

flowhouse

Matkailuyritys digitaalisissa kanavissa

Miten digitalisaatio on muuttanut ja tulee muuttamaan matkailumarkkinointia ja myyntiä? Esimerkkejä Suomesta ja maailmalta



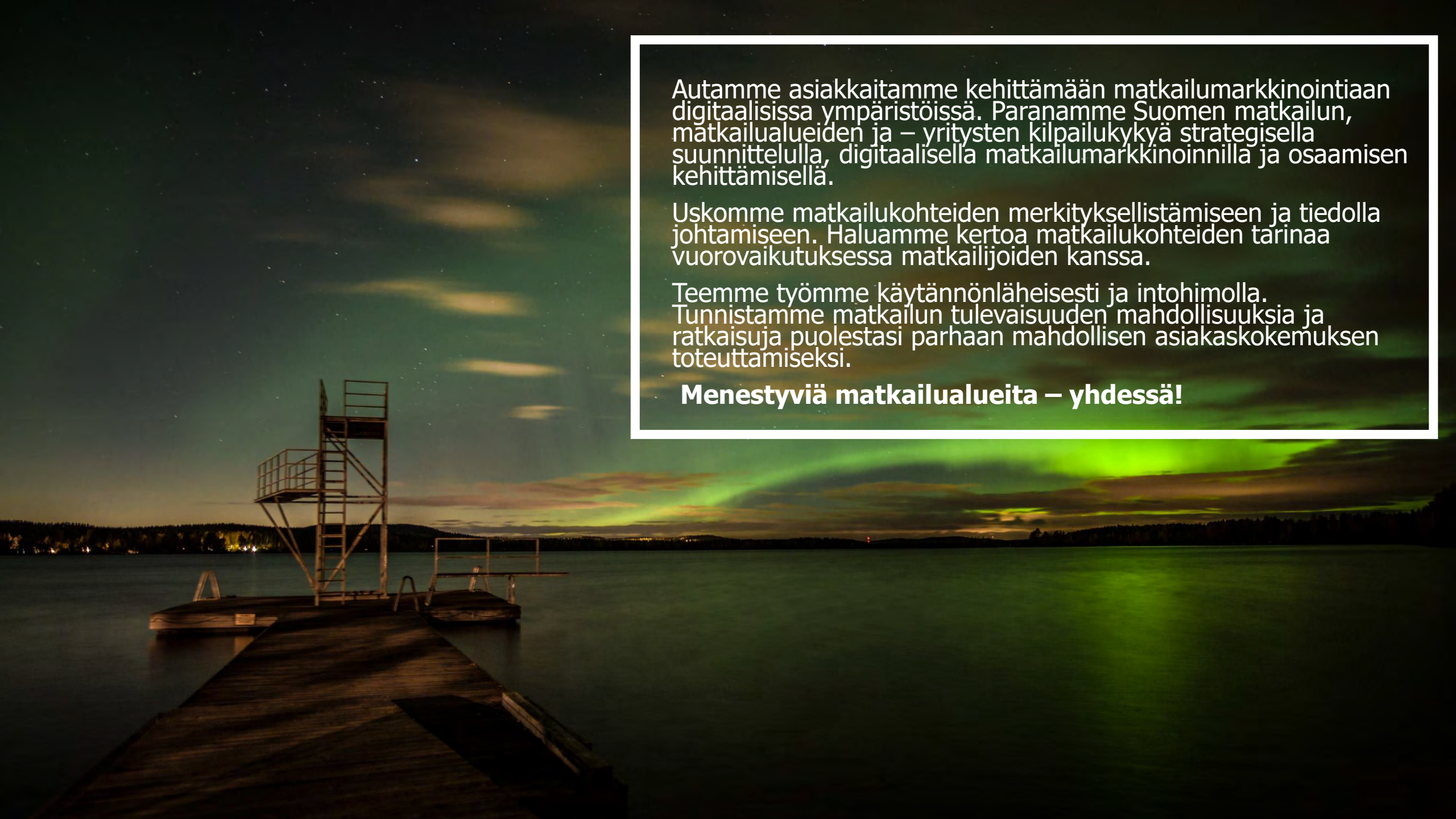
flowhouse

MENESTYVIÄ MATKAILUKOHTTEITA YHDESSÄ

FlowHouse on kumppanisi matkailumarkkinoinnin suunnittelussa ja toteuttamisessa sekä matkailukohteiden kehittämisessä.

Ratkaisuja matkailun kasvuun.





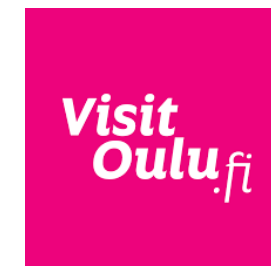
Autamme asiakkaitamme kehittämään matkailumarkkinointiaan digitaalisissa ympäristöissä. Parannamme Suomen matkailun, matkailualueiden ja – yritysten kilpailukykyä strategisella suunnittelulla, digitaalisella matkailumarkkinoinnilla ja osaamisen kehittämisellä.

Uskomme matkailukohteiden merkityksellistämiseen ja tiedolla johtamiseen. Haluamme kertoa matkailukohteiden tarinaa vuorovaikutuksessa matkailijoiden kanssa.

Teemme työmme käytännönläheisesti ja intohimolla. Tunnistamme matkailun tulevaisuuden mahdollisuuksia ja ratkaisuja puolestasi parhaan mahdollisen asiakaskokemuksen toteuttamiseksi.

Menestyviä matkailualueita – yhdessä!

FlowHouse yhteistyössä matkailualueiden kanssa



flowhouse

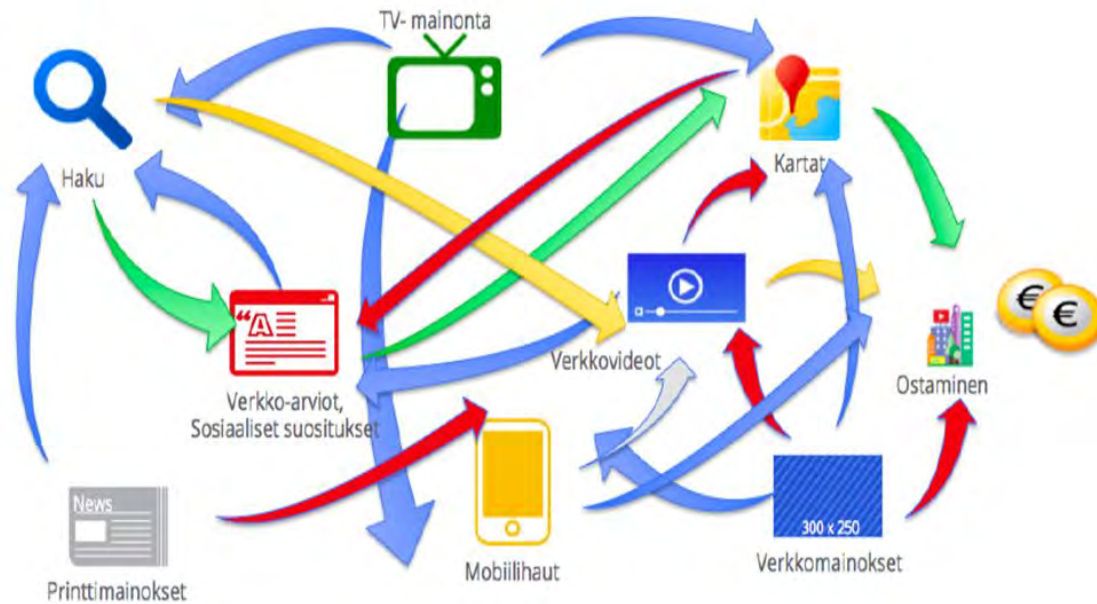
**Miten digitalisaatio on muuttanut
ja tulee muuttamaan
matkailumarkkinointia ja
myyntiä?**



- Matkailu yksi maailman kilpailuimmista toimialoista
- Toimiala on erittäin monimuotoinen ja haastava pk-yritykselle, mutta samalla digitalisaatio luo erinomaisia mahdollisuuksia myös mikro- ja pk-yrityksille
- Suomessa 29 000 matkailualan yritystä, osalla ei ole kunnollisia web-sivuja, online-myyntikanavista puhumattakaan
- Suomelle merkittävillä kohdemarkkinoilla suurin osa matkailuun liittyvistä google-hauista ja ostotapahtumista tehdään digitaalisissa kanavissa > kehitys jatkuu samana
- Työkalut ovat olemassa ja hyödynnettävissä- kaikille samat!



Matkan ostajan reitti haaveiluista ostoon on monimutkainen



63 päivää

10 sivustoa

2h 41 min

47% kuluttajista **aloittaa matkan suunnittelun älypuhelimella.**

45% jatkaa suunnittelua myöhemmin **tietokoneella**, muutama prosentti tabletilla.

Source: Compete Clickstream (Travel online activity 90 days prior to travel booking) – Google Finland

@flowhouse #sydäntäsomeen



4 NÄITÄ KANAVIA HE SUOSIVAT

Britit varaavat matkansa pääosin omatoimisesti netin kautta, mutta mieltymyserojakin on.

Huom!
Lappiin suurin osa briteistä matkustaa kuitenkin valmiilla pakettimatkoilla.

Aktiiviset-seikkailijat



Käyttävät usein **netin matkatoimistoja** buuka-
tessaan lomaa.

Youtube ja Facebook
tärkeitä tietolähteitä,
kun miettivät mat-
kustuskohteita.



Luonnon- ihmeiden metsästäjät



Etsivät inspiraatiota
ja tietoa **netin
matkasivuilta ja
blogeista.**

Käyttävät **Instagramia**
enemmän kuin muita
somekanavia etsiessään
matkustusinspiraatiota.



Luonto- nautiskelijat



Etsivät tietoa ja
inspiraatiota **netin
matkasivuilta ja
-blogeista**

Etsivät tietoa ja
inspiraatiota myös
televisiosta



YLEISET
AIHEET

Suomeen matkaavien nettihaut

Erikoiset majoituspaikat
Matkapaketit ja -tuotteet

Luonnonihmeet
Talviurheilu
Matkakohteet

TOP 5 TOP

BRITTIEN MATKAILUIHMEISET
HAUT SUOMESTA AIHEPIIREITTÄIN



Iglut, jäähotellit



Lomapaketit



Revotulet



Hiihtäminen



Saunat

Toista viesteissäsi
näitä avainsanoja,
niin palvelusi
löydetään.

Jama

#aurora

#igloo

4 NÄITÄ KANAVIA HE SUOSIVAT

Noin puolet saksalaisista varaa matkan suoraan palveluntuottajilta netistä, neljännes netin matkatoimiston kautta.

Aktiiviset seikkailijat



Buukkaavat usein loman itse ja matkustavat kumppanin kanssa.

Matkailusivustot ja -blogit tärkeitä inspiraatiolähteitä, kun miettivät matkustuskohdeita.



Luonnon-ihmeiden metsästäjät



Etsivät inspiraatiota ja tietoa **netin matkasivuilta ja blogeista**.

Etsivät tietoa ja inspiraatiota myös **televisiosta ja lehdistä**.



Luontonautiskelijät



Etsivät tietoa ja inspiraatiota **netin matkasivuilta ja -blogeista**

Etsivät tietoa ja inspiraatiota myös **televisiosta ja Instagramista**.



Naturlich!

TOP 5 TOP

SAKSALAISTEN MATKAILUIHMEISET
HAUT SUOMESTA AIHEPIIREITTÄIN



Iglut, jäähotellit



Lomapaketit



Saunat



Revontulet



Matkustaminen

Suomeen matkaavien nettihaut

Erikoiset majoituspaikat
Matkapaketit ja -tuotteet
Luonnonihmeet
Hyvinvointi
Turistikohteet

YLEISET
AIHEET

Toista viesteissäsi näitä avainsanoja, niin palvelusi löydetään.

flowhouse

**VARMISTA TUOTTEESI
LÖYDETTÄVYYS**



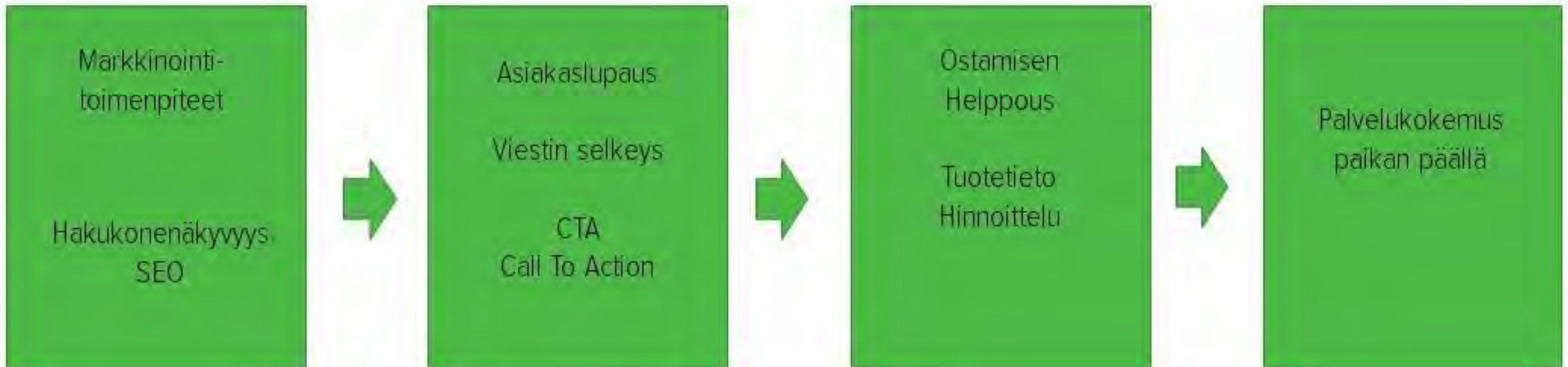
NÄKYVYYS- JA LÖYDETTÄVYYS – DIGITAALINEN ASIAKASPOLKU YKSINKERTAISTETTUNA

Miten meidät löytää?

Kun meidät löytää?

Kauppa kotiin

Lupauksen täyttäminen



TRAVEL EXPERIENCE

MITEN TUOTE SAADAAN NÄKYVÄKSI JA LÖYDETTÄVÄKSI VERKOSSA JA SOSIAALISESSA MEDIASSA?

- Verkkosivut →
- Muiden yritysten verkkosivut →
- OTA-kanavat (erilaiset jakelukanavat) →
- Sosiaalinen media →
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - Pinterest
 - YouTube
 - Jne.
- SEO = hakukoneoptimointi, SEM = hakukonemainonta
- Yhteistyö
- Omat tuotteet myynnissä
- Sisällöt + jakaminen
 - Itse
 - Yhteistyökumppanit / muut yritykset
 - Matkailijat → suosittelumarkkinointi
 - Vaikuttajamarkkinointi



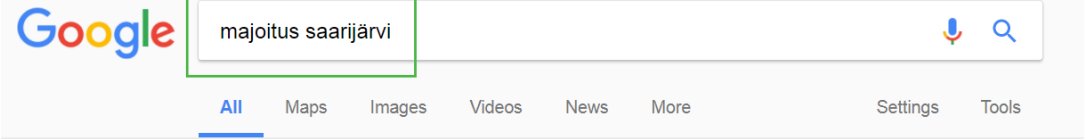
HAKUKONEOPTIMOINTI

- Asiakkaiden täytyy löytää verkkosivut
 - Yhä useampi asiakas tulee sivuille hakukoneen kautta
 - Sijaintiin luonnollisissa hakutuloksissa voi (=pitää) vaikuttaa
 - Sivujen muokkausta ja "esillepanoa" hakukoneita varten kutsutaan **hakukoneoptimoinniksi**
- Hakukone:
 - Hakukoneen tehtävä on auttaa asiakasta löytämään se, mitä hän etsii
 - Hyödyntää erilaisia kaavoja selvittääkseen sivujen sisältöä, sopivuutta ja suosiota annettuihin avainsanoihin nähden



Pyritään optimoimaan hakutermit, kuvatekstit ja linkit omassa sisällössä niin, että hakukone näkee sisällön relevanttina, ja hakija löytää juuri sitä, mitä on etsimässä





} Hakusanat/-termit

flowhouse

About 43 000 results (0,51 seconds)

Majoitus Saarijärvi alk 70€/yö - 11 Hotellia, Löydä Sopivin - trivago.fi

Vertaa Hotelleja 200 Varaussivulta ja Löydä Paras Hinta, Voit Säästää jopa -78%!
Vertaa ja säästä · Löydä sopivin hotelli · Katso tarjoukset · Suurin hotellihakusivusto
Find the Best Hotel Rate – MoneyTalksNews.com
Näe Hotellit Kartalla 4 tähden Hotellit
Hotelleista jopa -78% Keskustahotellit <3km

Hotels in Saarijärvi - Up to Half-Price on Hotels - booking.com

★★★★★ Rating for booking.com: 4,5 - 6 093 reviews
Book your Hotel in Saarijärvi online. No reservation costs. Great rates.
We speak your language · Read Real Guest Reviews · Secure Booking · 24/7 Customer Service

Saarijärvi - vuokramökkit ja majoitus: 25 kpl | Gofinland.fi

Suomen suurin valikoima mökkejä. Varaa nyt!
Karttahuu · Helppo varata

Majoitus - Visit Saarijärvi

Majoitus Saarijärvellä: mökki, maatila, aitta, aamiaismajoitus/B&B, huoneisto, hotelli, leirintäalue...
Olisiko ihanaa rentoutua kylpylahotellissa? Vai kaipaatko keskelle maaseudun idylliä, jossa yövyt romanttisesti aitassa? Saarijärvellä sinulla on paljon majoitusvaihtoehtoja. Löydä oma lempipaikkasi, jossa parhaiten pääset ...

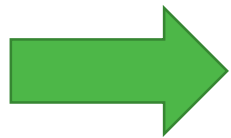
Mökit ja mökkikylät arkistot - Visit Saarijärvi

Koti · SAARIJÄRVI Löydä ranta rakkaampi · MAJOITUS unelmiesi paikassa · KÄYNTIKOHITEET luontoa, kulttuuria · RUOKA JA JUOMA juhlaan, arkeen · TAPAHTUMAT ajankohtaista · OSTOKSET hyvinvointi · KULKEMINEN tänne ja täällä · OTA YHTEYTTÄ anna palautetta · MATKAILUOPAS 2017 tutustu uuteen ...

Majoitus - Summassaari

Summassaaren vieraana asut kodikkaasti metsäluonnon keskellä, Saarijärvellä Keski-Suomessa. Summassaaren upeaan luontoon saat suoran kosketuksen sekä hotellissa, että mökinomaisissa viekoissa.

...



Maksettu mainonta (SEM)

Luonnollinen eli orgaaninen hakutulos (SEO)

Alle 10% kaikista hakijoista menee toiselle sivulle

@flowhouse #sydäntäsömeen



LAADUKKAAN SISÄLLÖN MERKITYS KOROSTUU ENTISESTÄÄN

- Tuotteista "tiedottamisesta" kohti asiakkaan auttamista
- Laadukkaalla, matkailijoita palvelevalla sisällöllä asiakas käyttää enemmän aikaansa sivustolla + sosiaalisen median kanavissanne sekä ostamaan palvelujasi
- Verkkosivut joissa MITÄ vs. verkkosivut joissa MIKSI eli tämä tarkoittaa että tuotetaan ns. neutraalia tietoa

VISIT LAPLAND – A PLACE ABOVE ORDINARY

Lapland is a travel destination of contrasts and unique natural phenomena: The Polar Night, the Northern Lights, the Midnight Sun and Autumn Leaf Colour all have their place in the eight seasons of Lapland.

A trip to Lapland is about wild adventures and exotic experiences: feel the frosty bite of winter on a reindeer sleigh ride and the soft heat of a traditional sauna. Explore the wilderness in a white summer night and meet Santa Claus at any time of year.

If you're done with the ordinary, you just might be ready for Lapland.
Head down to see why you should travel up.





Rock and Lake rental cottages and outdoor activities are situated in the Finnish Lakeland landscape, where the Ice Age created an abundance of rocks and lakes.

We have naturally beautiful surroundings.
All year round!

flowhouse

FISHING IN FINLAND

Rock and Lake is an excellent choice for an active fishing holiday in Finland. The lakeside location of quality [rental cottages](#) allows for both independent fishing and easy attending of guided fishing trips. Every Rock and Lake cottage has a private yard, beach and jetty, and at least one rowing boat is part of cottage's equipment. Thus you can start your fishing holiday just some meters from the corner of your cottage! To many cottages you can rent motors to the cottage's boat and also extra boats. For more information, please see "Fishing boats" below.

The Rock and Lake –area in the hearth of Finnish Lakeland is a labyrinth of clean lakes and streams. Most of the lakes have a lot of quite shallow and long bays, deep lake basins in the middle parts and the water has a slight tone of brown. The soil makes this color, but the water is proven to be clean. Northern pike, pike perch (zander) and perch like this type of lakes and the populations are very strong and the fish grow big. Such lakes are [Kyyvesi](#), [Soukkio](#) and [Härkäjärvi](#). These lakes are exceptionally good for spinning and fly-fishing for pike. From Lake Soukkio it is just a 400 meters to Lake Kyyvesi. So if you rent a fishing kayak, when staying by Lake Soukkio, it is very easy to also take advantage of the fishing possibilities of Lake Kyyvesi.

In Finnish Lakeland you can fish all year round. May, June, September and October are of the best open water fishing months for spinning and fly-fishing for pike. Best time for trolling for pike starts in late June and continues till the end of October. June and July are the best months for the amazing and active Midnight Sun trolling for zander (pike perch). For the guided trolling trips of pike and zander (pike perch) we can give catch guarantee. For more info, please see [Outdoor activities](#). Among this activity page's guided trips you also find the for the winter time very recommendable and memorable ice fishing trip.



Tarjoamme leppoiset [lounasristeilyt](#), [risteilyt lapsiperheille](#), hauskimmat [virkistyspäivät yrityksille](#) sekä parhaat synttäririt laivalla. Päiväristeilyjä löytyy parin tunnin [lähivesiristellystä](#) aina koko päivän risteilyihin. Lähtöpaikat Jyväskylä, Lahti, Heinola. Upeat Päijänteen maisemat koet parhaiten laivareiteillä. Lue lisää [reittiliikenne](#) sivuilta.

Anna Päijänteen kansallispuistomaiseman luonnon lumota ja virkisty vesillä!

TEKEMISTÄ JYVÄSKYLÄSSÄ

Jyväskylästä on moneksi ja juuri sen ansiosta täällä on matkailijan niin helppo viihtyä. Vinkkejä matkasuunnittelua varten löydät osoitteesta: visit.jyvaskyla.fi

IDEOITA KESÄPÄIVÄN VIETTOON:

Vanhan ajan tunnelmaa höyrylaivalla sekä Toivolan vanhalla pihalla:

Nauti höyrylaivan tunnelmasta: höyrylaiva s/s Suomi on seilannut Päijänteellä jo vuodesta 1906. Käsityöläispihalla Jyväskylän keskustassa, kävelymatkan päässä satamasta, sijaitsee Toivolan Vanhan Pihan käsityöputiikit ja -pajat, Kahvila Muisto sekä Keski-Suomen museon käsityöläismuseot, jotka palvelevat asiakkaita ympäri vuoden.

1+1 = täydellinen kesäpäivä!

Yhdistä kesän klassikot – lounasristeily Päijänteellä ja kesäteatteri. Keski-Suomen kattavan kesäteatteritarjonnan löydät [täältä](#) ja liput risteilylle suoraan verkkokaupastamme.

Vinkkejä lapsiperheille: Vesihirmujen vauhtipäivä!

Jyväskylän satamassa tarjolla aktiviteetteja huimapäille ja rantaraittia rauhallisempaan menoon! Satamassa voit kokeilla wakeboardingia, suppailua tai vuokrata vesijettejä. Tämän jälkeen onkin hyvä siirtyä viettämään koko perheen yhteistä aikaa vesille – ratkaise vaikka perheen keskinäinen mestaruus suosikkilautapelissä. Samalla nautitaan laivakokin herkullisista antimista. [Lue lisää lapsiperheiden eduista >>](#)

Kesäretki pyöräillen!



SISÄLTÖMARKKINOINTI

- **Vastaamalla matkailijoiden kysymyksiin – digitaalisesti**
 - Voit julkaista samankaltaista sisältöä kuin mistä keskustelet matkailijoiden kanssa
 - Tutki kohderyhmän kiinnostuksen kohteita
 - Tuo lisätietoja aiheista
 - Auta matkailijaa
 - Mitä he kysyvät? Vastaa kysymyksiin.
 - Katso esimerkiksi 5 viimeistä sähköpostikysymystä ja julkaise vastaus kuvan kera



LAPLAND.FI
8 ways to experience the Northern Lights in Lapland | Visit Finnish Lapland

ORGAANISESTA NÄKYVYYDESTÄ KOHTI MAKSETTUA NÄKYVYYTTÄ

- Digitaalisen markkinoinnin / some-markkinoinnin hinta on yhä erittäin kilpailukykyistä
- Maksetun näkyvyyden hinta on kasvussa ja suunta vahvistuu
- Matkailuyrityksen on yhä varmistettava että tuotteet ja palvelut ovat löydettävissä verkosta, mutta se ei ainoastaan riitä > tuettava maksetulla näkyvyydellä ja ohjattava asiakasta kohti ostoa
 - Kilpailu lisääntyy, näkyvyys pienenee



Nam, mukavaa maanantaita!



4 180 henkilöä tavoitettu

Mainosta julkaisua

163 muuta 3 kommenttia 4 jakoa

SUOSITTELU MARKKINOINNIN MERKITYS MATKAILUMARKKINOINNISSA

flowhouse

2/3 käyttäjistä jakaa matkasuunnitelmansa Facebookissa ja 70 % aktiivisista käyttäjistä jakaa kuvia matkan aikana tai matkan jälkeen Facebookissa”



Ihmistä 68 %* luottaa verkossa oleviin kuluttajien mielipiteisiin

Muiden tarinat alueesta/yrityksestä

Tarinat, joita ihmiset kuulevat
Elämykset, joita ihmiset kokevat

Inspiraatiiovaiheessa sosiaalisen median verkostoja sekä kuva- ja videosivustoja hyödyntää 83 % ** matkailijoista

Alueen/
yrityksen oma viestintä

MISSÄ KANA VISSA SUOSITTELU TAPAHTUU?



"Jyväskylän paras kahvila!"
 ●●●●● Arvosteltu 19. toukokuuta 2016

Ihania herkkuja yhdistyneenä rentoon kaupunkilaistunnelmaan. Ehdoton vakiopaikka. Aina viiskettä, mutta yleensä pöytä löytyy. Kakkufriikkinä veikkaisin kakkujen olevan Suomen parhaita!! Kahvilassa tarjoillaan lounasta ja ruokaisia salaatteja. Salaatit ovat rapsakoita ja täyttäviä. Tuoreus on aina taattua!

Hyödyllinen? Kiitä käyttäjää PaulaK8 Tee ilmoitus

Visit JYVÄSKYLÄ

Visit Jyväskylä
 @visitjyvaskyla

Etusivu
 Tietoja
 Kuvat
Arvostelut
 Videot
 Tapahtumat
 Etusivu
 Tykkäämiset
 Julkaisut
 Palvelut

photo: Laajis

Tykkää Seuraa Jaa ...

3,5 ★ 3,5/5 tähteä
 35 arvostelua

5 tähteä	11
4 tähteä	5
3 tähteä	12
2 tähteä	6
1 tähti	1

Pingviinimatkat

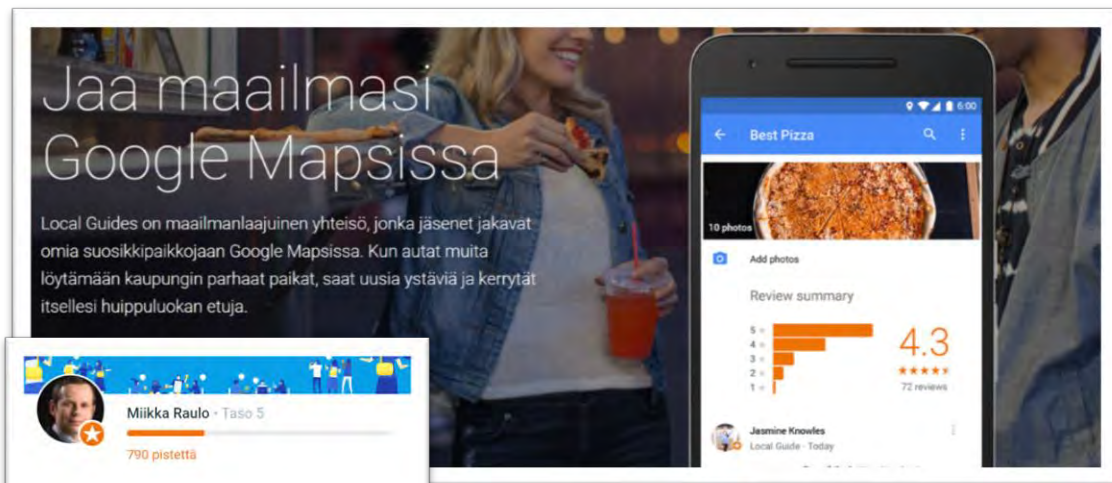
Hengähdystauko Jyväskylässä – Sokos Hotel Paviljonki

Kansallispuistot tutuiksi
 6 kaveria · 27 063 jäsentä

Haluamme tehdä tutuiksi Suomen kansallispuistot kuvaamalla ja ker niistä. Jaa ryhmässä valokuviasi ja kero vinkkejä muille ryhmäläis...
 Näytä lisää



GOOGLE LOCATION GUIDES +GOOGLE ARVOSTELUT



Miikka Raulo · Taso 5

790 pistettä

LISÄTIETOJA PISTEISTÄ

Kun autat muita, ansaitset pisteitä jokaisesta suorituksesta ja pääset lähemmäs seuraavaa tasoa.

Arvostelut	13
Kuvat	
Vastaukset	
Videot	0
Tähtiluokitukset	35
Muokkaukset	
Lisätyt Paikat	
Tiedot Tarkistettu	
Kysymyksiä Ja Vastauksia	0

NÄYTÄ VÄHEMMÄN

CCC 22. TOUKOKUUTA 2018

CULTURAL DAY MEET UP MALAYSIA
20.30 +08 · Kuala Lumpur

Hi, Malaysia Local guides When we talk about culture, Malaysian culture is one of the rich and diverse culture in south East Asia Malaysian culture is all about sharing...

Rzeszów i Podkarpackie
18.00 CEST · Rzeszów

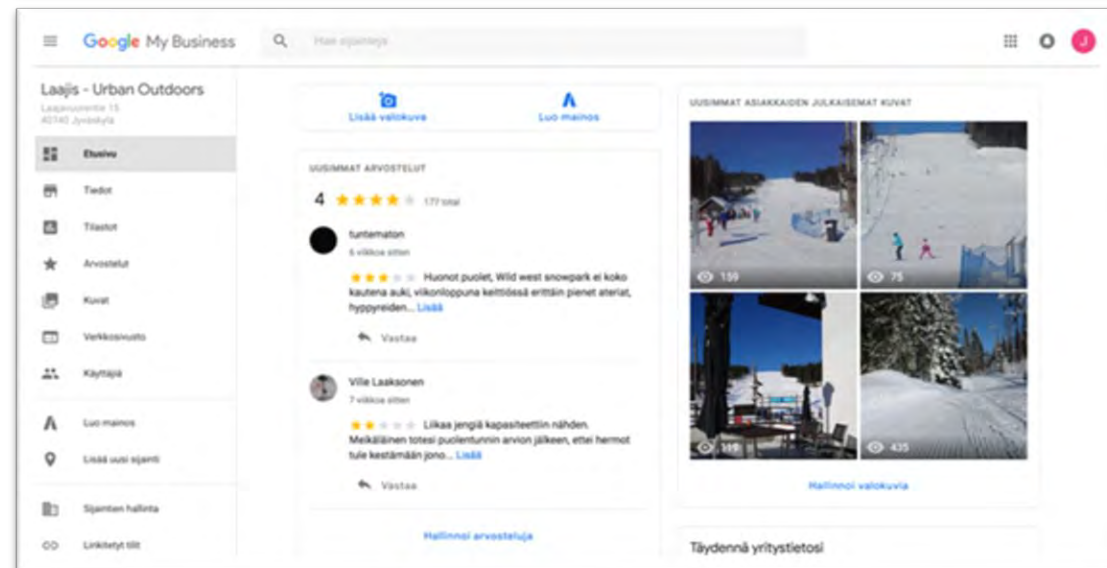
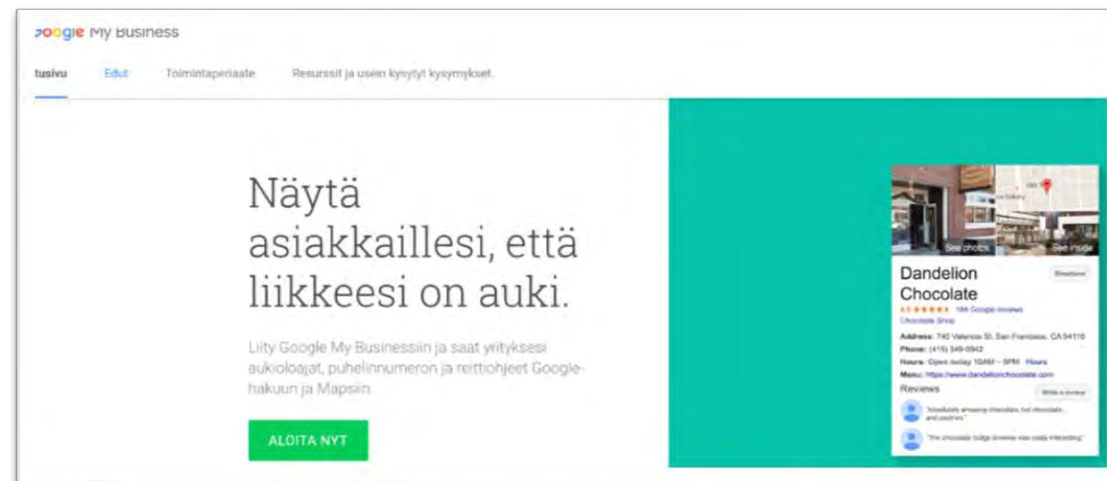
Porozmawiamy o Rzeszowie i Podkarpackiu! Co warto w naszym mieście jak i województwie: - zmienić, aby miasto było "wygodniejsze i ciekawsze", a region...

CCC 23. TOUKOKUUTA 2018

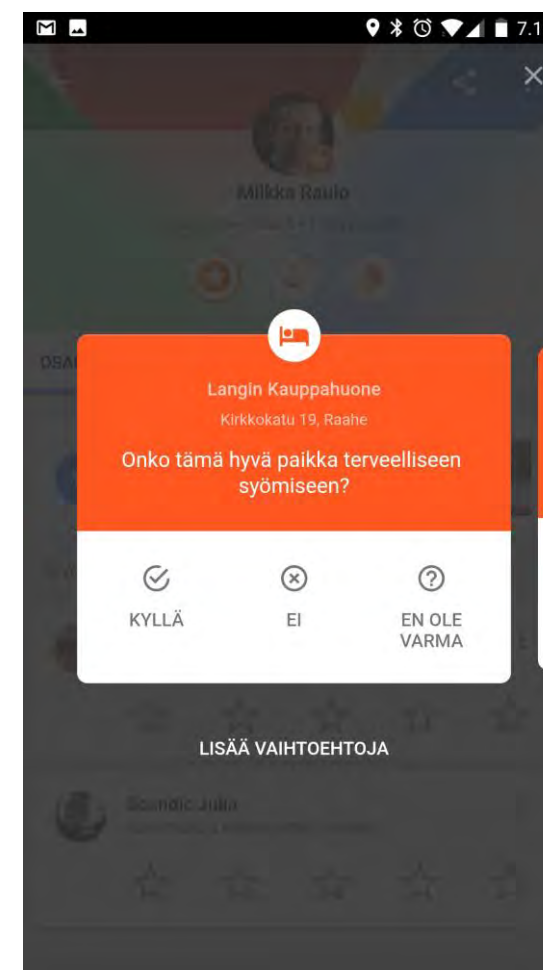
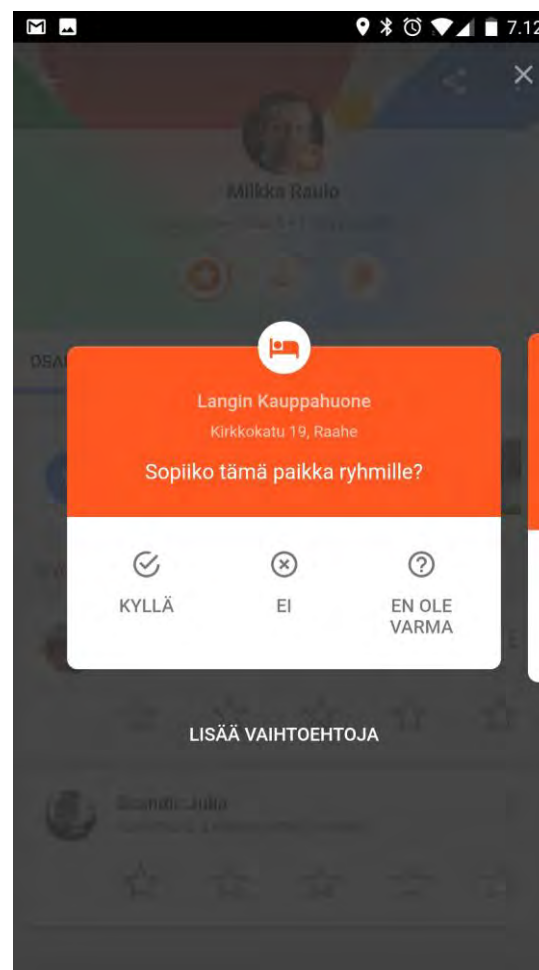
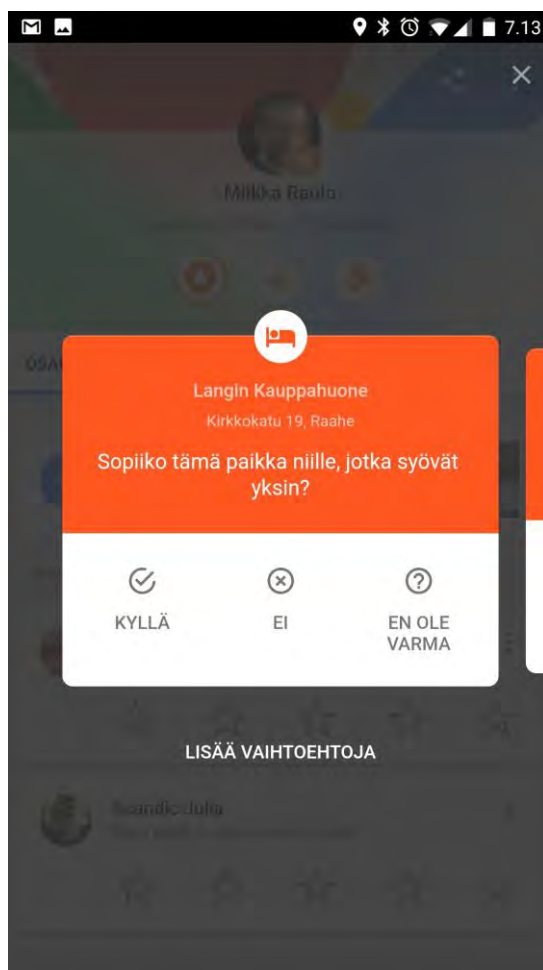
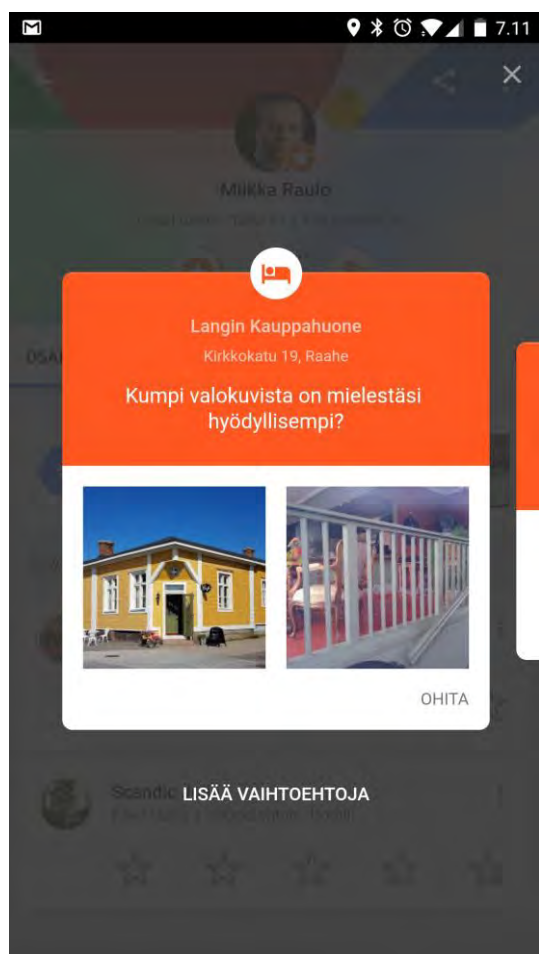
Manchester LG: May Meetup
19.00 BST · England

You all know the notoriously-difficult-to-find-a-sitting Rudy's Neapolitan Pizza on Cotton street, right? Well it's super famous for their pizzas and they have just recently opene...

MY BUSINESS



Yöpymisen jälkeen...



GOOGLE MY BUSINESS

Mikä on Google My Business?

Google My Business on maksuton työkalu, jonka avulla voit hallita sitä, miten paikallinen yrityksesi näkyy Google-tuotteissa, kuten Mapsissa ja Google-haussa. Jos yrityksesi palvelee asiakkaita tietyssä sijainnissa tai jos palvelet asiakkaita tietyllä alueella, Google My Business voi auttaa ihmisiä löytämään sinut. Käyttäjät pitävät Googlessa tietonsa vahvistaneita yrityksiä kaksi kertaa todennäköisemmin hyvämaineisina kuin muita yrityksiä.

Aloita kuvittelemalla itsesi potentiaalisen asiakkaan asemaan. Asiakas on kolmen korttelin päässä kaupastasi ja etsii palvelua, jolla olet niittänyt mainetta alueella. Asiakas on saattanut nähdä mainoskylttiä tai kuulla sinusta ystävältä. Jos tämä asiakas hakisi palveluitasi Googlessa, mitä hän näkisi?



Yrityksen tietojen ylläpitäminen Google My Businessissa voi auttaa asiakkaita löytämään tarjoamiasi tuotteita ja palveluita, ottamaan sinuun yhteyttä ja löytämään sijaintisi.

- Maksuton
- **Käyttäjät voivat arvostella -> vastaa arvosteluihin**
- Luo yrityksellesi maksuton verkkosivusto
- Näkyy erityisesti paikallisissa haussa (aukioloajat, yhteystiedot jne) ja Google Mapsissa
- Julkaise päiväkohtaisia erikoistarjouksia tai kausiluontoisia päivityksiä
- Paranna myyntiäsi kuvien ja videoiden avulla

langin kauppahuone

Kaikki Kartat Kuvahaku Videot Lisää Asetukset Työkalut

Noin 58 300 tulosta (0,50 sekuntia)

Langin kauppahuone | Kahvila, puoti ja majatalo
<https://www.langinkauppahuone.fi/>
Langin Kauppahuone sijaitsee Raahen keskustassa Pekkatorin laidalla ja tarjoaa kahvila-ravintolapalveluiden lisäksi majoitusta hotellitasoisissa vanhanajan..


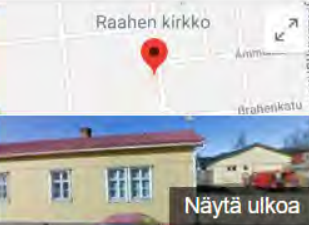
Langin Kauppahuone - Etusivu | Facebook
<https://fi-fi.facebook.com> > Paikat > Raahe > Meeting Room
 ★★★★★ Arvio: 5 - 192 ääntä
Langin Kauppahuone – Kirkkokatu 19, 92100 Raahe – arvio 5, perusteena 192 arvostelua "Upea historiallinen miljöö, joka suunniteltu viimeistä piirtoa..."

LOUNASLISTA Valmistamme lounaat alusta... - Langin Kauppahuone ...
<https://www.facebook.com/langinkauppahuone/posts/...alusta.../849994408509410/>
Langin Kauppahuone. September 29, 2017 · LOUNASLISTA Valmistamme lounaat alusta alkaen itse tuoreista raaka-aineista. Ja sen maistaa! Viikolla 40 ...

Langin Kauppahuone, Raahe – päivitettyt vuoden 2019 hinnat
<https://www.booking.com> > Suomi > Oulu (lääni) > Raahe – hotellit
 ★★★★★ Arvio: 8,8/10 - 99 arvostelua - Hintaluokka: Hinnat seuraaville päiville alkaen € 109 yöltä. Hyvitämme hintaeron.
 Raahessa sijaitsevan **Langin Kauppahuoneen** kaikissa tiloissa on ilmainen WiFi. Jokainen huone on sisustettu yksilöllisesti. Omassa kylpyhuoneessa on ...

LANGIN KAUPPAHUONE (Raahe) - arvostelut sekä hintavertailu ...
<https://www.tripadvisor.fi> > ... > Pohjois-Pohjanmaa > Raahe > Raahe: erikoismajoitus
 ★★★★★ Arvio: 4,5 - 6 arvostelua - Hintaluokka: 109 € - 112 € (Standard-huoneen keskimääräisen hinnan perusteella)
Langin Kauppahuone, Raahe: Katso matkailijoiden arvostelua, 12 matkailijoiden ottamaa valokuvaa ja huipputarjousia majoituspaikasta **Langin Kauppahuone** ...

Langin Kauppahuone, Raahen ravintola-arvostelut - TripAdvisor

Langin Kauppahuone

Sivusto Ajo-ohjeet Tallenna

4,6 ★★★★★ 145 Google-arvostelua


Osoite: Kirkkokatu 19, 92100 Raahe
Aukioloajat: Suljettu · Avataan ma 10.00
Puh.: 044 2402481

Hotellin tiedot

Ilmainen Wi-Fi Lapsiystävällinen

Tiedätkö tämän paikan? Vastaa nopeasti kysymyksiin

Arvostelut Muokkaa arvostelua Lisää kuva

 **Miikka Raulo** - Muokkaa
 ★★★★★ 2 kuukautta sitten

MITEN LIITTYÄ?

ITSE (SUOSITELTU)

- Kirjautu → [Google My Business](#)
- Luo itse Google tilillä → luo/ota yritys haltuun
- [Lisätietoja](#)
- Varmista että vähintään kaksi omistajaa
- Lataa mobiilisovellus
 - [Android: Play kauppa](#)
 - [Apple: Itunes](#)

OSTOPALVELUNA

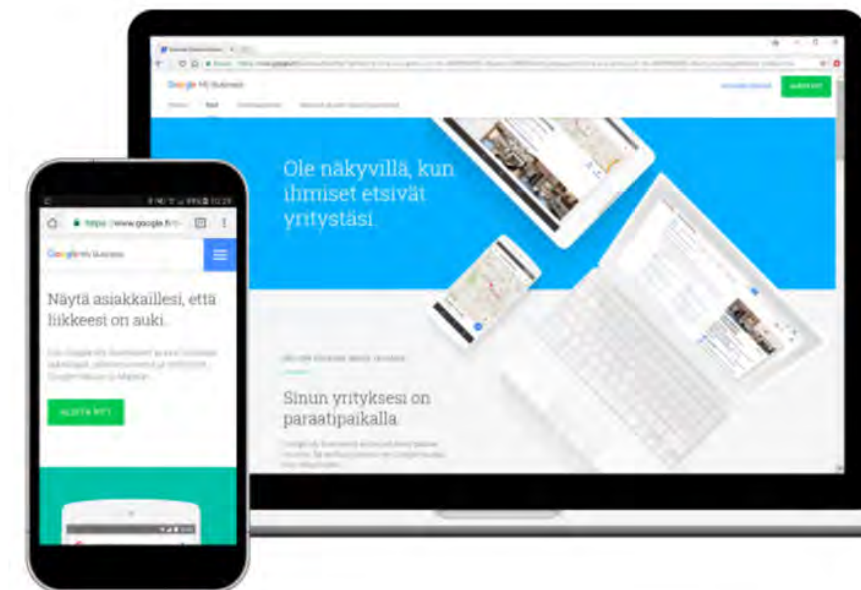
Google My Business -yritystili vie tietosi Google-hakuun ja karttoihin

Google on maailman suosituin hakukone

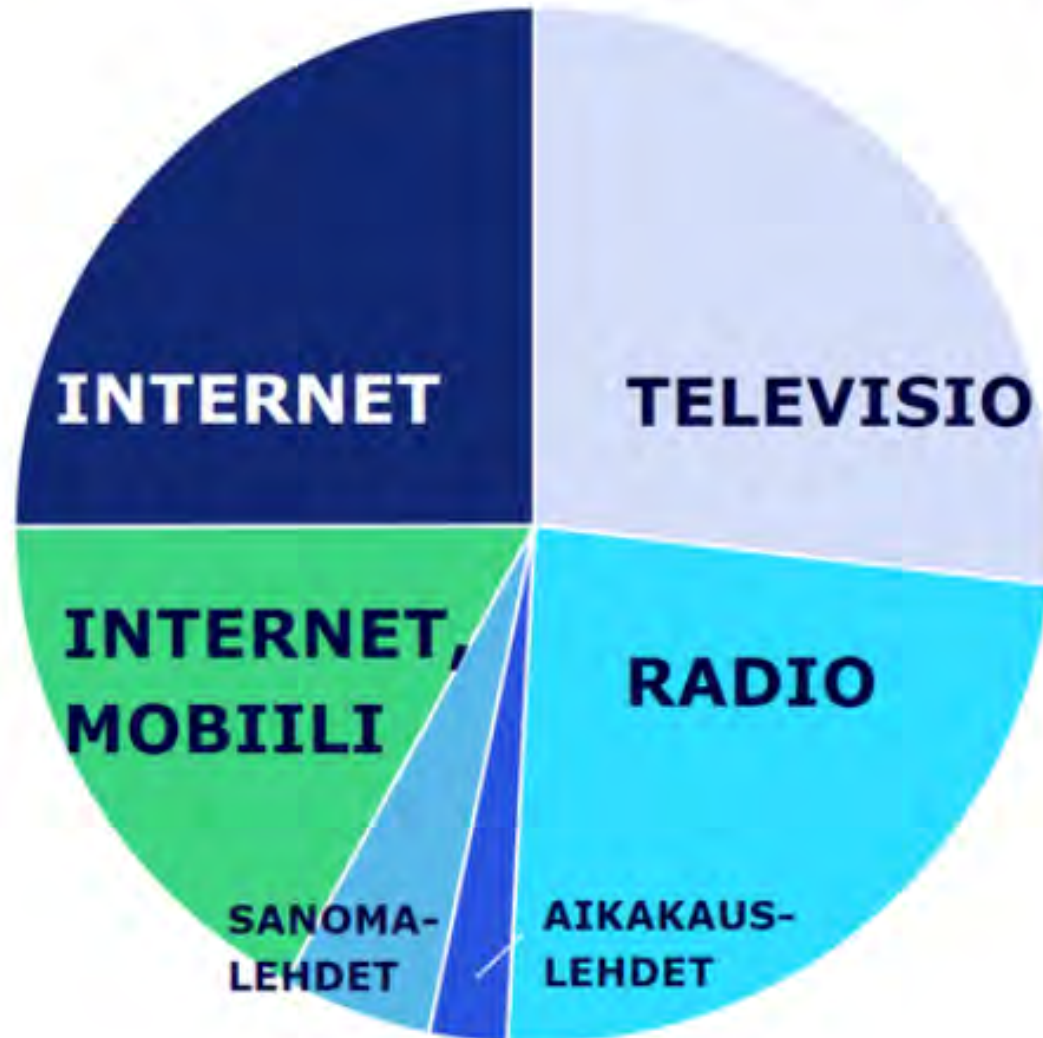
Suomalaisista internetin käyttäjistä jopa 96 % käyttää Googlea. Kun yrityksesi löytyy Google-hauissa ja kartoissa, varmistat, että asiakkaat löytävät juuri sinun yrityksesi. Näkyvyys kartoissa auttaa myös asiakkaita löytämään tien toimipisteeseesi. Pidät yrityksesi tiedot ajan tasalla Googlessa Google My Business -yritystilin avulla.

Ratkaisu on Fonecta Kontakti

Fonecta Kontaktin avulla perustat Google My Business -yritystilin helposti ja saat yrityksesi yhteystiedot Googlen hakukoneeseen, karttoihin ja Google+ -palveluun. Fonecta Kontakti vie tietosi myös muihin käytetyimpiin verkkopalveluihin, kuten Fonecta.fi:n, Calleriin ja Facebookiin. Sinun ei tarvitse perustaa tilejä erikseen jokaiseen kanavaan, vaan me laitamme yrityksesi tiedot kuntoon puolestasi.

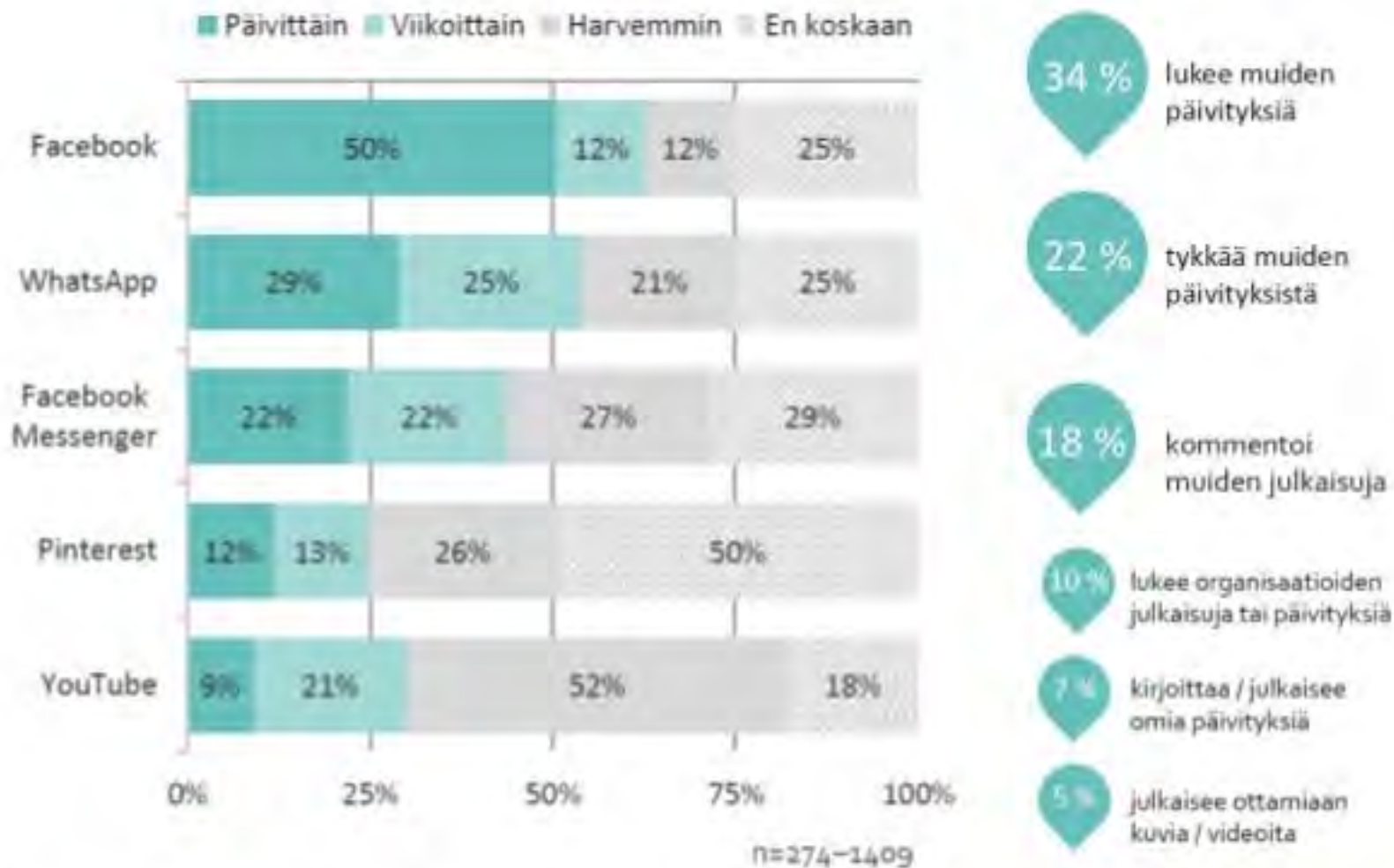


SUOMALAISTEN MEDIAPÄIVÄ (375 MINUUTTIA)



- TV:n katselu 100 min
- Radion kuuntelu 90 min
- Aikakauslehdet 9 min
- Sanomalehdet 18 min
- Internet (mobiili) 64 min
- Internet (muut laitteet) 94 min

Yli 60-vuotiaat sosiaalisessa mediassa



Sosiaalisen median käyttö Suomessa

- Matkailu- ja ravitsemusalalla sosiaalisen median käyttö on noussut 10% vuodesta 2017. Sosiaalista mediaa käyttää 92% yrityksistä
 - Yritysten imagon kehittäminen ja markkinointi
 - Asiakaspalautteen ja arviointien kerääminen
- Suomalaiset käyttävät keskimäärin 57 minuuttia päivässä someen ja viikoittain 6 tuntia 43 minuuttia
 - Miehet: Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn
 - Naiset: Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest
- 15-24 vuotiailla suosituin kanava YouTube (71min/pvä) muutoin kaikissa ikäryhmissä Facebook (3,2milj käyttäjää)
- B2B päättäjät tavoittaa parhaiten LinkedInissä





FACEBOOK

flowhouse

Suosituin ja vuorovaikutteisin

Markkinoinnin
näkökulmasta
monipuolisin

Tarjoaa
mahdollisuuden
jakaa sisältöä

Voidaan tunnistaa
ja löytää monia
asiakkaita

Yhdistää tykkääjät ja
seuraajat

Yritys voi ylläpitää omaa
sivua ja tavoittaa
haluamaansa kohderyhmää
mainospaikoilla

Suosittelu, jakaminen,
keskustelu





INSTAGRAM

Mobiiliapplikaationa toimiva Facebookin omistama kuva- ja videopalvelu

Sovelluksen tarkoituksena on jakaa kuvia, kuvakollaaseja, videoita ja tarinoita

Visuaalinen sisältö pääroolissa

Antaa mahdollisuuden näkyvyyteen tietyissä aihepiireissä tai aiheiden seuraamisen

Monipuolinen inspiraatiovaiheen markkinointikanava

Suosittelu-
markkinointikanava

Yrityksenä voi mainostaa (toimii Facebook mainostyökalun kautta)

Yrityksen profiiliin voi lisätä toimintokehotteen.



MISTÄ SISÄLTÖÄ SOMEEN

- **Yrityksenä mieti kenelle päivität ja missä roolissa olet**
- Omat palvelut ja tuotteet esimerkiksi verkkosivut, oppaat ja ohjeet
- Yrityksen arki ja henkilökunta
- Muiden tuottama sisältö, joka on sidottavissa omaan yritystoimintaan
- Ajankohtaiset uutiset/trendit
- Ryhmät, jossa itse on mukana esim. Facebookissa
- Tarinat yrityksestä, alueesta, henkilökunnalta ja asiakkailta
- Viesti persoonallista sinun toimintaasi kuvaavaa sisältöä
- Myös itselleen aivan arkiset asiat voivat olla asiakkaallesi sitä, mitä he haluavat kuulla
- Muista kanavien eri roolit ja niiden sisältövaatimukset

- *Mieti, miksi sinun asiakas haluaa tämän nähdä, onko tästä hyötyä hänelle*



OMMELLINEN

26. tammikuuta kello 16:18

Moi!

Tiedättekö, teette minut yrittäjänä ja meidät kaikki Ommelliset hyvin iloisiksi.

Jokainen kommentti, tykkäys tai muu reagointi tuo hyvän mielen lisäksi näkyvyyttä. Näkyvyys on sellainen asia, mitä me kaikki pienet yritykset tarvitsemme paljon. Yksi kommentti somessa tai se ihana puskaradio saattaa ohjata meidän luokse uuden asiakkaan.

Kiitos siis sinulle kun kommentoit ja osallistut. Olet läsnä ja kiinnostunut siitä, mitä me täällä teemme.

Jokainen pieni yritys tarvitsee pikkuisen boostia ja teidän avulla se on mahdollista!

❤️ Liisa



@flowhouse #visitflowhouse

Sanna Virtanen ja 719 muuta

30 kommenttia 7 jakoa

SOME MATKAILUSSA

- **Some on osana matkailijan ostopolkua aina inspiraatio vaiheesta suositteluvaiheeseen.**
- **Instagram – luo mielikuvia.** Käytä saman sävyisiä kuvia yhtenäisen profiilin luontiin, lisää ripaus kontrastia tehokeinoksi. Hyödynnä storiesia eli tarinoita. Jos jaat Instagramin kautta saman sisällön myös Facebookiin, laita avainsanat kommenttikenttään. Käytä aina avainsanoja (myös alueen yleisiä) ja sijaintia, jotka liittyvät kuvaan.
- **Facebook – anna vinkkejä ja ohjaa** verkkosivuille ja myös muihin kanaviin. Testaa eripituisia videoita kohteestasi. Sisällön laatu korvaa määrän.
- **LinkedIn – tavoita yritysasiakkaita ja luo työnantajamielikuvaa.** Jaa toimialaan liittyvää informaatiota ja tuo esiin yrityskohderyhmän palveluita.
- **Twitter – varaudu olemaan läsnä** ja keskustelemaan. Seuraa matkailuun liittyviä aihetunnisteita ja tee listaa toimijoista, jotka viestivät matkailusta alana kasvattaaksesi osaamistasi. Hyvä väylä kertoa tapahtumista ja keskustella eri teemoista.
- **Pinterest – inspiroi, auta suunnittelussa ja jaa tietoa**




flowhouse

**VARMISTA TUOTTEESI
OSTETTAVUUS**



MIKSI ELÄMYKSET EDELLÄ?


- Suomalaiset ajattelevat usein majoitus edellä
- Kansainvälinen matkailija etsii uusia kohteita usein elämyksiin / tekemiseen perustuen
- Viipymän pidentäminen



8 months of aurora adventure
Northern lights can be seen from late August to the end of March


Price from €65

BOOK NOW




Cooking on open fire
Locally sourced food cooked by a real wilderness chef

Price from €65




Exotic night in a snow igloo
Experience unforgettable night in a snow igloo



Snow surfing
Snow surfing represents a return to the timeless pleasure of gliding, propelled only by gravity.

Price from €80

BOOK NOW



Horse sleigh ride in the snowy forest
This romantic ride takes you through the snowy forest to the beautiful frozen lake Pyhäjärvi

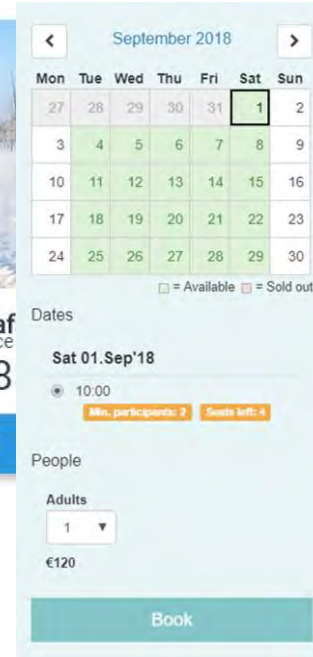
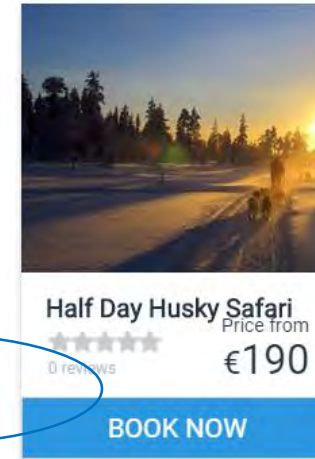
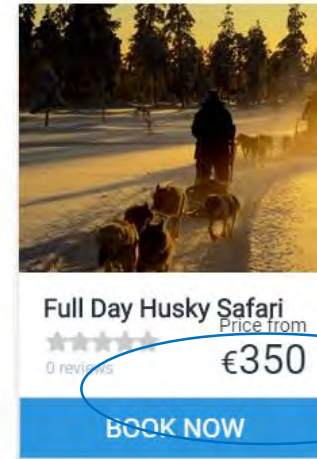
Price from €60

BOOK NOW

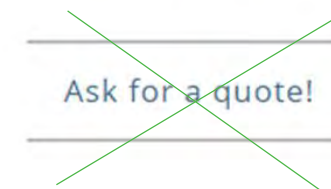


MIKSI ONLINE-MYYNTIÄ?

- **Matkailijoiden käyttäytymisen muutos**
mm. matkailijoiden palveleminen ja auttaminen + oston mahdollistaminen silloin kun matkailija on sen valmis tekemään
- **Oman toiminnan kehittäminen**
mm. offlinesta onlineen (vähemmän sähköposteja ja puhelinta),
- Tuotetestaus > Uusi idea?
 - Lisää tuote myyntiin
 - Markkinoi. Katso kiinnostuvatko matkailijat
- **Oman yrityksen myynnin kehittäminen**
mm. saatavuus selkeästi esille, omien tuotteiden kehittäminen myynnin perusteella




sounds you'll hear are the hiss of the sauna stove, the jingle of the reindeer bells and the barking of the huskies.



ALUEEN HOUKUTTAVUUDEN KEHITTÄMINEN YHTEISTYÖLLÄ

- Enemmän tekemistä > kiinnostavampi + houkuttelevampi kohde
- Yhteistyö naapurin kanssa, kenen kanssa Suomi kilpailee?
- Viipymän pidentäminen
- Off-season ajan houkuttavuuden kehittäminen


BOOK YOUR SUMMER ACTIVITIES



Fatbike rental 2 hours
Get to know the great outdoors experiencing the nature by fatbike!

Price from
€30


BOOK NOW



Guided fatbike tour in the Ranua wilderness
Get to know the great outdoors experiencing the nature by fatbike!

Price from
€60

BOOK NOW



Lappish workshop in Ranua: Artc and crafts with Ms. Paula
Together with Paula, you will have the opportunity to make a genuine reindeer leather souvenir for yourself.

Price from
€22

BOOK NOW



ONLINE-MYYNNIN ORGANISOINTI?

Oma verkkokauppa

**Omilla sivuilla varausalusta käytössä
esimerkiksi Bokun**

- 0,1 % komissio
- Onlinemaksupalvelusopimus esim. Paytrail, Stripe, Paypal



Oman järjestelmän kautta

- Agentti
- Affiliate
- Marketplace – jälleenmyyntisopimukset

- Jälleenmyyjien kanssa komissio (10-30%)
 - Hyöty, esim. yhteistyö, markkinointi

Online-matkatoimisto/jakelualustat eli
OTA`S = online travel agencies + distribution channels



OMA VERKKOKAUPPA


Oman verkkokaupan tulos:

- $\text{www-sivujen kävijämäärä (todelliset kävijät)} * \text{ sivuilta tulleet kyselyt / verkkokaupasta tehdyt ostosten määrä (kpl) suhteessa kävijöihin} * \text{tuotteen kate \%} * \text{keskiostos}$

Esimerkiksi jos verkkokaupan kuukauden kävijämäärä on 1000 yksittäistä kävijää, konversio % on 2, tuotteen kate on 45% ja asiakkaan tekemä keskiostos 85 € tulee verkkokaupan kuukauden myynniksi 1700 € ($\text{kävijät} * \text{konversio} * \text{keskiostos}$) ja tulokseksi 765 € ($\text{kävijät} * \text{konversio} * \text{kate} * \text{keskiostos}$)



JAKELUKANAVAT

Market	Online Booking Rate	Mobile Booking Rate	Leading Digital Travel Channels	Key Demographics	Emerging Trends
 UK	76% of travelers (ABTA; 2016)	8% (Kayak; 2016)	TripAdvisor.co.uk, Skyscanner.net, Airbnb.co.uk	Millennials	Popularity of Scandinavia is growing.
 Germany	43% of travelers (FUR; 2017)	24% (PhocusWright; 2017)	OTAs lose share to travel providers in the coming years, due to aggressive efforts by suppliers in all segments to drive direct online bookings.	Baby Boomers	German travelers are concerned with safety of travel.
 France	~ 75% of travelers (IPSOS; 2017)	20% (PhocusWright; 2017)	OTAs are taking control of the online travel market.	Millennials and Families	Influenced by travel guides; 40% of French national use travel guide websites such as Lonely Planet
 Italy	91% of travelers (2016)	42% (2016)	TripAdvisor.it, Airbnb.it, Trivago	Millennials and Families	Weak economy leading to increased internal travel.
 Netherlands	> 50% of travelers (EU Stats; 2016)	--	TripAdvisor.nl, Zoover, Coorendon	Millennials and Families	Adventurous; looking for exciting travel opportunities.
 Russia	--	--	OTAs are growing in popularity over travel suppliers.	Wealthy Millennials	Weak economy leading to increased internal travel.
 Japan	69% of travelers (JTB Tourism Research; 2016)	49% (Netwise; 2015)	Jalan.net, Travel.rakuten.co.jp, TripAdvisor.jp	Baby Boomers and Millennial Women	Concerned with safety of travel in Europe after terrorist attacks.
 South Korea	~ 74% of travelers (2016)	--	Naver is key to developing a strong business in South Korea.	Millennials	Mobile and social media focus.
 China	74% of travelers (Hotels.com; 2016)	>60% (Phocuswright; 2017)	Ctrip, Fliggy (Alitrip.com), Qunar.com	Wealthy Millennials	Mobile and social media focus.



Tours & Activities merkittävimmät OTA kanavat

Core Market



Region Specific



Vertical Specific



flowhouse

Varausalustat





Asiakasyritysten
määrä Suomessa
301+

Hotellinx

Asiakasyritysten
määrä Suomessa
301+

JOHKU

Asiakasyritysten
määrä Suomessa
301+

sportum
TRAVELNET

Asiakasyritysten
määrä Suomessa
101-200



Asiakasyritysten
määrä Suomessa
101-200

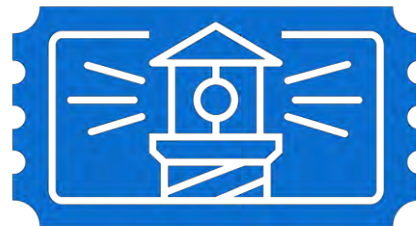


CODEGEM OY
Make a difference

Asiakasyritysten
määrä Suomessa
101-200

 **HOISTGROUP**
hospitality innovations.

Asiakasyritysten
määrä Suomessa
51-100



FAREHARBOR

Asiakasyritysten
määrä Suomessa
- Ei vastausta

Ticket

End-to-end solution tailored for tour and activity operators.

Asiakasyritysten
määrä Suomessa
1-10

citybreak

Asiakasyritysten
määrä Suomessa
11-30



Asiakasyritysten
määrä Suomessa
1-10

HAPPYBOOKING

Asiakasyritysten
määrä Suomessa
11-30

flowhouse

MIKÄ ON BOKUN?



BÓKUN

- Bokun on online-myyntialusta ohjelmapalveluilla ja aktiviteettiyrityksille päivittäiseen käyttöön
- Mahdollistaa omien ohjelmapalveluiden / elämystuotteiden myynnin omilla verkkosivuilla
- Mahdollistaa B2B-yhteistyön kehittämisen Bokun Marketplacen avulla

Bokun ei ole Booking

- Bokun elämyksille kuin esimerkiksi Hotellinx / Fidelio majoitukselle
- Booking jälleenmyyntikanava (OTA) majoitukselle
- kuin esim. TripAdvisor jälleenmyyntikanava elämyksille



MITEN VOIN OLLA MUKANA DIGITALISAATIOSSA?

- Perusasiat kuntoon
- Uuden oppiminen
- Yhteistyö
- Kohderyhmien mukainen toiminta, kohderyhmälle sopivalla tavalla
- Rohkeus uuden kokeiluun
- Markkinointi
- Online-myynti / saavutettavuus
- Osaamisen kehittäminen
- Dataperusteista kehittämistä
- Asiakkaan polku
- Mielikuvitus rajana

”Tehdä työtä mitä olet tähänkin päivään mennessä tehnyt, mutta ajattelet miten voisit palvella matkailijaa paremmin myös ruudun takaa ja ottaa pikkuhiljaa käyttöön erilaisia mahdollisuuksia matkaa ennen, sen aikana ja matkan jälkeen.”

”Digitalisoituminen on kokonaisuus, joka lähtee perusasioiden kuntoon laittamisesta, omien kohderyhmien palvelemisesta ja oman toiminnan ja osaamisen kehittämisestä. Digitalisaation mahdollisuuksia voidaan hyödyntää askel kerrallaan. Tärkeintä on aloittaa avoimin mielin ja rohkeasti”



flowhouse

**MATKAILUMARKKINOINTIA &
DESTINAATIOIDEN KASVUA**

@flowhouse | #sydäntäsomeen | www.flowhouse.fi

045 1253 405

Gummeruksenkatu 9 B 9 | 40100 Jyväskylä

Y-tunnus: 2169806-5

