

KISS  MY TURKU

Visit Turku ja Korona-exit

Webinaari 4.5.2020
Anne-Marget Hellén

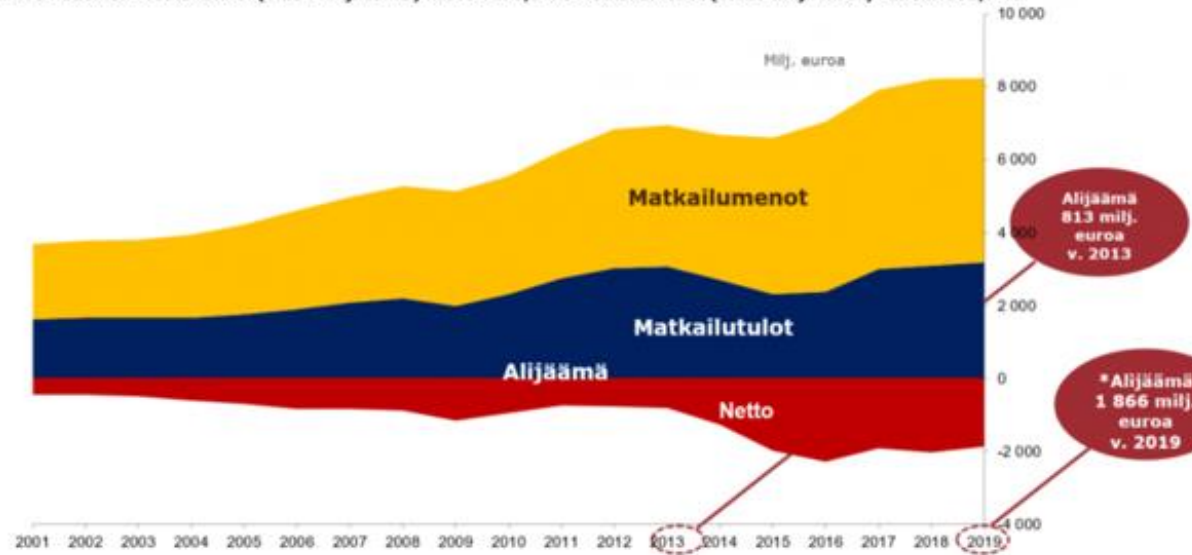
visit**turku**

TAVOITE

**Välittömät korona-exit toimenpiteet,
joista strategiset tekee niiden pysyvä
vaikutus alueellisen vetovoiman ja
yhteistyön lisäämiseen**

Matkailutulo kasvaa ulkomaisten matkailijoiden myötä

*Vuonna 2019 Suomen matkailutulot (3 184 milj. euroa) kasvoivat 3,1 %. Matkailumenot (5 050 milj. euroa) vähenivät 1,5 %.



Suomen matkustustaseen alijäämä kasvanut 1,1 miljardia euroa kuudessa vuodessa

Lähde: MaRa

Matkailutulot maittain 2001-2018

milj. EUR	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Tulot	1 609	1 664	1 656	1 669	1 757	1 891	2 070	2 194	1 994	2 301	2 745	3 020	3 067	2 706	2 307	2 380	2 991	3 088
Venäjä	424	428	400	377	414	459	554	724	628	873	1 147	1 351	1 355	956	479	461	659	624
Ruotsi	324	320	318	322	321	328	330	304	293	300	273	308	310	317	283	289	340	352
Saksa	112	125	129	135	136	150	160	171	166	166	180	165	162	160	172	178	197	212
Viro	40	39	37	39	64	86	86	104	100	121	178	191	182	178	182	185	198	213
Iso-Britannia	97	102	109	107	113	121	129	114	100	95	105	101	119	117	130	136	146	163
Kiina	-	-	36	38	34	38	40	37	32	36	50	50	84	84	126	152	182	231
Yhdysvallat	82	78	76	80	87	88	93	94	88	90	104	105	105	109	120	137	169	164
Eu-Maat	-	-	-	-	-	-	1 110	1 065	1 015	1 059	1 141	1 176	1 176	1 204	1 241	1 233	1 475	1 597
Muut maat	-	-	-	-	-	-	960	1 129	979	1 242	1 603	1 844	1 891	1 501	1 066	1 147	1 516	1 491

Lähde: Tilastokeskus

Elämä koronan jälkeen

Mitä tekevät suomalaiset? Entä naapurimme ruotsalaiset ja venäläiset?

Haastattelututkimukset eri maissa:

- matkustetaan omassa maassa**
- voidaan harkita matkustamista naapurimaihin**
- turvallisuuden tunne ohjaa valintoja**
- mökkilomat tai leirintämatkailu kiinnostavat**
- kulttuurielämykset kaupungeissa**

Kotimaanmatkailu yritysten kansainvälistymisen kehittäjänä

- Kun kotimaista kulutusta lisätään ja kehitetään matkailuelinkeinon edellytyksiä, luodaan

PYSYVÄ MATKAILUPALVELUJEN INFRASTRUKTUURI

- edesauttaa Visit Finlandin kanssa tehtävää yhteistä työtä kansainvälisten vieraiden saamiseksi, tärkeä osa Sustainable Finland -työtä

TOIVE: priorisoidaan naapurimaat!

Korona-exit – ei yksin markkinointia

Alueen markkinoinnista ei saa tulla kakofonista sotkua.

Mikä kiinnostaa ja koskettaa modernia matkailijaa, miten olla relevantti muuttuvassa maailmassa?

Turun alueella on kaikki mahdollisuudet: vetovoimaiset kohteet niin kaupungeissa kuin saaristossamme, korkeakoulut ja kehittämissyhtiö ja useampi Visit-organisaatio, mutta se tärkein ja sen myötä paras kilpailuvaltti on vajaakäytössä

RATKAISU ON YKSINKERTAINEN: PAIKALLINEN JA KANSALLINEN YHTEISTYÖ --- se on henkivakuutuksemme, siis käyttöön!

Toimenpiteet, valmistautuminen vuoden 2020 matkailusesonkiin

Yrittäjät ja alueen Visit-organisaatiot yhdessä

PAIKALLISET

- tehdään tuotteita, jotka tuovat lisäarvoa paikallisten elämään**
- kuunnellaan asukkaita, ollaan mukana luomassa sellaista aluetta jossa paikalliset haluavat elää, kunnioitetaan paikan dna:ta**
- varsinais-suomalaiset ovat ylpeitä juuristaan ja osoittaneet nyt solidaarisuutta oman alueensa yrittäjiä kohtaan, mikä ennakoi matkustamisen lisääntymistä omassa maakunnassa**

Toimenpiteet, jatkoa

- Uusia ”rospuuttoajan” elämyksellisiä tuotteita, jotka jäävät elämään
- korona määrittelee luksuksen uudelleen
- tarjotaan laatua alhaisen hinnan sijaan
- enemmän ei aina tarkoita parempaa, matkailussakaan
- paikallisten matkustamisen kustannukset jäävät alhaisiksi, painopiste lähialueella viikonloppujen matkailussa

Toimenpiteet, jatkoa

Visit Turku ja alueen digitaalinen tarjonta

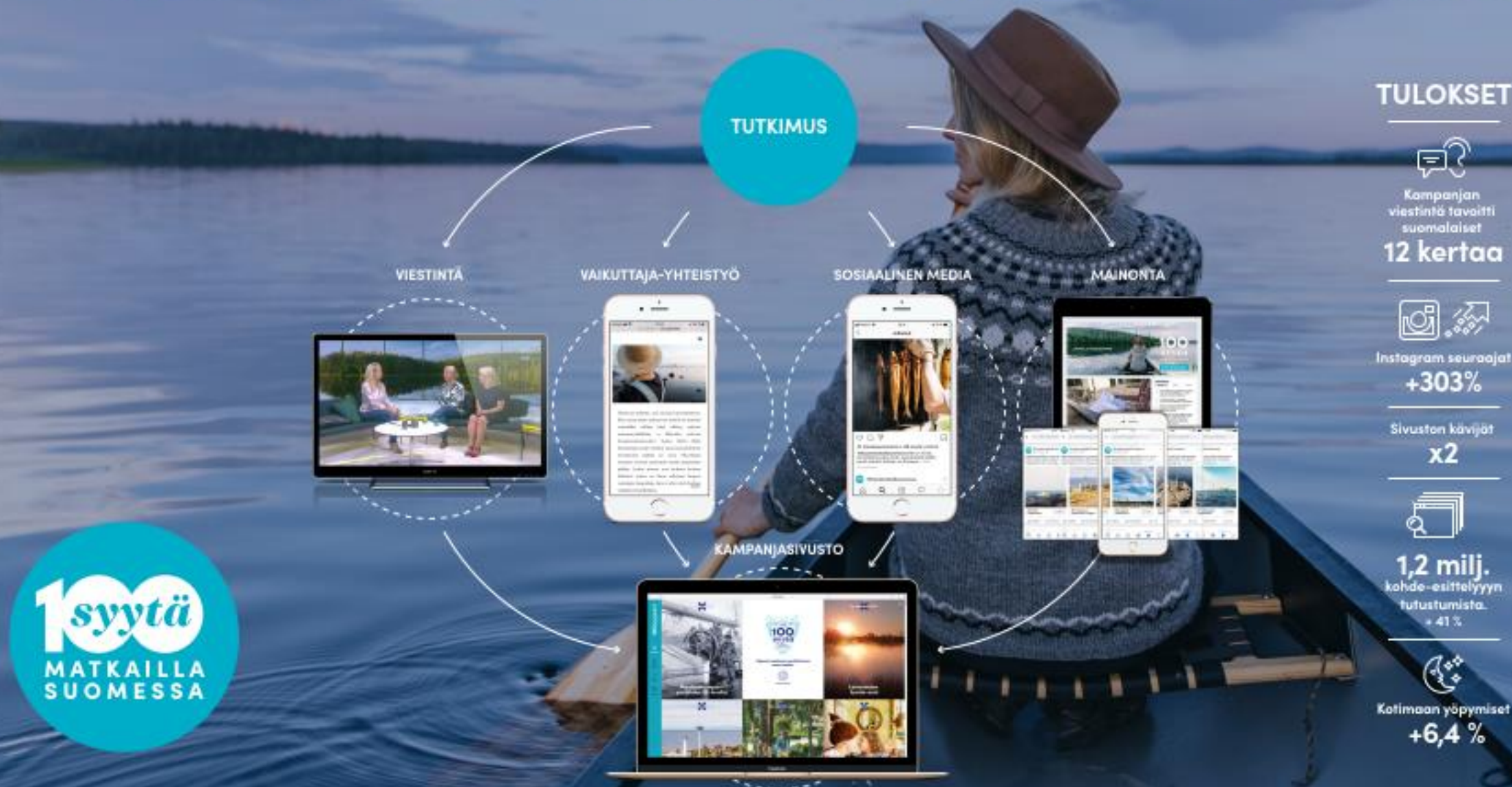
- kissmyturku.fi on ympärivuotisesti aktiivinen verkkosivusto, jonka sisälle upotetaan verkkokauppa, jossa bokun-alustalla matkailutarjontaa
- verkkokauppa on myös muilla alueen Visit-organisaatioilla sekä monilla yrittäjillä itsellään, tavoitteena on, että tuote löytyy helposti ja monelta eri kanavalta
- kissmyturku.fi- sivuston markkinoinnillinen volyyymi on omaa luokkaansa ja insipiraatiosivustolta ohjataan suoraan verkkokauppaan

Toimenpiteet, jatkoa

Kansallinen markkinointi

- Suoma ry on ottanut ydintehtäväkseen kotimaan markkinoinnin
- 100syytä.fi kampanja on palkittu parhaan Suomen matkailukuvan luoja
- kampanjan alusta on jo maksettu ja sitä on helppo laajentaa
- 100syytä.fi on Suomen virallinen matkailusivusto
- Suoma ry:n tavoitteena vahvistaa organisaatiota

Miten kotimaanmatkailusta tuli kesän 2019 ilmiö.

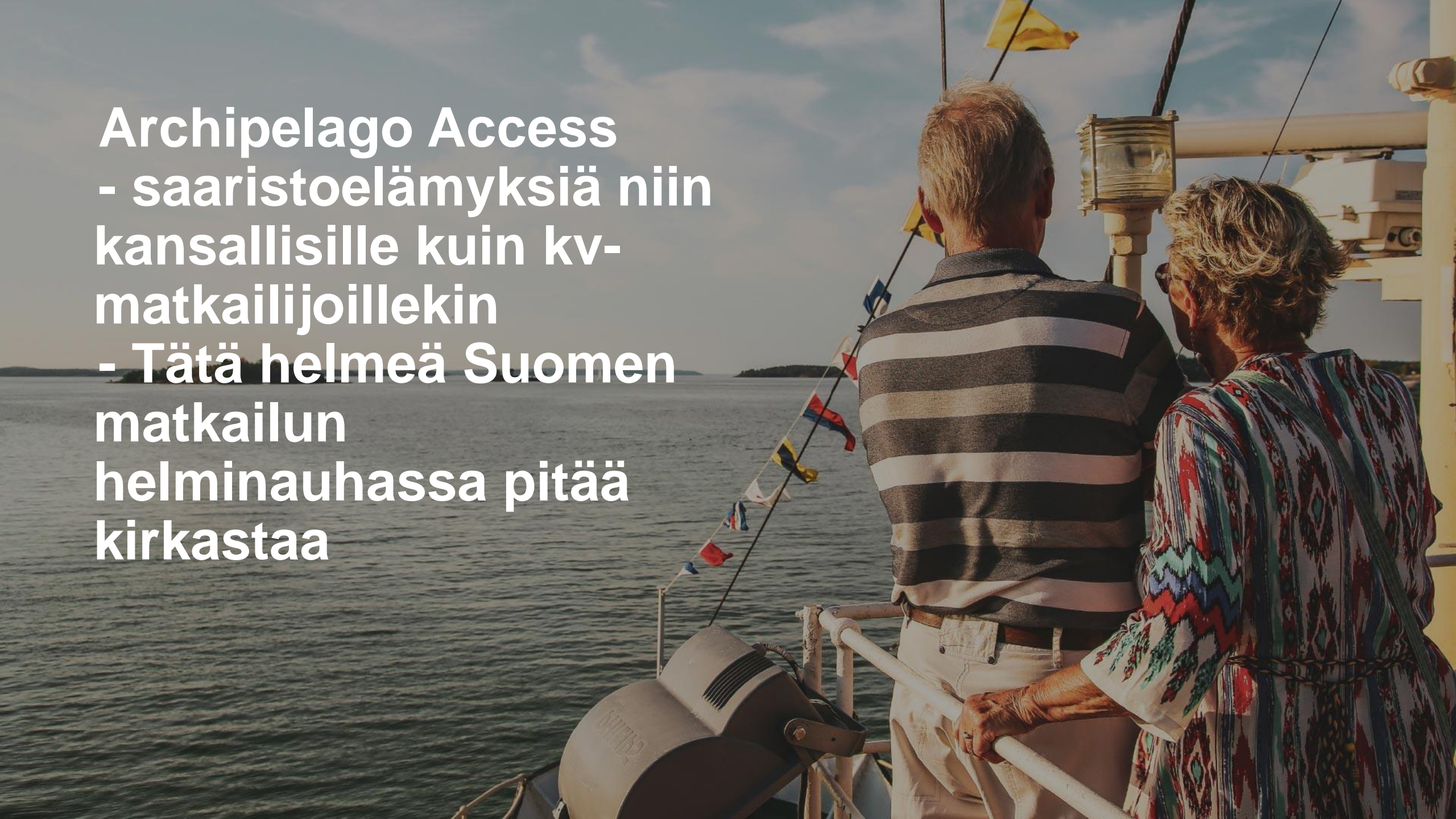


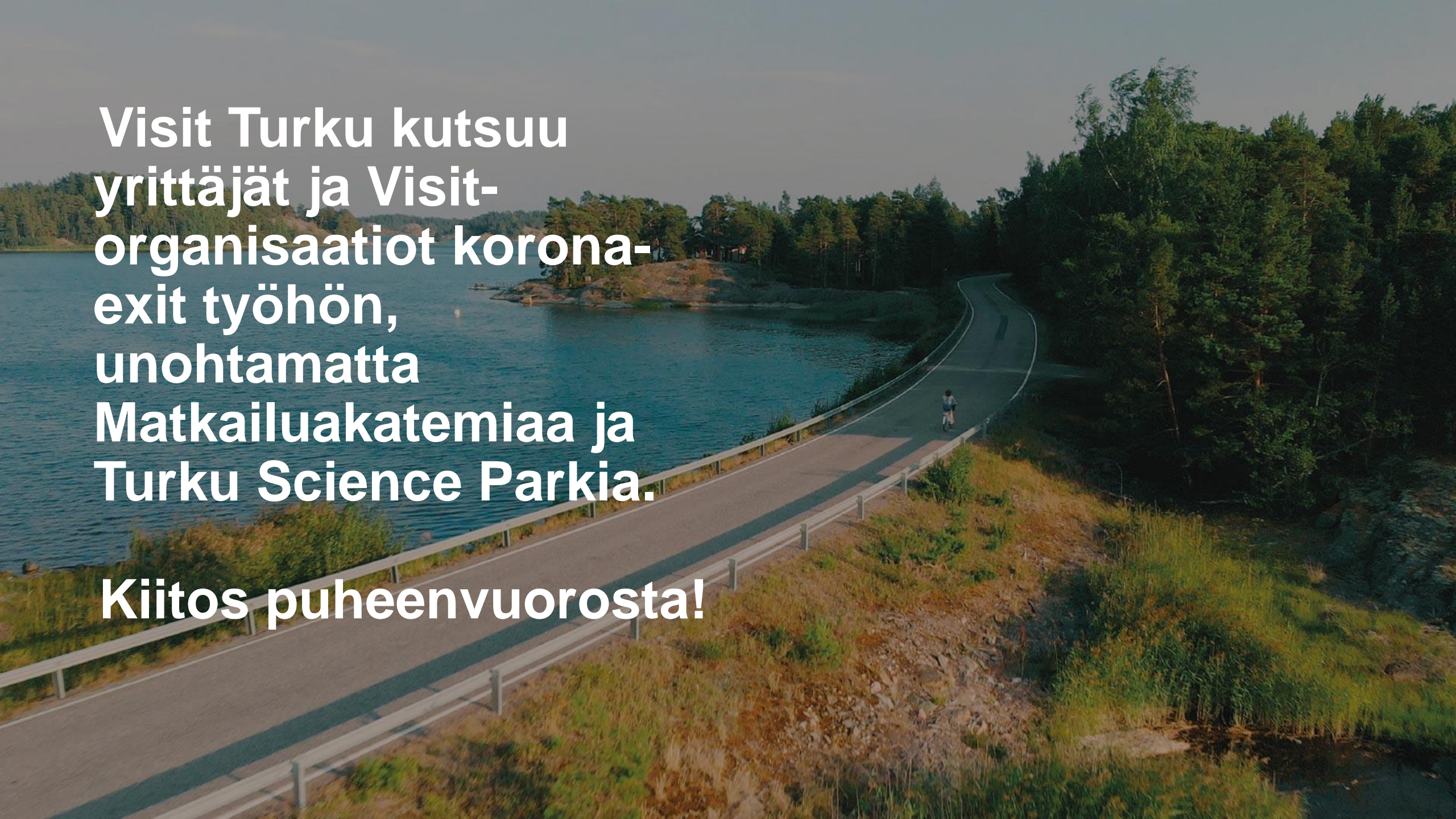
Kesä 2020? Syksy 2020?

Ollaan valmiina kun elämä voittaa!

Ilmassa on vahvoja signaaleja siitä, että poikkeustilan päätyttyä kotimaanmatkailu tulee olemaan huimassa nosteessa. 100 syytä matkailla Suomessa tarjoaa valmiin alustan, jolta kotimaan matkailuyritykset voivat yhdessä ponnistaa uuteen nousuun.

Archipelago Access
- saaristoelämyksiä niin
kansallisille kuin kv-
matkailijoillekin
- Tätä helmeä Suomen
matkailun
helminauhassa pitää
kirkastaa





**Visit Turku kutsuu
yrittäjät ja Visit-
organisaatiot korona-
exit työhön,
unohtamatta
Matkailuakatemiaa ja
Turku Science Parkia.**

Kiitos puheenvuorosta!