista, auditoituja ja läpinäkyvää kestävyystyötä

Kestävän matkailun eteen tehdyt toimet konkretisoituvat erilaisten kestävä matkailua tukevien sertifikaattien tarjoamisesta systemaattisissa ja auditoiduissa malleissa. Saadakseen Sustainable Travel Finland -merkin, yrityksellä tulee olla jokin ohjelmaan hyväksytyt sertifikaatti – ellei kyseessä ole kestävä matkailun edelläkävijäyrittäjä. Edelläkävijäyrityksillä tulee olla pitkäaikainen näyttö systemaattisesta työstä kestävä matkailun eteen. Ennen hakemista ohjelmaan edelläkävijäyrityksenä, on ehdottoman tärkeää, että tutustut STF e-oppaaseen ja siellä esitettyihin vaatimuksiin edelläkävijäyrityksille. Tällä askeleella valitset, haetko STF -merkkiä sertifioituna yrityksenä vai sertifioimattomana edelläkävijäyrityksenä. Löydät runsaasti tietoa STF -merkin alle hyväksyttävistä sertifikaateista e-oppaan luvusta 2.6 'Kestävän matkailun sertifiointeja, järjestelmiä ja ohjelmia': <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/26-kestavan-matkailun-sertifiointeja-jarjestelmia-ja-ohjelmia> Lisää vinkkejä askeleelle 5 löytyy e-oppaan luvusta Askel 5: <https://kestavan-matkailun-e->

Sertifioidut yritykset

Onko yrityksellänne jokin kestävä kehitystä edistävä ja matkailua koskeva sertifikaatti?

Kyllä

Valitse sertifikaatti:

Mahdollisesti myös muu käytössä oleva kestävä matkailun sertifikaatti, joka pääsääntöisesti täyttää ISO 14024 -kriteerit, hyväksytään ohjelmaan sen

- ✓ Valitse
 - BIOSPHERE
 - ECEAT-merkki, Suomen luomumatkailuyhdistys
 - Ekokompassi
 - EMAS
 - EU-kukka, Ecolabel
 - Forum Anders Reisen
 - Geo Golf
 - Green Activities
 - Green Globe
 - Green Key
 - GSTC-akkreditoitu
 - ISO 14001
 - Joutsenmerkki
 - Kansallispuisto
 - Roope Satama
 - TourCert**
 - UNESCO-kohde
 - WWF Green Office (vain toimistokohteille)
 - Muu matkailun kestävyttä kuvaava merkki
 - HI Quality and Sustainability (HI-Q&S)

Sertifikaatin seuraava auditointipäivä / viimeinen voimassaolopäivä:

Sertifikaatin numero:

Lataa tähän sertifikaatin tosite:

Lataa
Hedasma

Huom!

Kertaalleen alustalle ladattuja tiedostoja ei voi enää ladata itselleen. Voit kuitenkin deletoida alustalle

Sustainable Travel Finland –sateenvarjoon hyväksyttävät yritystason sertifiikaatit

Matkailun biosfäärialueet ovat kestävän kehityksen mallialueita, joilla yhdistetään elinympäristön monimuotoisuuden suojelu, luonnonvarojen kestävä käyttö ja ympäristötutkimus. **BIOSPHERE®** -sertifiikaatin myöntää Responsible Tourism Institute (RTI), vuonna 1995 perustettu riippumaton elin, jonka tavoitteena on edistää kestävän kehityksen toimia ja ohjelmia matkailukohteissa ja yrityksissä. Biosfäärialueet ovat sitoutuneet varmistamaan jatkuvan parantamisen tasapainoisesti seuraavilla aloilla YK:n 17 kestävän kehityksen tavoitteen kautta: ilmastonmuutoksen torjunta, ympäristönsuojelu, kulttuuri, sosiaalinen ja taloudellinen. Sertifiikaatti voidaan myöntää matkailualueille ja eri sektoreilla toimiville matkailuyrityksille. Online-muotoinen prosessi tukee pitkäjänteistä kehittämistä, johon kuuluu osallistuville tahoille tukea, koulutusta ja tapahtumia.

ECEAT Suomen luomumatkailuyhdistys (European Centre for Ecological and Agricultural Tourism) Suomi ry perustettiin vuonna 2005 ja se edistää ja kehittää ympäristövastuullista matkailua, joka tukee luomuviljelyä, luonnon- ja ympäristönsuojelua, kestävää maankäyttöä, kulttuuriperinnön ja -maisemien suojelua sekä maaseudun ekologisia toimeentulomahdollisuuksia. Kohderyhmänä ovat luomu- ja biodynaamiset tilat, ympäristövastuulliset majatalot ja ekokylät, sekä muut majoitus- ja vierailukohteet, joissa panostetaan ympäristönsuojeluun ja paikalliseen kulttuuriin. Tulossa kriteerit luomu- ja ekokahviloille ja -ravintoloille, kurssikeskuksille ja ohjelmapalveluyrityksille. Mukana on 27 matkailuyritystä, jotka täyttävät ECEAT'in kriteerit muun muassa Frantsilan Hyvän Olon Keskus ja Majatalo Puukarin Pysäkki. Huom! Koska ECEAT ei tällä hetkellä järjestä varsinaista auditointi, hyväksytään ECEAT merkki STF -ohjelmaan toistaiseksi. Suomen luomumatkailuyhdistyksen toiminnan kehittymistä seurataan ja merkin hyväksymisestä jatkossa tiedotetaan STF -ohjelman ensimmäisten käyttövuosien aikana.

Ekokompassi on pk-yrityksille ja yleisötapahtumille sopiva kansainvälisiin ympäristöjohtamisen standardeihin sekä vastaaviin pohjoismaisiin järjestelmiin pohjautuva ympäristöjärjestelmä, joka sisältää 10 auditoitavaa kriteeriä. Ekokompassi on käytössä 50 matkailu- ja ravintola-alan toimijalla sekä tapahtumalla ja tapahtumapaikalla (5/2018). Sertifiointiin ovat saaneet muun muassa Kanresta Oy ja Slush-tapahtuma.

EMAS (The Eco-Management and Audit Scheme) koostuu kansainvälisen ISO 14001 -ympäristöjärjestelmästandardin mukaisesta ympäristöjärjestelmästä sekä ympäristöraportista eli EMAS-selonteosta. EMAS sopii kansainvälisillä markkinoilla toimiville yrityksille ja organisaatioille, joilla on jo ympäristöohjelma ja jotka ovat elinkaarensa pitkillä. Yhtään suomalaista matkailuyritystä ei ole vielä EMAS-rekisterissä.

EU-ympäristömerkkijärjestelmä (EU-kukka) on osa Euroopan yhteisön kestävästä kulutuksesta ja tuotantoa koskevaa politiikkaa. Merkki luotiin vuonna

Sitten vaan eteenpäin polulla!

1. Sitoutuminen -> **luo dokumentti**
2. Osaamisen kehittäminen -> **tee itsearviointi**
3. Kehittämissuunnitelma -> **kirjaa suunnitelma**
4. Vastuullisuusviestintä -> **kerro!**
5. Sertifiointi ja auditointi -> **valitse, hae, pyydä tukea!**
6. Todentaminen ja mitattavuus
7. Sopimus ja jatkuva kehittäminen



Kiitos!

Going Green
Marketta Viljasaari
toimitusjohtaja,
+358 45 600 9250
marketta@greenkey.fi

www.greenkey.fi

#GreenKey
@GreenKeyFinland

