

Joutsenmerkki ja vastuullinen matkailu

2.6.2020

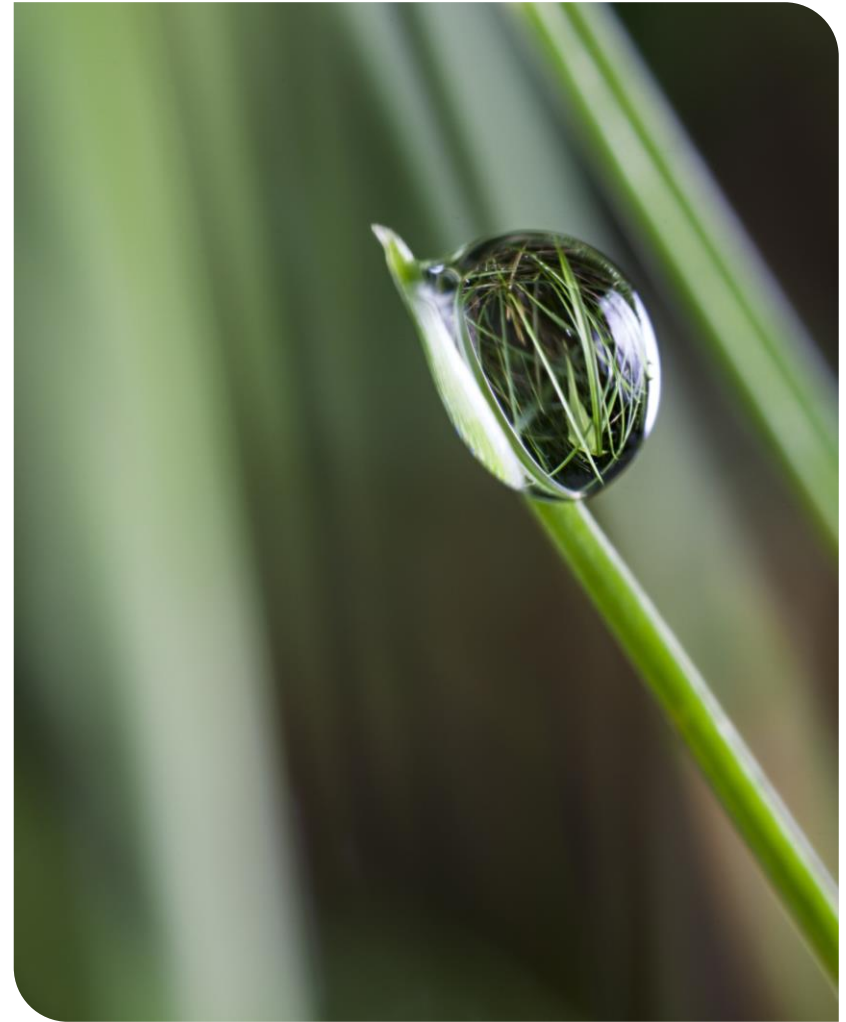


Keitä me ollaan

Pohjoismainen Joutsenmerkki

- kriteerit
- prosessi
- kustannukset

Miksi ympäristömerkki on paras valinta





Ympäristömerkintä Suomi Oy

Motivan tytäryhtiö

Puolueeton, kolmas osapuoli

Osinkoa jakamaton

Noin 85% liikevaihdosta lupatuloja, 15% valtiontukea (TEM & YM)

Hallinnoi sekä Joutsenmerkkiä että EU-ympäristömerkkiä

”Teemme ympäristön kannalta hyvät valinnat helpoiksi ja mahdollisiksi”

”Vi hjälper företag att bli valda”

Pohjoismainen Joutsenmerkki

Perustettu 1989, Pohjoismaiden ministerineuvoston toimesta
Toimii kaikissa Pohjoismaissa

- Noin 60 tuote/palveluryhmää
- 9000 tuotetta/palvelua
- 150 yritystä (Suomessa)

Suomen ja Pohjoismaiden tunnetuin ympäristömerkki
Suomen 11. arvostetuin brändi viidensadan brändin joukosta

Lähteet:

Joutsenmerkin pohjoismainen kuluttajatutkimus 2019

Brändien arvostus -tutkimus 2019, Markkinointi&Mainonta ja Taloustutkimus





Joutsenmerkki voidaan myöntää

- Hotellit
- Kongressikeskukset
- Ravintolat

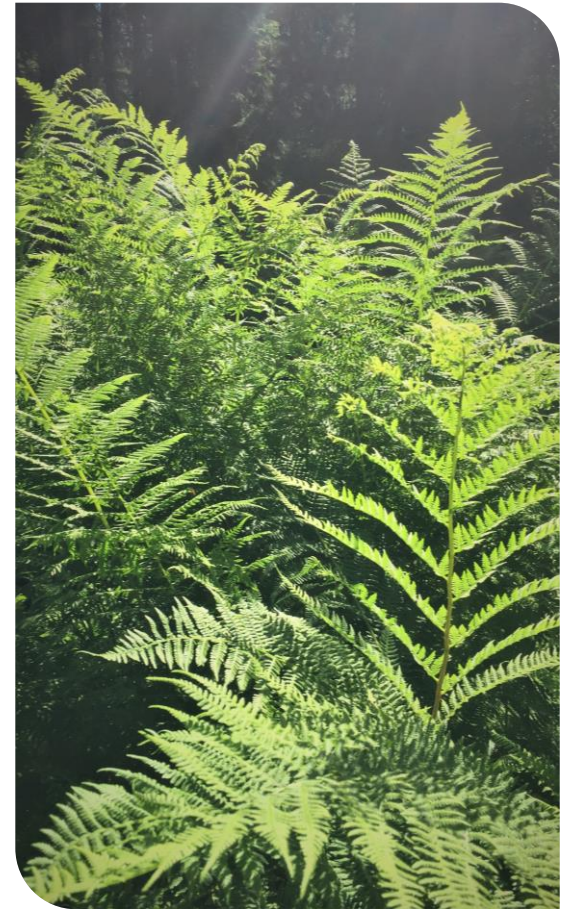


Joutsenmerkki ja EU-ympäristömerkki

Löytyy ympäristön kannalta parhaista tuotteista ja palveluista

ISO14024 standardin 1-tyypin ympäristömerkki

- Vapaaehtoinen
- Kolmannen osapuolen sertifiointi
- Julkiset kriteerit, taustalla elinkaari
- Kriteereitä kiristetään säännöllisesti



Joutsenmerkin painopisteet

Energia	Energiankulutus Kasvihuonekaasut Ilmastonmuutos
Biodiversiteetti	Luonnon monimuotoisuus Raaka-ainehankinnat
Kemikaalit	Ympäristölle ja terveydelle vaaralliset kemikaalit
Kiertotalous	Laatu ja käyttöikä Jättemäärien vähentäminen Materiaalien uudelleenkäyttö Materiaalien kierrätyskelpoisuus



Ympäristömerkin hakeminen

1. Ota yhteyttä meihin, Ympäristömerkintä Suomeen!



2. Tutustutaan yhdessä kriteereihin

→ joutsenmerkki.fi/kriteerit tai [eu-ympäristömerkki.fi/yrityksille](https://eu-ymparistomerkki.fi/yrityksille)

3. Kerätään tarvittavat dokumentit. Ympäristömerkinnän henkilökunta auttaa selvittämään, onko teidän mahdollista täyttää kriteerit ja saavuttaa ympäristömerkki

4. Hakemus Ympäristömerkinnälle

5. Kehittämistoimenpiteet

6. Yhteyshenkilönne tarkastaa hakemuksen ja tekee tarkastuskäynnin kohteeseenne

Hakemuksenne hyväksytään ja lupa myönnetään!

Joutsenmerkin maksut

Uusi hakemus: 3 000 €/yksikkö

Uusintahakemus: 1 500 €/yksikkö

Mikroyrityksille (alle 10 työntekijää ja lvv alle 2 M€) myönnetään 50 % alennus hakemusmaksusta
Hakemusmaksut pitävät sisällään tarkastuskäynnin/luvan myöntämisen

Vuosimaksut:

0,15 % **alle 1,5 M€** kokonaisliikevaihdosta/yksikkö

Esim. mikäli liikevaihto 1 M€ on vuosimaksu 2000€ (1500 €)

0,03 % **yli 1,5 M€** menevästä kokonaisliikevaihdosta / yksikkö.

Esim. mikäli liikevaihto 4 M€ on vuosimaksu 2250 € + 750 € = 3000 €

Minimimaksu on 2 000€ / yksikkö ja maksimimaksu on 5 500 € / yksikkö.

Hinnat alv. 0%

Ympäristömerkillä on vaikuttavuutta

Yritykset kilpailevat asiakkaiden ohella myös henkilökunnasta, vastuullinen yritys on rekrytoinnissa kilpailuetu – se houkuttaa ja sitouttaa

”Vain vastuullisesti toimivalla yrityksellä on tulevaisuudessa mahdollisuus menestyä”

63%
pohjoismaisista
kuluttajista pitää
ympäristömerkkejä
tärkeänä työkaluna
kulutusvalinnois-
saan

Nordic Consumer Survey
IPSOS2019



Skilt til reception

Jeres gæster får en god følelse, når de forstår, at de er med til at passe på miljøet. Sæt dette skilt op ved siden af jeres certifikat i receptionen. Sørg også for, at jeres personale ved, hvad det vil sige, at jeres hotel har Svanemærket.

Skiltet leveres indrammet, når I får jeres licens.

Voimaa markkinointiin ja viestintään

Markkinointitiimimme kertoo ympäristömerkin eduista ja markkinointikeinoista. Avullamme säästät oman yrityksesi markkinoinnin aikaa ja kustannuksia.

ToolBoxit, logon käyttö

Mainokset, kampanjat, yhteiskampanjat

SoMe: Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube

Nettisivut

Esitteet, tapahtumat, messut

Oppaat



Tarjouskilpailut ja julkiset tarjouspyynnöt

Ympäristömerkki toimii dokumenttina tarjouskilpailuissa.

On osoitus vastuullisuudesta ja helpottaa myös ostajan valintatilannetta.

Joutsenmerkkiä ja Eu:n ympäristömerkkiä voidaan suoraan edellyttää julkisissa hankinoissa.





Sparraamme teitä kestävän kehityksen strategian tuomisessa käytäntöön

Autamme yritystänne säästämään aikaa ja resursseja kestävän kehityksen strategiatyössä.

Meillä on tiukimmat vaatimukset – niiden avulla pääsette asettamaan ja toteuttamaan korkeita strategisia vastuullisuustavoitteita.



Kustannussäästöjä

Tiukkojen ympäristövaatimusten ansiosta on mahdollista saavuttaa selkeitä ja mitattavia kustannussäästöjä.

Asiakkaistamme Scandic on kertonut onnistuneensa alentamaan kustannuksiaan 10 vuoden aikana noin 16 miljoonalla eurolla. Kustannussäästöt on saavutettu vähentämällä veden- ja sähkönkulutusta sekä ruokahävikin minimoimisella ja jätteiden tehokkaalla lajittelulla.



Kiitos !

Sari Korteniemi

Myyntipäällikkö

045 205 5662

sari.korteniemi@ecolabel.fi

joutsenmerkki.fi
eu-ymparistomerkki.fi

