

outdooractive

1



ELLARE
OUTDOORS



IN ASSOCIATION
WITH
Visit Finland

Tuotteistamiswebinaari

Self-guided Tours of Finland's Natural Attractions

"Blue Finland" Touring Route



Allow time for route: 12 days
Starting point: Helsinki
Finishing point: Helsinki
Level of difficulty: easy / moderate / demanding
Family-friendly

This 12-day touring route will take you from Helsinki's historic islands through the high spots of Finland's lovely Lake District and back south to the shores of the Baltic Sea. Along the way you can see a splendid lakeside castle, watch wildlife including rare lake seals, go rafting on white water rapids, and enjoy quintessentially Finnish scenery in some of the country's best loved national parks.

Read more: Blue Finland - Experience a Land of Water, the Baltic Sea, Finnish Lakeland and Wild White Waters, Touring Route, 12 Days (pdf, 16 19 KB)



- **Matkailun kehittämiseen erikoistunut asiantuntijayritys vuodesta 1995**
- Outdoors-matkailu, kiertomatkat, tuotteistaminen, kansainvälistyminen
- Useita kymmeniä [tuotemanuaaleja](#), useita [tuotteistamisoppaita](#)
- Erilaisia valmennuspaketteja ja –kokonaisuuksia vuodesta 2000 näillä teemoilla
- Julkaisuja ja tutkimuksia (Visit Finland, Karttakeskus jne)
- Media-, matkanjärjestäjä- ja bloggarimatkoja, kansainvälistä myyntityötä yli 10 v
- Matkanjärjestäjällä oppaana, varaamon päällikkönä, tuotantopäällikkönä 13 v



outdooractive

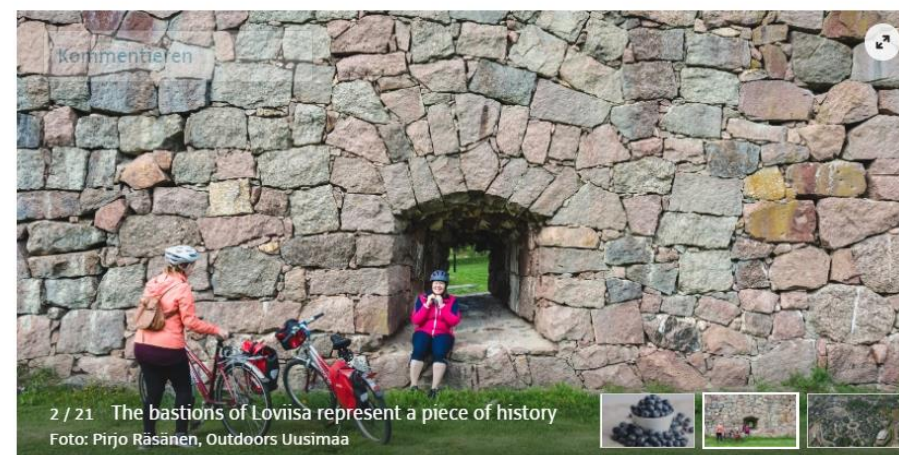


Ellare Oy, Hämeentie 11-13, 00530 Helsinki

Etappentour **Herkullista lähiruokaa rannikolta, kiertomatkareitti Hamina-Vaasa**

Etappe auswählen

Touristische Straßen · Archipelago



2 / 21 The bastions of Loviisa represent a piece of history
Foto: Pirjo Räsänen, Outdoors Uusimaa

Päivän teema tuotteistaminen

- Näkökulmia tuotteistamiseen
- Trendejä ja kampanjoiden teemoja
- Muutamia huomioita
- Taustalla ajatus ympärivuotisuudesta ja tuotteiden muokkaamisesta eri tarkoituksiin, ns. konseptista

Päivän kulusta

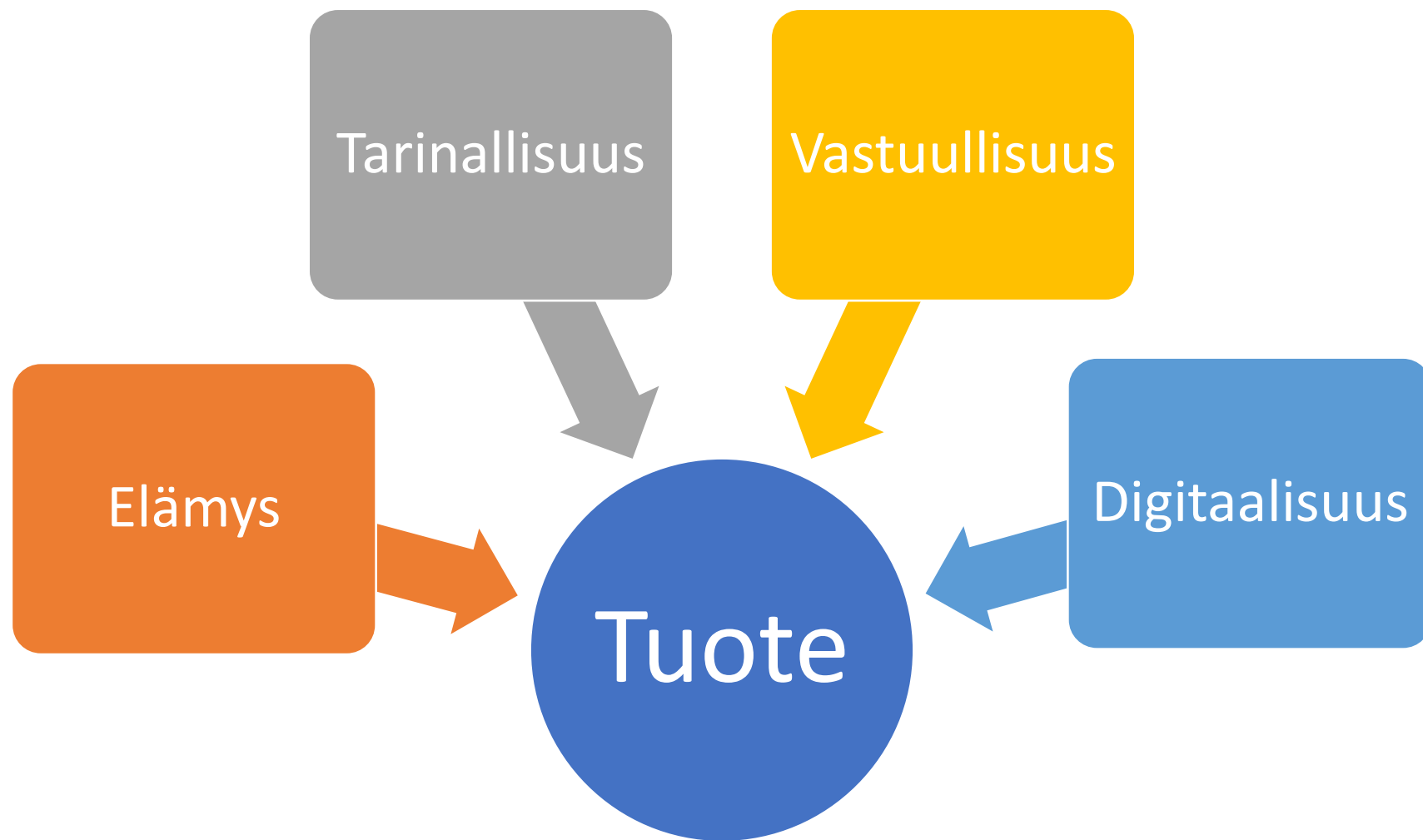
- Kesto noin 2,5 tuntia
- Välillä pidetään tauko
- Kysymykset chattiin. Käsitellään ensimmäinen setti tauon jälkeen
- Lopussa mikrofonit auki ja loppukeskustelu
- Materiaali tulee jakoon

Mikä on tuote?

- visuaalisesti ja sisällöllisesti edustava
- aina ostettavissa
- helposti hahmotettavissa & ymmärrettävissä
- myytävissä tiettyyn aikaan etukäteen määriteltynä ajanjaksona

- Tuotteella on selkeä kohderyhmä ja markkinat
- Kun tuote menee kaupaksi
- Kun tuote tuottaa katetta palvelun tarjoajalle
- Kun tuote on monistettavissa (Mika Tonder)

Mikä on tuote?



MILLAISIA TUOTTETA KYSYTÄÄN 2020



Rankings: Fastest-Growing Categories

The fastest-growing types of experiences globally:

1. Family-friendly (+204%)
2. Classes and workshops (+90%)
3. Wellness experiences (+69%)
4. Cultural and themed experiences (+65%)
5. Outdoor activities (+56%)
6. Watersports (+47%)
7. Food and wine experiences (+47%)
8. Private and customized tours (+46%)
9. Sightseeing tickets and passes (+45%)
10. Cruises and sailing experiences (+44%)



Ruokatuote voi olla esimerkiksi näin

- Paikallisten kanssa ruokailu: kotiruoka ja paikalliskulttuurin kokeminen sitä kautta
- Ruokakurssit: ohjatut ruuan valmistuskurssit, paikallinen kokki vetämässä, tutustutaan laajemmin ruokakulttuuriin, paikallisiin tuotteisiin. Miten toteutuu eri vuodenaikoina? Miten huomioidaan sesongit ja kasvukaudet?
- Ruokaretket ja –kävelyt: Opastetut ruokaretket ja –kävelyt: tutustutaan paikallisiin ravintoloihin, kahviloihin, kauppoihin ja toreihin maistellen ja ostaen
- Villiruoka ja metsä: yrttien, luonnonmarjojen kerääminen ja laittaminen ruuaksi
- Omatoimiset ruokaretket: tehdään valmiita reittejä, teemallisia reittejä tai esimerkiksi kuponkireittejä
- Ruokatapahtumat: tuodaan esille paikallista ruokakulttuuria ja –perinteitä, lähiruokaa. Tekee kohdetta tunnetuksi.
- Take a way –ruoka myös matkailijalle

How to Be a Traveler (Not a Tourist): Airbnb's 10 Most Booked Experiences

1. [Lisbon's Best Flavors \(Lisbon, Portugal\)](#)

Airbnb co-founder and CEO Brian Chesky joined hosts Ruthy and Rita on a **gourmet walking tour** of Alfama, Lisbon's oldest district. And guests have followed his lead, **tasting 14 traditional Portuguese foods and drinks** while making their way through medieval alleyways.

2. [Paella Maestro \(Barcelona, Spain\)](#)

Tech entrepreneur and host Eladi parlays her passion for food into a gastronomic experience for guests. She **teaches foodies how to make perfect paella, sangria and Crema Catalana**, Spain's lighter version of Crème Brûlée—though also scorched with a blow torch.

3. [Hike Runyon Canyon with a Rescue Dog \(Los Angeles, CA, USA\)](#)

4. [Tsukiji Asakusa S.S Tour \(Tokyo, Japan\)](#)

A tour of Tokyo's famous Tsukiji Fish Market is a must when in Japan's capital city, but host Toshi gives guests a look usually off-limits to tourists. His connection to wholesalers means special deals and therefore "copious amounts of sashimi" for guests.

4. [Laugh Your Way Through the Louvre \(Paris, France\)](#)

4. [Brixton Hidden Jazz Club \(London, UK\)](#)

5. [Bike to Taste the World's Best Tacos \(Mexico City, Mexico\)](#)

Le Cordon Bleu-trained Diego takes guests on a bike tour through Condesa, Mexico City's hipster neighborhood. Refueling **pitstops include a sampling of the best baja shrimp, carnitas and duck tacos (mezcal to wash these down included)**.

7. [Tea Ceremony in Kyoto Teahouse \(Kyoto, Japan\)](#)

"Mesmerizing" is the word guests use to describe host Mari's **Kyoto tea ceremony Experience**. Set in one of the few traditional wooden homes remaining, the Japanese "way of tea" immersion has guests "totally zenned out."

8. [Fortress Night Hike & Taste of Tradition \(Seoul, Korea\)](#)

Let the stars and host Sam guide you along this **night hike along the historic Seoul City Wall**, and then cap off the evening with savory snacks and soju at the "**best places only locals know**," say guests.

<https://news.airbnb.com/10-year-most-booked-experiences/>

Making great memories with 'grand' getaways

2020 will be the year of the 'grand' as more grandparents will take epic vacations with just their grandkids, with

71%

of grandparents believing that parents need alone time without their children.

72%

agreeing that spending time with their grandchildren helps keep them feeling young. To find out more about regional differences, [click here](#).

75%

saying that vacations are one of the best moments for generations to spend time together.

Pair that with the fact that today's older generation is healthier, more adventurous and more keen to stay young and active than ever before, we'll see 'grand' vacations that offer an array of active experiences for both generations to take part in becoming even more popular in the year ahead.



Fell landscape in Lapland in forest

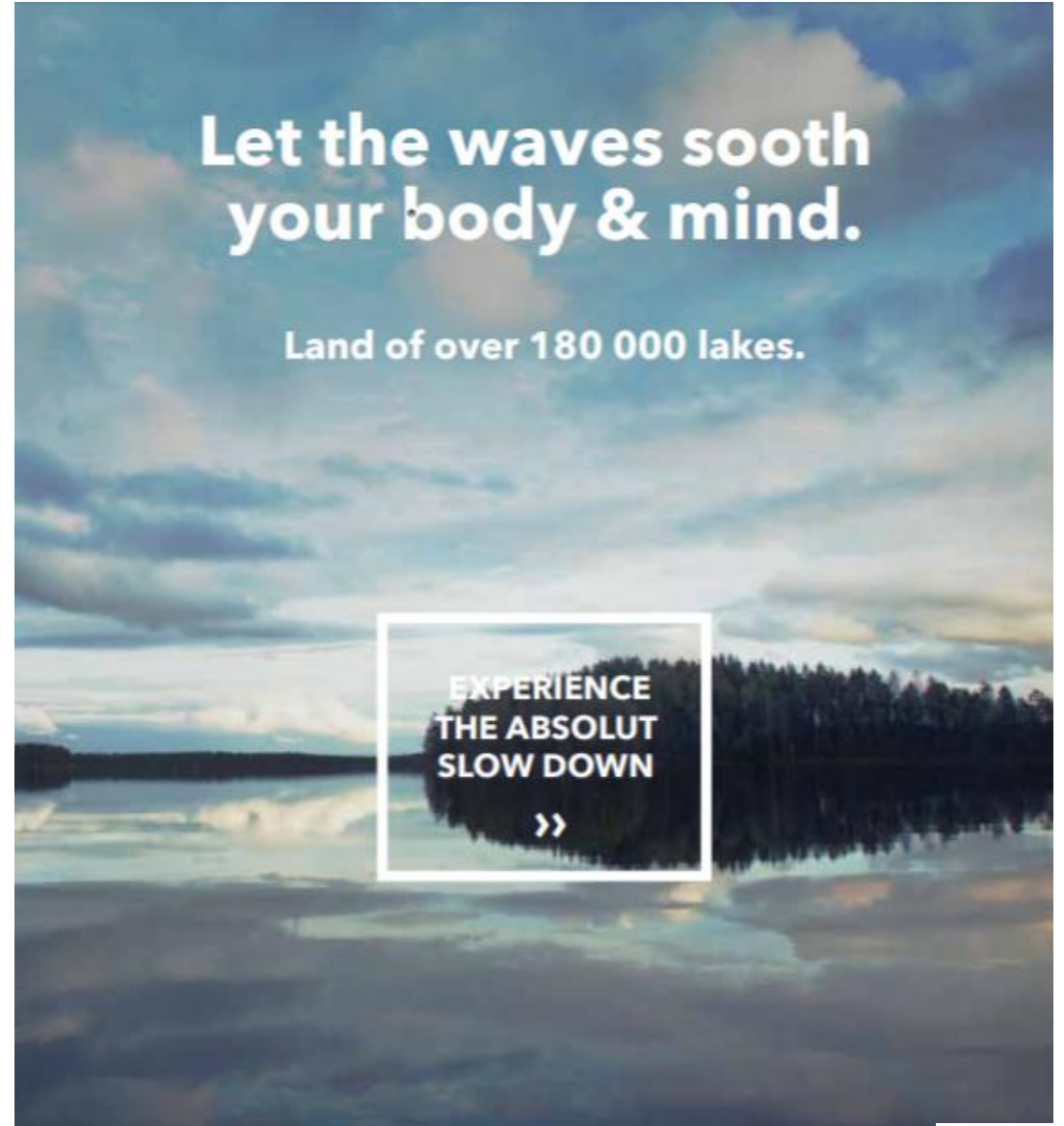
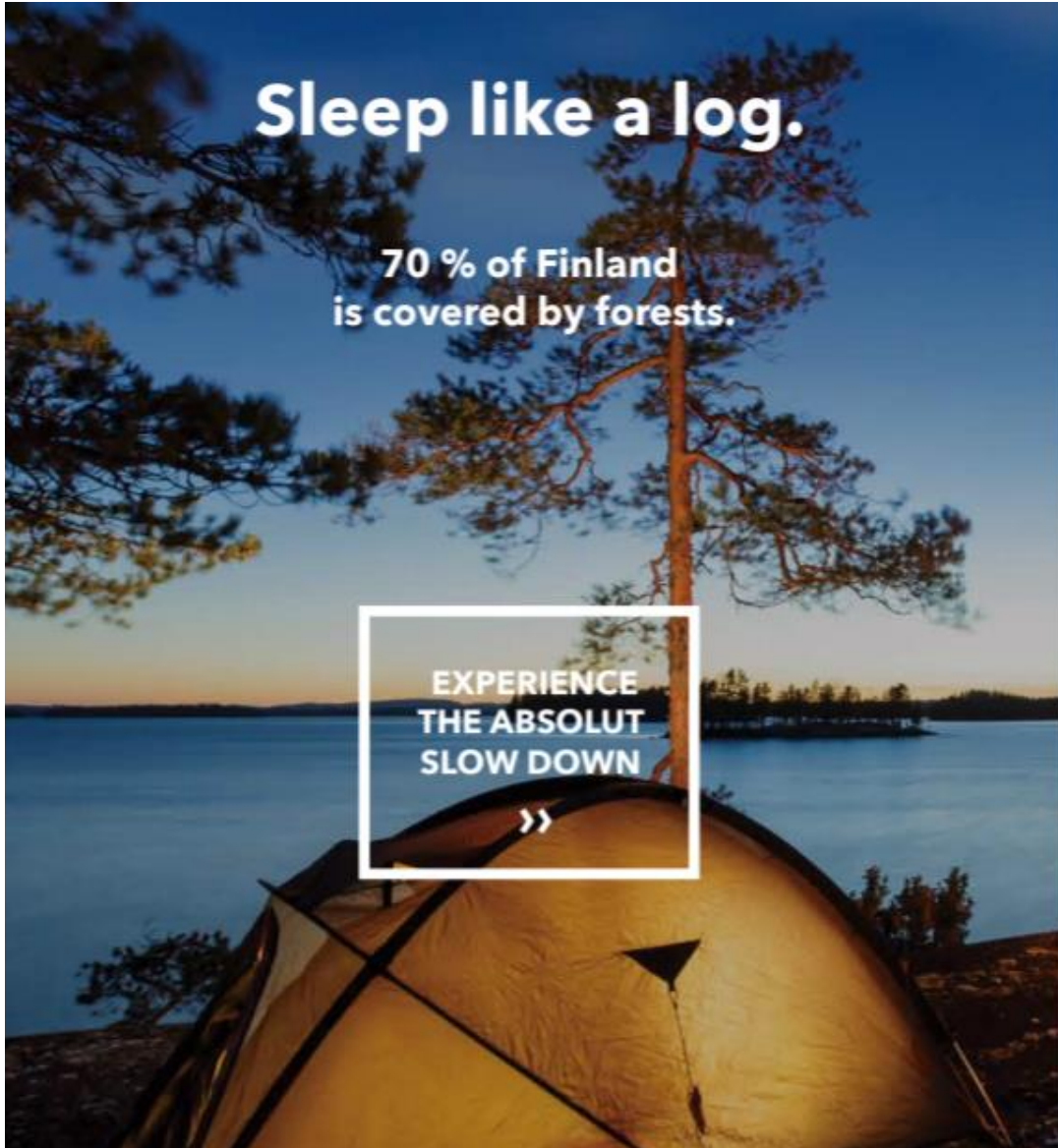
Photo: Markus Kiili, Visit Finland



Sponsored post

Slow Down – deceleration in Finland

Stress doesn't stand a chance in Finland. Between endless green forests and more than 180,000 crystal-clear lakes, body and soul find the rest they deserve. Do as the Finns do and spend your

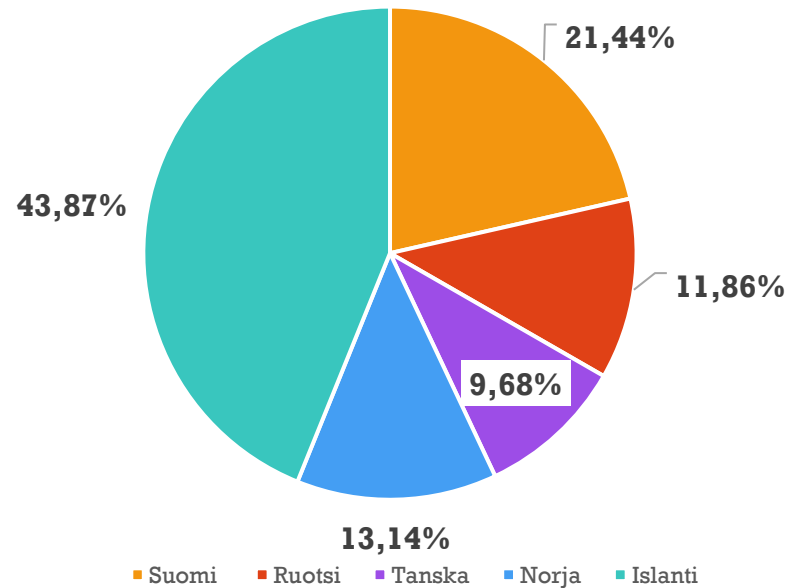


MENESTYSTARINOITA 2019

Visit Finland Slow Down -kampanja

- Majoituspaketit, overnights accommodation packages. Majoitus yhdistettynä omatoimisiin aktiviteetteihin
- Risteilyt yhdistettynä maisemiin, vierailukohteisiin esim. Suomenlinnan lautta, Porvoo-Loviisa –risteily
- Opastetut kaupunkikävelyt, teemalliset kävelyt, vaellusretket
- Sähköpyörä, pyöräily
- Luonto ja hyvinvointi
- Kanootti ja kajakki

Pohjoismaiden tuotteet Expediassa



Tuotteiden määrä ei korvaa laatua Expediassa esim. Tanskan tuotteiden osuus on vajaa 10% ja Suomen 21,44 %

Myynnistä Tanskan osuus on yli 20% ja Suomen noin 4%

Mistä ero johtuu?

Tuotekuvaus:

- Selkeä otsikko (esim. opastettu kaupunkiretki)
- Koukuttava mutta helposti ymmärrettävä listaus kohokohdista (asiakas lukee usein nämä eikä laisinkaan kuvausta)
- Kuvat: korkea resoluutio, ”onnellisia ihmisiä”, 8-10 kuvaa
- Video
- Tarjoukset kiinnostavat aina
- Kilpailukykyinen hinnoittelu mutta hinnat myös vuodeksi eteenpäin
- Mitä hintaan sisältyy ja mitä ei (asiantunteva opastus, lounas, nouto hotellista)
- Mitä tulee tietää ennen varausta (esim. lapset)
- Mitä tulee tietää ennen kun lähdet (esim. tuo passi)
- Arvioinnit

Lisäksi kun kartalla on vähän tarjontaa, ei kohde vaikuta kiinnostavalta

ASIAKKAISTA

Luonnon ihmeiden metsästäjät Luontonautiskelijat ja -tutkijat



- Haluaa kokea **uniikkeja elämyksiä** lomallaan
- Haluaa nähdä **luonnonihmeet**, vangita ne ja jakaa muillekin
- Aikataulu voi olla tiukka, haluaa kokea kaiken suunnitellun
- **Kerran elämässä** -asenne
- Vanhempaa ikäluokkaa kuin luontonautiskelijat

- Haluaa **toipua luonnossa**, nauttia rauhasta ja kauniista **maisemasta**
- **Hidas elämä**, ei kiirettä
- Nauttii luonnon puhtaudesta ja luonnosta **vastapainoksi arjen kiireestä**

Aktiiviset luontoseikkailijat



- Haluaa **olla aktiivinen lomallaan** ja saada **aktiivisuudesta energiaa** ja jaksamista
- Innokkaita **kokeilemaan uusia ja uniikkeja** lajeja
- Tärkeätä kokea **kaunis maisema** aktiviteetin aikana

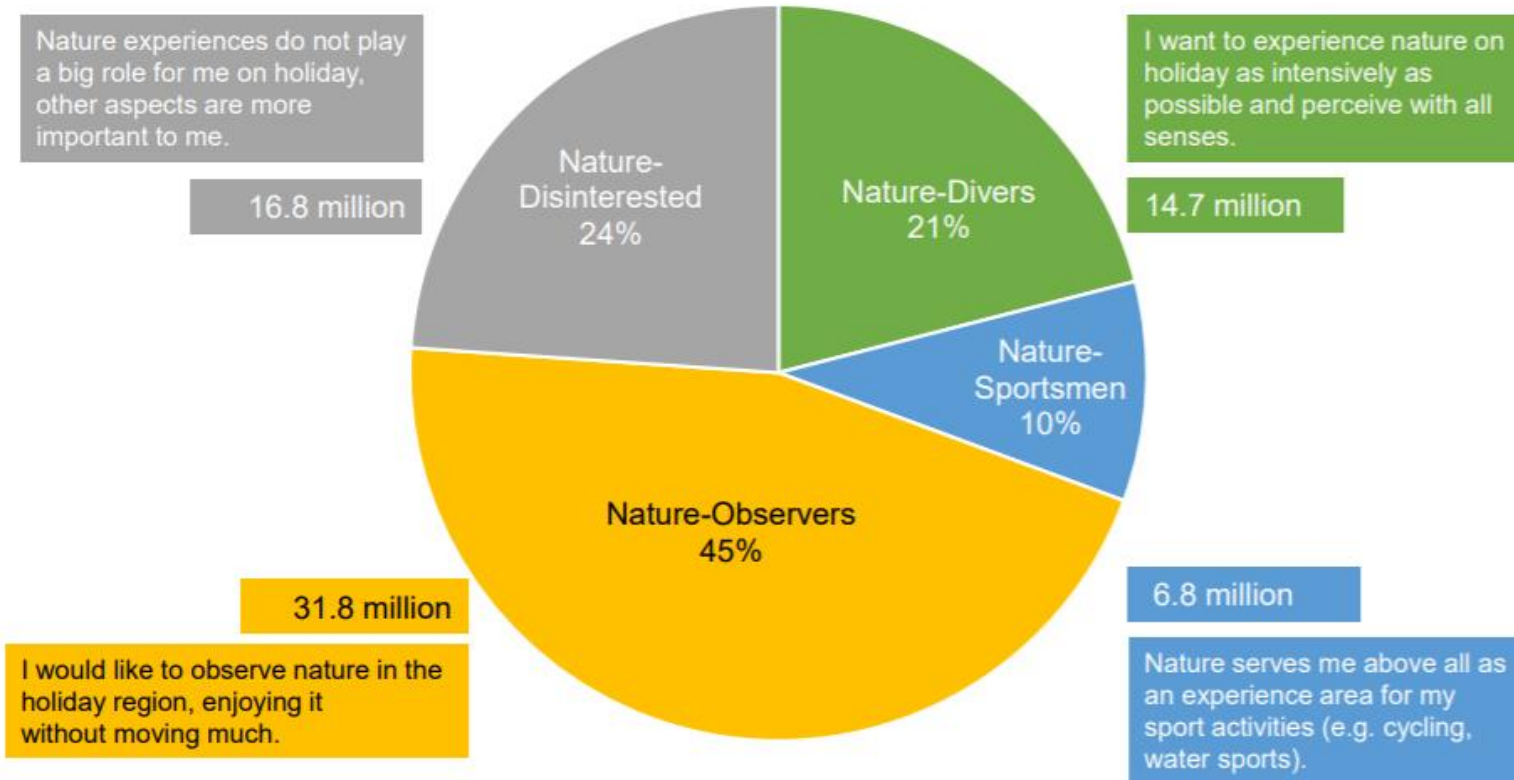
Autenttisen elämäntavan etsijät



- Haluaa **tavata paikallisia ihmisiä** ja välttää paikkoja, jossa paljon turisteja
- Haluaan saada vaikutelman **millaista olisi elää täällä**
- Haluaa kokea **paikallisen elämäntavan ja -tyylin** laajasti

Suomen potentiaaliset luontomatkailijatyyppit

Nature types: 45% nature observers, 21% nature divers, 10% nature sportsmen and 24% nature disinterested



- 45 % on luonnon tarkkailijoita, haluaa vain nähdä luonnon
- 10 % haluaa urheilla luonnossa
- 21 % haluaa kokea luonnon niin intensiivisesti kuin mahdollista ja tuntea sen kaikilla aisteillaan
- 24 % ei ole kiinnostunut luonnosta ja sillä ei ole merkitystä lomalla

For the remaining 24% of the population, nature experiences on holiday do not play a major role.



Question: "How would you like to experience nature on holiday? Please tell me which of the following statements fits best to you personally."

Basis: German-speaking population is 14 years + (n = 7,733 or 70.5 Million), in%
RA 2019 face-to-face

66



3 of 6

Nama'tastings (Wine & Yoga)

Wine tastings are among Airbnb's fastest-growing experiences, with some of the most popular increasing bookings up to 700 per cent in late 2018.

Kesä SaunaTour - perinteinen sauna ja villiruokailallinen

🕒 4 tuntia / 🗺️ Erittäin helppo

Koe perinteinen, laatusertifioitu lisäkin rantasauna ja maittava kolmen ruokalajin illallinen lisäkin Talossa.



Kuvaus Tapaamispaikat Kuljetus

Koe perinteinen suomalainen lisäkin rantasauna. Lisäkin sauna on yksi ensimmäisten joukossa Authentic Finnish Sauna Experience -laatusertifikaatilla palkittu sauna. Sertifikaatti takaa että saunassamme saat parhaan ja laadukkaan saunaelämyksen. Saunaelämyksemme sisältää paikallisen saunaooppaan, joka kertoo suomalaisesta saunakulttuurista. Ulkoporeallas ja avantouinti tuovat mukavan lisän saunomiseen! Mehua, ja vettä sekä pientä naposteltavaa on tarjolla saunomisen yhteydessä. Saunan jälkeen on aika nauttia paikallinen villiruokailallinen. Kolmen ruokalajin illallinen järjestetään läheisessä lisäkin Talo ravintolassa. Menu koostuu paikallisista viiruoka-aineista kuten kalasta, riistasta ja marjoista.

Varaa nyt

< kesäkuu 2020 >

ma	ti	ke	to	pe	la	su
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

= Saatavilla = Loppuunmyyty

Päivämäärät

ti 02. kesäkuuta '20 15:00

Henkilöt

Aikuinen Lapsi 3 - 11 vuotta

1 0

Aikuinen €99. Lapsi 3 - 11 vuotta €59

Valitse kuljetusvaihtoehto

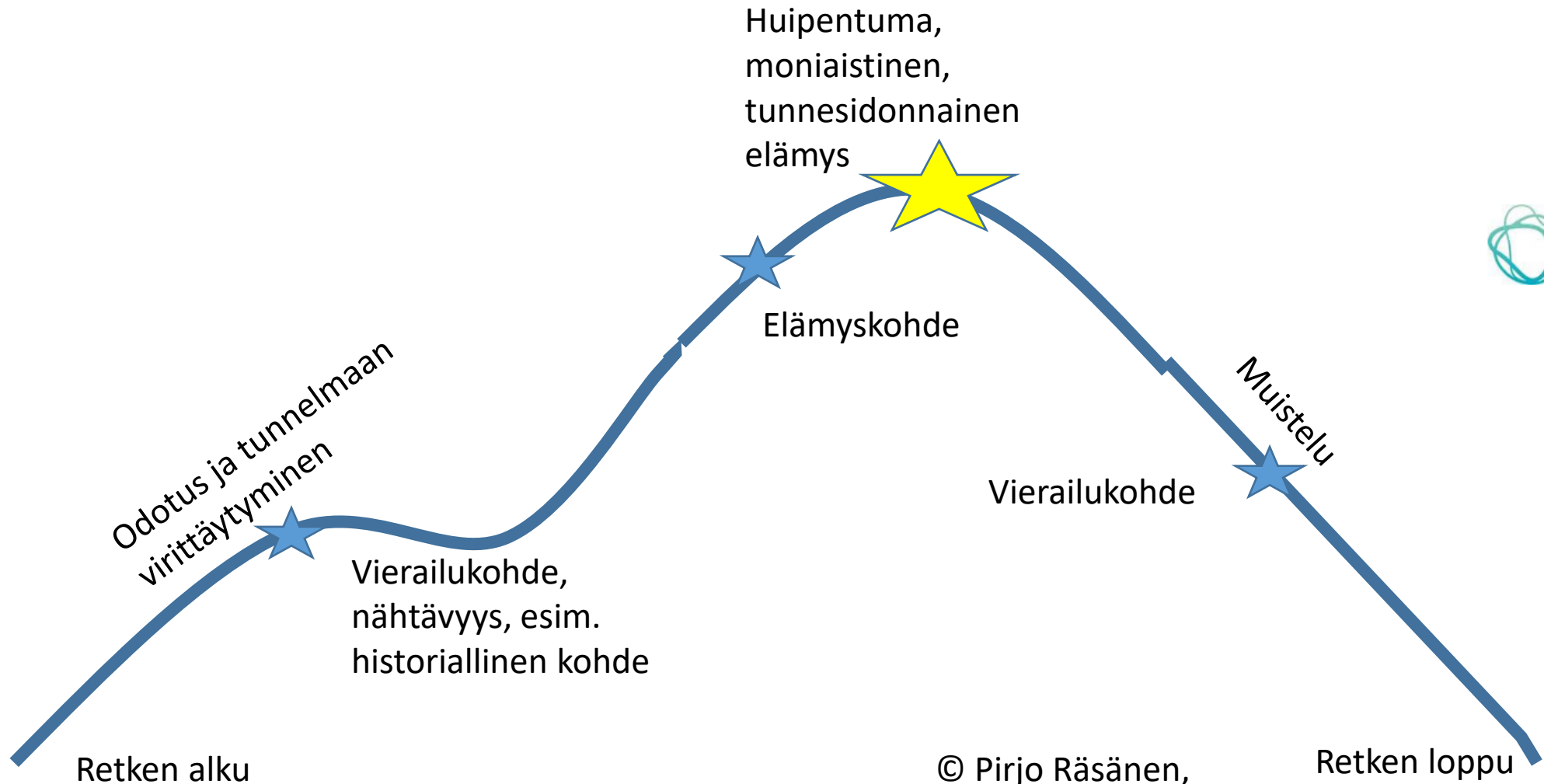
En tarvitse kuljetusta, saavun itse paika

Jos et ole valinnut ohjelmaasi kuljetusta, nähdään lisäksi Villagessa 10 minuuttia ennen ohjelman alkua. Osoite: Myllylahdentie 4, Rukatunturi.

Summa yhteensä: €99

Varaa

Draaman kaari – mitä kävijä vie mukanaan kotiin?



© Pirjo Räsänen,
2015.



Katso palvelua asiakkaan silmin

? Ajattelee ja tuntee

Pyri kuvailemaan, mitä asiakkaasi ajattelee ja tuntee. Mitä hän ajattelee, mutta ei sano ääneen? Mikä häntä liikuttaa? Mikä häntä valvottaa? Mistä hän unelmoi?

? Kuulee

Kuinka ympäristön puheenaiheet vaikuttavat asiakkaaseesi? Mitä hänen ystävänsä sanovat? Kuka häneen vaikuttaa? Mitkä mediat vaikuttavat hänen mielipiteisiinsä?

? Näkee

Mitä asiakkaasi näkee ympärillään? Millaisia asioita hän näkee ympärillään? Keitä ihmisiä hän näkee? Miten häneen yritetään vaikuttaa esim. tarjouksilla? Millaisia ongelmia hän kohtaa ympärillään?

? Sanoo ja tekee

Mitä asiakkaasi sanoo ja miten hän käyttäytyy julkisesti? Millainen asenne hänellä on? Mitä hän kertoo muille? Huomaatko jotain ristiriitaisuuksia hänen käytöksessään, tilanteita joissa hän käyttäytyy toisin kuin sanoo?

? Ahdistaa

Mikä asiakastasi ahdistaa? Millaisia esteitä hänellä on, joita hän haluaa voittaa? Millaisia riskejä hän välttelee?

? Saavuttaa

Mitä asiakkaasi toivoo saavuttavansa? Miten hän mittaa onnistumistaan? Miten hän aikoo saavuttaa tavoitteensa?

! Vinkit

Mieti ensin, kuka on tyypillinen asiakkaasi. Anna hänelle nimi, titteli ja ikä. Pyri sen jälkeen vastaamaan kysymyksiin asettumalla hänen asemaansa. Kerää tietoja havainnoimalla, juttelemalla, kyselemällä, kokeilemalla...

Alkuperäinen versio: XPLANE, Empathy Map



SDT – Palvelumuotoilun Työkalupakki
JAMK, www.sdt.fi



HYVÄN VIESTIN 4 OIKEIN



A

MUISTA KONKRETIA

Älä käytä geneerisiä ilmauksia kuten "luontoelämys", vaan kerro mitä ne ovat käytännössä: suopursun tuoksu, vihreänä hohtavat revontulet, tykkylumisen luonnon hiljaisuus.

B

PUHUTTELE AISTEJA

Kerro miltä asiat maistuvat, tuoksuvat tai kuulostavat. Vie viestin lukija kuvitelmaansa keskelle elämystä.

C

KOROSTA HELPPOUTTA

Kerro miten paikan päälle pääsee, miten liikenneyhteydet toimivat. Älä jätä tilaa arvailuille.

D

RINNASTA TUTTUUN

Kerro eksotiikasta niin, että vastaanottaja ymmärtää. Kerro mitä esimerkiksi yötön yö tarkoittaa; sitä, ettei aurinko laske yölläkään.

- **Monipuolinen sisältö:** Pitää olla monipuolista, rikasta sisältöä inspiraatioita, informaatioita ja tuotteita.
- Expedian kommentti: näyttää todella huonolta, jos kohteesta on vain muutama tuote
- Tee kunnollinen tuotekuvaus: **tuotekortti** kuntoon
- **Hakukoneoptimoi:** otsikoi oikein, tallenna kuvat oikein ja kirjoita tekstit oikein.
- Visualisoi tuote: Kunnolliset, **tunteita herättävät kuvat ja kuvagalleriat.**
- **Kasvata alueellista näkyvyyttä**

Otsikko/tuotteen nimi Noin 50-65 merkkiä, ei enempää	Käytä avainsanoja, kategorioita ja paikkoja: Keskiyön auringon pyöräilyretki, Torronsuon kansallispuisto ei Järven ympäri, metsien halki –seikkailuretki luonnossa
Yhteenveto, highlights Noin 160 - 180 merkkiä	Tuotteen pääkohdat <ul style="list-style-type: none"> • Feel the healing power of forest bathing, taste the purest delicacies of wild food and feel the silence in Suomenselkä, the "Lapland" of Central Finland • Kokemus on pääasia, ei niinkään yksittäisen kohteen nimi tai paikkojen luetteleminen
Tuotteen kuvaus 800 – 1000 merkkiä	Ohjelman pääkohdat aukikirjoitettuna: <ul style="list-style-type: none"> • Kronologisessa järjestyksessä kuvataan se, mitä lukija matkan aikana näkee ja kokee ja mistä matka koostuu. Kirjoita kohteista ja tuntemuksista, rydyttä avainsanoilla. • Vältä kuvauksia kuten: "retken aluksi katsotaan ensin välineet ja varusteet ja astutaan sitten kanoottiin. Sen jälkeen lähdetään melomaan". => karsi tyhjät sanat ja täytesanat pois • Puhuttelee lukijaa suoraan • Vältä passiivimuotoa, erityisesti englanniksi vältä muotoa: one can discover/find/explore • Käytä kuvaustekstissä synonyymejä kuten esim. retkeily, vaellus, patikointi, luontoretkeily, patikointiretki, vaellusmatka.
Vaativuus	Erittäin helppo, helppo, keskivaativa, vaativa, erittäin vaativa. Sanallinen kuvaus, joka kuvaa esim. <ul style="list-style-type: none"> • mitä teknisiä taitoja matka vaatii, millainen osaamisen taso (aloittelija – kokenut osaaja) • millaisia vaativuuteen vaikuttavia kohteita matkalla on, esim. matkan varrella on 2 jyrkkää rinnettä (pituus noin 20 m, 30 asteen nousu), juurakkoisuus, kivikkoa tmv • millaisella tahdilla matka kuljetaan Älä käytä: sopii normaalikuntoiselle. Älä arvioi lukijan puolesta vaan anna hänelle ainekset arvioida itse, sopiiko juuri hänelle

Mikä ratkaisee tuotteen myyvyyden?



Palvelun
laatu
4,5



Houkutteleva
kohde
4,4



Saatavuus
4,3



Aktiviteetti-
tyyppi
4,2



Vastinetta
rahalle
4,0



Helppo
Kuljetus
3,8



Kieliversiot
3,5

- Nettisivujakin pidettiin keskimäärin varsin tärkeänä, mutta niiden merkitys ei kohonnut vastanneiden keskuudessa niin korkealle kuin ehkä olisi voinut olettaa

SISÄLTÖ ja VIESTINTÄ?



Kuvien laatu 4,6
ja määrä 4,0



Asiakasarvioinnit
4,2



Avoin kuvaus 4,0
Taustakertomus 3,8
Faktojen määrä 3,6
Kuvauksen pituus 3,4



Videoiden laatu 3,4
ja määrä 3,0

- Kuvien laatu arvioitiin keskimäärin selvästi tärkeimmäksi asiaksi kaikissa maissa. Videoiden määrän ja laadun tärkeyttä ei pidetty muihin tekijöihin verrattuna kovin tärkeänä.
- Saksalaiset arvostivat saatavia faktoja, samoin japanilaiset. Aasian edustaja puolestaan korosti taustakertomusta.

RETKET

Mountain bike excursion to the Ruka Fell area

🕒 2 hours / 🏃 Moderate

Mountain biking excursion to Ruka Fell & Ski resort area.



Book now

January 2020						
Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

🟢 = Available 🟠 = Sold out

There are no availabilities on the selected date.

Description

Meeting points

Guided mountain biking excursion route goes to Ruka Fell & Ski resort area. We will use as well a chair-lift to go up and also do some uphill pedaling. Then we will ride down different types of dirt roads and paths to enjoy the thrill of downhill biking. This Mountain bike excursion is suitable from 9-10years up, with basic downhill/mountain biking skills. Duration approx. 2 hours. Price 48€/person. Group size 1-10 person.

What's included?

Guidance and tutoring.

Exclusions

You'll need at least 3 hours summer-lift ticket and either your own or rented mountainbike/fatbike. FELT bikes are available from PISTE rent house starting from 20€/3h

Please note

Bookings: a day before the starting time at the latest by 3pm (unless otherwise stated). Activities can be also arranged at other times with Private booking directly from Ski School: send a request to skischool@ruka.fi
For more information about programmes and other events in the area, see www.ruka.fi. Please remember to check opening times direct from the company or online!

What do I need to bring?

Outdoor clothing according to weather, as the event take place in all weather conditions. Bring your own water bottle too!

Cancellation policy

- We will charge a cancellation fee of 100% if booking is cancelled 1 day or less before event

Experience type

Day tour / activity

Duration

2 hours

Booking in advance

Cut off: 17 hours, 30 minutes

Physical difficulty level

Moderate

Know before you go

Minimum age of passengers is: 9

Categories

[Mountain biking](#) [Bike tour](#) [Nature](#) [Outdoor](#)

Live tour guide

[English](#) [Finnish](#)

Melontaretki Näsijärvellä, 1 pv

Tutustu kauniiseen Näsijärveen meloen. Voit vuokrata kanootin tai kajakin päiväksi tai pidemmäksikin aikaa. Hintaan sisältyy kajakki tai kanootti, melat ja pelastusliivit. Välineet pitää palauttaa lähtöpisteeseen.

Peruutus- ja varausehdot:

Multiaktiviteettipaketti Saimaalla, 4 pv

Lähde melomaan, pyöräilemään ja patikoimaan kauniille Saimaalle.

Matkaohjelma

1. Pv. Melontaretki, 4h
Aamiaisen jälkeen tutustutaan välineisiin ja varusteisiin ja sitten lähdetäänkin vesille melomaan. Melotaan noin tunti, jonka jälkeen rantaudutaan. Lounas laavulla, jonka jälkeen melontamatka jatkuu.

HILJAISET HETKET MAJATALOISSA



👤 Min 4 hlö 👤 Max 14 hlö

☕ Kohteessa kahvila 🍴 Kohteessa mahdollisuus ruokailuun ⓘ Opastus

Irtaudu hetkeksi arjesta viipyilemään, kuuntelemaan elämää ja itseäsi kaikessa rauhassa. Kolmen päivän pysähtyminen hiljaisissa majataloissa tarjoaa lepoa, ulkoilua luonnossa, ohjattua kevyttä liikkumista, herkuttelua lähiruoalla, mielen ja kehon rentoutusta, hiljaisuuden äänten aktiivista kuuntelua.

Lisämaksusta ja tilauksesta mahdollisuus hierontoihin.

Hinta alk. 270€/hlö

Hintaan sisältyy majoitus jaetussa kahden hengen huoneessa, ruokailut, opastetut ohjelmat, sauna.

Klikkaa päivämäärä aktiiviseksi ja valitse henkilömäärä.

Toukokuu 2020

Vk	Ma	Ti	Ke	To	Pe	La	Su
18	27	28	29	30	1	2	3
19	4	5	6	7	8	9	10
20	11	12	13	14	15	16	17
21	18	19	20	21	22	23	24
22	25	26	27	28	29	30	31

Osta tuote viim. 7 vrk etukäteen.

270€/hlö*

LISÄÄ VARAUSKORIIN



Katso kartta suurempana

Muita huomioita

- Ryhmä vai yksittäinen
- Omatoiminen vs. opastettu
- Jakelukanavilla omia sääntöjä ja ohjeita sekä vaateita (kuvamateriaali, pienetkin jutut hinnoiteltu)
- Varaudu useisiin tuotekortteihin
- Kuluttajakanavat tiivistävät
- Kansainvälinen asiakas ei tiedä Suomesta tai esimerkiksi Suomen sijainnista, säästä, luonnon olosuhteista mitään.
- Säälle ei voi mitään ja luonnonilmiöitä ei voi taata

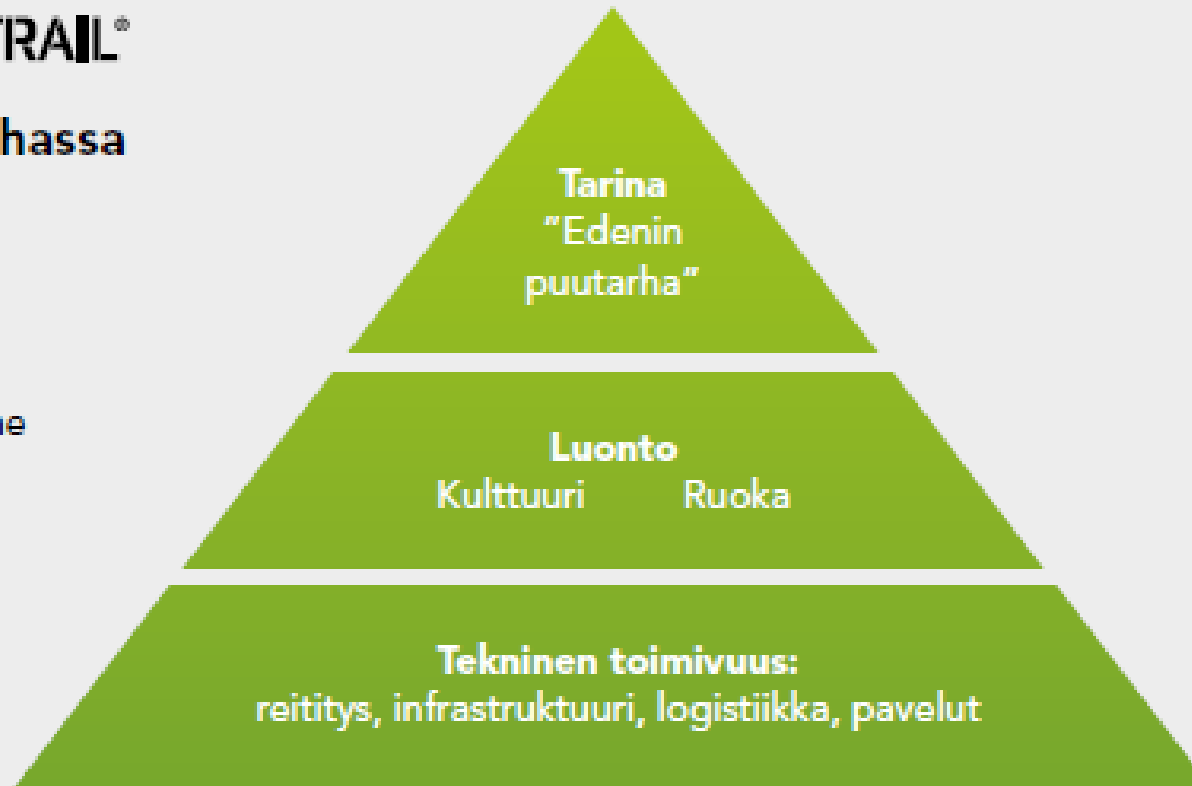
Tarina matkailukärkenä



Vaella Edenin puutarhassa

Yhteinen ydin alueellisine erikoisuuksinen

Laatujärjestelmä



Yhteinen viestintä ja mielikuvat vastakohtista

Mahdollisuus erilaistumiseen

Yhteistä kaikille

OTSIKOINTI



Häämatkat

Romanttinen häämatka

ALUE

- Alueen merkitys ja painoarvo vaihtelee kanavan, markkina-alueen ja alueen tunnettuuden mukaan

SISÄLTÖ

- Tuotteen voi luokitella sisällön tai aktiviteetin mukaan.
- Kaupunkiloma, rantaloma, lasketteluloma, kiertomatka, aktiviteettiloma, luontomatka.
- Selvästi toistuva teema.
- Luokat eivät sulje toisiaan pois ja eivät ole välttämättä kovinkaan selkeärajaisia

TEEMA

- Tuotteen voi otsikoida tai luokitella matkan aiheen, kohderyhmän tai tunnelman mukaan.
- Perheloma, häämatka, seikkailumatka, sinkkuloma
- Opastettu ja omatoiminen

OTSIKOINTI

KESÄRETKIÄ RUMIEN NIMIEN YSTÄVILLE:



RZR Mönkijäsafari Hevonperseeseen

Miltä kuulostaisi seikkailullinen matka
Hevonperseeseen?

Hinta alkaen
€119

VARAA NYT



Koskikelluntaa Kiveskoscilla

Kelluntapuvut yllä. Hyytävän kylmä virta alla.
Huikea luonto ympärillä. Täydellistä!

★★★★★
11 arvostelut

Hinta alkaen
€80

VARAA NYT



Metsäjoogaretki Pierumäelle

Jooga ja kävelyretki upeissa maisemissa.

Hinta alkaen
€29

VARAA NYT

Kiitos



Pirjo Räsänen
Hämeentie 11, 00500 Helsinki
Sähköposti: pirjo.rasanen@ellare.fi
Puhelin: 040 737 8650



Ellare Oy, Hämeentie 11, 00500 Helsinki,
pirjo.rasanen@ellare.fi