

BUSINESS  
FINLAND



SUSTAINABLE  
TRAVEL  
FINLAND®

**SUSTAINABLE TRAVEL  
FINLAND  
STF-profiilin luominen**

# SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

- **Kestävän matkailun ohjelma** matkailualueille ja –yrityksille
- **Viestintätyökalu** Visit Finlandille ja merkin saaneille tahoille
- **Laatumerkki** matkailijoille ja matkanjärjestäjille

## Ohjelma tarjoaa oman polun

- Yrityksille
- Destinaatioille



*Kestävä matkailu tuo lähiympäristöösi työtä ja hyvinvointia sekä vetää puoleensa matkailijoita, jotka haluavat kunnioittaa paikallista kulttuuria ja ympäristöä.*

# Sustainable Travel Finland -polku

**1. Sitoutuminen**

**2. Osaamisen kasvattaminen ja itsearviointi**

**3. Kehittämissuunnitelma**

**4. Vastuullisuusviestintä**

**5. Sertifiointi**

**6. Todentaminen ja mitattavuus**

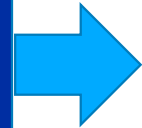
**7. Sopimus**

**Jatkuva kehittäminen**

# Sustainable Travel Finland on malli jatkuvaan kehittämiseen



**Sitoutuminen**



**Osaamisen kasvattaminen ja itsearviointi**



**Kehittämissuunnitelma**



**Vastuusuusviestintä**



**Sertifiointi**



**Todentaminen ja mitattavuus**



**Sopimus ja jatkuva kehittäminen**



# Sustainable Travel Finland -työkalut apunasi

1

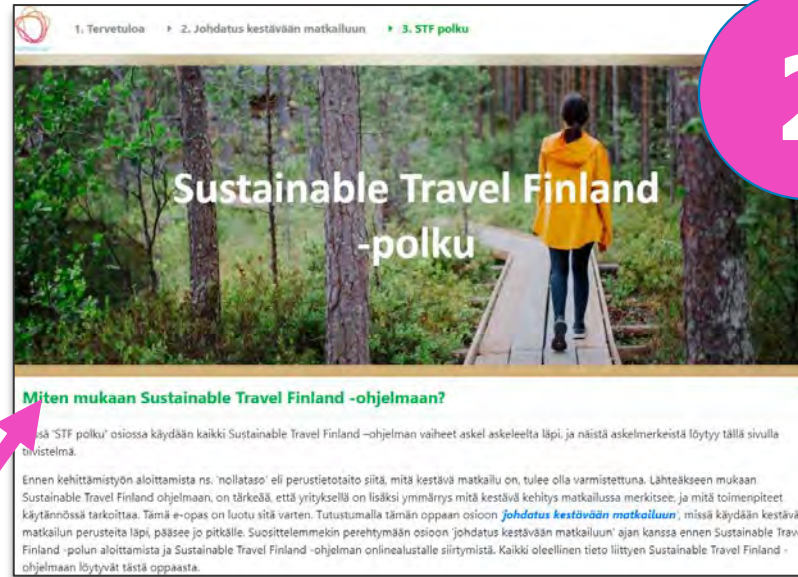
Rekisteröidy

The registration form includes fields for email, name, company/destination, and password. A 'Luo STF profiili' button is at the bottom.

STF-profiilin luominen  
eli liikkeelle lähtö

2

Työstä



eOpas: perustietoa, sertifikaatit,  
ohjeet, linkkejä, **työkaluja eri**  
**askeleihin**

Online-alusta

- STF-polun todentaminen
- Itsearviointi
- Mittarit (tulossa)

3

Raportoi



BUSINESS  
FINLAND

STF –  
ONLINEALUSTA

PROFIILIN  
LUOMINEN

## KÄYTTÄJÄN LUOMINEN

KESTÄVÄN MATKAILUN  
VASTUUHENKILÖN EMAIL:

Sähköposti

KESTÄVÄN MATKAILUN  
VASTUUHENKILO:

Nimi

YRITYS/DESTINAATIO

Valitse

LUO SALASANA STF ALUSTALLE:

Syötä salasana

VAHVISTA SALASANA

Syötä salasana

Luo STF profiili

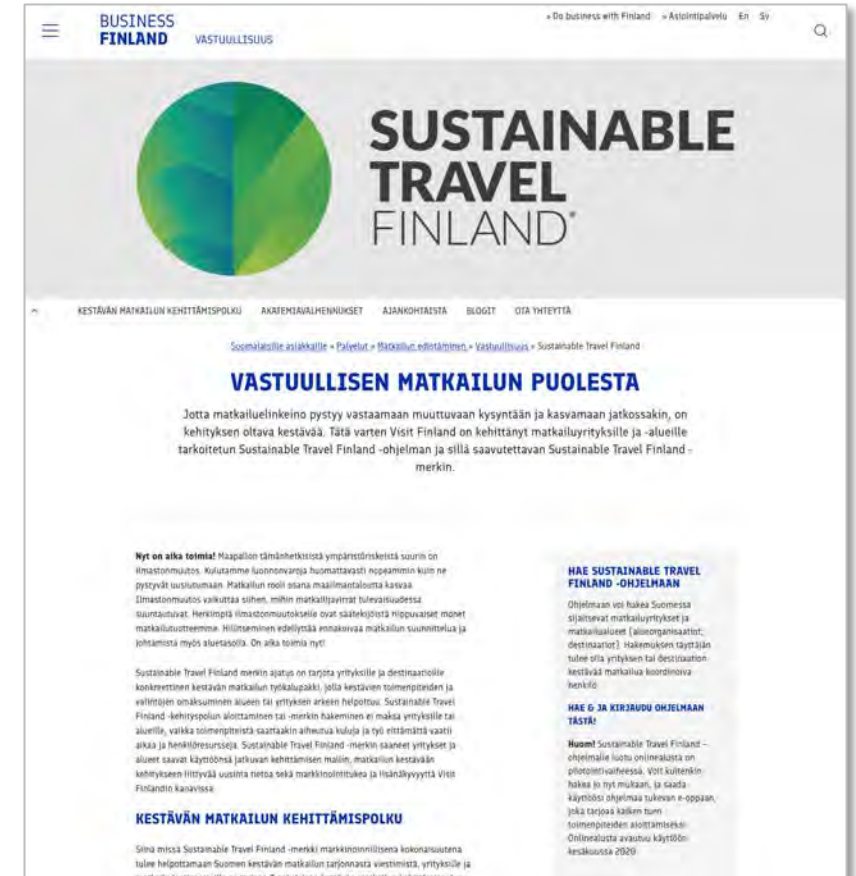
[Minulla on STF profiili - kirjaudu sisään](#)

# LÄHDE LIIKKEELLE TÄSTÄ:

- Mukaan haetaan luomalla käyttäjä eli STF – profiili osoitteessa:  
<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/sustainable-travel-finland/>

## → [HAE & JA KIRJAUDU OHJELMAAN TÄSTÄ!](#)

- Toimenpiteitä kestävä matkailun eteen ei tarvitse olla tehtynä STF –ohjelmaan hakieissa
- STF -polun suorittamiselle ei ole aikarajaa
- Työkalut saa käyttöön saman tien e-oppaan muodossa





# SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND\*

KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISPOLKU AKATEMIAVALMENNUKSET AJANKOHTAISTA BLOGIT OTA YHTEYTTÄ

[Suomalaisille asiakkaille](#) » [Palvelut](#) » [Matkailun edistäminen](#) » [Vastuullisuus](#) » Sustainable Travel Finland

## VASTUULLISEN MATKAILUN PUOLESTA

Jotta matkailuelinkeino pystyy vastaamaan muuttuvaan kysyntään ja kasvamaan jatkossakin, on kehityksen oltava kestävä. Tätä varten Visit Finland on kehittänyt matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun Sustainable Travel Finland -ohjelman ja sillä saavutettavan Sustainable Travel Finland -merkin.

**Nyt on aika toimia!** Maapallon tämänhetkistä ympäristöriskeistä suurin on ilmastonmuutos. Kulutamme luonnonvaroja huomattavasti nopeammin kuin ne pystyvät uusiutumaan. Matkailun rooli osana maailmantaloutta kasvaa. Ilmastonmuutos vaikuttaa siihen, mihin matkailijavirrat tulevaisuudessa suuntautuvat. Herkimpiä ilmastonmuutokselle ovat säätelijöistä riippuvaiset monet matkailutuotteemme. Hiiltseminen edellyttää ennakoivaa matkailun suunnittelua ja johtamista myös aluetasolla. On aika toimia nyt!

Sustainable Travel Finland merkin ajatus on tarjota yrityksille ja destinaatioille konkreettinen kestävä matkailun työkalupakki, jolla kestävien toimenpiteiden ja valintojen omaksuminen alueen tai yrityksen arkeen helpottuu. Sustainable Travel Finland -kehityspolun aloittaminen tai -merkin hakeminen ei maksa yrityksille tai alueille, vaikka toimenpiteistä saattaakin aiheutua kuluja ja työ eittämättä vaatii aikaa ja henkilöresursseja. Sustainable Travel Finland -merkin saaneet yritykset ja alueet saavat käyttöönsä jatkuvan kehittämisen mallin, matkailun kestävään kehitykseen liittyvää uusinta tietoa sekä markkinointitukea ja itsenäkyvyttä Visit Finlandin kanavissa.

### KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISPOLKU

Sinä missä Sustainable Travel Finland -merkki markkinoinnillisena kokonaisuutena tulee helpottamaan Suomen kestävä matkailun tarjonnasta viestimistä, yrityksille ja

### HAE SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND -OHJELMAAN

Ohjelmaan voi hakea Suomessa sijaitsevat matkailuyritykset ja matkailualueet (alueorganisaatiot; destinaatiot). Hakemuksen täyttäjän tulee olla yrityksen tai destinaation kestävä matkailua koordinoiva henkilö.

### HAE E JA KIRJAUDU OHJELMAAN TÄSTÄ!

**Huom!** Sustainable Travel Finland -ohjelmalle luotu onlinealusta on pilotointivaiheessa. Voit kuitenkin hakea jo nyt mukaan, ja saada käyttöösi ohjelmaa tukevan e-oppaan, joka tarjoaa kaiken tuen toimenpiteiden aloittamiseksi. Onlinealusta avautuu käyttöön kesäkuussa 2020.

## KÄYTTÄJÄN LUOMINEN

KESTÄVÄN MATKAILUN  
VASTUUHENKILÖN EMAIL:

KESTÄVÄN MATKAILUN  
VASTUUHENKILÖ:

YRITYS/DESTINAATIO

LUO SALASANA STF ALUSTALLE:

VÄHVISTÄ SALASANA

Luo STF profiili

[Minulla on STF profiili - kirjaudu sisään](#)



## SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND - PROFIILIN LUOMINEN

Päästäksesi kulkemaan Sustainable Travel Finland (STF) -polkua on sinun ensiksi luotava profiili syöttämällä perustietoja edustamastasi yrityksestä. Lähetettyäsi hakemuksen STF -ohjelmaan, et tällä sivulla annettuja tietoja pysty enää itse muokkaamaan, joten täytähän hakemuksen huolella ja ajan kanssa.

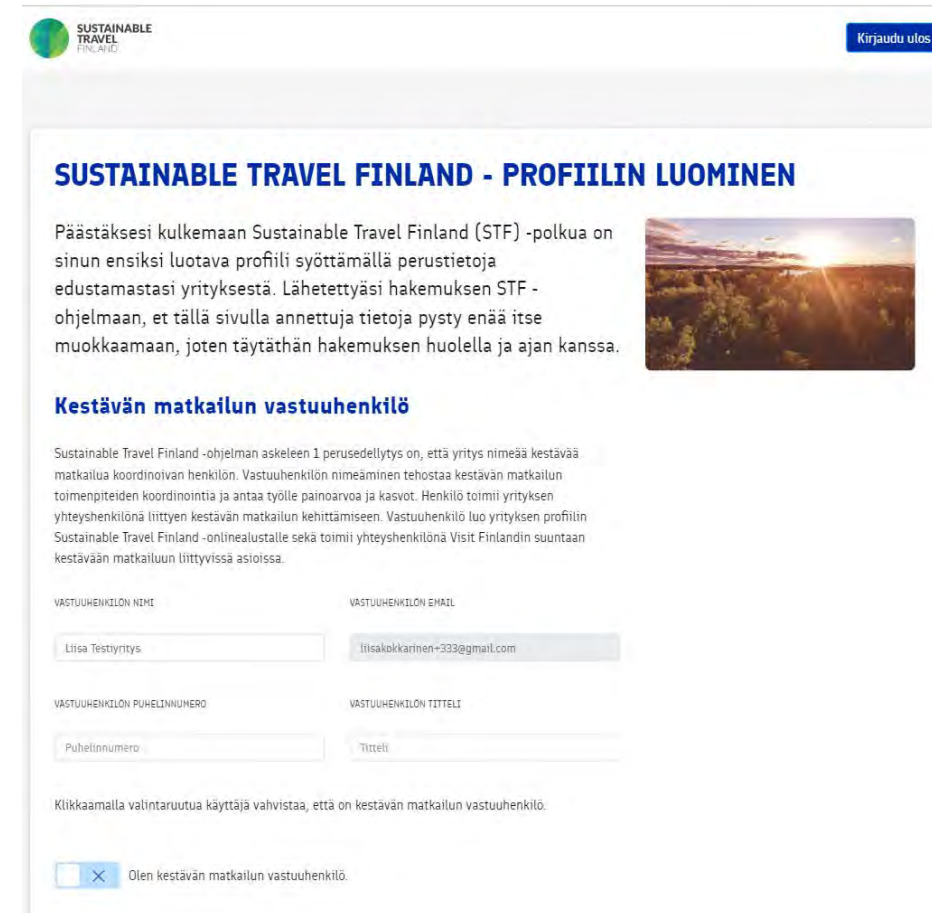
### Kestävän matkailun vastuhenkilö

Sustainable Travel Finland -ohjelman askeleen 1 perusedellytys on, että yritys nimeää kestävää matkailua koordinoivan henkilön. Vastuuhenkilön nimeäminen tehostaa kestävän matkailun toimenpiteiden koordinoitua ja antaa työlle painoarvoa ja kasvot. Henkilö toimii yrityksen yhteyshenkilönä liittyen kestävän matkailun kehittämiseen. Vastuuhenkilö luo yrityksen profiilin Sustainable Travel Finland -onlinealustalle sekä toimii yhteyshenkilönä Visit Finlandin suuntaan kestävään matkailuun liittyvissä asioissa.



# STF –PROFIILIN LUOMINEN

- Profiilin luominen on jaoteltu 4 eri osa-alueeseen:
  - ✓ Kestävän matkailun vastuhenkilö
  - ✓ Yrityksen perustiedot
  - ✓ Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot
  - ✓ Yrityksen julkiset tiedot
- Tässä osiossa kestävää matkailua koordinoiva henkilö syöttää hakemukseen omat kontaktitiedot



The screenshot shows the 'SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND - PROFIILIN LUOMINEN' page. At the top left is the logo for Sustainable Travel Finland, and at the top right is a 'Kirjaudu ulos' button. The main heading is 'SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND - PROFIILIN LUOMINEN'. Below this is an introductory paragraph: 'Päästäksesi kulkemaan Sustainable Travel Finland (STF) -polkua on sinun ensiksi luotava profiili syöttämällä perustietoja edustamastasi yrityksestä. Lähetettyäsi hakemuksen STF -ohjelmaan, et tällä sivulla annettuja tietoja pysty enää itse muokkaamaan, joten täytähän hakemuksen huolella ja ajan kanssa.' To the right of this text is a landscape image of a sunset over a field. Below the text is a sub-heading 'Kestävän matkailun vastuhenkilö' followed by a paragraph explaining the role of the responsible person. The form contains several input fields: 'VASTUUHENKILÖN NIMI' (with 'Liisa Testiryitys' entered), 'VASTUUHENKILÖN EMAIL' (with 'liisakokkarinen+333@gmail.com' entered), 'VASTUUHENKILÖN PUHELINNUMERO' (with 'Puhelinnumero' entered), and 'VASTUUHENKILÖN TITTELI' (with 'Titteeli' entered). At the bottom, there is a checkbox labeled 'Olen kestävän matkailun vastuhenkilö.' which is currently unchecked.

## Kestävän matkailun vastuukilö

Sustainable Travel Finland -ohjelman askeleen 1 perusedellytys on, että yritys nimeää kestävää matkailua koordinoivan henkilön. Vastuukilön nimeäminen tehostaa kestävän matkailun toimenpiteiden koordinoimista ja antaa työlle painoarvoa ja kasvot. Henkilö toimii yrityksen yhteyskilönä liittyen kestävän matkailun kehittämiseen. Vastuukilö luo yrityksen profiilin Sustainable Travel Finland -onlinealustalle sekä toimii yhteyskilönä Visit Finlandin suuntaan kestävään matkailuun liittyvissä asioissa.

VASTUUKILÖN NIMI

Marketta Viljasaari

VASTUUKILÖN EMAIL

marketta@greenkey.fi

VASTUUKILÖN PUHELINNUMERO

045-600-9250

VASTUUKILÖN TITTELI

Toimitusjohtaja

Klikkaamalla valintaruutua käyttäjä vahvistaa, että on kestävän matkailun vastuukilö.

Olen kestävän matkailun vastuukilö.

# STF –PROFIILIN LUOMINEN

## Yrityksen perustiedot

- Tässä osiossa kestäväää matkailua koordinoiva henkilö syöttää hakemukseen yrityksen perustiedot kuten osoitetiedot
- Tässä osiossa valitaan myös suuralue, johon yritys kuuluu. Suuralueita on 4:
  - Lakeland
  - Lapland
  - Coast & Archipelago
  - Helsinki region
  - En tiedä → jos yritys ei tiedä, mille suuralueelle kuuluu, voi hän valita vaihtoehdon 'en tiedä' jolloin VF kohdentaa yrityksen suuralueelleen
- Suuralue on tärkeä näkyvyyden kannalta; kuluttajat ja jakelukanavat voivat tulevilla STF –sivuilla etsiä yrityksiä suuralueittain

### YRITYKSEN PERUSTIEDOT

Y-TUNNUS	YRITYKSEN POSTIOSOITE	POSTINUMERO
<input type="text" value="Y-tunnus"/>	<input type="text" value="esim. Joutsenonpolku 8"/>	<input type="text" value="esim. 00120"/>
YRITYKSEN VIRALLINEN NIMI	KAUPUNKI/KUNTA	MAAKUNTA
<input type="text" value="Yrityksen virallinen nimi"/>	<input type="text" value="Valitse"/>	<input type="text" value="Valitse"/>
VISIT FINLANDIN SUURALUE, JONKA ALUEELLE KUULUTTE		
<input type="text" value="Valitse"/>		

Helsinki region

## Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Seuraavia tietoja tarvitaan, jotta STF-onlinealustaa voidaan kehittää yrityksen toiminnan mukaan ja jotta yrityksesi voidaan liittää alueen yritysverkostoon.

KUULUTTEKO JONKIN ALUEORGANISAATION  
(DMO/DESTINAATIO) YRITYSVERKOSTOON?

Emme kuulu alueorganisaatioon



nyyinkaari kaupunki

Idän Taiga ry, Wild Taiga

Inari Saariselkä Matkailu Oy

Karelia Expert Tourist Service Ltd.

Kouvola Innovation Oy Kinno

Kuopio-Tahko Markkinointi

Levin Matkailu Oy

Miksei Mikkeli Oy

Naantalin Matkailu Oy

YRITYKSEN LIIKEVAIHTO

Valitse (edellisen kokonaisen kalenterivuoden  
perusteella)



YRITYKSEN TOIMIALA

Valitse

YRITYKSEN YMPÄRIVUOTISUUS AUKIOLOKUUKAUSINA

Valitse (kuukaudet, joihin yritys vastaanottaa matka

YRITYKSEN KOKO HENKILÖTYÖVUOSISSA

Valitse

profiili julkaisemaan Business Finlandin Travel trade sekä Visit Finlandin [www.visitfinland.com](http://www.visitfinland.com)-  
rofiilin luomiseen. Tietoja voidaan käyttää Visit Finlandin viestinnässä myös ennen merkin saavuttamista.  
nnin kielellä ja kansainvälinen matkailu mielessä.

## Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Seuraavia tietoja tarvitaan, jotta STF-onlinealustaa voidaan kehittää yrityksen toiminnan mukaan ja jotta yrityksesi voidaan liittää alueen yritysverkostoon.

KUULUTTEKO JONKIN ALUEORGANISAATION  
(DMO/DESTINAATIO) YRITYSVERKOSTOON?

Emme kuulu alueorganisaatioon

YRITYKSEN LIIKEVAIHTO

Yli 100 000€ mutta alle 400 000€

YRITYKSEN YMPÄRIVUOTISUUS AUKIOLOKUUKAUSINA

Tammikuu × Helmikuu × Maaliskuu ×

Huhtikuu × Toukokuu × Kesäkuu ×

Heinäkuu × Elokuu × Syyskuu ×

Lokakuu × Marraskuu × Joulukuu ×

KANSAINVÄLISTEN MATKAILIJOIDEN OSUUS

alle 10 %

alle 10 %

10–25 %

26–40 %

41–60 %

yli 60 %

YRITYKSEN TOIMIALA

Valitse

YRITYKSEN KOKO HENKILÖTYÖVUOSISSA

Valitse

Yrityksen saadessa STF-merkin tullessa yrityksen profiili julkaistamaan Business Finlandin Travel trade sekä Visit Finlandin [www.visitfinland.com](http://www.visitfinland.com).

# Yrityksen toimintaa tarkentavat tiedot

Seuraavia tietoja tarvitaan, jotta STF-onlinealustaa voidaan kehittää yrityksen toiminnan mukaan ja jotta yrityksesi voidaan liittää alueen yritysverkostoon.

KUULUTTEKO JONKIN ALUEORGANISAATION  
(DMO/DESTINAATIO) YRITYSVERKOSTOON?

Emme kuulu alueorganisaatioon

YRITYKSEN LIIKEVAIHTO

Yli 100 000€ mutta alle 400 000€

YRITYKSEN YMPÄRIVUOTISUUS AUKIOLOKUUKAUSINA

Tammikuu × Helmikuu × Maaliskuu ×  
Huhtikuu × Toukokuu × Kesäkuu ×  
Heinäkuu × Elokuu × Syyskuu ×  
Lokakuu × Marraskuu × Joulukuu ×

KANSAINVÄLISTEN MATKAILIJOIDEN OSUUS

alle 10 %

YRITYKSEN TOIMIALA

Valitse

Ravitsemistoiminta (sis ravintolat, kahvilat, baarit)

Henkilöliikenne tai sitä palveleva  
(kuljetus)toiminta

Välineiden vuokraus, sis. urheiluväline ja  
autovuokraamo

Matkatoimistot, matkanjärjestäjät, varauspalvelut,  
opaspalvelut

DMC, incoming toimisto, ohjelmapalvelut

Teema- ja kulttuurikäyntikohteet ja niiden palvelut  
(esim. museot)

YRITYKSEN KOKO HENKILÖTYÖVUOSISSA

Mikroyritys (alle 10 työntekijää)

Suuryritys (> 250 työntekijää)

PK-yritys (50-250 työntekijää)

Pieni yritys (10-50 työntekijää)

Mikroyritys (alle 10 työntekijää)

## Yrityksen julkinen profiili

Yrityksen saadessa STF -merkin tullaan yrityksen profiilisivustoilla. Seuraavia tietoja käytetään julkisen profiilin täyttämiseen ja kuvaukset siis huolella, englanniksi.

YRITYKSEN MARKKINOINNILLINEN NIMI

sekä  
indin v

ALUEORGANISATIOLLE (SUOMENKIELISILLE SIVUILLE). SYÖTÄ OSOITE HTTP/HTTPS

# STF –PROFIILIN LUOMINEN

## Yrityksen julkiset tiedot

- Tälle sivulle täytetään **englanninkielellä** yrityksen julkisen profiilin tiedoja
- Näitä markkinointi-viestinnällisiä tietoja hyödynnetään Visit Finlandin kanavissa yrityksen saatua STF –merkin

### Yrityksen julkinen profiili

Yrityksen saadessa STF -merkin tullaan yrityksen profiili julkaisemaan Business Finlandin Travel trade sekä Visit Finlandin [www.visitfinland.com](http://www.visitfinland.com)-sivustoilla. Seuraavia tietoja käytetään julkisen profiilin luomiseen. Tietoja voidaan käyttää Visit Finlandin viestinnässä myös ennen merkin saavuttamista. Täytätän tiedot ja kuvaukset siis huolella, englannin kielellä ja kansainvälinen matkailu mielessä.

YRITYKSEN MARKKINOINNILLINEN NIMI	YRITYKSEN WWW-OSOITE (ENGLANNINKIELISILLE SIVUILLE). SYÖTÄ OSOITE HTTP/HTTPS MUODOSSA.
<input finland"="" type="text" value="esim. " visit=""/>	<input type="text" value="Esim. https://businessfinland.fi"/>
YRITYKSEN KUVAUS ENGLANNIKSI (ENINTÄÄN 300 MERKKIÄ)	
<input type="text" value="Lyhyt kuvaus englanniksi. Kuvasta hyödynnetään Visit Finlandin viestinnässä."/>	

Klikkaamalla valintaruutua vahvistan hakemuksessa olevat tiedot.

<input type="button" value="LÄHETÄ HAKEMUS"/>
---



## Yrityksen julkinen profiili

Yrityksen saadessa STF -merkin tullaan yrityksen profiili julkaisemaan Business Finlandin Travel trade sekä Visit Finlandin [www.visitfinland.com](http://www.visitfinland.com)-sivustoilla. Seuraavia tietoja käytetään julkisen profiilin luomiseen. Tietoja voidaan käyttää Visit Finlandin viestinnässä myös ennen merkin saavuttamista. Täytähän tiedot ja kuvaukset siis huolella, englannin kielellä ja kansainvälinen matkailu mielessä.

YRITYKSEN MARKKINOINNILLINEN NIMI

GoG

YRITYKSEN WWW-OSOITE (ENGLANNINKIELISILLE SIVUILLE). SYÖTÄ OSOITE HTTP/HTTPS MUODOSSA.

<https://www.greenkey.fi>

YRITYKSEN KUVAUS ENGLANNIKSI (ENINTÄÄN 300 MERKKIÄ)

Going Green is Social Enterprise that guides and consults travel companies towards more sustainable travel business. GoG also runs Green Key and Green Activities Programs in Finland.



Klikkaamalla valintaruutua vahvistan hakemuksessa olevat tiedot

LÄHETÄ HAKEMUS

Kun kaikki tiedot on täytetty, lähetetään hakemus STF –ohjelmaan Visit Finlandin tarkastettavaksi.

Kun hakemus STF –ohjelmaan on Visit Finlandin toimesta hyväksytty, saa yritys **kutsun STF e-oppaaseen**.

Hyväksymisestä mukaan STF –ohjelmaan tulee myös erillinen sähköposti, ja kulku STF –onlinealustalle mahdollistuu.

# OLET NYT HAKENUT MUKAAN SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND - OHJELMAAN.

Hakemuksesi on nyt Visit Finlandilla esitarkastuksessa. Tarkastettuaan hakemuksesi Visit Finland lähettää sinulle sähköpostitse kutsun Sustainable Travel Finland e-learning -alustalla olevaan Kestävän matkailun e-oppaaseen sekä STF -ohjelmaan.

Kestävän matkailun e-opas on perehdytys matkailun kestävään kehittämiseen ja Sustainable Travel Finland -ohjelmaan. E-oppaaseen tutustuminen on osa STF -ohjelmaa, ja on tärkeää, että tutustutte e-oppaaseen ennen kirjautumista STF -onlinealustalle.

Ystävällisin terveisin, Visit Finland

PS. Katsothan myös roskapostisi, sillä e-learning- tai Sustainable Travel Finland -alustalta lähetetyt viestit saattavat valitettavasti päätyä roskapostiin.

# Sustainable Travel Finland -profiili hyväksytty



 sustainabletravelfinland@businessfinland.fi <sustainabletravelfinland@businessfinl...>

perjantai 17. huhtikuuta 2020 klo 11.

Vastaanottajat:  Marketta Viljasaari

Hei Marketta Viljasaari,

Hakemuksesi on nyt hyväksytty Sustainable Travel Finland –ohjelmaan.

Voit kirjautua STF –onlinealustalle täällä: <https://auth.sustainabletravel.businessfinland.fi/login>

Pääset kirjautumaan onlinealustalle hakemuksessasi luomilla tunnuksilla, mutta uuden profiilin sijaan valitse 'minulla on STF profiili' vaihtoehto. Huomaathan, että kirjautumistiedot ovat henkilökohtaiset.

Sinulle on erillisessä sähköpostissa lähetetty kutsu STF e-oppaaseen. Tämä kestävän matkailun e-opas on perehdytys matkailun kestävään kehittämiseen ja Sustainable Travel Finland –ohjelmaan. On tärkeää, että tutustut e-oppaaseen ennen jatkamista STF –onlinealustalla.

Tervetuloa kulkemaan kestävän matkailun STF –polkua!

Ystävällisin terveisin,

Visit Finland

2

Tervetuloa ▶ 2. Johdatus kestävään matkailuun ▶ 3.

eOpas

# Liikkeelle lähtö suoritettu!

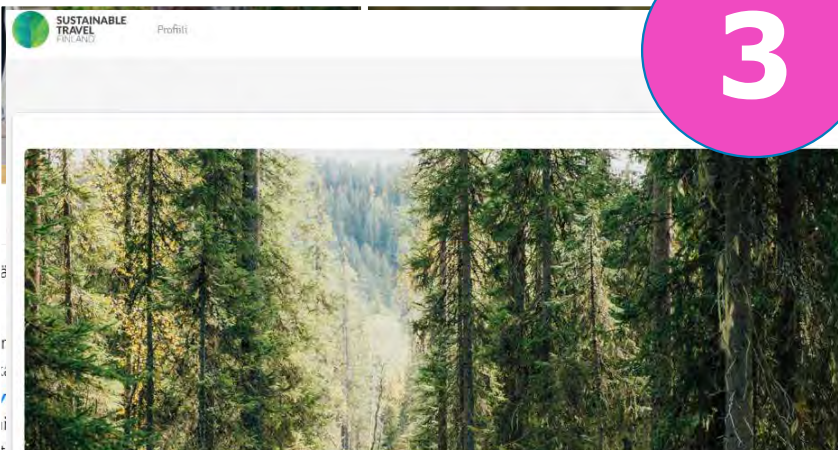


## Miten mukaan Sustainable Travel Finland -ohjelmaan?

Tässä 'STF polku' osiossa käydään kaikki Sustainable Travel Finland -ohjelman vaiheet askel askeleelta läpi, ja r tiivistelmä.

Ennen kehittämistyön aloittamista ns. 'nollataso' eli perustietotaito siitä, mitä kestävä matkailu on, tulee olla v Sustainable Travel Finland ohjelmaan, on tärkeää, että yrityksellä on lisäksi ymmärrys mitä kestävä kehitys mat käytännössä tarkoittaa. Tämä e-opas on luotu sitä varten. Tutustumalla tämän oppaan osioon 'johdatus kestä matkailun perusteita läpi, pääsee jo pitkälle. Suosittelemekin perehtymään osioon 'johdatus kestävään matk Finland -polun aloittamista ja Sustainable Travel Finland -ohjelman onlinealustalle siirtymistä. Kaikki oleellinen ohjelmaan löytyvät tästä oppaasta.

3



## ASKEL 4/7: VASTUULLISUUSVIESTINTÄ

### Vastuullisista teoista viestittäminen

Matkailutoimijat ovat tehneet jo vuosia hyvää työtä kestävä matkailun eteen, mutta toimista ei ole kerrottu kovinkaan tehokkaasti asiakkaille ja sidosryhmille. Matkailijat ja mahdolliset yhteistyökumppanit kuitenkin enenevässä määrin etsivät viestejä siitä, että yrityksen toiminta on vastuullista ja kestävää niin paikallinen ympäristö, yhteisö kuin talouskin huomioiden. Vastuullista on myös viestiä tulevista teoista huomisen eteen - kaiken ei voi odottaa olevan kerralla valmista.

Tällä askeleella todennatkin, että yrityksessäsi ei vain tehdä vastuullisia tekoja, vaan niistä myös viestitään. Vaikka yrityksenne viestitiskin monikanavaisesti, ei tällä askeleella tarvitse todentaa kuin yrityksen www-sivuilla tapahtuva kv-vieraille kohdennettu (eli muilla kuin Suomen virallisilla kielillä oleva) viestintä.

Lisää vinkkejä askeleelle 4 löytyy e-opaan luvusta Askel 4: <https://kestavan-matkailun-e-learning.in.howspace.com/askel-4-vastuullisuusviestinta>

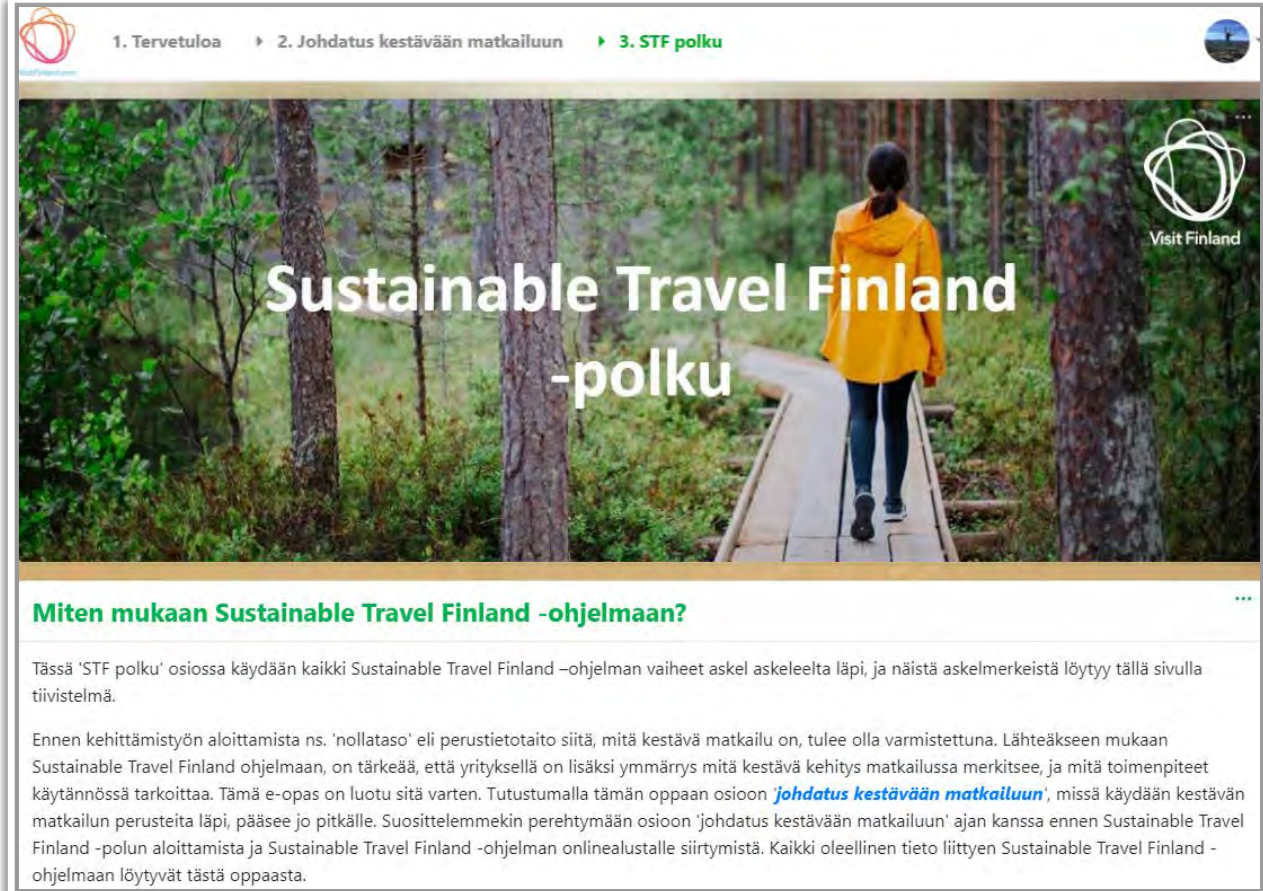
# Onlinealusta

viestimme niistä.

ntaan:

# STF e-OPAS – tietopankkisi ja tukesi vastuullisuustyöhön

- Kestävän matkailun e-opas on STF – ohjelman tärkein työkalu.
- Yrityksen kestävä matkailua koordinoiva henkilö saa kutsun e-oppaaseen, kun yrityksen hakemus on hyväksytty STF – ohjelmaan.
- E-opas on tietopaketti matkailun kestävä kehittämiselle ja STF – ohjelmalle
- STF –onlinealustalla *todennetaan* STF – ohjelman kriteeristön täytyminen, kun itse toimenpiteet tehdään aivan muualla – ja **e-opas tarjoaa toimenpiteille oivan pohjan.**



The screenshot shows a web page titled "Sustainable Travel Finland -polku". At the top, there is a navigation bar with three steps: "1. Tervetuloa", "2. Johdatus kestäväan matkailuun", and "3. STF polku". The main image features a person in a yellow jacket walking on a wooden path through a forest. The text "Sustainable Travel Finland -polku" is overlaid on the image. Below the image, there is a section titled "Miten mukaan Sustainable Travel Finland -ohjelmaan?". The text below this title explains the purpose of the "STF polku" section, which guides users through the steps of the Sustainable Travel Finland program. It mentions that the program aims to ensure that sustainable travel is practiced, and that the e-OPAS is designed to support this. It also notes that the program is currently in its early stages and that users are encouraged to explore the "Johdatus kestäväan matkailuun" section for more information.



# SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND®

## Tämä e-opas on sinulle, kestävän matkailun edistäjä!

Matkailu on kasvanut viimeisten vuosien aikana ennätysvauhtia sekä Suomessa että osana maailmantaloutta. Samaan aikaan muun muassa ilmastonmuutoksen vaikutukset näkyvät aikaisempaa konkreettisemmin elinympäristössämme. Olosuhteiden muutokset, kuten äärimmäinen kuumuus, kuivuus, myrskyt ja sateet, vaikuttavat siihen, mihin matkailijavirrat tulevaisuudessa suuntautuvat. Suomen suosio matkailukohteena oletettavasti lisääntyy, mikä merkitsee tarvetta kehittää entisestään kestävän matkailun toimintoja muun muassa lisääntyvien asiakasvolyymien kielteisten vaikutusten hallitsemiseksi, samalla vahvistaen matkailun myönteisiä vaikutuksia ja viestien tehdyistä toimista.

Matkailuyritykset toimivat usein alueilla, joiden luonnonympäristö on sekä vetovoimaista että erityisen herkkää muutokselle. Näin ollen kestävään kehittämiseen panostaminen on entistä tärkeämpää, jopa välttämätöntä, Suomen matkailun kasvun jatkumiselle ja kilpailukyvyyn säilymiselle. Matkailun tulisi luoda hyvinvointia talouden ja työllisyyden saralla, luoda sosiaalista ja

**BUSINESS  
FINLAND**

**Tervetuloa mukaan!**

