

”Vastuullisuus matkailussa tarkoittaa valintoja,
tekoja ja viestintää”

Anu Nylund

 **Mood of Finland**

Today

- Tehdäänkö yhdessä Suomesta vastuullisen matkailun kärkimaa?
- Vastuullisesti toimiva yritys menestyy niin kotimaisilla kuin kv-markkinoilla, on haluttu työnantaja ja yhteistyökumppani.
- Vastuullinen matkailu on tekoja.
- Tehdään teot näkyviksi viestinnällä.
- Kestävän kehityksen osa-alueiden avaaminen matkailun näkökulmasta
- Sustainable Travel Finland – ohjelman ja merkin esittely





Kestävä matkailu = kehittämistä

Ekologinen
Taloudellinen
Sosio-kulttuurinen



Vastuullinen matkailu = toimintaa

Ekologinen
Taloudellinen
Sosio-kulttuurinen
Eettinen
Turvallisuus
Yhteiskuntavastuullisuus

Kestävä **kehitys** -> vastuullinen **toiminta**

Yhä useampi matkailija tekee arvovalintoja

- Matkailijat haluavat **autenttisia ja aitoja kokemuksia**
- **Tiedostava matkailu** on trendi
- Matkailijan valintojen **taustalla vaikuttavat arvot**
- **Vastuullisen matkailun mukaan**
 - Matkailua kehitetään kestäväen kehityksen osa-alueet huomioiden niin, että kohteet ovat parempia paikkoja elää paikallisille ja parempia paikkoja vierailta matkailijoille – tässä järjestyksessä

AJANKOHTAISIA TEEMOJA SUOMESSA

SESONKILUONTEISUUS – MITEN SESONKEJA PIDENNETÄÄN?

**VIIPYMÄ – MITEN VIERAILIJA SAADAAN JÄÄMÄÄN PIDEMMÄKSI
AIKAA?**

**VIERAILIJAMÄÄRÄT – VÄHEMMILLÄ KÄVIJÖILLÄ ENEMMÄN
TULOJA?**

MILLOIN TARPEEKSI ON OIKEASTI TARPEEKSI?

KESTÄÄKÖ LUONTO JA SÄILYYKÖ PAIKALLISTEN KIINNOSTUS?

YHTEISTYÖ KAIKILLA TASOILLA

KOTIMAAN MATKAILU JA LÄHIMATKAILU

LENNOT JA MAATA PITKIN MATKAILU

PÄÄSTÖT JA KOMPENSOINTI



MATKAILUN PITÄÄ KASVAA KESTÄVÄSTI

Tavoite: enemmän hyötyjä,
vähemmän haittoja

Kansainvälisiä matkoja nyt noin 1,24mrd

Vuonna 2030 arvioidaan luvun nousseen noin 1.8 mrd.

Suomen lentokenttien kautta kulkee noin 25 miljoonaa matkailijaa/vuosi. Nousu on ollut noin 10%/vuosi.

Vuonna 2018 maailmassa tehtiin noin 4.3 miljardia lentomatkaa.

Vuonna 2037 maailmassa arvioidaan tehtävän noin 8.2 miljardia lentomatkaa.

Vaihtoehtoisia energialähteitä tulee kehittää nopealla aikataululla myös lentoliikenteeseen.



Can you imagine

Trendit tukevat
vastuullisia
arvoja

Miten viet nämä
käytäntöön – ja
kerrot niistä?

1: Ownership

Matkailija kutsutaan jonkun
maahan ja paikkaan ->
vieraanvaraisuus

2: Collaboration

Matkailija otetaan mukaan
tekemään ja kokemaan

3: Storytelling

Tarina on tuotteiden ja
palvelupaketin punainen lanka.

4: Authenticity

Matkailija erottaa aidon epäaidosta

5: Adventure

Tutkimusten mukaan viiptyvät
pidempään ja jopa 65%
käyttämästään rahasta
kohteeseen

6: Wellness

Matkailijat, jotka haluavat
parantaa fyysistä, henkistä tai
hengellistä oloaan. Kuluttaa
matkallaan 130% enemmän kuin
keskiverto matkailija yleensä.

**Mitä mahdollisuuksia ja mitä
haasteita trendit tarjoavat?**

Lähde: Travindy, Jeremy Smith

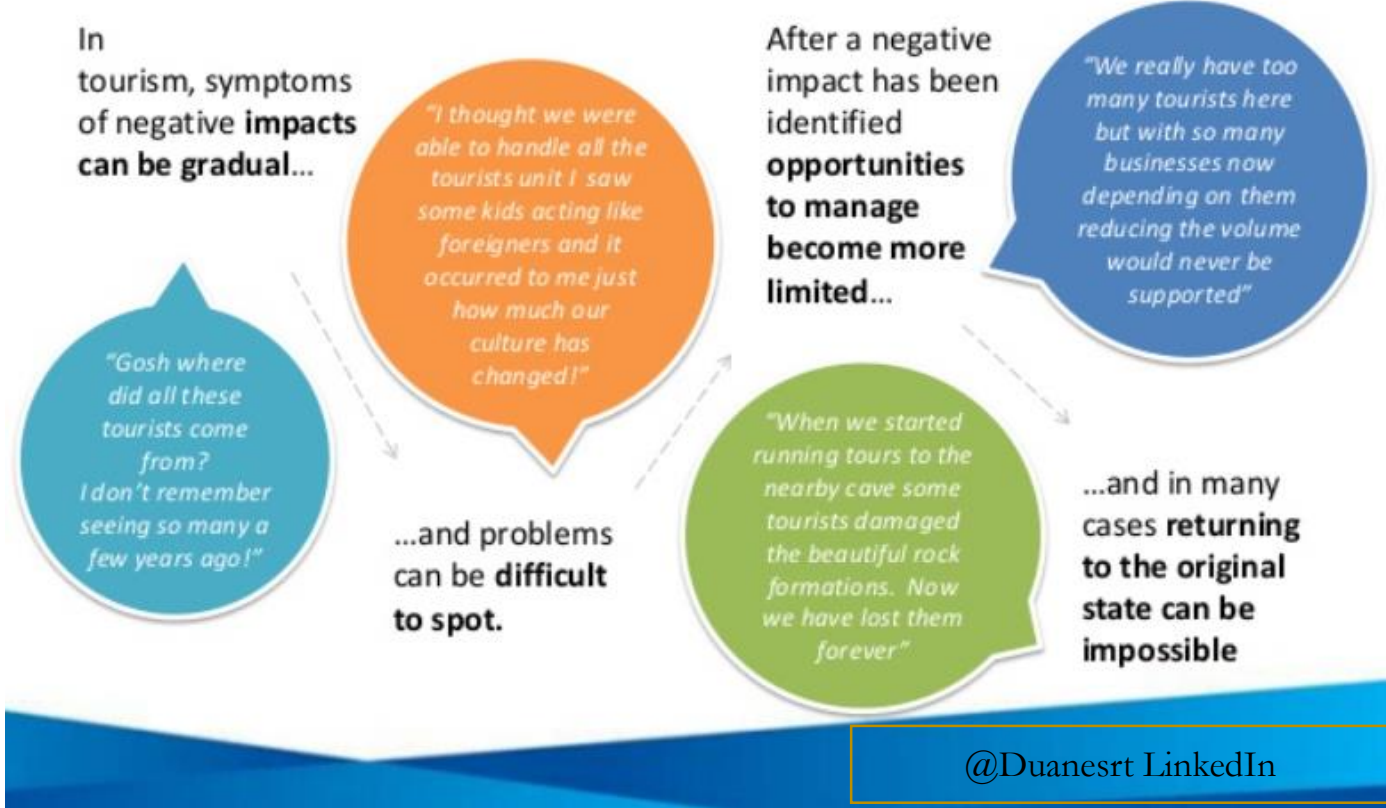
TERVEISIÄ VISIT FINLANDILTA

- Suomen vetovoimatekijät perustuvat pitkälti luontoon, mutta yhä enemmän myös suomalaisen elämäntavan ja kulttuurin kokemiseen, joka liittyy matkailun suureen Live like a local -trendiin.
- Paikallisuuden ja aitouden korostaminen on rikastuttanut Suomen kuvaa matkailumaana ja antanut mahdollisuuksia erottua naapurimaista.



Matkailun johtamista ja yhdessä tekemistä tarvitaan kaikilla tasoilla

Monitor tourism impacts because prevention and early intervention is always better than cure!





Meillä on monta syytä toimia vastuullisesti – kerrotaan se rohkeasti matkailijalle

- **TARINAT:** Suomi 100v syntymäpäivälahjat itselleen –kertoo meidän arvoista ja elämäntavasta
- **Paikallisuuden ja aitouden** korostaminen on rikastuttanut Suomen kuvaa matkailumaana ja antanut mahdollisuuksia erottua naapurimaista.
- Myös suhde luontoon ja luonnosta kumpuava elämäntapa- ja asenne erottaa meidät muista

VASTUULLINEN KOHDE = VASTUULLISTEN YRITYSTEN SUMMA

- Destinaation tulee olla vastuullinen, jotta yritysten vastuullisuudella on oikeasti arvoa tuottava vaikutus.
- Ja toisin päin; vastuullinen destinaatio on vastuullisten yritysten summa.
- Läpinäkyvää toimintaa JA VIESTINTÄÄ, jossa uskalletaan myöntää myös virheet ja kertoa, missä on vielä parannettavaa, miten ja millä aikataululla parannuksia tehdään - sen lisäksi, että jaetaan hyviä käytänteitä.
- Asennemuutos on tärkeää ja sitä tarvitaan edelleen kaikilla tasoilla päättäjistä matkailualueisiin, matkailuyrittäjiin ja matkailijaan

H-M Pyry Talvensaari
@PryHm

Seguir

Lapin matkailijat tekevät arvopohjaisia valintoja. #vastuullisuus #matkailu #Lappi

Traducir Tweet



23:19 - 12 sept. 2018

8 Me gusta





Mood of Finland @AnuNy · 10 oct. 2018

Hienoa, että vaihtoehtoiset energiamuodot otetaan nyt käyttöön!!! Pieni korjaus kirjoitukseen; #geoenergia käytössä jo @vanajanlinna ja @HarrinivaHS ehkä muuallakin! Menestystä ja onnittelut! @IsoSyote #vastuullisuus #matkailu

Traducir Tweet



Miljoonainvestointi Isolle-Syötteelle: Hiihtokeskukseen rakennetaan...

Pudasjärvellä sijaitsevalla Isolla-Syötteellä käynnistyy syksyn ja talven aikana lukuisia hankkeita matkailun vauhdittamiseksi. Keskukseen nousee...
kaleva.fi



Jaa uutisia ja kerro nettisivuilla

Vaihtoehtoiset energiamuodot!

- öljylämmitys maalämpöön (Vanajanlinna, Harriniva)

Kiertotalous ja päästöjen vähentäminen

- ei ruokahävikkiä, kuivakäymälät, villi- ja lähiruoka (Nukula Oy)

Vesivuotojen hälytys

Paikallisten osallistaminen ja yhdessä tekeminen

- AdventureApes

Tasa-arvoinen työllistäminen

- Syrjäntyneiden palkkaaminen: Myö Hostel / Lemon Hotels

Good news from Turku & Naantali

← **Mood of Finland**
5.507 Tweets

Mood of Finland @AMUNY · 20 NOV.
#goodnews from Turku!
"Geoterminen energia on kustannustehokas ja kestävä tapa tuottaa kaukolämpöä. Kun laitoksen tarvitsema energia tuotetaan uusiutuvalla sähköllä, ei lämmöntuotannosta aiheudu lainkaan päästöjä" #vastuullisuus #ilmastonmuutos



Suomen toinen todella syvä geolämpölaite etenee – Lämpöä 7 kilomet...
Turku Energia hakee yhteistyössä Turun Seudun Energiantuotannon kanssa toimenpidelupaa.
tekniikkatalous.fi

Yritysinfo / Yhteiskuntavastuu

Sanokaa meitä vaikka maailmanparantajiksi

Muumimaailma Oy on yritys, joka toteuttaa arvojaan käytännössä. Yhteiskuntavastuu-raportistamme voit lukea, mitä se tarkoittaa päivittäisessä toiminnassamme.

[Muumimaailman yhteiskuntavastuuraportti \(PDF\)](#)



Vastuullisuusviestintä on herkkä laji!

 **Mood of Finland** @AnuNy · 24 nov.

Tiedostavia kuluttajia on kaiken aika enemmän. Vastuullisuudella kikkailu viestinnässä ei kannata, vain läpinäkyvä, rehellinen toiminta ja viestintä kantaa ja tuonlisäarvoa, alalla kuin alalla. [#vastuullisuus](#)
[#vastuullinenmatkailu](#) [#muji](#) [#Finnwatch](#)



Tyhjää täynnä – Mujin vastuullisuus ei vakuuta - Finnwatch
Suomeen rantautunut japanilainen sekatavarakauppa Muji ei saa kehuja ainakaan avoimuudesta.
finnwatch.org

 **Mood of Finland**
5.507 Tweets

 **Rural Finland II** @RuralFinland · 21 oct.

[#Vastuullisuus](#)'asiat ohjaavat suomalaisten matkavalintoja yhä useammin.
[#matkailu](#)
smal.fi/news/Vastuulli...
[@SMALOfficial](#)

Uutiset

18.10.2019 9.00

Vastuullisuusasiat ohjaavat suomalaisten matkavalintoja yhä useammin - Ihmisoikeudet, luonnon ja kulttuurin kunnioitus sekä ympäristön suojelu tärkeimpiä kriteereitä

  1  3 

Hyviä uutisia ja Hallitusohjelman tarkastelua

Mood of Finland @AnuNy · 5 nov.
Maailman ensimmäinen kaupallinen reittilento sähkölentokoneella lähellä – saattaa alkaa jo 2023



Maailman ensimmäinen kaupallinen reittilento sähkölentokoneella lähel...
Yksi Norjan sisäinen lentoreitti halutaan sähköistää neljän vuoden kuluessa.

[tekniikkatalous.fi](https://www.tekniikkatalous.fi)

Mood of Finland @AnuNy · 16 nov.
Alkaako hallitus jo nyt perääntyä tavoitteesta muuttaa Suomi hiilineutraaliksi vuonna 2035?? laskelma puolitti kertauskalla metsien hiilinielut – hallituksen ilmastotavoite vaikeutui huomattavasti
[#ilmastomuutos](#) [#climatechange](#) [#vastuu](#) [#vastuullisuus](#)



Tuore laskelma puolitti kertauskalla metsien hiilinielut – hallituksen ilmas...
Suomen vieminen hiilineutraaliksi vaatii nyt entistä isompia päästövähennyksiä: se tarkoittaa lisäpainetta maatalouteen, liikenteeseen...
[hs.fi](https://www.hs.fi)

KOMPENSOINTI ON TAPETILLA!

[Lue blogikirjoitus](#)

 Mood of Finland

5. SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

Naturally sustainable Finland?

Finnish tourism product is known for the nature and peculiar culture – we have a lot at stake!

- ✓ The greenest country in Europe
- ✓ The cleanest air in the world
- ✓ The largest certified organic collecting area in the world (?!)
- ✓ Richest in water resources
- ✓ Clean food
- Tells about our relationship with the nature!
- ✓ Finland is also leading the way in... social progression, human rights, happiness, trust, stability, freedom, anti-corruption, prosperity, safety, equality, soundness...
- Tells about the ethics and values in our culture and society!





SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND®

Sustainable Travel Finland -merkki on asiakkaalle osoitus siitä, että yritys on sitoutunut vastuulliseen toimintaan.

BUSINESS FINLAND

Visit Finland

Mitä ohjelmassa edetään?

- Sähköinen alusta ja suunnitelma: [hakemuksen voi jo käydä täyttämässä](#)
- Hakemus käsitellään ja saat käyttöön eOppaan (linkki ilmoittamaasi spostiin)
- Sitten saat tunnukset ja pääsyn online-alustalle
- Sustainable Travel Finland – sopimus ja merkki: noin vuoden päästä tai kun



Askel 1 on sitoutuminen: onlinealustalle ladataan kirjallinen sitoutuminen ja sähköisesti allekirjoitetaan kestävä matkailun periaatteet

Askel 2 on osaamisen kasvattaminen: onlinealustalla kuitataan STF valmennus käydyksi, **e-opas** luetuksi ja tehdään itsearviointi. Tämä valmennus vastaa STF-valmennusta.

Askel 3 on kehittämissuunnitelma: onlinealustalle ladataan suunnitelma. Joko se, millä haet sertifikaattia tai esim. tämä: [Visit Finland vastuullinen matkailuyritys](#)

Askel 4 on vastuullisuusviestintää: onlinealustalle riittää pelkkä linkki viestintään

Askel 5 on sertifikaatti: onlinealustalla vahvistetaan mikä sertifikaatti yrityksellä on, tai tarjotaan vaihtoehtoisesti materiaalit todisteeksi jos kyseessä edelläkävijäyritys jne

Yritys voi valita näistä sertifikaateista



- Biosphere
- Ekokompassi >>
- Emas >>
- EU-kukka Ecolabel >>
- Geo Golf >>
- Green Globe >>
- Green Key >>
- ISO14001 >>
- Pohjoismainen Joutsenmerkki >>
- Roope Satama >>
- Suomen luomumatkailuyhdistys ECEAT-merkki >>
- TourCert>>
- WWF Green Office toimistoille >>
- Kestävä luontomatkailu (Kansallispuisto) >>
- HI Quality and Sustainability (HI-Q-S) -hostelleille
- Mahdollinen muu matkailun kestävyttä kuvaava merkki, joka täyttää ISO 14024-kriteerit >>

HUOMIOI TÄMÄ:
Kooste sertifikaateista ja niiden hinnoista, palveluista ja soveltuvuudesta erilaisille yrityksille selviää Sustainable Travel Finland manuaalista.

Yrityksellä ei tarvitse olla sertifikaattia Sustainable Travel Finland ohjelmaa aloittaessaan!

Tunne asiakkaasi



Vastuullisuus



Anu Nylund
Mood of Finland
Matkailu- ja koulutuspalvelut

- www.moodoffinland.fi
- Twitter: @AnuNy
- Instagram: @mood_of_finland
- LinkedIn: Anu Nylund
- Youtube: Mood of Finland
- #vastuullinenmatkailu #mood_of_finland

Video: Suomi on vastuullinen
matkailumaa

