

 **SÄHKÖINEN
LIIKETOIMINTA**
LIIKETOIMINTA.INFO



IN ASSOCIATION
WITH
Visit Finland

**BUSINESS
FINLAND**



Yritysten kehittämispalveluiden
puittoimittaja



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

**TRIPADVISOR
TYÖPAJA
13.2.2020
TURKU**

TERVETULO!



LYHYT ESITTELY

Kuka olet?

**Miten olet järjestänyt
yrityksesi tuotteiden
löydettävyyden?**

Kokemuksia

TripAdvisorista?

VALMENTAJAN ESITTELY

- Matkailun digitaalisen liiketoiminnan asiantuntija Kirsi Mikkola, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy
- **Rovaniemeläinen** yrittäjä vuodesta 2005
- 23 vuotta matkailuliiketoiminnan ja digitaalisen liiketoiminnan (atk, ict, digitalisaatio) asiantuntija ja valmentaja sekä opettaja, useita hankkeita ja kokonaiskoordinaatioprojekteja
- Asiakkaat Hangosta Nuorgamiin (yritys-resort-alue-VF)
- Vahva käytännön kokemus ja näkemys matkailuteollisuuden kotimaan ja kansainvälisen kaupan tilasta ja digitaalisuuden käytön haasteista ja mahdollisuuksista, yritysten verkostoitumisesta tuotannossa, alueorganisaatiotyöstä ja digitaalista jakelukanavista
- VisitFinland Akatemiavalmentaja, VF Kansainvälistymisoppaan tekijä
- Ely-keskusten tuottavuus, talous ja digitalisaatio asiantuntija
- Business Finland innovaatioasiantuntija
- 10 vuotta Laatutonnivalmentajana
- Useita luottamustehtäviä (LME, kauppakamari, yrittäjäjärjestö)
- Kuopiosta Rovaniemelle



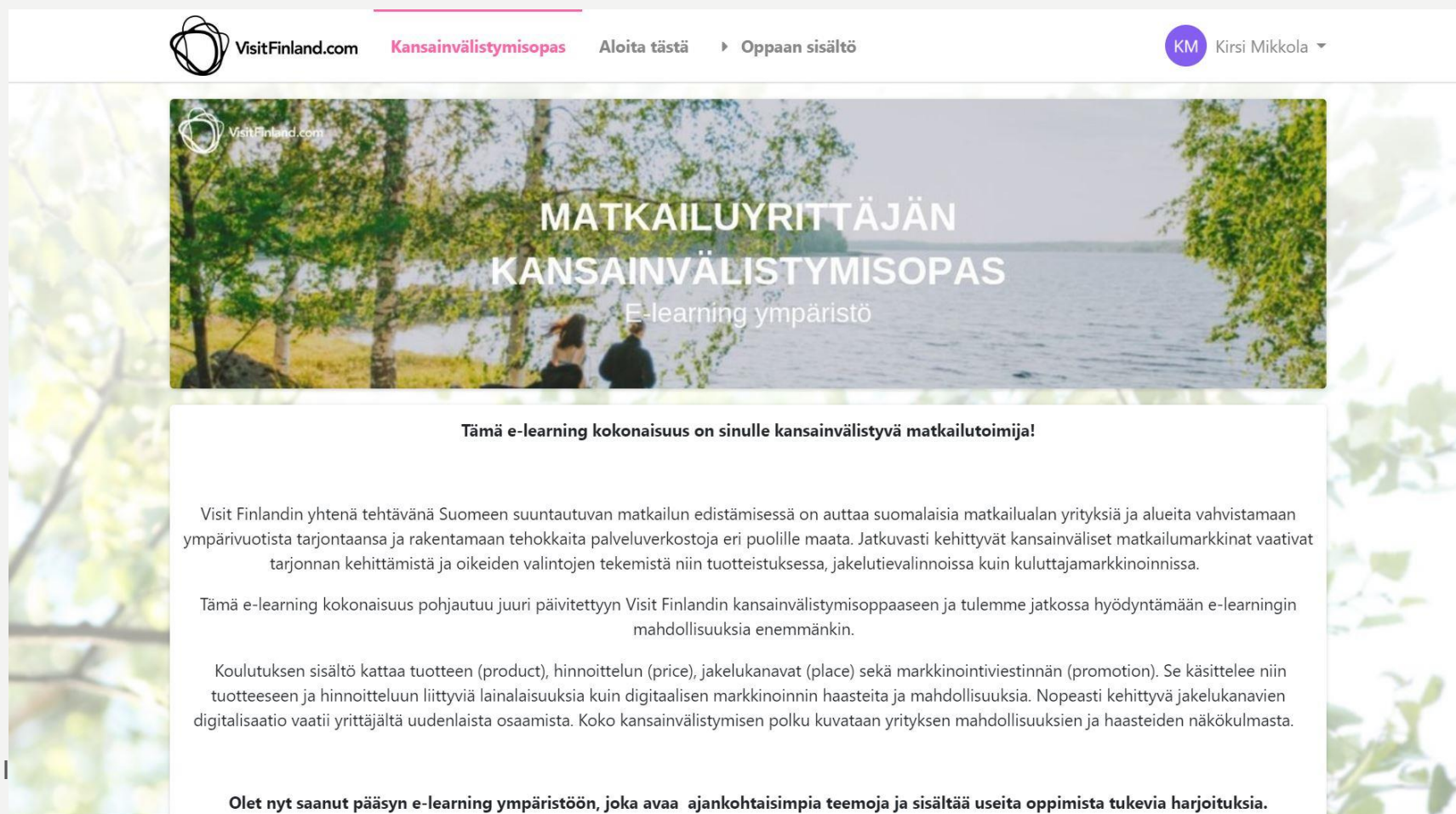
OHJELMAMME



- **Ohjelma ja aikataulu**
- Klo 9:00 - 11:30
- Klo 10:30 – 10:45 tauko
- Tervetuloa ja orientoituminen. TripAdvisorin esittely ja uudet toiminnot majoittajalle, ravintoloitsijalle ja nähtävyyks/aktiviteettitoimijalle. Mikä on TripAdvisorin hyöty yritykselle? Mitkä ovat ilmaiset ja maksulliset mahdollisuudet Millainen on hyvä esittely/profiili? Kuinka asiakkailta saadaan kerättyä arvioita ja suosituksia. YritysExtran peruspalvelut. Osallistujien kysymykset. TripAdvisor suositusten ja arviointien tehokas kerääminen ja hyödyntäminen suoramyyntin tukena. Asiakasrekisterien käyttö suositusten keräysprosessissa. TripAdvisorin YritysExtra markkinoinnin avuksi. TripAdvisorin maksetun mainonnan käyttö ja tehokkuus, mainospaketit ja CPC mainoskampanjan. Kuvien ja videoiden tehokas käyttö. Harjoituksia valmentajan johdolla.
- Klo 11:30 – 12:30 Lounas
- Kahvitauko klo 14-14:15
- Klo 12:30 – 15:30
- HARJOITUKSIA.
- Osallistujien kysymykset ja vastaukset
- Päivän palaute ja päätös

IHAN ENSIN...

- <https://matkailualan-e-learning.in.howspace.com/>



The screenshot shows the top navigation bar of the website with the Visit Finland logo, the title 'Kansainvälistymisopas', and a user profile 'Kirsi Mikkola'. The main banner features a scenic image of a lake and trees with the text 'MATKAILUYRITTÄJÄN KANSAINVÄLISTYMISSOPAS E-learning ympäristö'. Below the banner, there is a bold heading 'Tämä e-learning kokonaisuus on sinulle kansainvälistyvä matkailutoimija!' followed by three paragraphs of text explaining the program's goals and content.

Tämä e-learning kokonaisuus on sinulle kansainvälistyvä matkailutoimija!

Visit Finlandin yhtenä tehtävänä Suomeen suuntautuvan matkailun edistämiseksi on auttaa suomalaisia matkailualan yrityksiä ja alueita vahvistamaan ympärivuotista tarjontaansa ja rakentamaan tehokkaita palveluverkostoja eri puolille maata. Jatkuvasti kehittyvät kansainväliset matkailumarkkinat vaativat tarjonnan kehittämistä ja oikeiden valintojen tekemistä niin tuotteistuksessa, jakelutievalinnoissa kuin kuluttajamarkkinoinnissa.

Tämä e-learning kokonaisuus pohjautuu juuri päivitettyyn Visit Finlandin kansainvälistymisoppaaseen ja tulemme jatkossa hyödyntämään e-learningin mahdollisuuksia enemmänkin.

Koulutuksen sisältö kattaa tuotteen (product), hinnoittelun (price), jakelukanavat (place) sekä markkinointiviestinnän (promotion). Se käsittelee niin tuotteeseen ja hinnoitteluun liittyviä lainalaisuuksia kuin digitaalisen markkinoinnin haasteita ja mahdollisuuksia. Nopeasti kehittyvä jakelukanavien digitalisaatio vaatii yrittäjältä uudenlaista osaamista. Koko kansainvälistymisen polku kuvataan yrityksen mahdollisuuksien ja haasteiden näkökulmasta.

Olet nyt saanut pääsyn e-learning ympäristöön, joka avaa ajankohtaisimpia teemoja ja sisältää useita oppimista tukevia harjoituksia.

LAITA TÄMÄ OSOITE TALTEEN TAUSTA DOKUMENTAATIOKSI

- Matkailu yritysten digiloikan ABC
- <https://www.businessfinland.fi/49d175/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/matkailuyrityksendigiloikan-abc.pdf>





MATKAILUN DIGITAALINEN KEHITYS

UUDET DIGITAALISET KANAVAT OVAT TUONEET KESKENÄÄN
KILPAILEVAT VAIHTOEHDOT HELPOSTI KULUTTAJAN
VERTAILTAVAKSI.

Lisämateriaaleja

- <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/toiminta-suomessa/digitaalinen-kehitys/>

TRIPADVISOR

- **TripAdvisor.com**

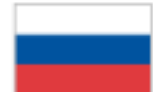
- Toimii kielialueittain

- .fi
- .co.uk
- .de
- .fr

- **Tripadvisor on matkailijan mekka ja matkailuyrityksille pakollinen!**

The screenshot shows the TripAdvisor website interface for Raahessa, Finland. At the top, there is a navigation bar with the TripAdvisor logo, a location dropdown set to 'Raaha', and icons for 'Julkaise', 'Matkat', and 'Saapuneet'. Below this is a secondary navigation bar with categories like 'Raaha', 'Hotellit', 'Näe ja koe', 'Ravintolat', 'Lennot', 'Shoppailu', 'Lomapaketit', 'Risteilyt', and 'Vuokra-autot'. The main content area features a breadcrumb trail: 'Eurooppa > Suomi > Pohjois-Pohjanmaa > Raaha > Nähtävää ja koettavaa kohteessa Raaha'. A prominent banner for 'vimeo Marketing 101: Video. Marketing 201: Vimeo.' is displayed. Below the banner, the title 'Nähtävää ja koettavaa Raahessa' is followed by a search filter for 'Milloin matkustat?' with date pickers for '1.2.' and '2.2.', and a 'Hae' button. The results are sorted by 'Matkailijoiden suosikit'. A list of attractions is shown, including 'Raahen Museo' (11 reviews), 'Pikkulahden Palvelut' (1 review), and 'Saloisten Tietokone museo'. A 'Näytä kartta' button is also visible.

MIKSI TRIPADVISOR ON TÄRKEÄ?



Market	Online Booking Rate	Mobile Booking Rate	Leading Digital Travel Channels	Key Demographics	Emerging Trends
UK	76% of travelers (ABTA; 2016)	8% (Kayak; 2016)	TripAdvisor.co.uk, Skyscanner.net, Airbnb.co.uk	Millennials	Popularity of Scandinavia is growing.
Germany	43% of travelers (FUR; 2017)	24% (PhocusWright; 2017)	OTAs lose share to travel providers in the coming years, due to aggressive efforts by suppliers in all segments to drive direct online bookings.	Baby Boomers	German travelers are concerned with safety of travel.
France	~ 75% of travelers (IPSOS; 2017)	20% (PhocusWright; 2017)	OTAs are taking control of the online travel market.	Millennials and Families	Influenced by travel guides; 40% of French national use travel guide websites such as Lonely Planet
Italy	91% of travelers (2016)	42% (2016)	TripAdvisor.it, Airbnb.it, Trivago	Millennials and Families	Weak economy leading to increased internal travel.
Netherlands	> 50% of travelers (EU Stats; 2016)	--	TripAdvisor.nl, Zoover, Coorendon	Millennials and Families	Adventurous; looking for exciting travel opportunities.
Russia	--	--	OTAs are growing in popularity over travel suppliers.	Wealthy Millennials	Weak economy leading to increased internal travel.
Japan	69% of travelers (JTB Tourism Research; 2016)	49% (Netwise; 2015)	Jalan.net, Travel.rakuten.co.jp, TripAdvisor.jp	Baby Boomers and Millennial Women	Concerned with safety of travel in Europe after terrorist attacks.
South Korea	~ 74% of travelers (2016)	--	Naver is key to developing a strong business in South Korea.	Millennials	Mobile and social media focus.
China	74% of travelers (Hotels.com; 2016)	>60% (Phocuswright; 2017)	Ctrip, Fliggy (Alitrip.com), Qunar.com	Wealthy Millennials	Mobile and social media focus.



TRIPADVISOR experiences



- Tripadvisor-Experiences mahdollistaa luoda tuotteita (kiertomatkat, aktiviteetit tai liput) ja myydä niitä suoraan Tripadvisorissa jo olevalle yleisölle.
- Käyttöliittymä tarjoaa integrointi mahdollisuuden yrityksen omaan varausjärjestelmän (Bokun)
- Sisältää kaikki ominaisuudet ja ominaisuudet, jotka sisältyvät perus TripAdvisoriin
- Mahdollistaa luoda ja myydä tuotteita, yritys asettaa hinnoittelun, saatavuuden ja reitit
- Tuotteet ovat esillä TripAdvisorin yhteiskumppaneiden sivuilla, mukaan lukien TripAdvisorin, Viatorin ja tuhannet muut kumppanisivustot
- Käyttöliittymästä saa varausraportit ja asiakaskohderyhmätiedot liitettynä omaan varausjärjestelmää
- Yritys voi vastata asiakkaiden arvosteluihin, jotka jäävät yritystietoihin ja / tai yksittäisiin tuotteisiin



TRIPADVISOR

- Tripadvisor-listauksessa yritys voit esitellä matkailijoille yrityksesi tuotteita ja palveluja, käyntikohteita sekä kohokohtia ja kerätä arvosteluja.
- Ø Retkiä, lippuja tai aktiviteetteja ei voi myydä Tripadvisor käyttäjille
- Yritys voi lisätä yritystiedot, osoite, aukioloajat ja lyhyen kuvauksen yrityksen toiminnasta
- Yritys voi ladata omat valokuvat, ja ne näkyvät käyttäjän lähettämien latausten rinnalla
- Yritys voi kerätä arvosteluja matkailijoilta, jotka ovat käyneet nähtävyydessäsi tai kokeneet kiertueesi
- Yritys voi hyödyntää ns. yritysextra palvelua ja hankkia arvioita sekä tilata maksuttomia materiaaleja arviointien keräämiseksi



TRIPADVISORIIN PÄÄSEE MUKAAN MAKSUTTA

- Mukaan pääsee osoitteessa:
<https://www.tripadvisor.fi/owners>
- Jos haluat myydä TripAdvisorissa se on mahdollista majoittajalle ja aktiviteettitoimijalle
 - > TripAdvisor Experiences

The screenshot shows the TripAdvisor business profile for Hotel Korpikartano. At the top, there's a navigation bar with the TripAdvisor logo, the business name 'Hotel Korpikartano', and various management links like 'Profiilin hallinta', 'Hanki varauksia', 'Markkinointivälineet', 'Arvostelut', and 'Ohjeet ja asetukset'. There are also icons for 'Matkat' and 'Saapuneet'. A notification banner at the top states: 'Muutoksia sponsoroiuihin sijoitteluihin. Olemme ottaneet sponsoroiduille sijoitteluille käyttöön markkinaperusteisen hinnoittelun. Lue lisää.' Below this is a featured image of a snowy landscape with a red building, labeled 'Erinomainen kohde -sertifikaatti'. The main profile section includes the business name 'Hotel Korpikartano' with a 4.5-star rating and 223 reviews. It also shows the business address 'Meneskartanontie 71, Inari 99870 Suomi' and a 'Päivitä' button. To the right, there's a 'Yrityksen tili' section with 'Perusprofiili' and 'Tunnusno: 1468753', and a 'Näytä TripAdvisorissa' link. Below the profile are several action buttons: 'Vastaa arvosteluihin', 'Mainosta yritystä', 'Yrityksen tulokset', 'Hallitse profiilia', 'Siirry multimediapaneeliin', and 'Hanki lisää arvosteluja'. On the right side, there are two 'Luo kampanja' buttons under 'Sponsoroidut sijoittelut' and 'TripConnectin napsautusperusteiset kampanjat'. At the bottom, there's a 'Tuoreet arvostelut' section showing a recent review by 'Erkan' from Berlin, Germany, dated 24.1. There is a 'Vastaa' button next to the review. The bottom right corner has a 'YrityksenExtra' section.

LOUNAS
KLO 11:30 –
12:30

NÄIN MYYT TRIPADVISORISSA, TOURS AND ACTIVITIES

Ostomahdollisuus, komissio riippuu jakelukanavasta

Ei ostomahdollisuutta

Explore Rovaniemi

The grid displays eight travel activity cards for Rovaniemi. Each card features a representative image, a title, a rating (represented by green circles), the number of reviews, and the price per adult. The activities include Northern Lights photography, husky safaris, snowmobile safaris, and ice floating experiences.

Activity	Rating	Reviews	Price per adult
Nature & Wildlife Northern Lights Tour	5.0	45	€105.00
Walking Tours Aurora Hunt+Barbeque+Photos	5.0	29	€59.00
Photography Tours Northern Lights Photography Tour from Rovaniemi	5.0	50	€89.00
Ski & Snow Happy Trail Morning Husky Safari	5.0	19	€149.00
Photography Tours Rovaniemi Northern Lights Photography Small-Group Tour	5.0	68	€125.00
Night Tours Aurora Ice Floating in Rovaniemi	5.0	18	€93.00
Safaris Night Snowmobile Safari in Rovaniemi	5.0	3	€75.00
Day Trips Highlights of Rovaniemi Day Tour A	5.0	7	€199.00

See all

The screenshot shows the TripAdvisor page for Raahen Museo. The page includes a header with navigation options, a search bar, and a location breadcrumb. A prominent blue banner from Salesforce reads "We BRING COMPANIES and CUSTOMERS TOGETHER". Below this, the museum's name "Raahen Museo" is displayed with a 5.0 rating and 11 reviews. The address "Rantakatu 33, Raahen 92100, Suomi" and opening hours "Auki tänään: 11.00 - 17.00" are also visible. A section titled "Arvostelujen tärkeimmät" (Most important reviews) features two reviews with their respective dates and locations. To the right, a gallery of photos shows the museum building and its reflection in a pond.

https://www.tripadvisor.co.uk/Attractions-g189922-Activities-Rovaniemi_Lapland.html

https://www.tripadvisor.fi/Attraction_Review-g777132-d10044685-Reviews-Raahen_Museum-Raahen_Northern_Ostrobothnia.html

13.02.2020

LET'S GO



Turku



Search



- Turku
- Hotels
- Things to do**
- Restaurants
- Flights
- Holiday Rentals
- Shopping
- Package Holidays
- Cruises
- Car Hire
- ...

Europe > Finland > Southwest Finland > Turku > Things to do in Turku

Top Things to Do in Turku, Finland - Turku Attractions

Things to Do in Turku

When are you travelling?

2 Mar

5 Mar

Search

Clear Dates

- Top Things to Do**
- Tours & Tickets
- Day Trips

View map

Browse by Category



Speciality Museums



Museums



Nature & Parks



Shopping



Art Galleries



Sights & Landmarks

Explore Turku



KIITOS KUN OLIT KUULOLLA!

13.02.2020



OTA AVUKSI ELY-KESKUKSEN PALVELUT DIGITAALISEN LIIKETOIMINNAN KEHITTÄMISEEN

- https://www.yritystenkehittamispalvelut.fi/fi_FI/web/yritystenkehittamispalvelut
- Analyysi 1-2 päivää, 220 € / päivä
- Konsultointi, Tuottavuus, Talous ja Digitalisaatio, 300 € / päivä
- Matkailuasiantuntija tulee yritykseesi. [Kirsi Mikkola](#) on yksi asiantuntijoista.

Yritysten kehittämispalvelut



Etusivu

- Kehittämiskartoitus
- Kehittämispalvelut
- Muut palvelut
- Asiakascaset

Yrityksellesi siivet

Tervetuloa tutustumaan yritysten kehittämispalveluihin. Nämä ELY-keskusten palvelut tarjoavat Suomen johtavien asiantuntijoiden apua sekä räätälöityjä ja kustannustehokkaita palveluita pk-yrityksille, jotka haluavat kehittää liiketoimintaansa, kasvaa, uudistua ja kansainvälistyä.

Näin kehittäminen onnistuu, tutustu prosessiin ▶

Yritysten kehittämispalvelut

Hyvät eväät eteenpäin

OIKOPOLUT

- ➔ Yhteystiedot
- ➔ Valitse asiantuntijaa

17