

Turku Science Park Oy

Kevään 2019 yrityskyselyn yhteenveto ja jatkotoimenpiteet

Turku Science Park Oy kehittää Turun seudun matkailuyritysten tuotteistamista, myyntiä ja verkostoitumista

Turku Science Park käynnistää jälleen matkailuyritysten liiketoiminnan kehittämisen valmennuspäiviä.

Syksy käynnistetään 26.8. klo 10-12 Matkailun aamukahvitilaisuudella aiheena hotelli- kokous- ja ravintolatilastointi – Miksi datan kerääminen on tärkeää? Järjestäjä: Turku Science Park Oy, <https://turkubusinessregion.com/tapahtumat/>

Turun seudun matkailuyrityksille tehdyn yrityskyselyn ja yrityshaastatteluiden perusteella Turun seudun matkailuyritysten suurimmaksi kehittämistarpeeksi nousee **digitaalisen markkinoinnin ja myynnin kehittäminen**. Muita kehittämistarpeita ovat **uusien tuotteiden ja palveluiden tuotteistaminen mm. luontomatkailutuotteet, ympärivuotisuuden kehittäminen, vastuullisuuden ja kestävän matkailun ohjelman rakentaminen**. Matkailualan yritykset pitävät myös tärkeänä yritysten välisen yhteistyön lisäämistä ja verkostoitumisen kehittämistä. Elämyksiä maaseudulta -hankkeen puitteissa tehtyyn yrityskyselyyn ja syvähaastatteluihin osallistui yli neljäntäkymmeneltä Turun seudun matkailuyritystä ja -toimijaa.

Matkailuyrityksille suunnattu **digitaalisen markkinoinnin ja myynnin valmennuspäivä** pidetään syyskuussa. Lokakuun valmennuspäivässä tartutaan **matkailupalveluiden tuotteistamiseen ja marraskuussa syvennyttään matkailuyritysten verkkopalveluihin**, joka on yrityksen tärkein myynti- ja markkinointikanava. Valmennukset ovat matkailuyrityksille ilmaisia. Valmennuspäivät ovat käytännönläheisiä ja ne koostuvat alan viimeisimmästä tietosisällöstä, käytännön esimerkeistä ja ohjatusta työskentelystä yritysten oman toiminnan kehittämiseksi. Osallistujayritykset saavat myös käyttöönsä digitaalisen verkkotyötilan, jonne kerätään kaikki valmennuksien materiaalit.

Valmennuspäivien aikataulut:

17.9.2019 klo 9-16.00 Digitalisaation vaikutukset matkailualaan ja matkailuyritysten toimintaan, Miikka Raulo, FlowHouse, paikka auki

29.10.2019 klo 9-16.00 Matkailupalveluiden tuotteistaminen, kohderyhmät ja verkkoon saattaminen/löydettävyys, Jouni Kärkkäinen ja Eveliina Saarimaa, FlowHouse, paikka auki

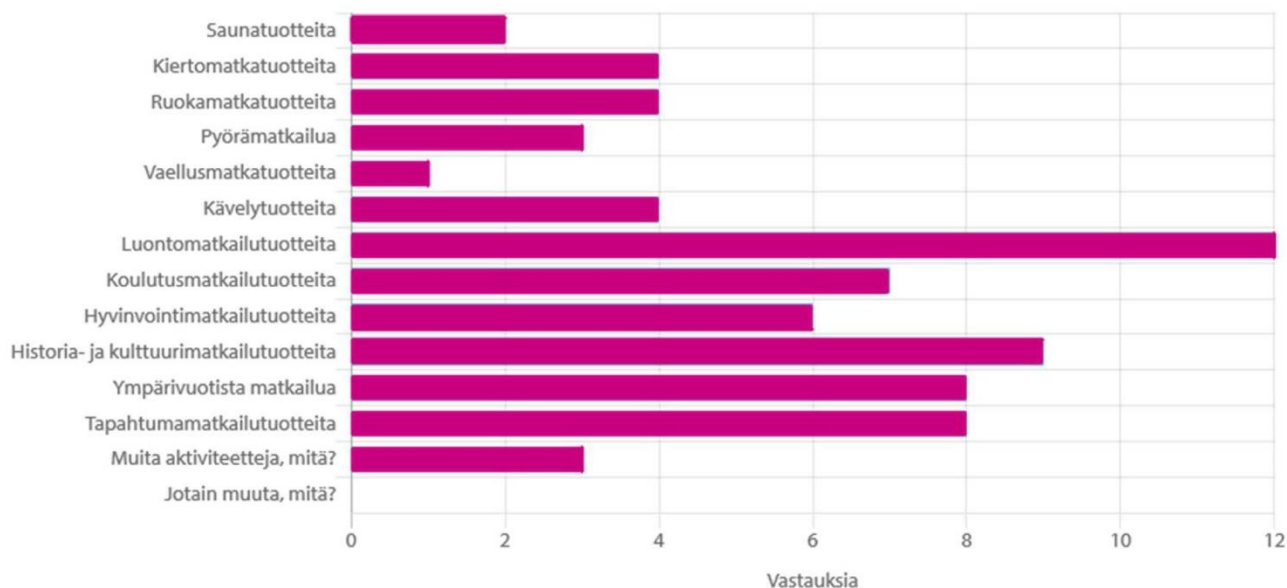
19.11.2019 klo 9-16.00 Matkailuyritysten verkkopalvelut, Jari Auranen, Tietotalo, paikka auki

Valmennuksien kouluttajat ovat suomen parhaimpia matkailun digitalisaation ja digitaalisen markkinoinnin osaajia, jotka toimivat myös **Visit Finland Akatemian** asiantuntijoina. He ovat myös toteuttaneet suomessa lukuisia vastaavia matkailualueiden, markkinointiorganisaatioiden ja yritysten valmennuksia. Kevään 2020 yritysvalmennuksissa tartutaan elämyksellisten palveluiden



tuotteistamiseen, ympärivuotisuuden kehittämiseen sekä kestävän matkailun toimintatapojen rakentamiseen.

Haluan kehittää?

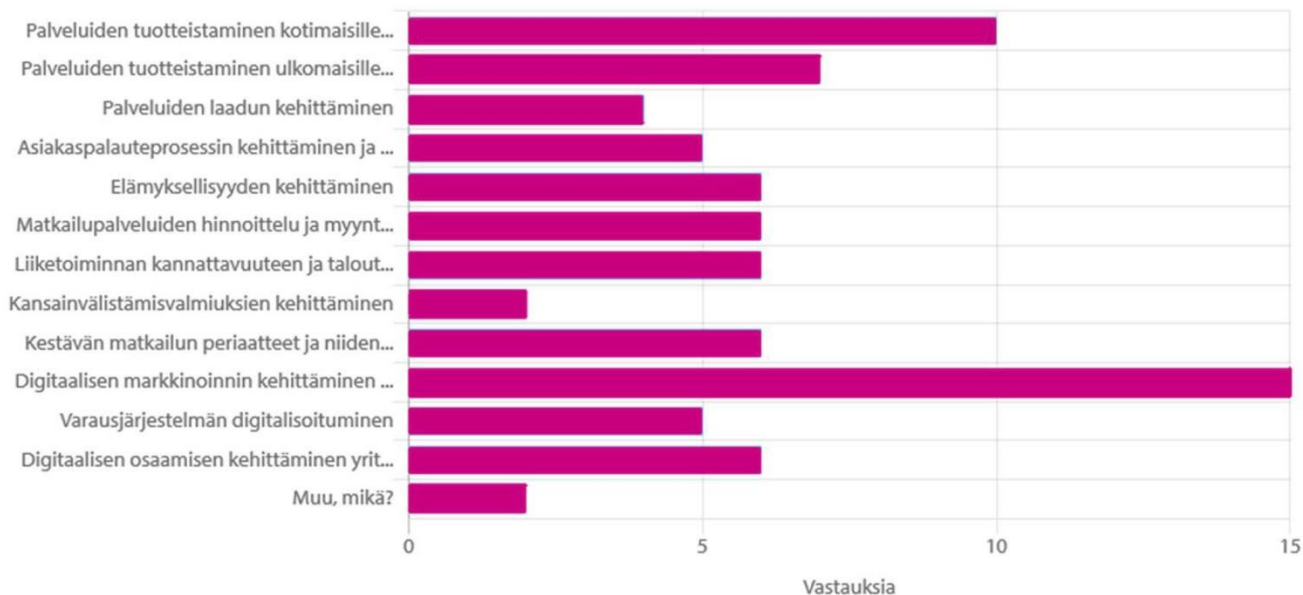


KUVA 1. Yritysten arviot suurimmista kehittämistarpeista.

Turku Science Parkin toteuttaman yritys­kyselyn tulokset tukevat myös Visit Finlandin matkailun keskeisiä kehittämistarpeita; fyysisen ja digitaalisen saavutettavuuden edistäminen, ympärivuotisen toiminnan kehittäminen, matkailutoimialan digitaalisuuden ja sen osaamisen kehittäminen sekä matkailutoimialan vastuullisuuden kehittäminen. **Visit Finlandin missiona on, että Suomi on Pohjoismaiden houkuttelevin matkailumaa vuoteen 2025 mennessä.** Matkailu on tulevaisuuden ala, jossa Suomella hyvät mahdollisuudet kasvaa merkittävästi. Maailmalla kaivataan juuri sitä, mitä Suomi ja Turun seudun matkailuyritykset voivat tarjota; luonnon rauhaa, aitoutta, puhtautta, tilaa ja turvaa.

Kaksivuotisessa Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelman rahoittamassa Elämyksiä maaseudulta -hankkeessa on mukana kaikkiaan kymmenen Turun seudun kuntaa. **Yhteisenä tavoitteena on, että Turun seudun matkailuyrityksille syntyy uusia kansainvälisiä ja kotimaisia kohderyhmiä houkuttelevia matkailutuotteita ja tuotepaketteja ja seudun matkailutulo kehittyvä positiivisesti.**

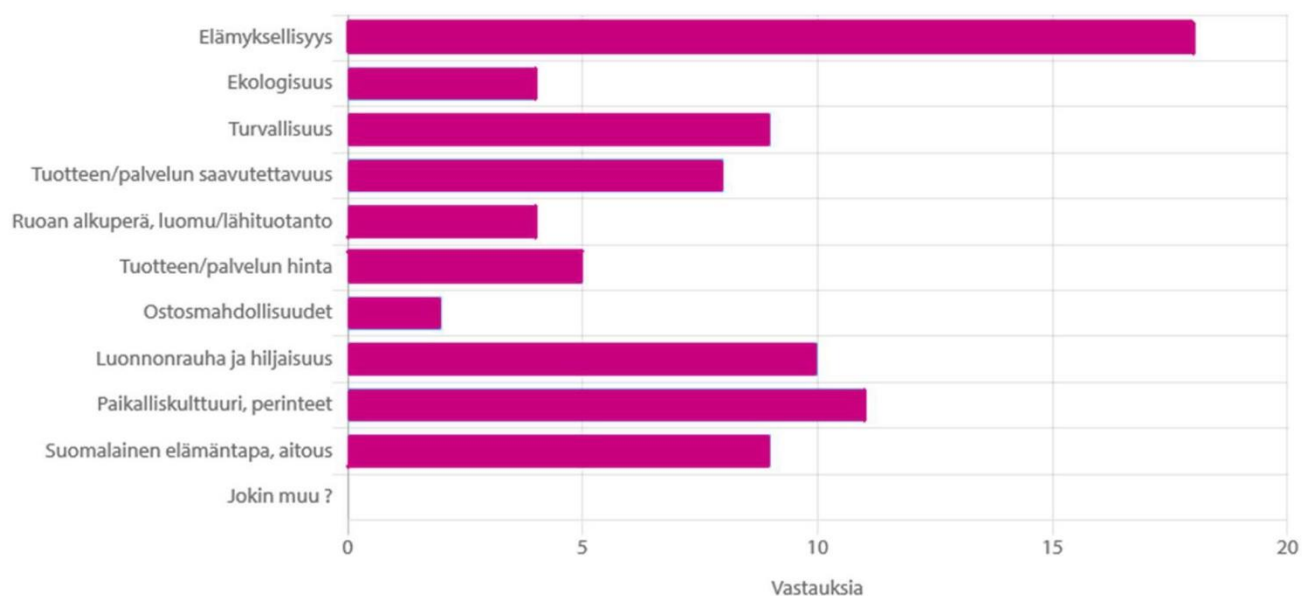
Mistä aiheesta haluaisitte valmennuksia ja työpajoja?



KUVA 2. Yritysten toiveet valmennusten aiheista.

Matkailuyrittäjät arvioivat kyselyssä myös asiakkailleen tärkeitä tekijöitä matkailupalveluita hankittaessa. Erytisen merkittäväksi koettiin elämyksellisyys. Tärkeiksi nähtiin myös paikalliskulttuurin ja perinteiden merkitys, luonnonrauha ja hiljaisuus, turvallisuus, suomalainen elämäntapa ja aitous sekä palveluiden saatavuus.

Mitä asioita asiakkaanne pitävät tärkeinä?



KUVA 3. Matkailuyrittäjien arviot asiakkaille tärkeistä tekijöistä.

Mikä on eri kanavien merkitys yrityksenne tuote- ja palvelutarjonnan myynnissä?



KUVA 4. Eri myyntikanavien merkitys.

Kyselyssä selvitettiin myös eri kanavien merkitystä matkailutuotteiden ja -palveluiden myynnissä. Kaikkein tärkeimmäksi koettiin omat kanavat, esimerkiksi sähköposti ja puhelin. Oma verkkokauppa ja matkanjärjestäjät tulivat seuraavina. Kansainväliset verkkomatkatuomistot koettiin kansallisia verkkomyyntikanavia tärkeämmiksi. Airbnb'n kaltaisilla vertaisvuokratpalveluilla ei kokenut kukaan vastaajista olevan myynnillistä merkitystä.

Matkailu toimialana kasvaa noin viiden prosentin vuosivauhdilla ja näkymät tuleville vuosille ovat poikkeuksellisen myönteiset. Matkailun kasvu Suomessa on muuta taloutta nopeampaa. Suomessa kirjattiin 6,8 miljoonaa ulkomaista yöpymistä vuonna 2018. Ulkomaisten matkailijoiden yöpymiset lisääntyivät 1,3 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Kotimaisia yöpymisiä kirjattiin 15,4 miljoonaa vuonna 2018. Kotimaisten matkailijoiden yöpymiset lisääntyivät 1,5 prosenttia edellisvuoteen verrattuna. Matkailun osuus Suomen BKT:sta on 2,6 prosenttia.

Varsinais-Suomessa vuonna 2018 kaikki yöpymiset majoitusliikkeissä laskivat -4,3 prosenttia edellisvuoteen verrattuna, josta suomalaisten osalta laskua oli -3,2 prosenttia ja ulkomaisten osalta -8,8 prosenttia. Turussa vuonna 2018 kaikki yöpymiset majoitusliikkeissä laskivat yhteensä -2,6 prosenttia edellisvuoteen verrattuna prosenttia, josta suomalaisten osalta laskua oli -1,8 prosenttia ja ulkomaisten osalta -5,5 prosenttia. Kesäkuussa 2019 Turussa kirjattiin 84 700 yöpymistä, joista suomalaisille 66 300 (+0,4 %) ja ulkomaalaisille 18 400 (+1 %) yötä. Yhteensä yöpymiset lisääntyivät prosentin viime vuoden kesäkuusta. Kesäkuussa 2019 Varsinais-Suomessa kirjattiin 141 000 yöpymistä, joista suomalaisille 115 000 (+1 %) ja ulkomaalaisille 25 900 (-4 %) yötä. Yhteensä yöpymiset lisääntyivät hieman viime vuoden kesäkuusta.

Lisätiedot:

Turku Science Park Oy/Elämyksiä maaseudulta -hanke
Anne Muurinen

anne.muurinen@turkubusinessregion.com

Lähteet:

Tilastokeskus 2019c.

Business Finland, Matkailuvuosi 2018

Visit Turku, tilastot

Visit Finland, tilastopalvelu Rudolf

