

Matkailun valtakunnallinen digitiekartta

Suomesta älykäs matkakohde 2020

VISIT FINLAND
TEHTÄVÄ & PÄÄMÄÄRÄ

*SUOMI ON POHJOLAN
HOUKUTTELEVIN
MATKAILUMAA
VUOTEEN 2025
MENNESSÄ.*

MATKAILU SUOMEEN JATKAA KASVUAAN MYÖS TULEVINA VUOSINA

Hallitus myönsi kevään 2017 puoliväliriihessä matkailulle 16 miljoonan euron lisärahoituksen vuosille 2018 ja 2019. Matkailu 4.0 -ohjelmaksi kutsuttu lisäpanostus on kohdennettu kolmeen toimenpidekokonaisuuteen:

1

Taotaan kun rauta on kuumaa – Suomen saaman huomion realisointi matkailutuloksi

2

Matkailun digiloikka: osaamisesta ja toiminnasta Suomen kilpailuvaltti

3

Lisää ympärivuotisuutta matkailun tuotetarjontaa ja palvelurakenteita kehittämällä.



DIGITAALISUUS

Missio: Digitaalisuus valtakunnallisesti hallussa ja tukemassa Suomen matkailun kasvua yli syklien, kestävästi.

Visio: Suomesta älykäs matkakohde joka tarjoaa matkailijalle sujuvimman polun haaveilusta matkalle.

Yhteinen valtakunnallinen digitiekartta ohjaa eteenpäin.

Visit Finland on yhteistyössä alan asiantuntijoiden kanssa luonut matkailun yhteisen digitiekartan. Sen myötä syntyy dynaaminen ekosysteemi, jossa julkinen sektori, suuret ja pienet yritykset sekä matkailualaa hyödyttäviä palveluita tuottavat yritykset toimivat kukin omassa roolissaan. Tiekartta antaa edellytykset reagoida ympäristön muutoksiin ja mahdollistaa sen, että matkailu voi kasvaa kestävästi yli suhdanteiden.

AR/VR

Big Data

Pelillisuus

Alustat

Ekosysteemit

Palvelumuotoilu

Yksittäismatkailu

MATKAILIJA

AI

IoT

OTA't

Jakamistalous

MaaS

Matkapakettilaki

GDPR

Sosiaalinen media

Joukkorahoitus

Blockchain

Mobiili



4 lakia jotka vaikuttavat alaan – liikennekaari, tietosuojasetus, matkapakettilaki, alkoholilaki	Oma kupla		Puuttuu iso näkemys mihin kaikkien kannattaa mennä				Rekrytointi vaikeaa		
							Matkailu puuhastelua		
	Yksilönä ostaminen ja matkailu nousee –muuttaa isoihin ryhmiin tottuneiden toimintaa			Insinööriperinne, myynti ei kova juttu		Miten digin keinoin parannetaan asiakaskokemusta?			
	Suomesta älykäs destinaatio, momentum nyt			Palvelut ei ole online varattavissa					
	Asiakastietoa ei ole saatavilla		Ei ymmärretä miksi digiin kannattaa panostaa		Hanke käynnissä avoimesta datasta		Alustatalous mahdollistaa kuilun kuromisen kiinni		Ei osata käyttää data-analytiikkaa eikä jaeta tietoa
	Suomi voi matkailu-maana hyvin		Uudet ansaintalogiikat		Trendit osoittaa tänne, realisoidaan digillä matkailutuloiksi		Perusasioiden pyöritys vie kaiken ajan		Digitalisaatio ei ole sama kuin markkinointibudjetti
	Vaikea saada osajia alalle		Benchmark operaattoribusiness		Iso kakku		Paniikki mihin kelkkaan hypätään		Jos ei tee nyt, 5-vuoden päästä voi olla myöhäistä
	kasvupolku tehty jo 10-vuotta sitten, mutta viesti ei mene perille		Jotkut muuttaa rohkeasti toimintaansa						
	Iglumökit globaalisti saavutettavia		Saavutettavuus						
	Liiketoiminta-osaamisen puute			Hyviä planeja on ollut jo monta vuotta, tiedetään mitä pitää tehdä ja miten		mobiili = ykkösluottamus		Työvoimapula	
K kaikkea ei tarvitse automatisoida					10-vuotta digi ollut funtsinnassa		Kommunikointi-kulttuuri, miten keskustellaan asiakkaan kanssa		Kuvitelma että markkinoinnin voi unohtaa
Laaja mikroyrittäjien kenttä- isoin duuni		Tarinat tuotteista puuttuu		Sooloillaan omaa sen sijaan, että tehdään yhdessä					

Missio

Digitaalisuus valtakunnallisesti hallussa ja tukemassa Suomen matkailun kasvua yli syklien, kestävästi

Visio

Suomesta älykäs matkakohde joka tarjoaa edelläkävijänä matkailijalle sujuvimman polun haaveilusta matkalle.

Ratkaisut

Data-yhteistyö

“Saumaton asiakkaan ostopolku ja reaaliaikainen reagointi liiketoimintaympäristön muutoksiin”

Yhteensovitetun inventaarin luonti ja rajapintojen hyödyntäminen

“Suomalaiset matkailutuotteet ostettavissa monikanavaisesti online”

Matkailu mukana myös Business Finland, Smart Mobility ohjelmassa!

Yhteistyöllä edelläkävijäksi –ohjelma:

1. vaihe: Rajatun ryhmän käynnistys

“Digitaalinen osaamisen ja palveluiden kehittäminen ketterästi ja kustannustehokkaasti yhteistyöllä”

2. vaihe: Skaalaus kansalliseksi toiminnaksi

“Digitalisaation hyödyntämisestä Suomen matkailun erottautumistekijä”

Tiekartta

Digitaalisen
asiakaskokemuksen
koordinointi ja ketterät pilotit

Varausjärjestelmien ja
rajapintojen kartoitus

2018

Dataohjattu markkinointi ja myynti
Digitaaliset myyntialustat käyttöön

2019

Digitaalisesta
asiakaskokemuksesta erilaistava
strategia ja kilpailutekijä

2020

Matkailun saavutettavuus ja matkaketjut –
kehityssuunnitelma (Liikennevirasto)

Ensimmäisissä piloteissa käsitellään:

- Alueellinen data-arkkitehtuuri
- VR/AR sisältöjen koordinoitu suunnittelu ja hyödyntäminen
- Matkailijan ostopolun tunteminen ja kehittäminen, haaveilusta matkalle
- Datayhteistyön kehittäminen (yhteisiä dashbordeja ja analytiikkatyökaluja)

EASTERN LAKELAND, ROVANIEMI, TURKU
HELSINKI & HOUSE OF LAPLAND

Mitä minä voin tehdä?

- Visit Finlandin KV-oppaan päivitetty versio julkaistaan pian, sieltä saat apuja oman digitaalisen löydettävyytesi parantamiseen
- Varmista että tuotteesi löytyy My Staysta, matalan kynnyksen tuoteportaali digitaalisuuden ensiaskeleille
- Ajanmukaiset nettisivut, oikeelliset hakusanat ja ristiinlinkitykset: nämä parantavat sivustosi löydettävyyttä Googlessa
- Mobiilioptimointi, yhä useampi matkaja tekee varauksen mobiilissa
- Postaa, seuraa ja jaa! Asiakkaasi on SoMessa, ole sinäkin

VF-kanavat:

Facebook: I Wish I Was in Finland

Instagram: @OurFinland, #VisitFinland ja #OurFinland



Kiitos