

Sustainable Travel Finland ohjelman valmennuksen jatkokurssi:

Online-alustan askeleet & dokumentit

Marketta Viljasaari, Going Green





SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND®



Visit Finland

Sustainable Travel Finland -online alustan askeleet ja eri askeleiden todentaminen dokumentein

13:00-13:30 **Askel 1: Sitoutuminen**

13:30-14:15 **Askel 3: Kestävän matkailun suunnitelma & Askel 2: Itsearviointi**

14:15-14:30 **Tauko**

14:30-15:15 **Askel 4: Vastuullisuusviestintä**

15:15-15:45 **Askel 5: Sertifiointi**

15:50 **Keskustelua & kysymyksiä**

Askeleet Sustainable Travel Finland -tunnukseen

1. Sitoutuminen
2. Osaamisen kehittäminen
3. Kehittämissuunnitelma
4. Vastuullisuusviestintä
5. Sertifiointi ja auditointi
6. Todentaminen ja mitattavuus
7. Sopimus ja jatkuva kehittäminen



Sustainable Travel Finland -polku

1. Sitoutuminen

2. Osaamisen kasvattaminen ja itsearviointi

3. Kehittämissuunnitelma

4. Vastuullisuusviestintä

5. Sertifiointi

6. Todentaminen ja mitattavuus

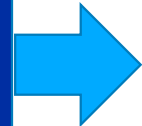
7. Sopimus

Jatkuva kehittäminen

Sustainable Travel Finland on malli jatkuvaan kehittämiseen



Sitoutuminen



Osaamisen kasvattaminen ja itsearviointi



Kehittämissuunnitelma



Vastuusuusviestintä



Sertifiointi



Todentaminen ja mitattavuus



Sopimus ja jatkuva kehittäminen



Sustainable Travel Finland on malli jatkuvaan kehittämiseen



Sitoutuminen

Osaamisen kasvattaminen ja itsearviointi

Kehittämissuunnitelma

Vastuusuusviestintä

Sertifiointi

Todentaminen ja mitattavuus

Sopimus ja jatkuva kehittäminen

STF –Polku etenee STF –onlinealustalla

- STF –polku on seitsemän askeleen 'polku' jolla *todennat* STF –ohjelman asettaman kriteeristön täyttymisen askel askeleelta **mm. allekirjoitusten, linkkien ja liitetiedostojen avulla.**
- STF –polun tärkein apuväline on STF –ohjelmalle luotu kestävän matkailun e-opas, johon STF –ohjelmaan hyväksytyt saavat kutsulinkin.
- **Muista hyödyntää eOpasta**
- eOppaassa on oma luku jokaiselle STF –polun askeleelle. Jos sinulla on mitään kysyttävää STF –polun askeleista, etsi siis tietoa aina ensin ohjelman e-oppaasta.



ASKEL 1/7 – SITOUTUMINEN

Päätös kestävän matkailun yrityskohtaisesta edistämisestä

Sustainable Travel Finland -ohjelman ensimmäinen kriteeri on, että yritys sitoutuu kestävän matkailun edistämiseen, ja tekee siitä virallisen päätöksen. STF -onlinealustalle tulee ladata dokumentti / dokumentteja, missä käy ilmi yrityksessä tehty virallinen päätös Sustainable Travel Finland -ohjelmaan lähtemisestä tai kestävän matkailun edistämisestä.

Päätöksen lisäksi dokumentista tulee käydä ilmi ohjelman toimenpiteitä koordinoivan henkilön nimi. Tämän henkilön tulisi olla sama henkilö, jonka nimi löytyy yrityksesi STF -profiilista.

Yrityskohtaisessa päätöksessä kannustamme johtoryhmän lisäksi koko henkilökunnan mukaan ottamista päätökseen, jotta kestävyysajattelu leikkaa läpi koko yrityksen.

Lisäksi tällä askeleella tulee digitaalisesti allekirjoittaa sitoutuminen Visit Finlandin julkaisemiin valtakunnallisiin kestävän matkailun periaatteisiin.

Lisää vinkkejä askeleelle 1 löytyy e-oppaan luvusta Askel 1: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-1-sitoutuminen>



STF –ONLINEALUSTA

Tervetuloa -sivu

- Kun hakemus (=profiilin teko) on hyväksytty, kulku STF –onlinealustalle mahdollistuu.
- Tältä sivulta voi navigoida
 - STF –polulle:
 - Itsearviointi
 - yrityksen julkiseen profiiliin
 - yrityksen toimintaa tarkentaviin tietoihin.

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND Profili [Kirjaudu ulos](#)

TERVETULOA SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND –ONLINEALUSTALLE

Sustainable Travel Finland (STF) –onlinealustalla todennat STF –ohjelmalle asetettujen kriteerien täyttymisen kulkemalla STF –polkua pitkin. Osana ohjelmaa on myös itsearviointi, jolla yrityksen kestävä matkailun nykytilaa voi kartoittaa. Julkisen profiilin tiedot ovat niitä tietoja, millä yrityksestäsi viestitään Visit Finlandin kanavissa STF –merkin saatuasi. Yrityksen toimintaa tarkentavilla tiedoilla vahvistat STF- hakemuksessa annettuja tietoja ja nämä myös liittyvät destinaatiotason kriteeriin, jonka mukaan alueorganisaatioon kuuluvista yrityksistä 51%:lla tulee olla STF –merkki, mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat yritykset.

Voit askeltaa onlinealustalla haluamassasi järjestyksessä, ja STF –merkin hakeminen mahdollistuu, kun olet todentanut kriteeristön täyttymisen STF –polulla, tehnyt itsearvioinnin, päivittänyt julkisen profiilisi sekä vahvistanut yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot.

- STF-Polku
- Itsearviointi
- Julkinen profiili
- Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

[Lähetä STF –merkin hakemus](#)

Sustainable Travel Finland -online alustan askeleet ja eri askeleiden todentaminen dokumentein

Askel 1: Sitoutuminen

Askel 3: Kestävän matkailun suunnitelma & Askel 2: Itsearviointi

Askel 4: Vastuullisuusviestintä

Askel 5: Sertifiointi

Askel 1 - Sitoutuminen

- Miten yrityksessä tulee dokumentoida sitoutuminen kestäväan matkailuun ja Visit Finlandin kestävan matkailun periaatteisiin
- Mitä kestävan matkailun periaatteet tarkoittavat
- Miten sitouttaa henkilökunta

ASKEL 1: SITOUTUMINEN

- Yritys nimeää kestäväää matkailua koordinoivan henkilön, joka hakee STF -ohjelmaan luomalla yrityksen profiilin Sustainable Travel Finland -onlinealustalle.
- Yritys tekee virallisen päätöksen, että kestävä matkailu on tärkeä osa yrityksen liiketoimintaa
- Yritys ja sen henkilökunta sitoutuu Sustainable Travel Finland –ohjelmaan mukaan lähtemiseen
- Yritys hyväksyy Visit Finlandin [kestävän matkailun periaatteet](#)
- Yritys aloittaa Sustainable Travel Finland -polun kulkemisen ohjelman onlinealustalla

ASKEL 1: Tee nämä toimenpiteet

- Tehkää kirjallinen päätös kestävän matkailun kehittämisestä ja edistämisestä yrityksessänne.
- Miettikää, kuka on, kuka voisi olla ja kenen pitäisi olla mukana prosessissa.
- Muodostakaa yrityksen ydinryhmä, joka vie kestäväää matkailua eteenpäin.
- Nimetkää kestävän matkailun vastuhenkilö, yhteyshenkilö ja / tai koordinaattori.
- Sitouttakaa henkilökunta.
- Tiedottakaa työn aloittamisesta.



ASKEL 1/7 – SITOUTUMINEN

Päätös kestävän matkailun yrityskohtaisesta edistämisestä

Sustainable Travel Finland -ohjelman ensimmäinen kriteeri on, että yritys sitoutuu kestävän matkailun edistämiseen, ja tekee siitä virallisen päätöksen. STF -onlinealustalle tulee ladata dokumentti / dokumentteja, missä käy ilmi yrityksessä tehty virallinen päätös Sustainable Travel Finland -ohjelmaan lähtemisestä tai kestävän matkailun edistämisestä.

Päätöksen lisäksi dokumentista tulee käydä ilmi ohjelman toimenpiteitä koordinoivan henkilön nimi. Tämän henkilön tulisi olla sama henkilö, jonka nimi löytyy yrityksesi STF -profiilista.

Yrityskohtaisessa päätöksessä kannustamme johtoryhmän lisäksi koko henkilökunnan mukaan ottamista päätökseen, jotta kestävyysajattelu leikkaa läpi koko yrityksen.

Lisäksi tällä askeleella tulee digitaalisesti allekirjoittaa sitoutuminen Visit Finlandin julkaisemiin valtakunnallisiin kestävän matkailun periaatteisiin.

Lisää vinkkejä askeleelle 1 löytyy e-opaan luvusta Askel 1: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-1-sitoutuminen>

Dokumentin tulee sisältää vähintään nämä kohdat:

- Yrityksen päätös edistää kestävää matkailua
- Nimetty vastuullisen matkailun yhteyshenkilö

Lisäksi:

- ota henkilökunta mukaan
- Sitoutukaa Visit Finlandin Kestävän matkailun periaatteisiin

Lataa dokumentti alustalle:

Kestävän matkailun vastuhenkilö: Marketta Viljasaari

1/2

Kestävän matkailun edistäminen

Yritys on tehnyt virallisen päätöksen, että kestävä matkailu on tärkeä osa yrityksen liiketoimintaa.

Liitä päätös tähän

Lataa tiedosto

Huom!

Kertaalleen alustalle ladattuja tiedostoja ei voi enää ladata itselleen. Voit kuitenkin deletoida alustalle tallennetut tiedostot painamalla kuvaketta, ja ladata uusia tiedostoja.

Tämä kohta ei ole pakollinen:

Henkilökunnan sitouttaminen

Yritys ja sen henkilökunta sitoutuvat Sustainable Travel Finland -ohjelmaan mukaan lähtemiseen (tämä ei ole pakollinen, jos henkilökunnan sitouttaminen on tehty jo yrityksen virallisessa päätöksessä kestävä matkailun edistämiseen).

Liitä päätös tähän

Lataa tiedosto

Huom!

Kertaalleen alustalle ladattuja tiedostoja ei voi enää ladata itselleen. Voit kuitenkin deletoida alustalle tallennetut tiedostot painamalla kuvaketta, ja ladata uusia tiedostoja.

2/2

Hyväksy kestävän matkailun periaatteet:

1/2

Kestävän matkailun yhteiset periaatteet

Allekirjoittamalla kestävän matkailun periaatteet sitoudumme työskentelemään kestävämmän matkailun puolesta.

1 Teemme reilua yhteistyötä

Kehitämme matkailua yhteistyössä muiden alueemme ja alamme toimijoiden kanssa. Yhdessä voimme paremmin vaikuttaa yhteiskunnan ja matkailun tulevaisuuteen. Haluamme, että alueellamme on hyvä asua ja vieraila nyt ja tulevaisuudessa, joten teemme päätöksiä, jotka ovat kestäviä myös tuleville sukupolville. Kohtelemme kaikkia kunnioittavasti ja oikeudenmukaisesti, ja harjoitamme vain reilua ja rehellistä kaupankäyntiä.

2 Huolehdimme luonnosta

Suojelemme alueemme ympäristöä, maisemia ja luonnon monimuotoisuutta. Toimintamme ei ylitä luonnon kantokykyä, vaan turvaa osaltaan hyvän elämän mahdollisuudet ja puhtaan toimintaympäristön säilymisen alueellamme. Huolehdimme myös eläintemme hyvinvoinnista ja arvokkaasta kohtelusta.

3 Kunnioitamme kulttuuriperintöä

Vaalimme alueemme kulttuuriperintöä. Tavoitteemme on kulttuurin aito ja kunnioittava esittäminen, elvyttäminen, ylläpitäminen ja vahvistaminen. Ymmärrämme myös, että kulttuurit ovat aina kehittyneet vuorovaikutuksessa ja ottaneet oppia toisiltaan.

4 Edistämme hyvinvointia, ihmisoikeuksia ja tasa-arvoa

Kohtelemme työntekijöitämme, vieraitamme ja alueemme asukkaita tasa-arvoisesti ja kunnioittavasti riippumatta heidän taustastaan. Otamme ihmisten erityistarpeet huomioon toiminnassamme. Koulutamme, opastamme ja kannustamme henkilöstöämme toimimaan vastuullisesti.

5 Suosimme paikallista

Tuemme alueemme tuotteita, palveluita ja yrityksiä, ja tavoitteemme on työllistää paikallisia ihmisiä. Suosimme suomalaisista raaka-aineista tehtyä ruokaa. Osallistamme asukkaita ja yrityksiä heitä koskevissa asioissa.

6 Panostamme turvallisuuteen ja laatuun

Huolehdimme paikallisten asukkaiden, henkilökuntamme ja vieraittemme turvallisuudesta sekä lain ja viranomaisten määräysten noudattamisesta. Kun kehitämme palveluitamme ja tuotteitamme laatu edellä, luomme edellytyksiä oman toimintamme jatkuvuudelle.

7 Huomioimme ilmastovaikutukset

Teemme ilmaston kannalta hyviä valintoja ja pienennämme hiilijalanjälkeämme. Seuraamme matkailun ympäristölle aiheuttamaa kuormitusta ja aktiivisella mittauksella tavoittelemme tehokkaampaa energian ja resurssien käyttöä.

8 Viestimme avoimesti

Viestimme alueellamme rohkeasti matkailun vastuullisista teoista sekä tulevista suunnitelmista ja visioista. Haluamme, että Suomen kestävä matkailu tunnetaan maailmalla. Kerromme avoimesti onnistumista, mutta myös haasteista.

9 Kehitämme jatkuvasti yritystoimintaamme

Olemme valmiita uudistamaan palveluitamme ja tuotteitamme, jotta niille riittää kysyntää myös tulevaisuudessa. Vakaa talous ja eettinen liiketoiminta luovat perustan toiminnan kestäväälle kehittämiselle.

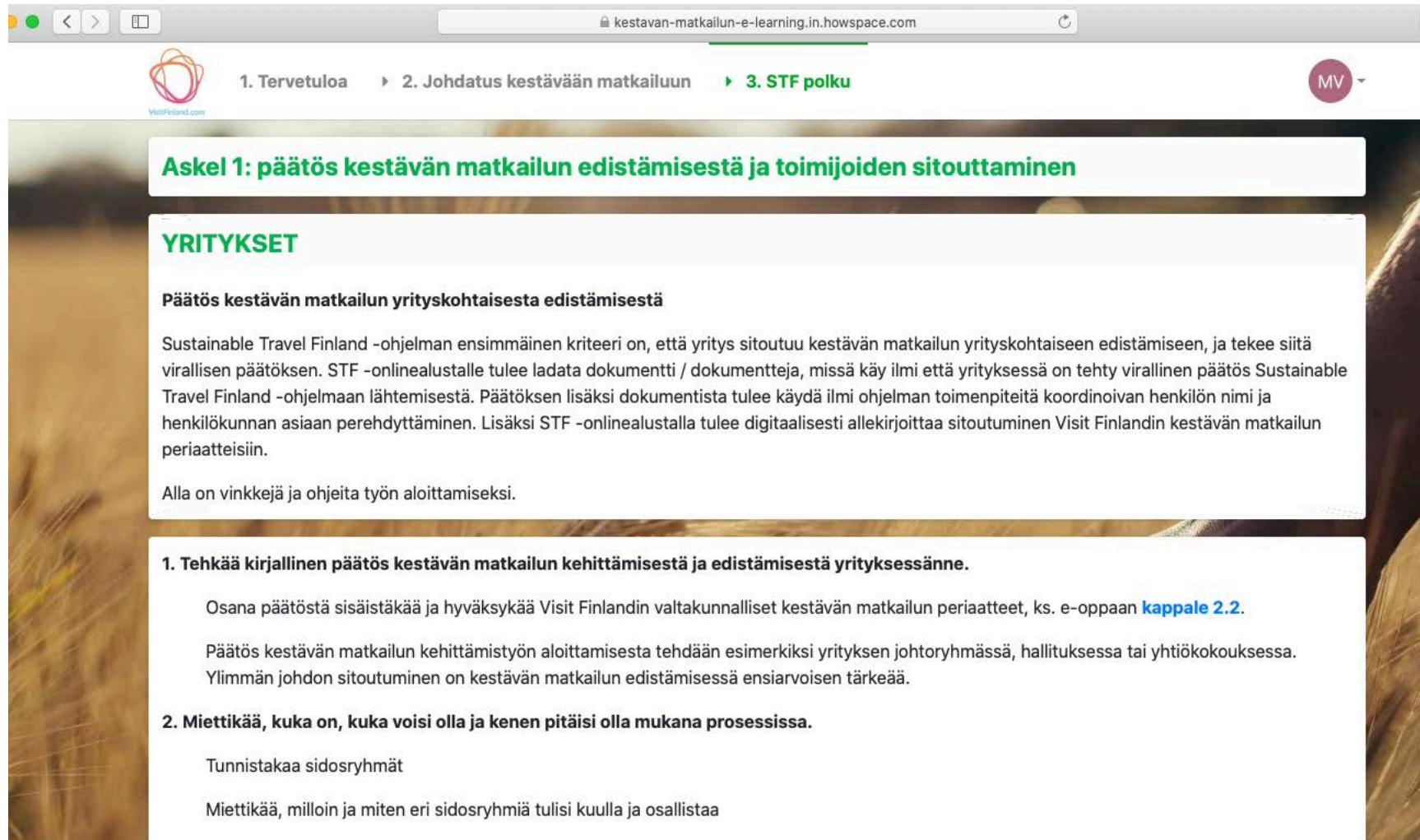
10 Sitoudumme kestävän matkailun periaatteisiin

Otamme aktiivisen roolin kestävän matkailun edistämisessä ja näiden kestävän matkailun periaatteiden toteuttamisessa. Teemme kestävän matkailun toimintasuunnitelman, jonka mukaan toimimme jatkossa yhä systemaattisemmin. Sitoudumme toimenpiteisiin ja haluamme oppia lisää myös tulevaisuudessa.



Kirjaa dokumenttiin

- päätös kestävän matkailun kehittämisestä ja edistämisestä yrityksessänne
- Kestävän matkailun vastuhenkilö
- Miten sitoutatte henkilökunnan mukaan
 - Keitä erityisesti on mukana
 - Miten viette kestävää matkailua yrityksessä yhdessä eteenpäin
- Tiedottakaa työn aloittamisesta.



The screenshot shows a web browser window with the URL kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com. The page has a navigation menu with three items: '1. Tervetuloa', '2. Johdatus kestävään matkailuun', and '3. STF polku'. A user profile icon 'MV' is visible in the top right. The main content area features a green header for 'Askel 1: päätös kestävän matkailun edistämisestä ja toimijoiden sitouttaminen' and a sub-header 'YRITYKSET'. The text discusses the Sustainable Travel Finland program's criteria for business commitment and provides instructions on how to make a formal decision, including identifying stakeholders and setting a timeline.

Askel 1: päätös kestävän matkailun edistämisestä ja toimijoiden sitouttaminen

YRITYKSET

Päätös kestävän matkailun yrityskohtaisesta edistämisestä

Sustainable Travel Finland -ohjelman ensimmäinen kriteeri on, että yritys sitoutuu kestävän matkailun yrityskohtaiseen edistämiseen, ja tekee siitä virallisen päätöksen. STF -onlinealustalle tulee ladata dokumentti / dokumentteja, missä käy ilmi että yrityksessä on tehty virallinen päätös Sustainable Travel Finland -ohjelmaan lähtemisestä. Päätöksen lisäksi dokumentista tulee käydä ilmi ohjelman toimenpiteitä koordinoivan henkilön nimi ja henkilökunnan asiaan perehdyttäminen. Lisäksi STF -onlinealustalla tulee digitaalisesti allekirjoittaa sitoutuminen Visit Finlandin kestävän matkailun periaatteisiin.

Alla on vinkkejä ja ohjeita työn aloittamiseksi.

1. Tehkää kirjallinen päätös kestävän matkailun kehittämisestä ja edistämisestä yrityksessänne.

Osana päätöstä sisäistäkää ja hyväksykää Visit Finlandin valtakunnalliset kestävän matkailun periaatteet, ks. e-oppaan [kappale 2.2](#).

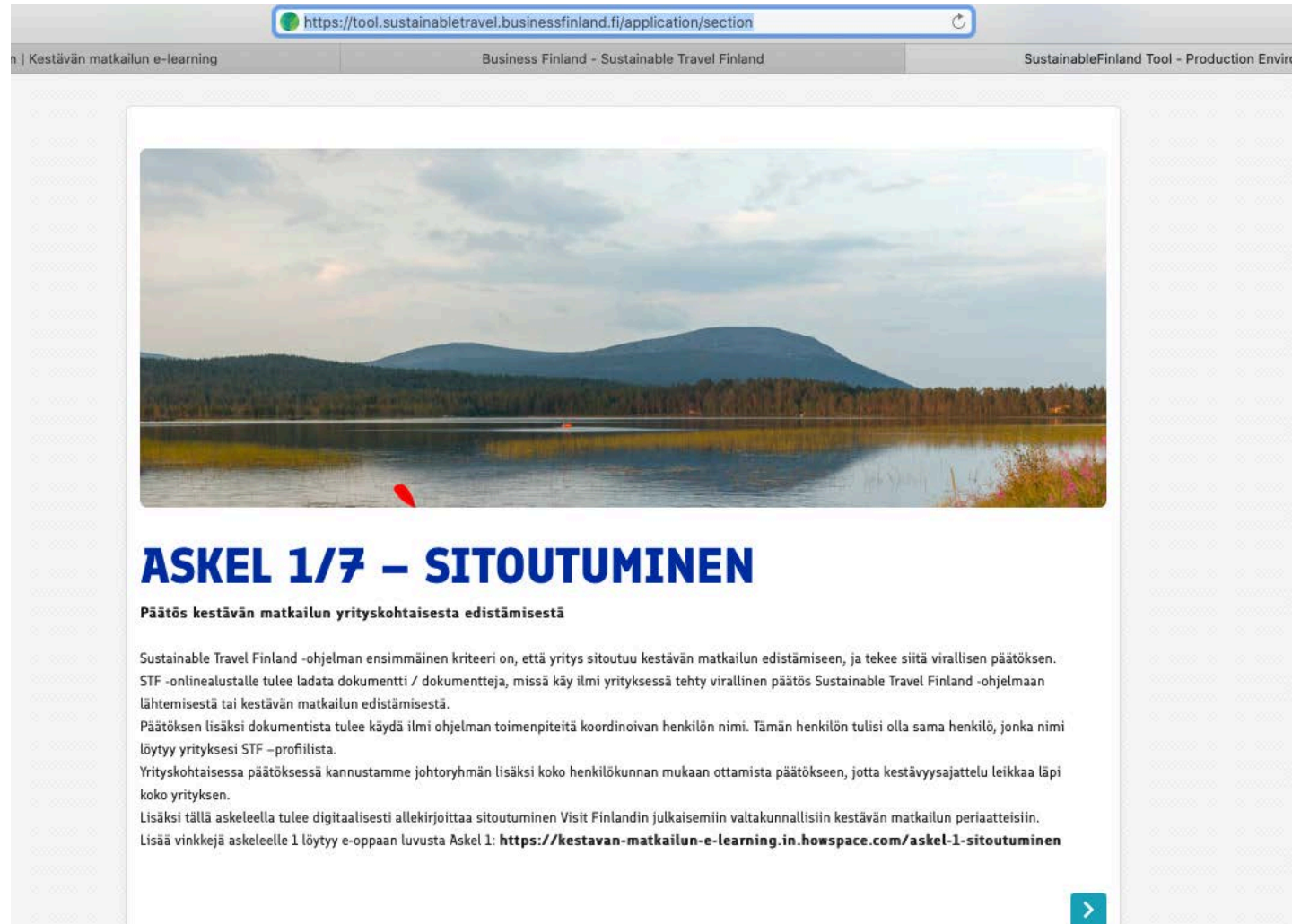
Päätös kestävän matkailun kehittämistyön aloittamisesta tehdään esimerkiksi yrityksen johtoryhmässä, hallituksessa tai yhtiökokouksessa. Ylimmän johdon sitoutuminen on kestävän matkailun edistämisessä ensiarvoisen tärkeää.

2. Miettikää, kuka on, kuka voisi olla ja kenen pitäisi olla mukana prosessissa.

Tunnistakaa sidosryhmät


Miettikää, milloin ja miten eri sidosryhmiä tulisi kuulla ja osallistaa

<https://tool.sustainabletravel.businessfinland.fi/application/section>



https://tool.sustainabletravel.businessfinland.fi/application/section

Kestävän matkailun e-learning | Business Finland - Sustainable Travel Finland | SustainableFinland Tool - Production Environ



ASKEL 1/7 – SITOUTUMINEN

Päätös kestävän matkailun yrityskohtaisesta edistämisestä

Sustainable Travel Finland -ohjelman ensimmäinen kriteeri on, että yritys sitoutuu kestävän matkailun edistämiseen, ja tekee siitä virallisen päätöksen. STF -onlinealustalle tulee ladata dokumentti / dokumentteja, missä käy ilmi yrityksessä tehty virallinen päätös Sustainable Travel Finland -ohjelmaan lähtemisestä tai kestävän matkailun edistämisestä.

Päätöksen lisäksi dokumentista tulee käydä ilmi ohjelman toimenpiteitä koordinoivan henkilön nimi. Tämän henkilön tulisi olla sama henkilö, jonka nimi löytyy yrityksesi STF -profiilista.

Yrityskohtaisessa päätöksessä kannustamme johtoryhmän lisäksi koko henkilökunnan mukaan ottamista päätökseen, jotta kestävyysajattelu leikkaa läpi koko yrityksen.

Lisäksi tällä askeleella tulee digitaalisesti allekirjoittaa sitoutuminen Visit Finlandin julkaisemiin valtakunnallisiin kestävän matkailun periaatteisiin.

Lisää vinkkejä askeleelle 1 löytyy e-oppaan luvusta Askel 1: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-1-sitoutuminen>

Askel 3 – Kestävän matkailun suunnitelma

Kestävän matkailun suunnitelma

- **itsearvioinnin sisältö (askel 2)**, siitä saatavan raportin sisältö ja miten hyödyntää raporttia kestävän matkailun suunnitelman teossa
- mitä osa-alueita suunnitelman tulee sisältää ja kuinka laaja sen tulee olla
- työkalut ja esimerkkipohjat suunnitelman tekoon
- käytännön esimerkkejä miten vastuullisuustyön nykytilaa voidaan muutoin arvioida, mihin asioihin tulisi keskittyä sekä miten arvioida ja suunnitella kehitystarpeita ja -toimenpiteitä

ASKEL 2: OSAAMISEN KASVATTAMINEN



ASKEL 2/7: OSAAMISEN KASVATTAMINEN

Kestävän matkailun osaamisen kasvattaminen yrityksessäsi

Osaamista voi kasvattaa esimerkiksi:

- Tutustumalla STF -ohjelmalle luotuaan e-oppaaseen, sen tarjoamiin vinkeihin ja linkkikokoelmaan: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/sisallysluettelo>;
- Osallistumalla oman alueenne Visit Finland Akatemian vastuullisuusvalmennuksiin;
- Tekemällä online-itsearviointin (löytyy sivun alareunasta) yhdessä henkilökunnan kanssa.

Tällä askeleella vahvistat aktiivisen kestävän matkailun osaamisen kasvattamisen.

Lisää vinkkejä askeleelle 2 löytyy e-oppaan luvusta Askel 2: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-2-osaamisen-kasvattaminen>

E-opas

Klikkaamalla valintaruutua vahvistat, että olen tutustunut Sustainable Travel Finland kestävän matkailun e-oppaaseen.

(olet saanut linkin e-oppaaseen erillisessä kutsu-sähköpostissa haettuasi STF -ohjelmaan. Huomaathan, että kutsu saattaa päätyä roskapostiin. Jos sinulla ei ole kutsua e-oppaaseen, ota yhteyttä visit Finlandin kestävän matkailun tiimiin stf@businessfinland.fi)



STF -valmennus

Klikkaamalla valintaruutua vahvistat, että olen osallistunut Visit Finland Akatemian Sustainable Travel Finland -valmennukseen.

Osallistuminen on yrityksille vapaaehtoista, mutta suositeltavaa.



ASKEL 2: OSAAMISEN KASVATTAMINEN

2/2

Itsearviointi

Online-pohjainen itsearviointi löytyy tämän sivun alareunasta. Pääset itsearviointiin myös tervetuloa -sivulta.

Itsearviointi

Sustainable Travel Finlandin online –itsearviointi luo käsityksen siitä, mitä kaikkea vastuullinen liiketoiminta ja matkailun kehittäminen on, millä tasolla yrityksenne ja destinaationne on kestävän matkailun toiminnassa ja mitkä ovat haasteellisemmat osa-alueet, joiden eteen tulisi ensimmäiseksi tehdä kehittämistoimenpiteitä.

Itsearvioinnin tavoitteena onkin muun muassa:

- avata käyttäjälle mitä kaikkea vastuullisuustyö on.
- auttaa huomioimaan mitkä toimenpiteet jotka yrityksellä on jo hallussa.
- luoda käyttäjälle 'check list' seuraavista toimenpiteistä.
- tarjota lista vastuullisista toimenpiteistä, joista käyttäjä voi alkaa viestimään sidosryhmilleen.

Itsearviointi on osa askelta 2, vaikka se STF –onlinealustalla asuukin hieman eri paikassa kuin tällä askeleella. Pääset itsearvioinnin pariin tältä askeleelta. Itsearvioinnin löydät myös Tervetuloa-sivulta.

[SIIRRY ITSEARVIOINTIIN](#)

1/10 - Yhteistyö



Kysymys

Vastaus

1. Kuulumme alueemme matkailun markkinointi- & kehittämisorganisaatioon (DMO; Destination Management Organisation)

Valitse

Kyllä

Ei

Työn alla / harkinnassa

Ei liity toimialaamme

En tiedä / Tarvitsen lisätietoa vastatakseni

Työn alla / harkinnassa, ja haluan asiasta lisätietoa / koulutusta

Ei, mutta haluan aiheesta lisätietoa / koulutusta

2. Osallistumme alueellamme järjestettäviin matkailualan tapahtumiin, kuten seminaarit ja koulutukset

3. Kehitämme yritystoimintaamme yhteistyössä alueen muiden yritysten kanssa

4. Teemme yhteishankintoja muiden yritysten kanssa

Valitse

5. Osallistamme sidosryhmiämme vastuullisen matkailun kehittämiseen, esim sopimalla yhteisistä viesteistä ja toimenpiteistä

Valitse

6. Ostamme ensisijaisesti palveluita ja tuotteita lähialueemme yrityksiltä

Valitse

3/10 - Kulttuurinen kestävyys & kulttuuriperintö



Kysymys

Vastaus

1. Tunnettu alueen historian

Valitse



2. Tunnettu alueen kulttuuriperinteet

Valitse



3. Hyödynnämme tuotteissamme ja palveluissamme ensisijaisesti alueen omaa aineellista ja aineetonta kulttuuriperintöä sen alkuperää kunnioittaen

Valitse



4. Hyödynnämme tuotteissamme ja palveluissamme ensisijaisesti alueen omaa kulttuuriperintöä edustavaa osaamista, tietämystä ja kokemusta

Valitse



STF –ONLINEALUSTA

Itsearviointi

ITSEARVIOINTI YRITYKSEN KESTÄVÄN MATKAILUN NYKYTILAN KARTOITTAMISEEN

- Itsearviointin tarkoitus luoda käsitys siitä, mitä kaikkea vastuullinen liiketoiminta ja matkailun kestävä kehittäminen pitävät sisällään, ja millä tasolla yritys on kestävä matkailun toiminnassa. Itsearviointin tuloksia voi hyödyntää myös esimerkiksi yrityksen viestinnässä vastuullisesta liiketoiminnasta, tai luomalla prioriteettilistaa seuraavista toimenpiteistä.
- Itsearviointin vastaukset pisteytetään, ja arvioinnin kanssa onkin syytä olla rehellinen ja huomioida omat kehitystarpeet ja priorisoida tärkeimmät kehityskohteet; vastuullisuustyö on jatkuvaa kehittämistä eikä ole tarkoituskaan saada itsearviointia täysiä pisteitä. Itsearviointi uusitaan STF –merkkiä uusittaessa, ja näin omaa kehitystyötä voi seurata myös itsearviointin kautta.
- Itsearviointi tukee toimijoiden yhteisiä päämääriä vastuullisessa matkailussa. Itsearviointi jakautuu kestävä matkailun periaatteiden mukaisesti 10 eri osa-alueeseen, joista jokainen avataan joukolla osa-alueeseen liittyviä kysymyksiä. Täten *itsearviointi on suhteellisen pitkä*, ja siihen on syytä varata tarpeeksi aikaa. Itsearviointi on sisällöltään käyttäjää kouluttava, ja se suositellaankin tehtäväksi yhdessä henkilökunnan tai yrityksen kestävä matkailun tiimin kanssa.
- Kestävä matkailun periaatteet: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/kestavan-matkailun-periaatteet/>
- Huomaathan, että itsearviointia ei tarvitse tehdä kerralla, vaan vaikka osa-alue kerrallaan. Mutta muista aina painaa 'tallenna' ennen kuin siirryt seuraavalle sivulle tai palaat tervetuloa –sivulle!

ASKEL 3: KEHITTÄMISSUUNNITELMA



ASKEL 3/7: KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISSUUNNITELMA

Kestävän matkailun kehittämissuunnitelman laatiminen / päivittäminen

Kehittämissuunnitelma, joka pitää sisällään toimintasuunnitelman, on kestävän matkailun edistämisen tärkeä työkalu. Sen avulla pureudutaan systemaattisesti ja pitkäjänteisesti yrityksen nykyiseen toimintaan ja siihen mitkä ovat keskeisimmät kehittämiskohteet. Nykytilanteen analysoinnin pohjalta, muun muassa online-itsearviointia hyödyntäen, määritellään yrityksen tahtotila sekä sen saavuttamiseksi tarvittavat päätavoitteet. Seuraavaksi täsmennetään tahtotilan ja päätavoitteiden toteuttamiseksi tarvittavat toimet ja keinot, se mihin ajanjaksoon mennessä toimet toteutetaan, ja millä resursseilla.

Seurannan pohjaksi tarvitaan sekä nykytilasta tehty analyysi, että tulevaisuutta varten asetetut tavoitteet ja mittarit. Edistymistä on helppo seurata esimerkiksi toimenpidetaulukolla, johon kirjataan kaikki toimenpiteet, aikataulut, vastuuhenkilöt ja mittarit. Kun taulukkoa ylläpitää ja täydentää säännöllisesti, siitä näkee jatkossakin vaivatta toimenpiteiden toteutumisen, kunhan mittarit on hyvin määritelty.

- Yritys laatii kestävän matkailun [kehittämissuunnitelman](#).
- Jos yrityksellä on jo kestävän matkailun suunnitelma, se tarvittaessa päivitetään koskemaan kaikkia kestävyysuudellisuuden ulottuvuuksia
- On hyvä huomioida, että mm. sertifikaatit tarjoavat tukea kehityssuunnitelman laadinnassa

eOppaassa valmiita työkaluja:

Vinkki

Tutustu Visit Finlandin teettämän 'Kestävän matkailun nykytila, haasteet ja kehittämistarpeet' kartoituksen [loppuraporttiin](#).

Tämän selvitystyön tavoitteena oli kartoittaa Suomessa sijaitsevien matkailuyritysten vastuullisuus ja kestävän kehityksen toiminta.

Vinkki

Jos yrityksellä on olemassaoleva sertifikaatti, on sertifiointissa luotu kehityssuunnitelma hyvä pohja kestävän matkailun suunnitelmalle.

Vinkki

Hyödynnä esimerkiksi Visit Finlandin Vastuullisen matkailuyrityksen käsikirjan työkalua 1 eli "[Vastuullisen yrityksen suunnitelma](#)":

Kehittämissuunnitelma on yrityksen kestävän matkailun edistämisen tärkeä työkalu. Sen avulla pureudutaan yrityksen nykyiseen toimintaan ja siihen mitkä ovat keskeisimmät kehittämiskohteet.

On hyvä huomioida suunnitelmassa kaikki tuotteet ja palvelut sekä niiden toteuttamiseen liittyvät palveluketjut. Jos esimerkiksi yksi palveluketjun osa-alue unohtuu tarkastelusta, kehitystyön lopputulos kärsii. Jos yrityksellä on jo kestävän matkailun kehittämissuunnitelma, tulee se tarvittaessa päivittää esimerkiksi kattamaan toimenpiteitä kaikilta kestävän matkailun osa-alueilta.

Kehittämissuunnitelmatyökalu:

Ekologinen vastuullisuus – rakennus- ja perusinfrastruktuuri

| Aihe | Mikä on lähtötilanne? | Mitä voidaan tehdä toisin? | Mitä tehdään ensin? | Aikataulu | Vastuuhenkilö | Mitä tehdään seuraavaksi? | Aikataulu | Vastuuhenkilö | Kuittaus |
|--|---|----------------------------|---------------------|-----------|---------------|---------------------------|-----------|---------------|----------|
| Energia: Sähkön tuottaminen uusiutuvilla energialähteillä ja miten kulutusta vähennetään? | Sähkösopimuksemme on... ja siinä on xx% uusiutuvista energialähteistä tuotettua sähköä... | | | | | | | | |
| Energia: Lämmitys ja viilennys – millä tuotetaan, onko vaihtoehtoja? Mitä säästötoimenpiteitä? | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |



Taloudellinen vastuullisuus

| Aihe | Mikä on lähtötilanne? | Mitä voidaan tehdä toisin? | Mitä tehdään ensin? | Aikataulu | Vastuuhenkilö | Mitä tehdään seuraavaksi? | Aikataulu | Vastuuhenkilö | Kuittaus |
|--|-----------------------|----------------------------|---------------------|-----------|---------------|---------------------------|-----------|---------------|----------|
| Yhteiskäsi yrityksen paikallisuus ja tukeksi muuten yrityksen toimintaa? | | | | | | | | | |
| Tukea yrityksen toimintaa alueen talouteen? | | | | | | | | | |
| Yhteiskuntavastuu, toiminnan pitkäjänteisyys ja läpinäkyvyys | | | | | | | | | |
| Hankinnat: kestävyyden, laadun, kestävyys, korjattavuus | | | | | | | | | |

Mitä kestäväen matkailun suunnitelman tulisi sisältää?

- **Kuvaus nykytilasta**
 - missä olemme juuri nyt
 - **Vastuullisuuspolitiikka**
 - eli periaatteet, arvot, suunnat
 - **Tavoiteohjelma**
 - vuosittaiset ja pitkän tähtäimen tavoitteet – päivitä vuosittain ja vuoden kuluessakin
 - Toimenpiteet, aikataulut, vastuuhenkilöt, budjetti
 - **Mittaaminen ja seuraaminen**
 - miten tiedämme miten etenemme
 - **Viestintä**
-
- Mukana kolme vastuullisuuden näkökulmaa: Sosio-kulttuurinen, ekologinen, taloudellinen
-

Mihin tulisi keskittyä?

- mitkä ovat suurimmat vaikutuksemme ympäristöön tai ihmisiin
 - myönteiset ja kielteiset
 - päästöt, jäte, kulutus
 - työsuhteet, alihankkijasuhteet, paikallistalous
 - mikä lisää kilpailukykyämme ja auttaa meitä menestymään paremmin
 - alueellinen yhteistyö, matkanjärjestäjien vaatimukset, rekrytointivaateet, laatu
 - kestävän kehityksen kannalta meillä tärkeitä asioita
 - puhdas vesi, puhdas luonto, ilma, lähialueet positiivinen suhtautuminen matkailuun
 - mitä haluamme saavuttaa
 - säästöt, näkyvyys, tehokkuus, avoimuus
-

Nykytilan kuvaus

- Nykytila-analyysi on tilannekatsaus siihen missä ollaan tällä hetkellä.
 - Nykytila-analyysissa on hyvä kuvata miten vastuullisuusnäkökulman on tällä hetkellä yrityksen johtamisessa, suunnittelussa ja toiminnassa läsnä. Samalla voi verrata missä yritys on suhteessa alaan yleensä, kilpailijoihin ja lainsäädäntöön.
 - Asiakasmäärät, profiilit
 - Kasvusuunnitelmat, kehittyminen viime vuosina
 - **Hyödynnä itsearviointia**
-

Vastuullisuuspolitiikka eli tahtotila

Vastuullisuuspolitikassa on hyvä kuvata esimerkiksi seuraavia asioita:

- **ympäristövastuullisuus:** miten huolehdimme ympäristöstä, minimoimme ympäristövaikutuksemme ja mitkä ovat painopisteemme tässä työssä. Huom! sisällytä myös lupaus seurata ja mitata, ja varmistaa, että kuvaamasi asioita pystytään seuraamaan ja todentamaan.
 - **henkilöstönäkökulma:** lakien noudattaminen, hyvä työnantajuus, tasa-arvo ja syrjimättömyys, työhyvinvointi, henkilöstötyytyväisyys kehittäminen
 - **hankinnat:** mistä hankimme, millaisilta kumppaneilta (vastuullisuus, lähialue tms.)
 - **taloudellinen vastuullisuus:** miten huolehdimme kannattavuudestamme ja mikä on taloudellinen vaikutuksemme omalle alueellemme. Avoimuus, reiluus (esim. kilpailutukset), vaatimukset toimittajille ja kumppaneille
 - **paikallisyhteisö:** miten huomioimme paikallisyhteisön toiminnassamme
-

Esimerkkejä

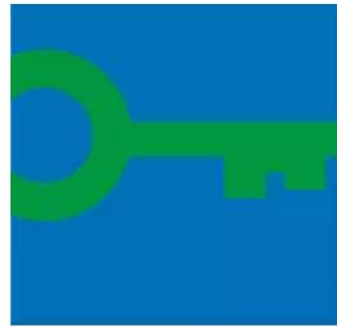
LOSSIRANTA LODGE ON GREEN KEY -SERTIFIOITU HOTELLI

Lossiranta Lodge on ensimmäinen Green Key -hotelli Itä-Suomessa ja Saimaan alueella. Kansainvälinen Green Key -ympäristöohjelma edistää kestävästä matkailusta ja sen tavoitteena on pienentää yöpymisten ympäristökuormitusta sekä säästää luontoa. Lue lisää [Green Key:stä](#).

Lossirannassa vastuu ympäristöstä kuuluu osana päivittäisen toimintaamme ja pyrimme kehittämään entistä ekologisemmaksi yritykseksi. Haluamme tulevaisuudessakin olla kirkkaan Saimaan rannalla ja nauttia puhtaasta luonnosta ympärillämme. Tämä edellyttää ympäristöystävällisiä valintoja meiltä, työntekijöidemme kouluttamista sekä asiakkaidemme opastamista. Haluamme omalla esimerkillämme kannustaa muitakin toimimaan ekologisesti.

Lossiranta käyttää paikallisia tuotteita, luomuruokaa ja palveluita aina kun se on mahdollista. Kesäaikaan osa aamiaismarjoista sekä omenat tulevat suoraan hotellin omasta luomupuutarhasta. Lisäämme luomutuotteiden määrää koko ajan. Aamiaisella tarjoamme mm. maidon kannussa, voin rasiassa ja sokerit sokerikossa, jotta yksittäispakkauksia ei tarvita. Suosimme isoja pakkauksia ostoisamme. Vesikannuun jääneen veden käytämme kukkien kasteluun.

Ekohanat ja -suihkupäät säästävät vettä etkä törmää pieniin epäekologisiin pakkauksiin kylpyhuoneissa. Siivouksessa käytämme ympäristöystävällisiä tuotteita. Sään suosiessa kuivatamme hotellin pyykin ulkona. Emme myöskään käytä valkaisuaineita. Sammuneen hehkulampun tilalle vaihdamme aina led- tai energiansäästölamppun. Lossirannan ympäristöystävällisyys lähtee pienistä teoista ja on osa yrityskulttuuriamme. Pyrimme myös jatkuvasti löytämään uusia kestävä kehityksen mukaisia ratkaisuja hotellitoimintamme kaikilla osa-alueilla.



Green Key

<https://www.lossiranta.net/green-key>

Vastuullisuus ja kiertotalous on ollut aina pappilan tapa toimia

Kestävä kehitys ja järkevä säästäväisyys on vanhassa pappilassa ollut aina itsestään selvää. Esimerkiksi muovikasveja ei Kenkäverossa ole koskaan ollutkaan. Viimeisin toimi on siirtyminen uusiutuvaan ekoenergiaan ja ruokahävikkiä torjuvaan ResQ-myyntiin. Ravintolan raaka-aineet ostetaan lähialueen tuottajilta ja myymälässä on aina myyty Suomessa tehtyjä tuotteita. Haluamme olla mukana ohjaamassa järkevään kulutukseen.

Pappilaravintola Rantapaviljonki Ravintolat ja kahvilat Kenkävero Tuotteet myymälä



Ruokahävikin torjunnassa auttavat ResQ ja kesäkanat

Kenkävero aloitti tammikuussa ResQ-myyntin. Se on suomalainen puhelinsovellus, jonka avulla kaupat ja ravintolat voivat myydä ruokahävikkiään. "Jos illapäivästä huomaan, että vaikkapa perunarieskaa ja pullaa tihkaa jäädiä myymälästä lataan ne ResQ-systeemiin. Hakijoissa on niin nuoria kuin vanhoja. Yleensä hinnasta on vähintään puolet pois. Pullat myydään eurolla, kun ovat normaalisti 2,60 €. Kesällä jää varmaan ruokaakin myyntiin, kertoo ravintolapäällikkö Erna Manninen.

Kesällä ruokahävikin torjuntaan liittyy myös Kenkäveron puutarhan leasing-lampaat ja -kanat, jotka tulevat aina kesäalomille samoilla kasvattajilla. Niitä pidetään kuin piispaa pappilassa ja ruokitaan lounasbuffetin antimilla!

"Kanat ovat hiukan nirsoja. Niille vietiään salaatin jäämiä mutta etikkaa ei saa olla mukana. Lampaille tarjoillaan keitettyjä perunoita ja leipää. Eläinten ruokkiminen on hauska ohjelmanumero, sillä kanat ryntäävät hierarkkisessa järjestyksessä nokkimaan parhaat palat." Manninen nauraa.

Ravintolan ja leipomon raaka-aineet tulevat läheltä

Kangasniemellä Roinilan tilalla tulee esimerkiksi naudan jauhelihaa ja pussim kassleria. Juvalainen Heikkilän yritys tilaa tuo kuivatut yrtit, Puntmalan Johi toimittaa kalaa, juvalainen Rapien mylly jauhoja. Vuoden 2019 alussa Kenkäverossa siirryttiin kokonaan käyttämään vain juvalaisen Paumolan tilan kananmuna.

"Meillä on myös vakiomarkkajia ja -sienestäjiä, joilla oslamme salata. Tuotavat määrät ovat 1,5 - 22 kg. Jos emme saisi metsäsieniä, pitäisi miettiä ruokalista uusiksi", kertoo ravintolapäällikkö Erna Manninen.

Käsityöläisyyteen on aina kuulunut kierrätys ja vastuullisuus

Kenkäveron myymälöiden liikeideat perustuvat suomalaisen käsityöläisyyden edistämiseen, joten luonnollista on, että tuotteet tehdään Suomessa. Myymälän tuotevalikoima

<https://www.kenkavero.fi/tuote/vastuullisuus-ja-kiertotalous-on-ollut-aina-pappilan-tapa-toimia>

Konkreettiset tavoitteet työllemme

Hyödynnä tavoitteiden määrittelyssä itsearviointia.

Mihin kohtaan rastit, että haluatte koulutusta tai lisätietoa? Mitä oli vielä kesken? Määrittele näistä tärkeimmät tavoitteet työllesi.

Esimerkkejä:

- Vierailijakokemuksen kehittäminen
 - Aamiaisemme sisältää aina lähituotteita, joista kerromme näkyvästi
 - Saavutettavuus: kerromme www-sivuillamme millä bussilla meille pääse rautatieasemalta
 - Oman toimintojen haittavaikutusten minimoiminen ja hyötyjen maksimointi omassa toimintaympäristössä
 - Vähennämme energiankulutustamme vuosittain 5%. /
Vaihdamme sähköenergian ekosertifioituun uusiutuvaan energiaan
 - Omien toimintojen vaikutus käytettävän infrastruktuurin kestävyys
 - Ohjeistamme asiakkaamme luonnossa liikkumiseen
 - Kestävää matkailua edistävä ja tukeva tuotekehitys, markkinointi ja sidosryhmäviestintä
 - Meillä on aktiviteettejä, jotka toteutetaan kokonaan lihasvoimin
 - Osaamisen kehittäminen
 - Järjestämme koko henkilökunnalle kierrätyskoulutuksen
 - Muista perehdytys!
 - Käymme yhdessä läpi Visit Finlandin saamelaismatkailun eettiset ohjeet
 - Resursointi ja osallistaminen
 - Pidämme 2 krt/v vastuullisuustyöpajan toimintamme kehittämiseksi koko henkilökunnan kanssa
-

Mistä tiedämme, että etenemme eli mittarit - esimerkkejä

Ekologinen vastuullisuus

- jätteen määrä ja muutos
- energia / määrä, uusiutuvat, uusiutumattomat, päästöt, muutos
- vesi / veden kokonaiskäyttö, vesilähteet, hanavesi-pullovesi
- ruokahävikin määrä
- lähituotteiden osuus

Hyviä tunnuslukuja:

- energiankulutus per yöpyminen
- vedenkulutus per yöpyjä/asiakas
- ruokahävikin määrä

Taloudellinen vastuullisuus

- liikevaihto
- tulos
- henkilöstön määrä
 - vakituiset/sesonki -> jatkuvuus, paikallisuus
- Paikalliset ostot

Sosio-kulttuurinen vastuullisuus

- työhyvinvointi
 - henkilöstötyytyväisyys
 - paikalliset hankkeet / paikallisten osallistaminen
 - paikallisten tuotteiden/retkien määrä
-

Miten kerromme työstämme eli viestintä



 greencaptours



greenkeyfinland



@greencaptours Yes!!! We are proven to be sustainable! Green Activities is a certificate for tour operators, and we are the second in Finland to have it. Thank you @greenkey for this honour and congrats to @discoverlapland for getting the first one!

This is one of the steps in making Helsinki one of the most sustainable destination in the world. We are part of the sustainable travel Finland initiative and together with other fabulous local companies we are working towards common goal. Future of travelling can be good for the earth too!

10 vk



 klausshotel ja 25 muita tykkäävät

6. MAALISKUUTA

Lisää kommentti...

Julkaise

Kestävän matkailun suunnitelman sisältö

1. Kuvaus nykytilasta
2. Vastuullisuuspolitiikka
3. Tavoitteet
4. Mittaaminen ja seuraaminen
5. Viestintä

Mukana kolme vastuullisuuden näkökulmaa: Sosio-kulttuurinen, ekologinen, taloudellinen

Muista, että suunnitelman tärkein tehtävä on toimia teille itsellene apuna ja työkaluna

<https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-3-kehittamissuunnitelman-laatiminen>

uunnitelman laatiminen | Kestävän matkailun e-learning Business Finland - Sustainable Travel Finland SustainableFinland Tool - Produ

1. Tervetuloa ▶ 2. Johdatus kestävään matkailuun ▶ 3. STF polku

Askel 3: Kehittämissuunnitelman laatiminen

YRITYKSET

- Laatikaa yrityksellenne kestävän matkailun kehittämissuunnitelma, tai päivittäkää olemassa oleva suunnitelma ulottamaan kaikki kestävyysulottuvuudet.
- Käynnistäkää kestävä kehitys tukevia toimenpiteitä.
- Perehdyttäkää ja sitouttakaa henkilökunta kehityssuunnitelmaan, jonka toteutumista seurataan säännöllisesti.

Kehittämissuunnitelma ladataan STF onlinealustalla askeleella 3.

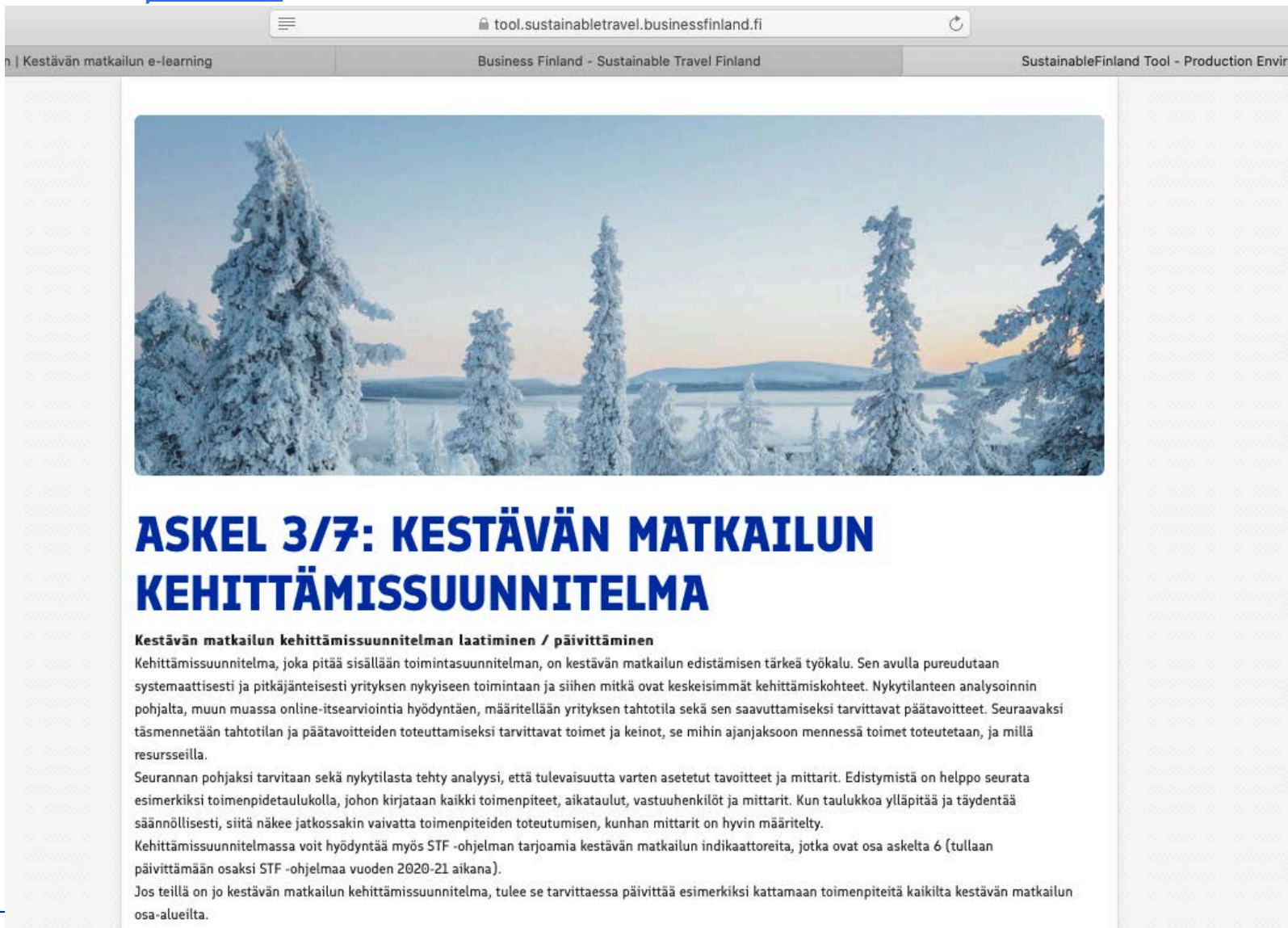
Tahtotilasta toimeen

Nykytilanteen analysoinnin pohjalta, muun muassa online-itsearviointia hyödyntäen, määritellään yrityksen tahtotila sekä sen saavuttamiseksi tarvittavat päätavoitteet. Seuraavaksi täsmennetään tahtotilan ja päätavoitteiden toteuttamiseksi tarvittavat toimet ja keinot, se mihin ajanjaksoon mennessä toimet toteutetaan ja millä resursseilla.


Sisällöllisesti kestävän matkailun kehittämissuunnitelmassa tulee ottaa huomioon kaikki kestävyysulottuvuudet (taloudellinen, ekologinen ja sosio-kulttuurinen) ja ottaa kantaa seuraaviin asioihin:

- Yrityksen tahtotila ja henkilökunnan osallistuminen ja sitouttaminen
- Vierailijakokemuksen kehittäminen
- Oman toimintojen haittavaikutusten minimoiminen ja hyötyjen maksimointi omassa toimintaympäristössä
- Omien toimintojen vaikutus käytettävän infrastruktuurin kestävyysulottuvuuteen

<https://tool.sustainabletravel.businessfinland.fi/application/section>



h | Kestävän matkailun e-learning Business Finland - Sustainable Travel Finland SustainableFinland Tool - Production Envir



ASKEL 3/7: KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISSUUNNITELMA

Kestävän matkailun kehittämissuunnitelman laatiminen / päivittäminen

Kehittämissuunnitelma, joka pitää sisällään toimintasuunnitelman, on kestävän matkailun edistämisen tärkeä työkalu. Sen avulla pureudutaan systemaattisesti ja pitkäjänteisesti yrityksen nykyiseen toimintaan ja siihen mitkä ovat keskeisimmät kehittämiskohteet. Nykytilanteen analysoinnin pohjalta, muun muassa online-itsearviointia hyödyntäen, määritellään yrityksen tahtotila sekä sen saavuttamiseksi tarvittavat päätavoitteet. Seuraavaksi täsmennetään tahtotilan ja päätavoitteiden toteuttamiseksi tarvittavat toimet ja keinot, se mihin ajanjaksoon mennessä toimet toteutetaan, ja millä resursseilla.

Seurannan pohjaksi tarvitaan sekä nykytilasta tehty analyysi, että tulevaisuutta varten asetetut tavoitteet ja mittarit. Edistymistä on helppo seurata esimerkiksi toimenpidetaulukolla, johon kirjataan kaikki toimenpiteet, aikataulut, vastuhenkilöt ja mittarit. Kun taulukkoa ylläpitää ja täydentää säännöllisesti, siitä näkee jatkossakin vaivatta toimenpiteiden toteutumisen, kunhan mittarit on hyvin määritelty.

Kehittämissuunnitelmassa voit hyödyntää myös STF -ohjelman tarjoamia kestävän matkailun indikaattoreita, jotka ovat osa askelta 6 (tullaan päivittämään osaksi STF -ohjelmaa vuoden 2020-21 aikana).

Jos teillä on jo kestävän matkailun kehittämissuunnitelma, tulee se tarvittaessa päivittää esimerkiksi kattamaan toimenpiteitä kaikilta kestävän matkailun osa-alueilta.

A photograph of a white ceramic coffee cup filled with dark coffee, topped with a dusting of brown powder, sitting on a matching white saucer. To the left of the cup is a spiral-bound notebook with lined pages, and a light blue pen lies diagonally across it. The entire scene is set on a rustic, dark brown wooden table with visible grain and cracks. The text 'Kahvitauko' and '15 min' is written in red cursive on the notebook page.

Kahvitauko
15 min

Kiitos!

Going Green
Marketta Viljasaari
toimitusjohtaja,
+358 45 600 9250
marketta@greenkey.fi

www.greenkey.fi

#GreenKey
@GreenKeyFinland

