




flowhouse

**Miten eteenpäin koronakriisistä?
Matkailuyrityksen digikehitys**

#visitflowhouse  @flowhouse



FlowHouse on matkailun muutosjohtamisen, digitaalisen matkailumarkkinoinnin ja tiedolla johtamisen asiantuntija.

Strategiasta toteutukseen

Autamme matkailukohteita menestymään ja löytämään oikeat ratkaisut viisaalle kasvulle.

Inspiraatiosta ostamiseen

Teemme matkailukohteet näkyväksi ja luomme saumattomat ostopolut haaveilusta matkalle.

Ymmärryksestä oivalluksia

Kehitämme matkailukohteen valmiuksia sekä ymmärrystä hyödyntää tietoa johtamisessa ja asiakaskokemuksen parantamisessa.



Digitalisoi ja analysoi

- Nyt on hetki tehdä digitaalisten kanavien kehitystyö ja varmistaa kanavien toiminta kriisin aikana/jälkeen
- Varmista digitaalinen asiakaskokemus ja ostopolku!
- Verkkosivujen löydettävyys
- Verkkosivujen sisällöntuotanto
- Verkkokauppa ja ostokanavat, tuotekuvaukset
- Sosiaalinen media
- Mittaaminen ja analytiikka
- Hyödynnä kehitystyön rahoitusmahdollisuuksia



Suunnittele

- Tuotteista elämysten ja palveluiden kokemisen tapoja uudella tavalla
- Mitä tarjontaa voit digitalisoida?
- Miten nykyinen tarjonta voidaan tuotteistaa vastaamaan koronan aikaisen/jälkeisen matkailijan tarpeita/kasvanutta turvallisuushakuisuutta
- Uusi normaali?
- Hyödynnä kehitystyön rahoitusmahdollisuuksia

#visitflowhouse  @flowhouse

Matkailun parhaaksi FB-sivu

Aamukahvilla lampurin kanssa (Online)

Jutellaan lampaista, villasta ja elämästä lammastilalla



Järjestäjänä Hakamaan lammastila

LÄHETÄ VIESTI

★ Visit Jyväskylä suosittelee

📍 Petäjävesi, Suomi

🗣️ Saatavilla kielillä suomi ja englanti

🕒 30 minuuttia

👤 10 paikkaa per tapahtuma

📅 toukokuu

📅 torstaina, 07. toukokuuta 2020 klo 10:00 (EEST)

@Doerz



10€ / henkilö

KATSO PÄIVÄT

🗨️ ✉️ 📱 </>



Alvar Aallon muotoja ja tarinoita



Kehitä osaamistasi

- Hyödynnä Matkailuyrityksen Digiloikka ABC ja Matkailuyrityksen kansainvälistyminen elearning-työkaluja Visit Finland
- Osallistu verkkokursseille
- Auta naapuria – ole yhteydessä muihin yrittäjiin, miten voitte auttaa toisianne



Digitaalinen markkinointi

- Ylläpidä edelleen löydettävyytesi verkossa (päivitetty hakukoneoptimoitu sisältö sivuilla, Google Ads, some)
- Kuluttajien mediankäyttö kasvussa juuri nyt, brändin näkyvyys varmistettava
- Globaalisti esim. Google-markkinoinnin osalta päiväbudjetit ovat pienentyneet, linkin klikkaukset kasvaneet ja mainonnan hinta/linkin klikkaus laskenut
- Suunnittele kotimaan kampanjointia kesälle/syksylle/talvelle tilanteen mukaan
- Seuraa verkkosivujesi liikennettä ja havainnoi matkailijoiden käyttäytymistä
- Kun pahin aika on ohi, kaikki on valmiina nopeisiin toimenpiteisiin



Lopuksi: Varsinais-Suomen matkailun tiekartta

- Varsinais-Suomen liitto on käynnistänyt toimialan maakunnallisen kehittämisen tueksi Varsinais-Suomen matkailuelinkeinon kehittämisen tiekartan laadinnan vuosille 2021-2027
- Tiekartta ohjaa osaltaan matkailun kehitystyötä sekä tukee seudullista yhteistyötä
- Maakuntatason tavoitteet, toimenpiteet, aluekohtaiset roolit ja vastuut, toiminnan johtaminen, mittarit ja edunvalvonta
- Työn tavoite valmistua vuoden 2020 loppuun mennessä





flowhouse

MENESTYSTÄ KAIKILLE OMAAN
DIGIKEHITYSTYÖHÖN &
TSEMPPIÄ TULEVAAN!

Jouni Kärkkäinen
CEO, Partner

#visitflowhouse @flowhouse

www.flowhouse.fi · 045 1253 405 · Gummeruksenkatu 9 B 9 · 40100 Jyväskylä · Y-tunnus 2169806-5

