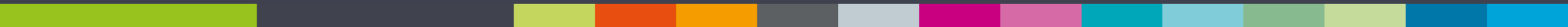




TURKU BUSINESS REGION



Vaikuttavaa verkostoitumista



Turku Science Park Oy

Turku Science Park Oy:n tehtävänä on edistää Turun seudun elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä, korkeakouluyhteistyötä ja yritysten kilpailukykyä.

Olemme puolueeton asiantuntijayritys, joka on kehittänyt alueen pk-yrityksiä jo yli 25 vuotta.

Turun Seudun Kehittämiskeskuksen kaikki toiminnot siirrettiin 1.7.2016 alkaen Turku Science Park Oy:öön.

Yhdistymisen myötä Turku Science Park Oy tuottaa kaikki Turun seudun 11 kunnalle suunnatut elinkeino- ja yrityspalvelut.

Palvelumme kattaa yritystoiminnan koko elinkaaren alkaen yritysidean testaamisesta ja yrityksen perustamisesta jatkuen aina kansainvälistymiseen ja liiketoiminnan laajentamiseen.

Turku Business Region

Turku Business Region on Suomen dynaamisin yritys- ja innovaatiotoimintojen keskittymä.

Seutukunnan 22 000 yritystä, kuusi tiede- ja ammattikorkeakoulua sekä eri toimijoiden laaja yhteistyöverkosto vauhdittavat uusien tuotteiden ja palveluiden syntymistä ja yritystoiminnan kasvua sekä alueen hyvinvointia.



**TURKU
BUSINESS
REGION**



Kärkialat

Seutukuntamme vahvat kärkialat muodostavat kansainvälistä huippuosaamista edustavia kokonaisuuksia, joissa yritysmaailma ja tutkimusyhteisöt kohtaavat tuottaen uusia innovaatioita globaaleille markkinoille.



Meriteollisuuden
globaali suunnannäyttäjä.



Laaja-alaista
Life Science –osaamista.



Alan uusimmat
teknologiset oivallukset.



Bio- ja kiertotalous
sekä kestävä kehitys.



Elämysteollisuutta elokuvista
ja peleistä matkailuun.

Palvelemme kaikki toimialoja

Palvelumme kattaa yritystoiminnan koko elinkaaren alkaen yritysidean testaamisesta ja yrityksen perustamisesta jatkuen aina kansainvälistymiseen ja kansainvälisen liiketoiminnan laajentamiseen.



StartUp-yrityksille suunnattu yhteisöllinen ja kattava palvelukokonaisuus.



Raisiossa toimiva bio- ja kierto-talouden sekä kemianalan yritysten yhteistyöalusta ja verkosto.



Tarjoaa perinteisiä neuvontapalveluja ajanvarauksella ja järjestää startti-info-tilaisuuksia.



Neuvottelee kansallisten ja kansainvälisten elokuva- ja tv-tuotantojen saamisesta Turun seudulle sekä rakentaa tuotantojen ja seudun yritysten välille yhteistyötä.



Verkosto jonka kautta välitämme yhteistyöpyyntöjä kahdeksalle eri korkeakoululle eri puolille Suomea.



Rakenteilla oleva meriteollisuuden ja valmistavan teollisuuden kasvu-keskittymä.

Elämyksiä maaseudulta –hankeen aloitustilaisuus 10.4.2019, Ilmaristen Matkailutila



Ohjelma 10.4.2019

klo 13-14 Elämyksiä maaseudulta -hankkeen esittely, matkailun tilannekatsaus Suomessa ja Varsinas-Suomessa, projektipäällikkö Anne Muurinen

klo 14-15 Matkailun digitaalisen myynnin mahdollisuudet, Miikka Raulo FlowHouse

klo 15-17 Matkailuyritysten verkostoituminen, Anneli Komi BusinessMaker Solutions

Lisätiedot:

Anne Muurinen, puh. 040 484 1093 anne.muurinen@turkubusinessregion.com



Elämyksiä maaseudulta –hanke

1.3.2019-30.6.2021

Hankeaika 1.3.2019-30.6.2021

Hankkeen kokonaisbudjetti 210 734,18 eur

Omarahoitus 20%: Turku, Raisio, Naantali, Masku, Mynämäki, Nousiainen, Rusko, Kaarina, Lieto ja Sauvo



Elämyksiä maaseudulta –hankkeen tavoitteena



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

TURKU
BUSINESS
REGION

Turun seudun matkailuyritysten välisen yhteistyöverkoston kehittäminen, yritysten matkailutuotetarjonnan lisääminen sekä yritysten osaamistason nostaminen.

Lisätään yritysten välistä yhteistyötä, oppimista ja tiedon jakamista

Toimintamalli yhteiseen verkostomaiseen työskentelyyn

Yhteiset tuotteet, viikko-ohjelmat, tuotemanuaalit,

Vertaisoppiminen, osaaminen hyödyntäminen

Tunnistetaan alueen kärkeemat (pyöräily, luonto, lähiruoka, historia ja kulttuuri..)

Tuotteistetaan kärkeemojen mukaisia matkailutuotteita kohderyhmille

Uuden liiketoiminnan kehittäminen yrityksille

Omatoimituotteiden kehittäminen

Tavoittena sesongin pidentäminen, ympärivuotisuus, takuulähdöt

Selvitys yritysten kehittämistarpeista

Tuotteistamisvalmennukset: historia, kulttuuri, tarinat

Liiketoiminnan kehittäminen: hinnoittelu, yrityksen kannattavuus, laatu

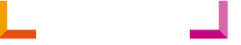
Kansainvälisyysosaamisen kehittäminen


Digitaalinen myynti ja markkinointi

Vierailut benchmarking -kohteissa

Elämyksiä maaseudulta –hankkeen tuloksena

TURKU
BUSINESS
REGION



 Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Turun seudun matkailuyrityksille syntyy uusia kansainvälisiä ja kotimaisia kohderyhmiä houkuttelevia matkailutuotteita ja tuotepaketteja.

Turun seudun matkailun ympärivuotisuus kehittyy ja matkailusesongit pidentyvät.

Matkailun taloudelliset vaikutukset

Suomessa kirjattiin **6,8 miljoonaa** ulkomaista yöpymistä vuonna 2018. Yöpymiset lisääntyivät 1,3 prosenttia edellisvuoteen verrattuna.

Kotimaisten matkailijoiden yöpymiset olivat lähes viime vuoden tasolla; lisäystä ainoastaan 0,5 prosenttia.

Suomen matkailu kasvaa noin **neljän prosentin vuosivauhtia**, ja näkymät tuleville vuosille ovat poikkeuksellisen myönteiset.

Matkailun osuus Suomen **BKT:sta on 2,5 prosenttia**.

Muihin teollisuudenaloihin verrattuna matkailu on samaa kokoluokkaa kuin metsäteollisuus ja suurempi kuin elintarviketeollisuus.

Maailmalla kaivataan juuri nyt sitä, mitä Suomi voi tarjota: luonnon rauhaa, turvaa, ruuhkattomuutta, puhtautta ja aitoutta.

Matkailu on tulevaisuuden ala, jossa Suomella on varaa ja hyvät mahdollisuudet kasvaa merkittävästi.

(Visit Finland)

Matkailu kasvaa muuta taloutta
nopeammin.

MATKAILUN FAKTAT



Matkailuviennin arvo
4,6mrd €



6,8 miljoonaa
rekisteröityä ulkomaista yöpymistä



15 mrd €
Matkailun kokonaiskysyntä
(kotimainen ja ulkomainen)



Matkailu työllistää
140 200 työntekijää

EXPERIENCE

TURKU

 Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Suomen matkailu jatkoi kasvuaan myös vuonna 2018

ULKOMAISET YÖPYMISET 2018
6,8 miljoonaa
 +1 % edellisvuodesta

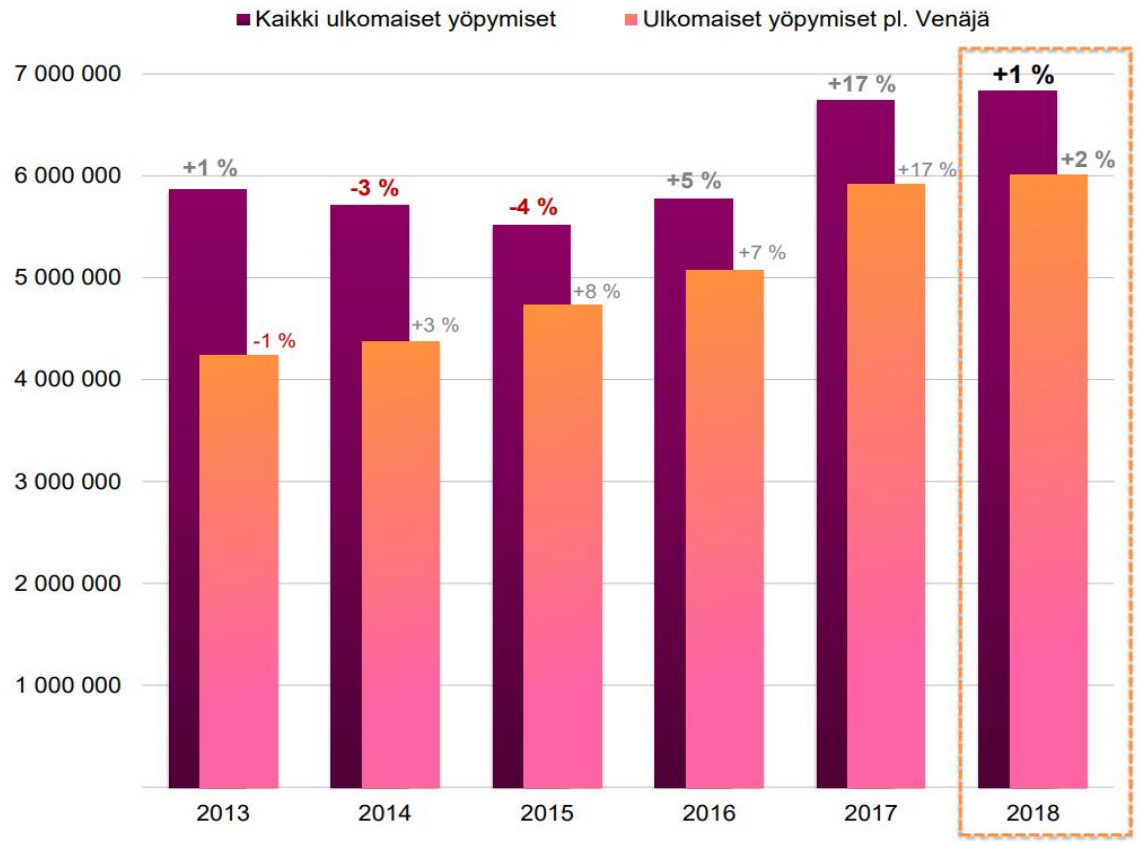
Suomen matkailu jatkoi kasvuaan ja ulkomaiset yöpymiset ylsivät vuonna 2018 vaikuttavaan **6,8 miljoonaan**. Kasvua kertyi 1,3 % edellisvuoteen verrattuna.

Ulkomaisten yöpymisten osuus oli edellisvuoden tapaan lähes kolmannes kaikista rekisteröidyistä yöpymisistä Suomessa.

Viime vuosien aikana Suomeen suuntautuva matkailu on selvästi monipuolistunut. Vuoden 2018 aikana yöpymiset vähenivät naapurimaista eli Skandinaviasta ja Venäjältä, mutta lisääntyivät kaikilta muilta alueilta.



Ulkomaiset yöpymiset 2013-2018



Lapin ja pääkaupunkiseudun kasvu jatkui vuonna 2018

Määrällisesti ulkomaisten matkailijoiden yöpymisiä kertyi vuoden 2018 aikana eniten **pääkaupunkiseudulla, 2,9 miljoonaa** yöpymistä, mikä oli 43 % kaikista Suomen ulkomaista yöpymistä. Helsingin vetovoima kansainvälisten matkailijoiden keskuudessa lisääntyi jo viidettä vuotta peräkkäin.

- Pääkaupunkiseudun matkailijat saapuivat tasaisesti eri puolilta maailmaa.

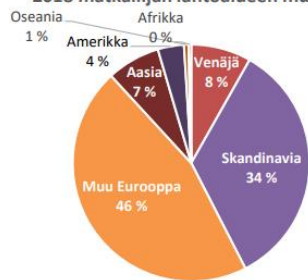
Lapin matkailun vahva kasvu jatkui vuoden 2018 aikana jo neljättä vuotta peräkkäin, ja pääkaupunkiseudun tapaan sielläkin lyötiin jälleen ulkomaisten yöpymisten ennätykset uusiksi – **1,7 miljoonalla** yöpymisellä Lapin osuus oli neljäsoset kaikista ulkomaista yöpymistä.

- Lapissa aasialaisten osuus ulkomaista matkailijoista oli pääkaupunkiseudun ohella melko suuri. Kuitenkin suurin osa Lapin matkailijoista oli brittejä / manner-eurooppalaisia.

Järvi-Suomessa ulkomaisia yöpymisiä kertyi **1,2 miljoonaa** ja **Rannikko / saaristo** -alueella **1,0 miljoonaa**. Järvi-Suomessa yöpymiset pysyivät edellisvuoden tasolla, mutta Rannikko / saaristo -alueella jäätiin yöpymismäärissä 4 % edellisvuotta heikommalle tasolle.

- Järvi-Suomessa venäläismatkailijoiden osuus oli reilu kolmannes kaikista matkailijoista. Rannikko / saaristo -alueella vastaavasti skandinaavien, erityisesti ruotsalaisten, osuus oli merkittävä. Molemmilla alueilla vajaa puolet matkailijoista saapui manner-Euroopasta / Britanniasta.

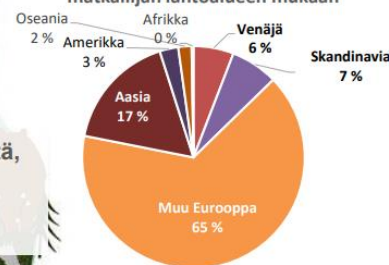
Rannikko/saaristo: Ulkomaiset yöpymiset 2018 matkailijan lähtöalueen mukaan



RANNIKKO JA SAARISTO
1,0 milj. yöpymistä,
Muutos -4 %
15 % Suomen yöpymisistä

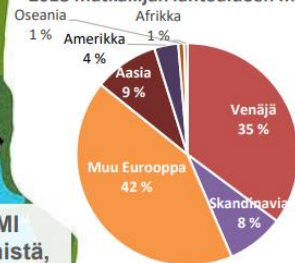


Lappi: Ulkomaiset yöpymiset 2018 matkailijan lähtöalueen mukaan



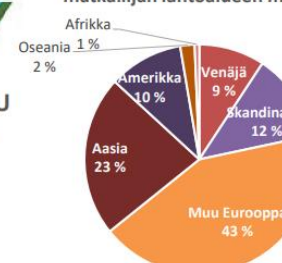
LAPPI
1,7 milj. yöpymistä,
Muutos +6 %
25 % Suomen yöpymisistä

Järvi-Suomi: Ulkomaiset yöpymiset 2018 matkailijan lähtöalueen mukaan



JÄRVI-SUOMI
1,2 milj. yöpymistä,
Muutos 0 %
17 % Suomen yöpymisistä

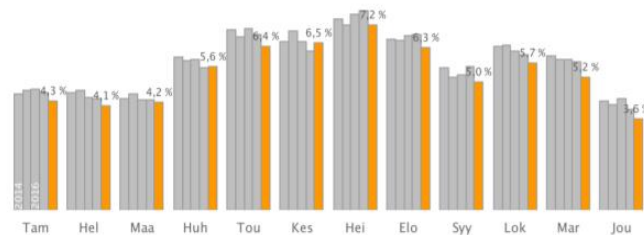
Pk-seutu: Ulkomaiset yöpymiset 2018 matkailijan lähtöalueen mukaan



PÄÄKAUPUNKISEUTU
2,9 milj. yöpymistä,
Muutos +1 %
43 % Suomen yöpymisistä



Yöpymisten markkinaosuus



Joulukuun yöpymisissä mitattuna, Varsinais-Suomi oli Suomen matkailualueista sijalla yhdeksän.

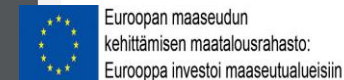
Yöpymiset eräillä matkailualueilla (yötä)

	JOUUKUU Määrä	Muutos	Osuus	TAMMI-JOUUKUU Määrä	Muutos	Osuus
Koko maa	1 750 000	2,8 %	100,0 %	22 200 000	1,4 %	100,0 %
Helsinki	327 000	1,1 %	18,7 %	4 160 000	-0,2 %	18,7 %
Rovaniemi	126 000	10,4 %	7,2 %	664 000	5,2 %	3,0 %
Kittilä	89 600	1,8 %	5,1 %	534 000	-1,4 %	2,4 %
Vantaa	84 800	0,5 %	4,8 %	1 120 000	2,1 %	5,0 %
Saariseikä	78 300	19,3 %	4,5 %	388 000	2,0 %	1,7 %
Kuusamo	76 300	9,5 %	4,4 %	597 000	1,6 %	2,7 %
Tampere	74 300	10,2 %	4,2 %	1 140 000	1,4 %	5,2 %
Sotkamo	68 500	21,1 %	3,9 %	717 000	8,5 %	3,2 %
Varsinais-Suomi	62 600	-6,8 %	3,6 %	1 220 000	-4,3 %	5,5 %
Oulu	55 900	6,1 %	3,2 %	655 000	3,0 %	2,9 %

Joulukuun yöpymisistä 46 300 (-3 %) oli vapaa-ajan matkailijoiden ja 16 300 (-16 %) työmatkailijoiden tekemiä.

Joulukuussa suomalaiset yöpyivät rekisteröidyissä majoitusliikkeissä Varsinais-Suomessa keskimäärin 1,5 yötä (-0,2 yötä) ja ulkomaalaiset 1,9 yötä (-0,1 yötä).

Majoitusliikkeisiin saapui 39 900 matkailijaa



Visiittori: Turku 3 / 6

Joulukuun yöpymisissä mitattuna, Turku oli Suomen matkailualueista sijalla yksitoista.

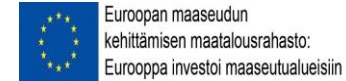
Yöpymiset eräillä matkailualueilla (yötä)

	JOULUKUU Määrä	Muutos	Osuus	TAMMI-JOULUKUU Määrä	Muutos	Osuus
Koko maa	1 750 000	2,8 %	100,0 %	22 200 000	1,4 %	100,0 %
Helsinki	327 000	1,1 %	18,7 %	4 160 000	-0,2 %	18,7 %
Rovaniemi	126 000	10,4 %	7,2 %	664 000	5,2 %	3,0 %
Kittilä	89 600	1,8 %	5,1 %	534 000	-1,4 %	2,4 %
Vantaa	84 800	0,5 %	4,8 %	1 120 000	2,1 %	5,0 %
Saariselkä	78 300	19,3 %	4,5 %	388 000	2,0 %	1,7 %
Kuusamo	76 300	9,5 %	4,4 %	597 000	1,6 %	2,7 %
Tampere	74 300	10,2 %	4,2 %	1 140 000	1,4 %	5,2 %
Sotkamo	68 500	21,1 %	3,9 %	717 000	8,5 %	3,2 %
Oulu	55 900	6,1 %	3,2 %	655 000	3,0 %	2,9 %
Kolari	53 900	-8,4 %	3,1 %	333 000	-0,9 %	1,5 %
Turku	46 700	-2,0 %	2,7 %	790 000	-2,6 %	3,6 %

Joulukuun yöpymisistä 33 800 (+5 %) oli vapaa-ajan matkailijoiden ja 12 900 (-16 %) työmatkailijoiden tekemiä.

Joulukuussa suomalaiset yöpyivät rekisteröidyissä majoitusliikkeissä Turussa keskimäärin 1,4 yötä (-0,3 yötä) ja ulkomaalaiset 1,8 yötä (-0,1 yötä).

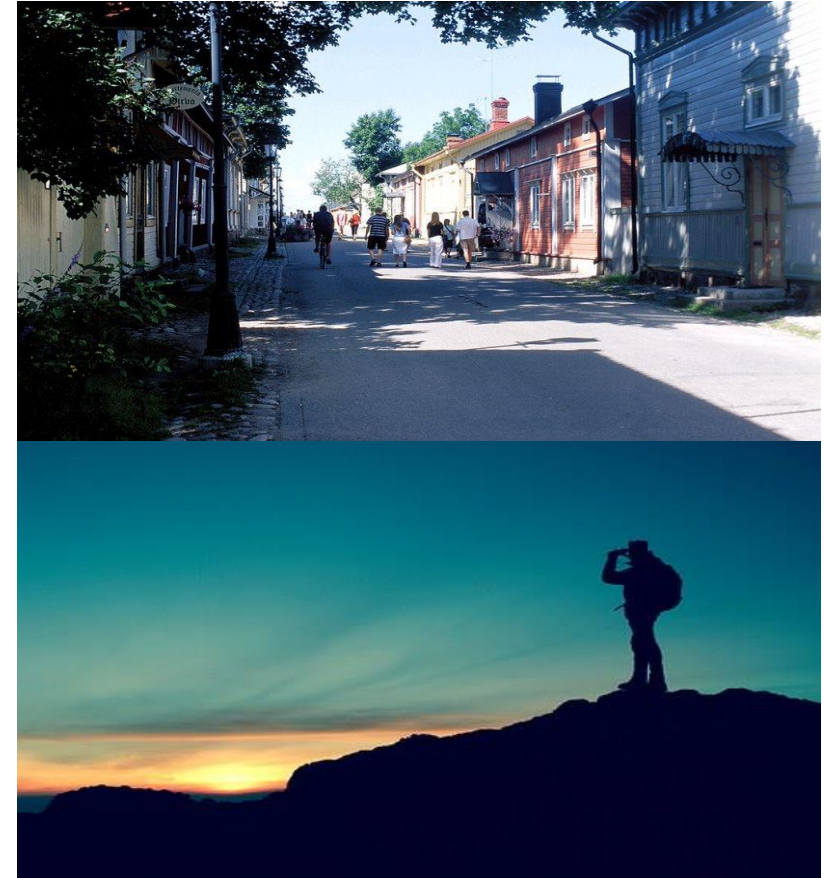
Matkailun teemat tulevaisuudessa, Visit Finland



Matkailijoita houkutellaan Suomeen ainutlaatuisilla elämyksillä ja kiinnostavilla aktiviteeteilla, jotka vastaavat heidän odotuksiaan ja vaatimustasoaan.

YHTEISTYÖSSÄ NELJÄN MATKAILUALUEEN KANSSA

Toimenpiteitä suunnitellaan yhdessä alueellisten matkailuorganisaatioiden ja alueen matkailuyritysten kanssa. Alueyhteistyössä Suomi on jaettu neljään strategisesti profiloituun alueeseen: Helsinki, Lappi, Järvi-Suomi ja rannikko- ja saaristoalueet.



TEEMOISTA SISÄLTÖÄ ELÄMYKSIIN, VISIT FINLAND

TAVOITTEENA KANSAINVÄLISESTI LAADUKKAAT TUOTTEET

- Tuotteen ytimenä ovat etukäteen varattavat palvelut, kuten majoitus ja kuljetus ja sitä täydentävät paikan päällä valittavat lisäelementit, teemalliset elämykset, kuten luontoaktiviteetit tai kulttuuriset käyntikohteet.
- Tuotekehityksen tavoitteena on ohjata ja koordinoida eri puolilla maata tehtävää kehitystyötä, edistää yritysten verkostoitumista sekä tuotteiden paketointia, digitalisten palveluiden kasvua sekä varmistaa tuotteiden riittävä laatu ja vientikelpoisuus.
- Kehitystyön tavoitteena on myös ohjata tarjonnan kehittämistä samansuuntaiseksi Suomen matkailukuvan viestinnän kanssa. Visit Finland Akatemian partnerivalmentajaverkosto toimii jatkeena ja lisäresurssina kehittämiseksi. Kehittämistyö noudattaa Matkailun tiekartan 2015-2025 tavoitteita.

TEEMAT JA TAVOITTEET

Kohti kestävä, ympärivuotista matkailua





Kiitos!



Lähteet:

- <https://tem.fi/matkailu-lukuina>
- http://julkaisut.valtioneuvosto.fi/bitstream/handle/10024/161292/TEM_3_2019_Matkailun_toimiala_raportti.pdf
- http://www.visitturku.fi/sites/default/files/atoms/files//varsinais-suomi_joulukuu.pdf
- <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/verkostot/matkailu/tuotekehitys-ja-teemat/tuotekehitys-ja-teemat-lyhyesti/>
- Turku Business Region Experience, Matkailu facebook-ryhmä
<https://www.facebook.com/groups/turunseudunmatkailunyrityspalvelut/>
- Turku Business Region, Matkailuliiketoiminta
<https://turkubusinessregion.com/matkailuliiketoiminta/>
- Turku Business Region Matkailun aineistopankki:
<https://turkubusinessregion.com/matkailuliiketoiminta/matkailun-aineistopankki/>
- Turku Business Region, Matkailuliiketoiminta
tapahtumakalenteri: <https://turkubusinessregion.com/wp-content/uploads/2019/02/MatkailunTapahtumakalenteri2019.pdf>