



TURUN MATKAILUN MASTERPLAN

Varsinais-Suomen matkailuparlamentti
24.10.2019

Johtaja Teija Raninen, Turku Science Park
Oy

MIKÄ MASTERPLAN?

Turun matkailun MasterPlanin tavoitteena on parantaa matkailun kehittämistyön suunnitelmallisuutta ja pitkäjänteisyyttä.

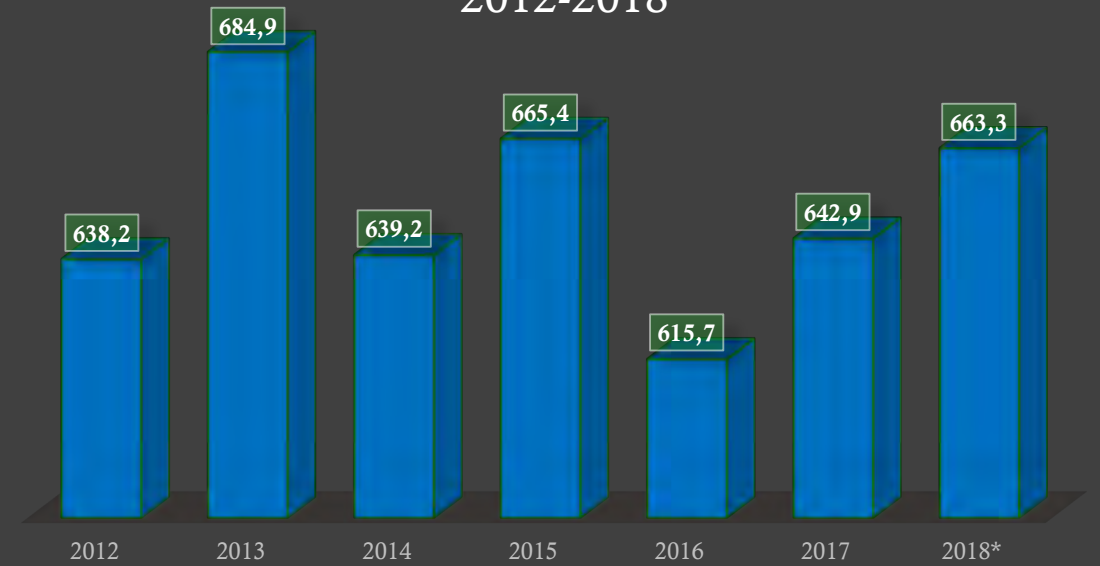
Suunnitelmaa on työstetty yhteistyössä alueen matkailuyritysten ja -toimijoiden kanssa ja se pohjautuu vahvasti tutkimus- ja tilastotietoihin, sekä haastatteluihin.

Masterplan toimii jatkossa työkaluna kokonaisuuden hallintaan ja luo perustan seuraavalle vaiheelle, jossa määritellään tarkemmin matkailun kehittämisen toteutusaikataulut ja resurssit.

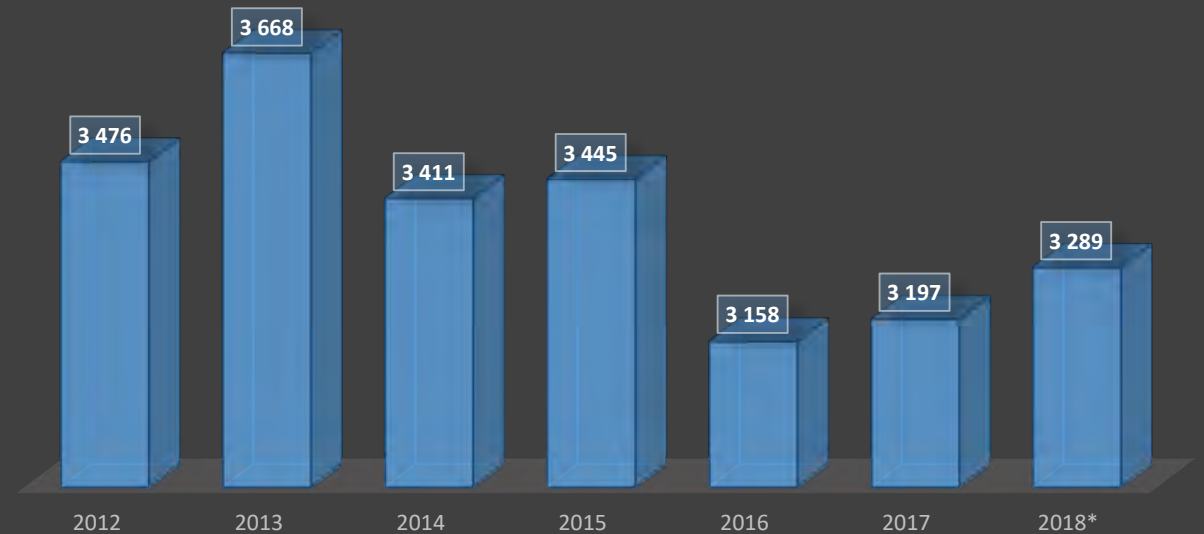
TAUSTAA

Matkailu kasvaa. Turku haluaa olla mukana kasvussa.

TURKU: MATKAILUTULO (MILJ. €)
2012-2018



TURKU: MATKAILUN TYÖLLISYYS 2012-2018 (HTV)



TAUSTAA

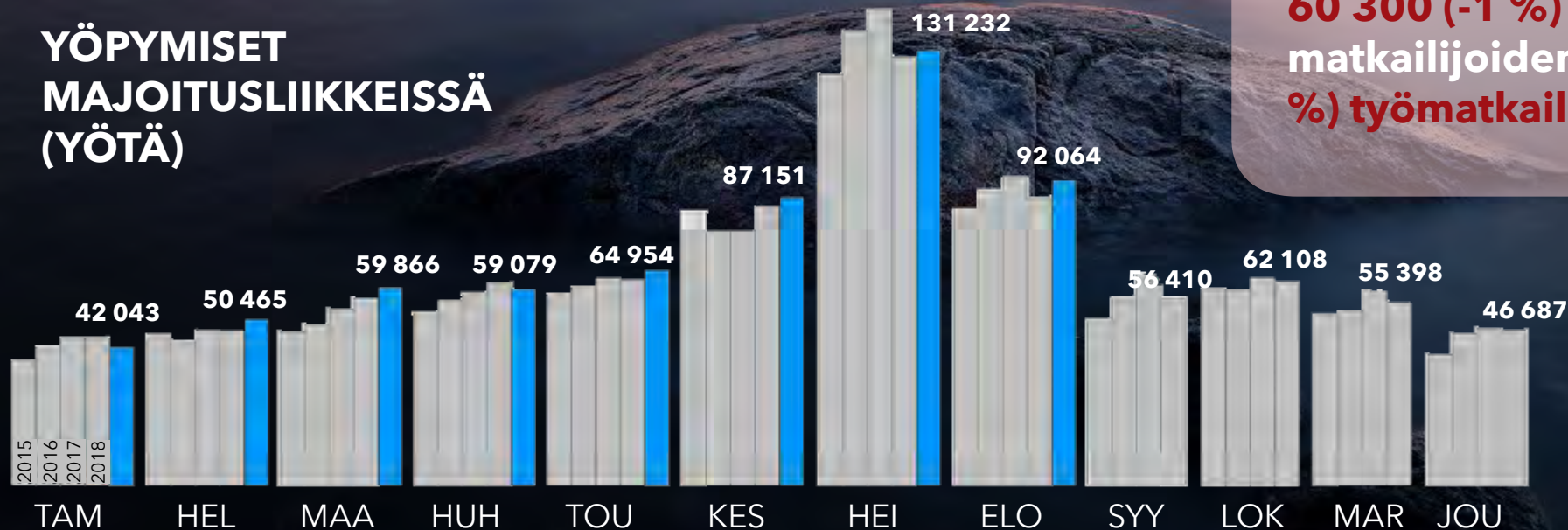
Elokuussa kirjattiin 92 100 yöpymistä, joista suomalaisille 67 300 (+9 %) ja ulkomaalaisille 24 800 (+0,3 %) yötä.

Saapumiset Turun rekisteröityihin majoitusliikkeisiin vähenivät 3,4 % vuoden takaisesta, joista kotimaisten matkailijoiden osalta 1,5 % ja ulkomaisten -9,3 %

Turussa rekisteröidyt yöpymiset kasvoivat elokuun alusta 6%

YÖPYMISET MAJOITUSLIIKKEISSÄ (YÖTÄ)

(Visiittori / Visit Turku)



Elokuun yöpymisistä **60 300 (-1 %)** oli vapaa-ajan matkailijoiden ja **31 800 (+24 %)** työmatkailijoiden tekemiä.

Airbnb-myyntin arvo oli 575 000 euroa, muutosta +44 %.

TAUSTAA

Matkailu kasvaa,
Turun ja Varsinais-Suomen
kasvu ollut vaatimatonta

Turun on oltava mukana
matkailun digitaalisessa
kehityksessä

Matkailun strateginen
johtaminen puuttuu

TAVOITTEET

Vuonna 2029 Turun matkailutulo, rekisteröidyt yöpymiset ja matkailijamäärät ovat tuplaantuneet vuodesta 2019.



VISIO

Vuonna 2029 saaristo- ja kulttuurikaupunki Turku on Pohjois-Euroopan kiinnostavin, elämyksellisin ja kestävin kaupunki vierailta 365 päivää vuodessa.

TOIMENPIDEKOKONAISUUDET

MATKAILUN STRATEGINEN KEHITTÄMINEN

**TUNNETTUUDEN, ELÄMYKSELLISYYDEN
JA SAAVUTETTAVUUDEN KEHITTÄMINEN**

MATKAILUN STRATEGINEN JOHTAMINEN

- Matkailun tarpeet tulee huomioida Turun päätöksenteossa laajasti
- Matkailun toimintaedellytysten parantaminen vaatii Turun matkailun palveluekosysteemin kehittämistä
- Matkailua tulee johtaa ja koordinoida alueellisesti

- Kehittämistoimenpiteet
- Mittarit
- Vastuutaho

ELÄMYKSELLISYYDEN LISÄÄMINEN

- Turun elämystarjonta on ympärivuotista, monipuolista, merellistä ja kestäväää
- Saaristo on kiinteä osa kaupungin matkailutarjontaa, ja elämykset ovat helposti ostettavissa
- Matkailutuotteet ovat laadukkaita ja uudistuvia, ja hyödyntävät uutta teknologiaa.

- Kehittämistoimenpiteet
- Mittarit
- Vastuutaho

TUNNETTUUDEN LISÄÄMINEN

- Turulla on vahva matkailuimago sekä koti- että ulkomaan kohderyhmien keskuudessa
- Turku on kotimaan ykköslomakohde, ja elämyksellinen saaristokohde kansainväliselle matkailijalle
- Systemaattisen brändityöskentelyn avulla luodaan vahva ja kansainvälinen saaristobrändi

- Kehittämistoimenpiteet
- Mittarit
- Vastuutaho



SAAVUTETTAVUUDEN LISÄÄMINEN

- Turkuun on helppot ja kohtuuhintaiset liikenneyhteydet eri liikennevälinein koti- ja ulkomailta
- Turussa matkailijan on vaivatonta liikkua eri kohteiden välillä joukkoliikennevälinein ja palvelut ovat helposti löydettävissä
- Saaristo on kiinteä osa kaupungin palvelutarjontaa
- Saaristoliikenne palvelee matkailijoita ja matkailuyrittäjiä

- Kehittämistoimenpiteet
- Mittarit
- Vastuutaho

LÄPI- LEIKKAAVAT TEEMAT



MITTARIT - ROOLIT JA VASTUUT - EDUNVALVONTA

KIITOS!

LISÄTIETOJA

Teija Raninen
Johtaja, ExperienceTurku
Turku Science Park Oy
teija.raninen@turkubusinessregion.com
Puh. 050-5590549