



HOTEL & SPA RESORT
JÄRVISYDÄN

Hotel & Spa Resort Järvisydän

Vieraanvaraisuus paketoituna
elämykseksi



www.jarvisydan.com | www.saimaaholiday.net
JÄRVISYDÄMELLISTÄ VIERAANVARAISUUTTA VUODESTA 1658



HOTEL & SPA RESORT
JÄRVISYDÄN

Yrityksen historia

Suku saapui Porosalmelle vuonna 1658
Venäjän Tsaari lahjoitti suvun ammoiselle jäsenelle Porosalmen
600Ha niemekkeen hyvästä sotilaspalveluksesta.
Samaan aikaan solmittiin sopimus koskien Suomen halki
kulkevaan jäätietä – Talviajan kauppätietä
Tienvarrelle määrättiin hevosen syöttövälein kestikievareita,
joista yhtenä Heiskasten sukutila.



www.jarvisydan.com | www.saimaaholiday.net
JÄRVISYDÄMELLISTÄ VIERAANVARAISUUTTA VUODESTA 1658



HOTEL & SPA RESORT
JÄRVISYDÄN

Yrityksen tarina

Tätä nykyä Hotel & Spa Resort Järvisydän on kasvava ja kansainvälistyvä matkailukeskus, jonka vetovoima perustuu elämykselliseen Järviluontomatkailuun ja ainutlaatuiseen kokous-, juhla- ja Järvikylpylä miljööseen.

Linnansaaren kansallispuiston vetovoimainen järviolue luo perustan liikepaikan menestykselle.

<https://youtu.be/7zpyWmcVRHc>

www.jarvisydan.com | www.saimaaholiday.net
JÄRVISYDÄMELLISTÄ VIERAANVARAISUUTTA VUODESTA 1658



Hotel & Spa Resort Järvisydän tänapäivän

340
vuodepaikkaa

Käyttöaste
62%

Liikevaihtoa
8,6 milj. €

Sijoitetun
pääoman
tuotto 7%

42 000
myytyä
majoitus vrk:ta
vuodessa

2,7 milj.€
verotuloja
yhteiskunnalle

Työllistävä
vaikutus 70
HTV

Investointeja
v.2000-2018
35 milj. €



HOTEL & SPA RESORT
JÄRVISYDÄN

Tilanne 10/2019

Hotel & Spa Resort Järvisydän Oy:n liiketoiminta on ympärivuotista, kansainvälistyvää ja kasvavaa

Asiakaskokemus ja tuote on saatu halutulle tasolle

Digitaalisuuden hyödyntäminen on otettu keskeiseksi liiketoiminnan osaksi

Siirrymme digitaaliseen tulospohjaiseen markkinointiin

Uusien yhtiöiden majoitusinvestoinnit kiihdyttävät kasvua

www.jarvisydan.com | www.saimaaholiday.net

JÄRVISYDÄMELLISTÄ VIERAANVARAISUUTTA VUODESTA 1658



An aerial photograph of a vast lake system with numerous islands and forested peninsulas. The water is a deep blue, and the land is covered in dense green coniferous forests. The perspective is from a high angle, looking across the water towards the horizon.

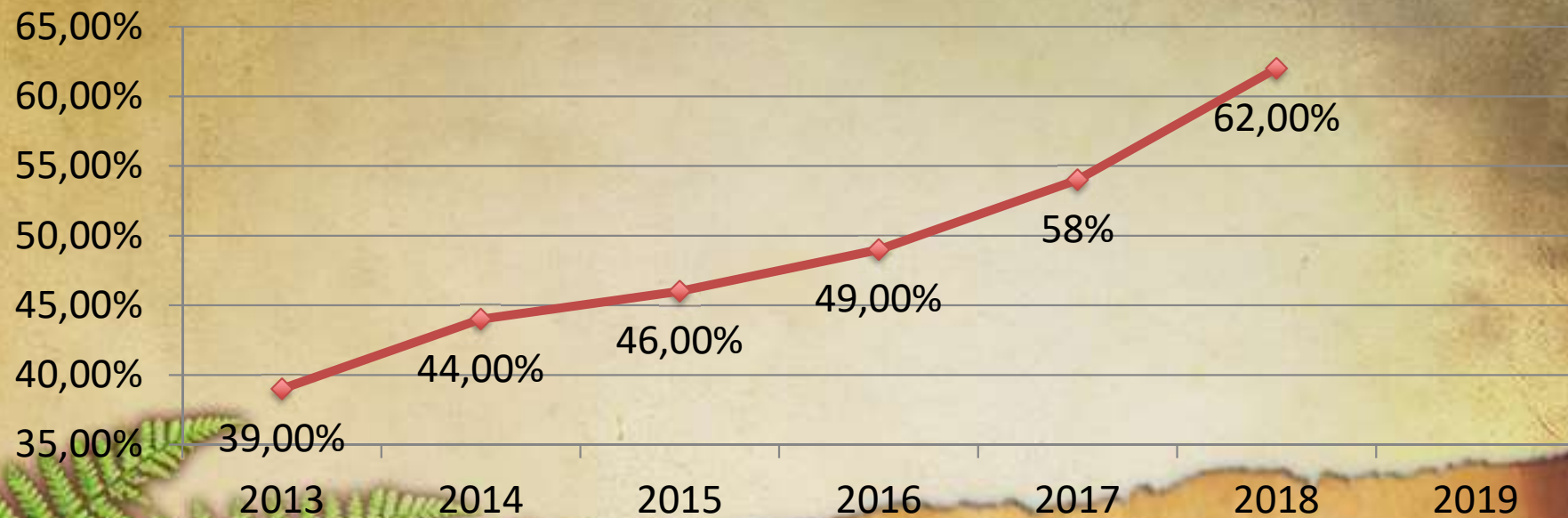
SaimaaHoliday Strategia 2019-2023

KANSAINVÄLISTYMINEN

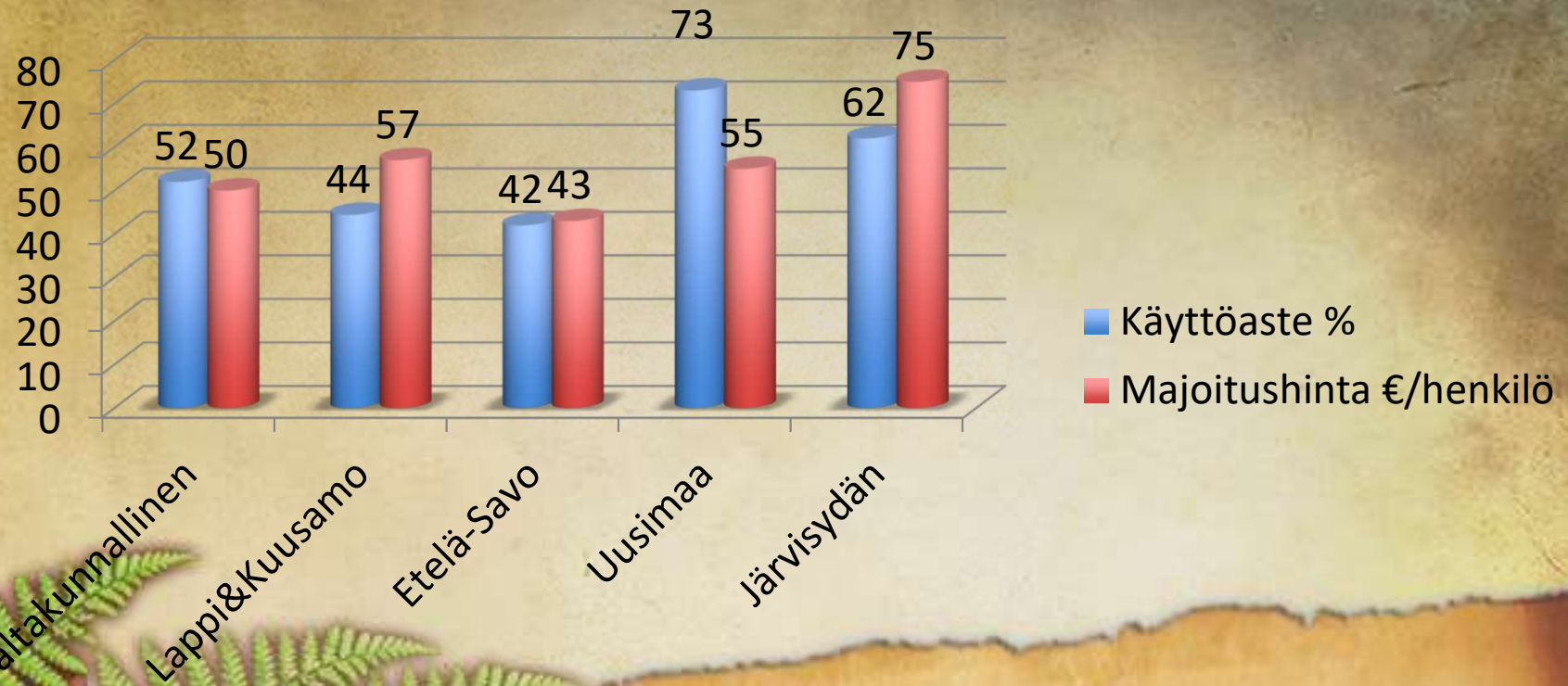


Majoituksen käyttöasteen kehitys

Käyttöaste %



Yöpymiset vertailu 2018





Strategia 2019-2023

- Maailman ekologisin matkailukeskus
- 800 uutta vuodepaikkaa
- 12 uutta yritystä, n. 48 uutta sijoittaja yrittäjää
- Linnansaari keskus
- Ulkoilureitti ja aktiviteettikalusto investoinnit
- 90 HTV työllisyysvaikutus
- 12 milj. € uutta liikevaihtoa
- Majoitushankkeet toteutetaan uusien yrittäjien avulla.
- Järvisydän toimii operaattorina.

Hyödyt

- Liikevaihdon kasvu
- Lisää spa-, ravintola- ja aktiviteettiasiakkaita
- Volymin kasvun kautta kannattavuus paranee
- Tunnettuus paranee
- Markkinointi resurssit lisääntyvät

Vieraanvaraisuus paketoituna elämykseksi

- Elämyspaketti
- Vuodenaikojen tuotteistaminen
- Kohderyhmäkohtainen markkinointi
- Tuotteiden yksinkertaistaminen
- Asiakaskokemus

Tervetuloa mukaan osallistumaan ja luomaan
Saimaalle maailman ekologisinta matkailukeskittymää!

Markus Heiskanen, yrittäjä
Hotel & Spa Resort Järvisydän
p. 050 518 0800
Markus.heiskanen@saimaaholiday.net

