

BUSINESS
FINLAND

Visit Finlandin poikkileikkaavat teemat aluekehityksen keskiössä

Asta Laaksonen, Visit Finland



Sisältö

- Toimialamme muuttuu
 - Toimintaympäristö Suomessa
 - Globaaleja trendejä
- Miten vastaamme muutokseen?
 - Markkinalla
 - Kehitys Suomessa
 - Työkaluja yrityksille

BUSINESS
FINLAND

Toimialamme muuttuu



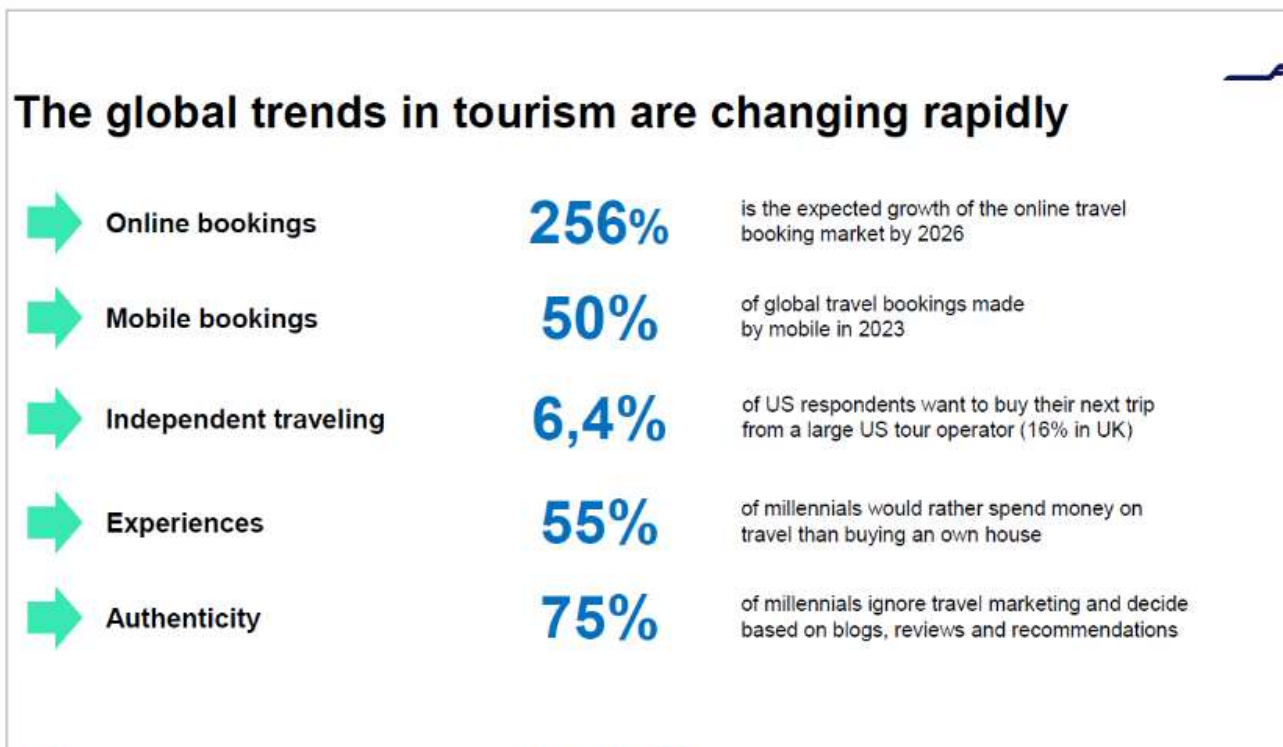
Toimintaympäristö Suomessa

- Vahva sesonkiluonteisuus
 - Saavutettavuuden haasteet
 - Matkailun ympäristöä kuormittava vaikutus
 - Matkailualan kannattavuusongelmat
 - Mikroyritykset
 - Perinteinen ryhmäkauppa
 - Projektiluonteisuus toimialan kehityksessä
 - Matkailunedistäjäorganisaatioiden roolin muutos DMO → DXO
-
- Matkailu toimialana kasvaa, hyvä noste
 - Yhteisön hyvinvoinnin lisääntyminen alueellisesti matkailun myötä

Globaaleja trendejä

- Matkailu kasvaa 4-5% vuosivauhdilla globaalisti
- Ostokäyttäytyminen muuttunut: online ja mobiili osuus kasvaa merkittävästi nopeammin
- Yksittäismatkailun lisääntyminen: Yksilölliset ja aidot elämykset keskiössä ja maksetaan siitä mitä arvostetaan
- Eettisyys ja vastuullisuus
- Erikoismajoitukset, ruokamatkailu
- Kohdemaiden ja ikäryhmien merkitys pienenee – omat heimot/viiteryhmät merkityksellisemmät kuin lähtömaa siinä mitä halutaan –kaikkea kaikille ei toimi!

Globaaleja trendejä

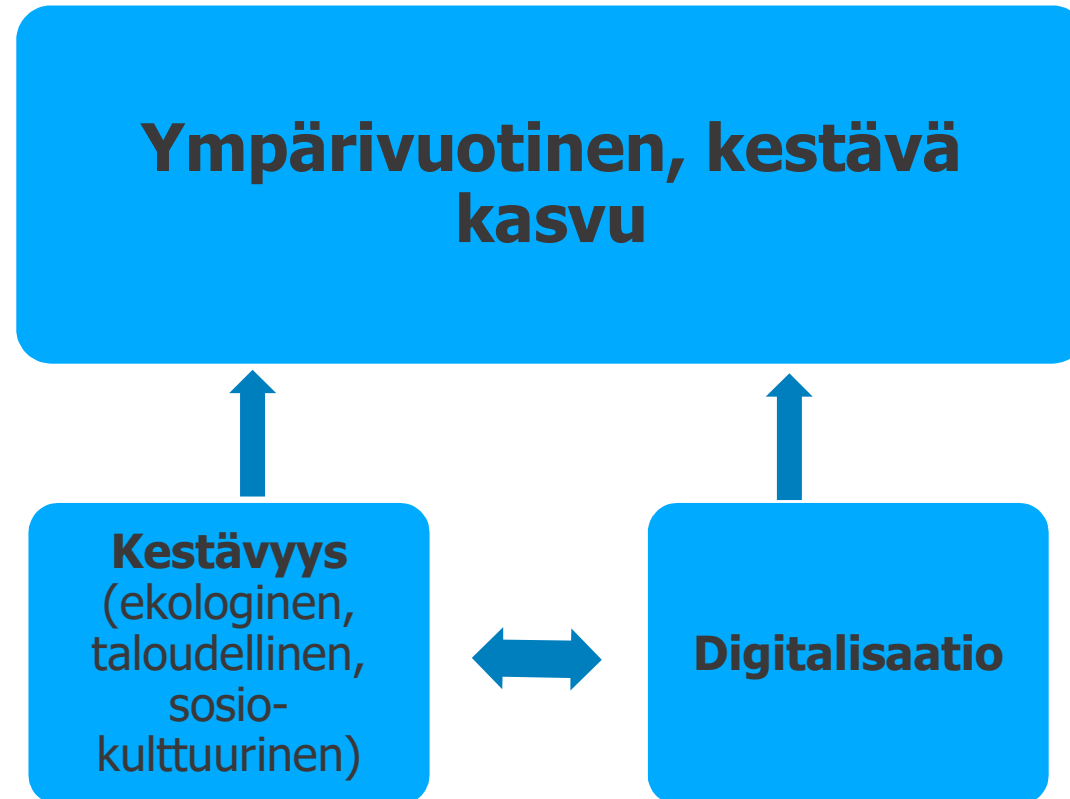


BUSINESS
FINLAND

Kuinka vastaamme muutokseen?



Kehityksen painopisteet: tavoitteena ympäristöystävällinen, kestävä kasvu



VF Painopisteet markkinoilla 2020 →

- Suomi-tunnettuuden kasvattaminen
 - Vahvistamme Suomen maakuvaa ympärivuotisena matkakohteena
 - Kesän ja shouldereiden vahvistaminen
 - Neljän suuralueen tunnettuuden vahvistaminen
 - Lisäämme tietoisuutta Suomesta kestävästä matkakohteesta
- Tuotannon kasvattaminen strategisella jakelukanavayhteistyöllä:
 - OTA-yhteistyön lisääminen (Globaalit ja Lokaalit)
 - Suomi-spesialistit sitoutuneiksi alueyhteistyöpartnereiksi
 - Kestävin periaattein toimivien jakelukanavien kanssa tehtävän yhteistyön lisääminen

Koordinoitu kehitystyö Suomessa

- Suuraluetason viestintä; tunnistetut vetovoimatekijät näkyviin alueiden ja yritysten tuotteissa ja viesteissä
 - Sustainable Travel Finland -ohjelma
 - Matalan kynnyksen kestävän matkailun ohjelma matkailualueille ja -yrityksille
 - Viestintätyökalu Visit Finlandille
 - Laatu-merkki matkailijoille ja matkanjärjestäjille
 - DIGI
 - Finnish Travel data hub – keskitetty kansallinen matkailun tietovaranto, proto vaihe → MVP 06/2020
 - Digituotteistus ja digiloikan ABC koulutukset (VF akatemia) Joulukuu 2019 →
 - OTA-toimijoiden tarjoamat koulutukset
 - Digitaalisen asiakaskokemuksen käsikirja | Pilottien opit jakoon kaikille, e-learning julkaistaan marraskuussa 2019, koulutusohjelma
- **Tulevaisuuden DMO (ja VF) konsepti** Digitaalisuus ja kestävyys tiiviimmin osaksi suuralueyhteistyötä ja strategioita
- Yritysten ja niille suunnattujen palveluiden jaottelu | Perustasosta kehittyviin ja fokustasoon

Uusimmat työkalut ja selvitykset matkailuyrittäjille

Digi:

- Selvitys: SUOMALAISTEN AKTIVITEETTI- JA ELÄMYSTUOTTEIDEN JAKELU VERKOSSA
- Selvitys: MATKAILUN DIGITAALINEN ALUSTALIIKETOIMINTA
- Digiloikan ABC
- KV-opas E-learning

STF:

- VINKKEJÄ VASTUULLISUUSVIESTINTÄÄN
- TYÖKALUJA VASTUULLISUUTEEN JA VIESTINTÄÄN

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/verkot/matkailu/tuotekehitys-ja-teemat/tuotekehitys-ja-teemat-lyhyesti//>

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/toiminta-suomessa/digitaalinen-kehitys/>

<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/matkailun-edistaminen/vastuullisuus/kestava-matkailu-lyhyesti/>

Seudullanne tapahtuu...

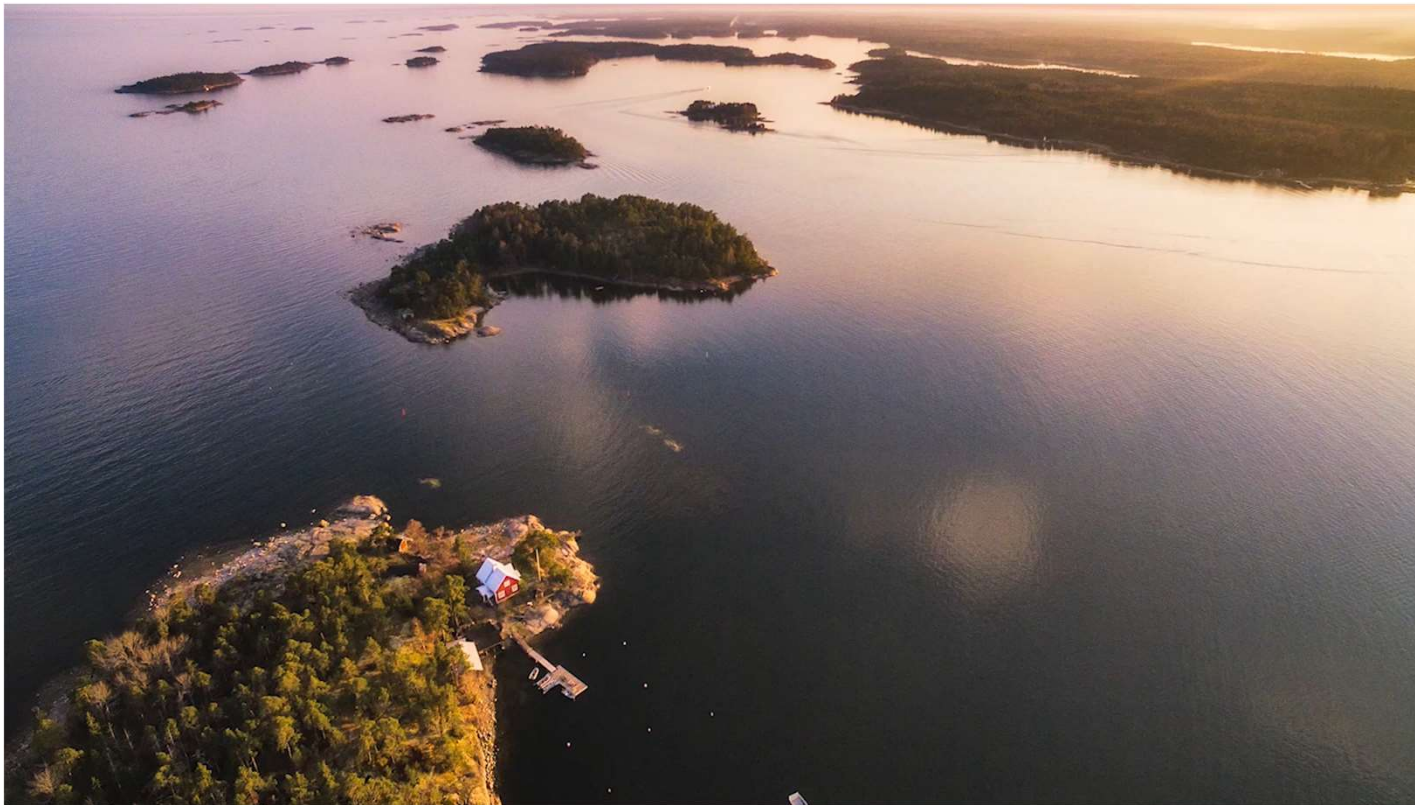
- Archipelago Access Hanke:
 - Datavarannon kehittäminen ja Archipelaho Access hanke etenevät samaan tahtiin
 - Turku ja saaristo voivat toimia jo protovaiheessa testaamassa suunniteltua toimintamallia ja käytettävyyttä, niin että voimme varmistaa että datavaranto edesauttaa alueen digitaalista saavutettavuutta (ajankohtaista tietoa useissa digitaalisissa kanavissa mukaan lukien hankkeessa tehtävä ratkaisu)
 - Kaikki alueen DMO't ja yritykset mukana ekosysteemissä
- Sustainable Travel Finland –ohjelman kick-off 27.11.
 - Askel 1. Sitoutuminen
 - Askel 2. Osaamisen kasvattaminen
 - Askel 3. Kehittämissuunnitelman laatiminen
 - Askel 4. Vastuullisuusviestintä
 - Askel 5. Sertifiointi
 - Askel 6. Todentaminen ja mitattavuus
 - Askel 7. Sopimus Sustainable Travel Finland -merkin käytöstä

**BUSINESS
FINLAND**

Uudistumalla takaamme kilpailukykyämme muuttuvassa maailmassa

Aloitetaan pienistä puroista..

Sustainable Travel Finland – pledge



BUSINESS
FINLAND

Kiitos!

Asta Laaksonen, Visit Finland

+358469232086

asta.laaksonen@businessfinland.fi