

## CH-Bioforce kehittää innovaatiotaan pilottitehtaassa Raisiossa

- Terveysdatasta uutta liiketoimintaa pk-yrityksille
- English summary on page 11



CleanTurun vuosiseminaari  
**CLEAN KESTÄVÄÄ KASVUA**  
**TURUN SEUDULLA**

23.11.2022 klo 12–17  
Vierailu- ja innovaatiokeskus Joki

Mitä Turun seudun yrityksissä tapahtuu kestävän energian sekä bio- ja kiertotalouden saralla? Puhujina mm. Joonas Turtiainen (Energiateollisuus ry) ja Ulla Leveelahti (Finnsementti).

Tervetuloa mukaan verkostoitumaan ja esittelemään omaa toimintaasi!

Tutustu koko ohjelmaan:  
[turkubusinessregion.com/tapahtumat](http://turkubusinessregion.com/tapahtumat)

Ilmoittaudu mukaan



lyyti.fi



**HCT goes art and technology**  
22.11.2022 at 11.00-17.00  
at Medisiina D, Alhopuro-hall and lobby

What happens when health, culture and technology meet?  
Come and see for yourself!

**Menu of the day**

**11.00-13.00 Open day and Campus fair**

Visit the laboratory and simulation facilities at Medisiina D, meet several life science companies showcasing their products and learn about the different ongoing projects at the three campuses: Health Campus, TechCampus and Culture Campus.

**12.30 A light lunch at Alhopuro-lobby**

**13.00-16.45 Main programme at Alhopuro-hall**

13.00 Welcome words from HCT  
13.20 Introducing TERTTU and Korpi ForRest  
13.50 HCT projects and multidisciplinary collaboration  
14.30 Meet and mix with sparkling and music  
15.00 Where Culture and Technology meet Health  
15.45 Guest speaker Hanna Meretoja on Literature and well-being  
16.15 Dessert: Speksi by Faculty of Medicine  
16.45 End of the event



Registration:  
[healthcampusturku.fi](http://healthcampusturku.fi)

## Arvojamme haastetaan ja siksi niistä keskusteleminen on tärkeää

Arvoista keskusteleminen on noussut tämän vuoden aikana entistä tärkeämmäksi. Ukrainan puolustustaistelu Venäjän hyökkäystä vastaan on myös eurooppalaisten arvojen puolustamista, ja moni aikaisemmin ainakin suomalaisille ehkä itsestään selväkin arvo on nyt haastettuna tai jopa uhattuna.

Vaikka yhteys ei olekaan aina itsestään selvä, myös yritysten arvot nojaavat laajempaan, eurooppalaiseen arvopohjaan, jonka edistämiseen voi oman toiminnan pohjalta osallistua. Edistämällä yrityksessä vaikkapa suomalaisille läheistä tasa-arvoa voi kantaa kortensa kekoon myös laajemmassa kontekstissa.

Mycös Turku Science Park Oy:ssa on tänä vuonna keskusteltu arvoista. Halusimme määritellä ne arvot, joiden pohjalta teemme työtämme ja edistämme alueen liiketalouden menestystä ja kasvua. Pyrimme valitsemaan kirjatut arvomme niin, että ne kuvastavat nimenomaan meitä. Moni tärkeä ja ehkä itsestään selväkin arvo karsiutuikin omasta kirjauksestamme pois.

Turku Science Park Oy:n arvot ovat asiakaslähtöisyys, palveluasenne, uudistuminen ja vastuullisuus.

Arvolupauksemme on, että meillä tehdään töitä asiakaslähtöisellä palveluasenteella. Tämä tarkoittaa sitä, että tunnistamme asiakkaidemme tarpeet, tartumme aloitteellisesti toimeen ja teemme mitä lupauksemme. Vaikutavuuden lisäämiseksi kokeilemme rohkeasti uusia tapoja toimia.

Arvojemme mukaisesti olemme myös asiakkaidemme mukana uudistamassa heidän liiketoimintaansa kohti vastuullista kasvua. Tämä edellyttää meiltä näkemyksellisyyttä, asiantuntijuutemme jatkuvaa kehittämistä ja verkostoyhteistyötä. Kannamme vastuumme muuttuvasta maailmasta myös omassa toiminnassamme.

Valittuihin arvoihin on päädytty koko henkilökunnan kanssa yhdessä, ja arvokeskustelua jatketaan eri muodoissa säännöllisesti. Arvot pyritään tuomaan osaksi työtämme ja työskentely-ympäristöämme niin, että ne eivät jäisi pelkäksi kirjaukseksi. Pyrkimyksenä on, että arvot olisivat osa päätöksentekoa ja käytännön tekemistä kaikilla työntekijöillämme.

Onko sinun työpaikallasi tai yrityksessäsi määritelty ne arvot, joiden pohjalta työtä tehdään? Entä keskustellaanko arvoista säännöllisesti kaikilla organisaation tasoilla? Arvot ovat tärkeä tekijä työn merkityksellisyyden luomisessa, ja tätä kautta ne vaikuttavat niin työssä viihtymiseen kuin rekrytointeihinkin. Parhaimmillaan arvot toimivat työkaluna yrityksen kaikessa päätöksenteossa, oli sitten kyse monen vuoden visiosta, ensi vuoden talousarvioista tai jokapäiväisestä arjen pulmasta.

**Tom Palenius**  
toimitusjohtaja  
Turku Science Park Oy



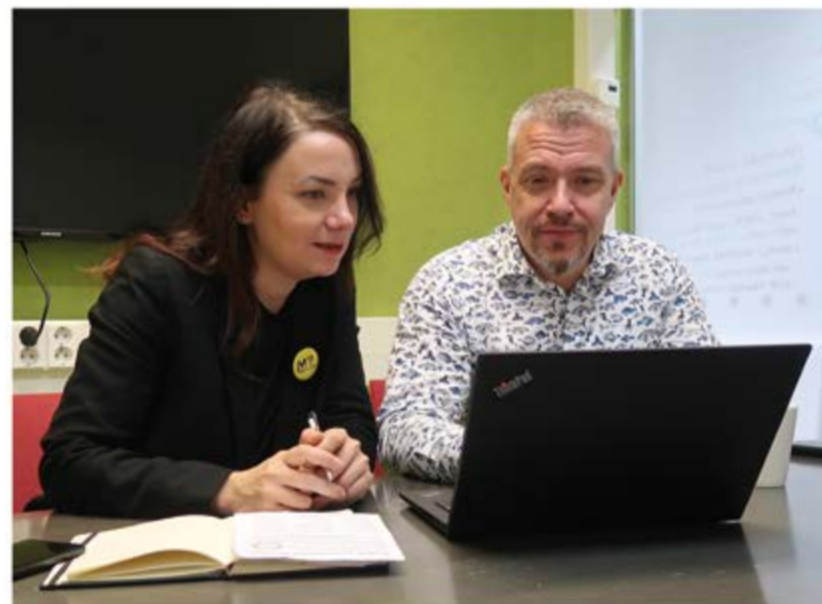
**Startup-yhteisö SparkUp tuo startupit, verkostot, tapahtumat ja maksuttomat yrityspalvelut saman katon alle.**

Tule tutustumaan itse!  
Ovet ovat kaikille avoinna ma-pe klo 9.00–16.30.



Tykistökatu 4 B  
20520 Turku

[www.sparkup.fi](http://www.sparkup.fi)



**Tarvitsetko apua yrityksen kasvuun, kehittämiseen tai kansainvälistymiseen?**

henkilökohtaista neuvontaa  
verkostoja  
tapahtumia  
tutkimusyhteistyötä  
näkyvyyttä ja paljon muuta!

Tutustu maksuttomiin palveluihimme ja ota yhteyttä kasvupalmentajimme osoitteessa  
[turkubusinessregion.com](http://turkubusinessregion.com)



## Tässä lehdessä

Pääkirjoitus.....	3
Vauhtia ja vaikuttavuutta terveysalan digitalisaatiolle .....	4
”Raskas mutta erittäin palkitseva prosessi” .....	5
Verkostoituminen on elinehto kiertotalousyritys CH-Bioforcelle .....	6



Smart Chemistry Park Raisiossa tukee tutkimuslähtöistä yritysyhteistyötä ja pk-yritysten kasvua.

Rester Oy, TM System Finland Oy ja Finnkino Luxe Mylly palkittiin yrityspalkinnoilla .....	8
Uusi verkostoalusta yhdistää startupit ja sijoittajat .....	8
Kasvua kansainvälisille markkinoille? .....	9
Yrityksiä perustetaan Turun seudulla kasvavaan tahtiin .....	9
Tutustu meihin! .....	10
Summary in English .....	11

Turku Business Region Uutiset on Turun seudun yritys- ja innovaatiokeskittymän ajankohtaislehti.

**TUOTANTO**  
Turku Science Park Oy:n markkinointi ja viestintä

**TOIMITUS**  
Pia Lappalainen, pia.lappalainen@turkubusinessregion.com  
puh. 044 250 4105

**TAITTO**  
Marjo Malin, marjo.malin@marjomalin.com  
puh. 040 7021 390

**KANNEN KUVA**  
Shoja Lak

Painopaikka Sanoma Manu Oy



EDIH-innovaatiokeskittymät kokoavat asiantuntijoita ja yrityksiä kehittämään sekä yksityisen että julkisen puolen toimintaa digitaalisten ratkaisujen avulla. Turku Science Park Oy:n Timo Huttunen (vas.), Janne Lahtiranta sekä Tero Piispanen ovat jo aloittaneet työn kohti digitaalisempaa Eurooppaa. Istuisitko SINÄ joukkoomme muuttamaan maailmaa?

## Vauhtia ja vaikuttavuutta terveysalan digitalisaatiolle

**Turku Science Park Oy kokoaa terveysalan huippuasiantuntijoita ympäri maan HealthHub-innovaatiokeskittymäksi, joka auttaa Suomen terveysalaa digitalisoitumaan sekä alan yrityksiä kehittämään uutta terveysdataan perustuvaa liiketoimintaa.**

Euroopan komissio myönsi kesäkuussa 2022 Suomeen neljä eurooppalaista digitaalista innovaatiokeskittymää (EDIH, European Digital Innovation Hub). Yksi niistä on Turku Science Park Oy:n koordinoima HealthHub Finland, jonka tehtävänä on madaltaa yritysten kynnystä luoda uusia terveysdataan perustuvia innovaatioita ja sitä kautta kasvattaa niiden liiketoimintaa, myös kansainvälisesti. Tavoite on nostaa koko eurooppalaisen terveysalan digitalisaatio uudelle tasolle.

Alkuvuodesta HealthHubiin lähdetään kokoomaan terveysalan yhteistyökumppaneita verkostoksi, jossa kullakin taholla on oma osaamis- tai teknologinen vahvuutensa. Verkoston kontaktipisteeksi luodaan digiklinikka, joka auttaa yrityksiä toiminnan digitalisaation suunnittelussa sekä tukee niitä uusien liiketoimintamallien arvioinnissa. Lisäksi yritykset saavat digiklinikan kautta tietoa, millaista terveysdataa ylipäättään on saatavilla sekä miten terveysdataan liittyviä palveluita ja tuotteita voi kehittää ja testata.

”Tuloksena syntyy asiakaspalvelupolku, jossa joukko asiantuntijoita käsittelee yrityksen tai julkisen sektorindigitalisaatiotarpeita. Arvioimme tarpeet ja ohjaamme verkoston sisällä taholle, joka osaa parhaiten viedä toimintaa eteenpäin. Muun muassa Kajaanin uusi supertietokone Lumi saadaan innovaatiokeskittymän kautta laajemmin käyttöön koko Suomen digitalisaation kehittämiseen”, kertoo Health-kärkialan vetäjä **Tero Piispanen**.

Yksi verkoston hyödyistä yrityksille ovat suomalaiset terveysalan testialustapalvelut, jotka saadaan nyt koottua yhden aurinkovarjon alle varsinaisesta palveluntarjoajasta riippumatta.

”Testialustat mahdollistavat erilaisten ratkaisujen kokeilemisen ja kehittämisen testiympäristössä. Alustalla yritys pääsee kokeilemaan, miten jokin ratkaisu saattaisi soveltua terveysalalle. Kun yritys on testannut ratkaisuaan suomalaisella alustalla, antaa se usein uskottavuutta myös kansainvälisillä markkinoilla”, kertoo Health-kärkialan asiakkuuspäällikkö **Janne Lahtiranta**.

### Terveysalan yritykset: olkaa yhteydessä!

HealthHub-innovaatiokeskittymän avulla yrityksiä voidaan tukea terveysdataan perustuvassa digitalisaatiossa pitkäjänteisemmin kuin ennen ja ”yhden luukun periaatteella”. Lisäksi se lisää yritysten ja korkeakoulujen välistä yhteistyötä sekä palvelee myös julkista terveydenhuoltoa.

Piispanen kehottaa kiinnostuneita yrityksiä olemaan yhteydessä heihin.

”Tarkoituksemme on aktiivisesti etsiä mukaan kasvua hakevia yrityksiä startupeista aina suuriin yrityksiin saakka. Kuitenkin terveysalan yritysten, joilla on digitalisaatioon liittyviä haasteita tai halua digitalisoida tuotteita ja palveluita terveysdataan perustuen, kannattaa olla meihin yhteydessä.”

### Mikä EDIH?

Eurooppalaiset digitaaliset innovaatiokeskittymät (European Digital Innovation Hub, EDIH) toimivat digi-investointeja sekä erityisesti yrityskentän, mutta myös julkisen sektorin digitalisaatiota vauhdittavina, voittoa tavoittelemattomina palvelukeskuksina. Ne keräävät yhteen asiantuntijoita ja yrityksiä kehittämään liiketoimintaansa kilpailukyvykkäämmäksi digitaalisten ratkaisujen avulla. EDIHit osa EU:n Digitaalinen Eurooppa -ohjelmaa, jossa on tarkoitus rahoittaa jopa 200 EDIH-verkoston luomista.

Lähtökohtaisesti HealthHubiin liittyvät palvelut ovat maksuttomia, mutta pidemmälle edetessä palvelupolulle sijoittuu myös tuettuja ja markkinahintaisia palveluita.

Turku Science Park Oy:n lisäksi HealthHub Finlandissa ovat mukana Varsinais-Suomen sairaanhoitopiiri, Suomen Biopankkien Osuuskunta – FINBB, Business Tampere, Kuopio Health, Kajaanin ammattikorkeakoulu, Oulun yliopisto ja Business Oulu.

**TEKSTI:** Pia Lappalainen

**KUVA:** Shoja Lak

## ”Raskas mutta erittäin palkitseva prosessi”

**Rahoitusvalmiusprosessi tukee kasvuhakuisia yrityksiä saamaan tarvittavan pääomasijoituksen hyvin konkreettisen suunnitelman avulla.**

**Emilia Nordquist** tähtää yrityksensä Mintti Siivouksen kasvuun. Hän tiesi tarvitsevansa sitä varten tulevaisuudessa pääomasijoituksen. Mutta miten, milloin, keneltä ja kuinka paljon? Siksi hän istui Turku Science Park Oy:n kasvuvallmentaja **Marko Puhtilan** eteen.

”Rahoitusvalmiusprosessissa autamme sinua ymmärtämään sijoittajan sielunmaisemaa, jolloin edellytyksesi saada pääomasijoitus paranevat”, avaa Puhtila prosessia, jota Nordquist käy tällä hetkellä läpi.

Turku Science Park Oy:n asiantuntijat **Marko Puhtila**, **Arto Branders**, **Olof Malmström** sekä **Michael Lindholm** valmistuivat rahoitusvalmiusprosessivalmentajiksi (Investment Readiness Process) keväällä 2022.

Rahoitusvalmiusprosessissa yrityksen perustajajäsenet pureutuvat asiantuntijan tukemana syvästi viiden istunnon ajan yrityksen liiketoimintaan pohtien tulevaisuuden rahoitustarpeita.



Mintti Siivouksen tarkoitus on kasvaa lähivuosina Turun lisäksi uusiin kaupunkeihin. Kuvassa yrittäjä Emilia Nordquist.

**”Yritykselle luodaan hissipuhe, jonka avulla yrittäjä voi kertoa potentiaalisille sijoittajille, miksi heihin kannattaa sijoittaa.”**

**Arto Branders**  
Kasvuvallmentaja

”Yrityksillä on usein olemassa liiketoiminta- ja rahoitussuunnitelmat, jotka rahoitusvalmiusprosessi yhdistää yhteneväksi tarinaksi”, avaa Branders.

Prosessin aikana syntyy konkreettinen kuukausitason suunnitelma, joka auttaa yrittäjää viestimään rahoitustarpeen. Suunnitelman toteuttaminen vie yritystä kohti tavoiteltua kasvua ja arvon nousua.

”Yritykselle luodaan hissipuhe, jonka avulla yrittäjä voi kertoa potentiaalisille sijoittajille, miksi heihin kannattaa sijoittaa, kuinka pitkäksi aikaa sijoitus pitäisi tehdä ja kuinka paljon se sijoittajalle tuottaa.”

Rahoitusvalmiusprosessi on tarkoitettu kasvuhakuisille ja -valmiille yrityksille. Prosessi toimii, jos yrityksellä on olemassa tuote tai palvelu, jonka avulla liiketoiminnan on mahdollista kasvaa melko lyhyessäkin ajassa.

### Syväluotaus yrityksen tulevaisuuden tavoitteista

Mintti Siivouksen Nordquist on päässyt sukeltamaan prosessin aikana omiin ajatuksiinsa sekä yrityksensä arvoon ja tulevaisuuden suunnitelmiin.

”Tämä on ollut raskas mutta erittäin palkitseva prosessi. Jouduin menemään todella syvästi siihen, missä haluamme olla viiden vuoden

päästä ja mitä se vaatii. Rahoitusasiat eivät ole omaa vahvuusalueitani, mutta se ei haitannut. Kyse on enemmän siitä, onko valmis laittamaan itsensä likoon ja käyttämään oikeasti aikaa tulevaisuuden suunnitteluun.”

Prosessissa on ollut mukana jo yli 10 yritystä ja tällä hetkellä käynnissä on kuusi prosessia. Turku Science Park Oy:ssä on tarkoitus laajentaa rahoitusvalmiusprosessin osaamista ja saada lähitulevaisuudessa lisää IRP-sertifioituja valmentajia.

Investment Readiness Process on ruotsalaisen, entisen startup-yrittäjän ja nykyisen sijoittamattilaisen **Björn Larssonin** kehittämä tapa auttaa yrityksiä kohtaamaan sijoittajat.

**TEKSTI:** Pia Lappalainen

**KUVA:** Studio Liikkuva / Maria Grönroos

## ROBOCOAST VAUHDITTAA VALMISTAVAN TEOLLISUUDEN DIGITALISAATIOTA

Turku Science Park Oy on mukana myös Robocoast EDIH-innovaatiokeskittymässä, joka keskittyy valmistavan teollisuuden digitalisaatioon ja kyberturvallisuuteen. Turku Science Park Oy vastaa Robocoastissa digimaturiteetti- ja sijoitusasioista. Toiminta auttaa yrityksiä muun muassa löytämään sijoittajia ja muuta rahoitusta siinä vaiheessa, kun niillä on testattu tuote tai palvelu sekä halua kasvaa ja kansainvälistyä.

”Valmennamme ja ohjaamme yrityksiä, jotta heillä olisi parhaat mahdollisuudet menestyä ja kansainvälistyä”, Tech-kärkialan asiakkuuspäällikkö **Timo Huttunen** kertoo.

Robocoast-konsortion vahvuuksia ovat kyberturvallisuus-, tekoäly-, automaatio- ja robotiikkaosaaminen. Siihen kuuluvat Varsinais-Suomen, Satakunnan, Pohjanmaan, Keski-Pohjanmaan, Keski-Suomen, Etelä-Savon ja

Kymenlaakson maakunnissa sijaitsevat korkeakoulut, ja toimintaa koordinoi porilainen Priztech Oy.

**Tiesitkö?** Turku on mukana 3/4 Suomeen saadusta EDIH-osaamiskeskittymästä! Turun yliopisto edustaa kaupunkia Location Innovation Hubissa.



CH-Bioforcen Frida Erikson, Petri Tolonen, Lari Vähäsalo ja Irina Saarinen käsissään vehnän olkea, yrityksen suunnitteilla olevan biotuotetehtaan raaka-ainetta. Fraktioinnin jälkeen sitä voi käyttää esimerkiksi tekstiilien, liimojen ja aurinkovoiteiden valmistamiseen.

# Verkostoituminen on elinehto kiertotalousyritys CH-Bioforcelle

CH-Bioforce on vienyt biomassateknologiansa autotallikeksinnöstä teollistumisen kynnykselle lyhyessä ajassa. Merkittävä rooli tarinassa on innovaatioverkosto Smart Chemistry Parkilla.

CH-Bioforcessa on onnistuttu siinä, mistä moni kemianalan Pelle Peloton haaveilee. Autotalissa syntynyt innovaation ympärille on syntynyt 11 henkeä työllistävä yritys. Lähitulevaisuudessa siintää teollisen mittakaavan läpimurto.

Raisiossa toimivan CH-Bioforcen liikeidea perustuu maatalouden ja teollisuuden sivuvirtojen hyödyntämiseen. Ideana on tuottaa hukkaan menneistä sivuvirroista ympäristöystävällisiä raaka-aineita eri teollisuudenalojen käyttöön.

Yrityksen patentoidulla teknologialla monenlaisesta biomassasta, kuten puusta, oljesta tai järviruosta, saadaan eroteltua puhdasta hemiselluloosaa, ligniiniä ja selluloosaa kustannustehokkaasti.

”Näillä voidaan korvata esimerkiksi öljypohjaisia raaka-aineita useiden eri kuluttajatuotteiden valmistuksessa”, toimitusjohtaja **Petri Tolonen** kertoo.

Nyt yritys suunnittelee Raisioon 20 000 tonnin biotuotetehtästä, jonka pääraaka-aineena on olki. Hankkeelle on jo 15 miljoonan euron EU-rahoitus sekä lupaus Business Finlandin tuesta. Teollisuuspartneria etsitään täyttää häkää.

”Tavoitteena on, että uusi biotuotetehtas olisi käynnissä vuoden 2025 ensimmäisen kvartaalin aikana”, Tolonen sanoo.

## Autotalista yritysclusteriin

CH-Bioforcen innovaation takana ovat Åbo Akademin kemianalan tutkijakolmikko **Lari Vähäsalo**, **Sebastian von Schoultz** ja **Nicholas Lax**. He seurasivat huolestuneina paperitehtaiden sulkemisaal-

toa ja halusivat kehittää uutta potkua suomalaisen metsäteollisuuteen.

He rakensivat von Schoultzin autotaliin reaktorin ja onnistuivat esottamaan puusta puhdasta hemiselluloosaa vuonna 2014. Kolmikko tajusi kompastuneensa johonkin erityiseen.

”Olemme kaikki yrittäjähenkisiä, ja oli ihan selvää, että keksintöä lähdetään kaupallistamaan”, yrityksen tuotekehitysjohtajana nyt toimiva Lari Vähäsalo kertoo.

Turku Science Park Oy:n operoimalla Smart Chemistry Parkilla on CH-Bioforcen tarinassa merkittävä rooli. Smart Chemistry Park on innovaatioalusta ja yritysclusteri, joka tuottaa ratkaisuja bio- ja kiertotalouden sekä cleantech-alan tarpeisiin.

Kolmikko kuuli Smart Chemistry Parkista Turku Science Park Oy:n **Linda Fröberg-Niementä**, jonka he tunsivat Åbo Akademin kautta. Fröberg-Niemen tehtävä oli polkaista uusi innovaatioalusta käyntiin.

CH-Bioforcesta, tai silloisesta BLN Woodsista, tuli Smart Chemistry Parkin ensimmäinen vuokralainen vuonna 2015. Nyt yritysclusterin tiloissa Raisiossa toimii 10 yritystä ja verkostoon kuuluu 60 toimijaa.

## Jaettu tiloja ja tietoa

CH-Bioforcella on Smart Chemistry Parkissa kaksi laboratoriotila, toimistotiloja, pieni reaktoritila sekä isompi, 1000 kiloa raaka-ainetta kerrallaan käsittelevät pilottibiotuotetehtas.

Vähäsalo korostaa, että Smart Chemistry Parkin valmis laboratorioinfra on pienelle startupille tärkeä. Kaikkea ei ole tarvinnut rakentaa alusta. Tieteellistä prosessia ei voi kehittää ilman analyyseja.

**”Meidän tehtävämme on olla se neutraali toimija, joka tuo alan yritykset ja muut yhteistyökumppanit yhteen.”**

**Reeta Huhtinen**  
Asiakkuuspäällikkö

”Haluamme kemisteinä tietää tasan tarkkaan, mitä on saavutettu ja miksi se toimii tai ei toimi.”

CH-Bioforcella on koko ajan ollut tavoitteena kehittää innovaatiostaan teollisen mittakaavan toimintaa. Vähäsaloista on hyödyllistä, että Smart Chemistry Parkissa toimii yrityksiä, joilla on ymmärrystä esimerkiksi tuotteiden sertifiointista tai tehtaan käynnistämisestä.

”Näitä ei opiskella yliopistolla. Tämän kaiken tiedon on täällä saanut ikään kuin ilmaiseksi.”

CH-Bioforcen yksi liiketoimintakärki on teknologian lisensointi. Ideana on, että eri alojen



Reeta Huhtinen luotsaa Smart Chemistry Park -innovaatioalustaa, jolla on toimitilat Raisiossa.

yritykset voisivat käyttää CH-Bioforcen teknologiaa omien sivuvirtojen jatkojalostuksessa. CH-Bioforce voi myös tutkia, onko jatkojalostuksessa järkeä.

Tähän käytetään CH-Bioforcen pilottitehdasta, jonka yritys perusti Smart Chemistry Parkiin vuonna 2017. Tolosen mukaan 1000 kiloa biomassaa kerrallaan käsittelevä pilottitehdas on startup-mittakaavassa poikkeuksellisen iso ja tuo uskottavuutta myös teollisten toimijoiden suuntaan.

## Uusia yhteistyökumppaneita

Tolosen ja Vähäsalon mielestä Smart Chemistry Park on myös arvokas verkostoitumisen paikka. He kiittelevät Fröberg-Niemeä sekä klusteria nykyisin luotsaavaa **Reeta Huhtista** verkostoitumisavusta eri viranomaisten, yhteistyökumppaneiden ja rahoittajien kanssa.

Vähäsalo korostaa, että kun bisneksenä on tuottaa raaka-ainetta isossa mittakaavassa, tiivis verkostoituminen on elinehto. Tarvitaan kumppaneita toimittamaan biomassaa tehtäseen sekä valmistamaan raaka-aineesta lopputuotteita.

”Siinä Smart Chemistry Park ja Turku Science Park ovat olleet ehdottoman suurena apuna. Verkostoituminen ei ole keskittynyt vain Turun alue-

eseen vaan se on ollut valtakunnallista ja kansainvälistäkin.”

Fröberg-Niemi ja Huhtinen iloitsevat siitä, että Smart Chemistry Parkin myötä alan yritysten osaaminen on tullut näkyvämmäksi.

”Se luo uskottavuutta ja todistaa julkisille toimijoille ja poliittisille päättäjille, että tämä ala on selkeä vahvuus tällä seudulla”, Fröberg-Niemi sanoo.

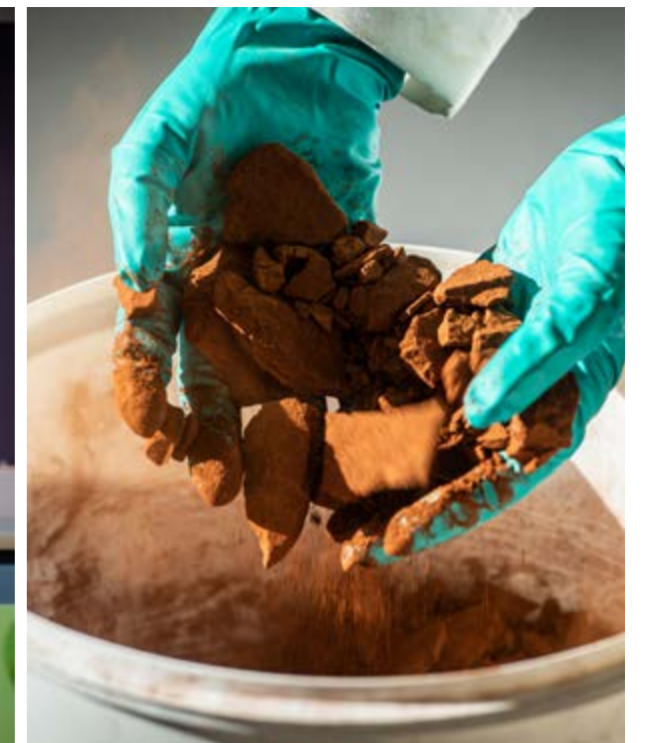
”Ja meidän tehtävämme on olla se neutraali toimija, joka tuo alan yritykset ja muut yhteistyökumppanit yhteen”, Huhtinen lisää.

## Lisää yrittäjähenkisyyttä

Huhtinen ja Fröberg-Niemi toivovat Smart Chemistry Parkin yritysten kasvavan. Tavoitteena on, että yhteistyöverkosto laajenee ja kärkialan näkyvyys kasvaa entisestään.

Kaksikko näkee valtavasti mahdollisuuksia kemiaan pohjautuvissa, kierto- ja bionalouden innovaatioissa Turun seudulla, jossa luonnontieteen ja tekniikan alan koulutusta ja osaamista on paljon. He toivovat uusien startupien syntyvän, vaikka alan liikeideoiden kehittäminen bisnekseksi on harvoin helppoa.

”Kaipaisin alalle lisää yrittäjähenkisyyttä. Ehkä koulutuksessakin voisi olla siihen viittaavia kursseja”, Huhtinen sanoo.



CH-Bioforcen teknologialla puusta ja muusta biomassasta saadaan eroteltua muun muassa ligniiniä, jolla voi korvata esimerkiksi öljypohjaisia muoveja.

**”Visiomme on, että meidän teknologiamme on vallitseva biomassan fraktiointiteknologia maailmassa”**

**Petri Tolonen**  
CH-Bioforcen toimitusjohtaja

CH-Bioforcen Tolosesta ja Vähäsaloista teollisen mittakaavan toimintaa on hyvä suunnitella seudulle, jossa kemianalan korkeakoulutettu- ja osaajia on paljon. Mitä pidemmälle yrityksen tulevaisuuteen katsotaan, sitä suurempia ovat suunnitelmat.

”Visiomme on, että meidän teknologiamme on vallitseva biomassan fraktiointiteknologia maailmassa”, Tolonen sanoo.

**TEKSTI:** Heidi Pelander

**KUVA:** Shoja Lak

## YRITYSPALVELUJA MYÖS TEOLLISEEN TOIMINTAAN

Turku Science Park Oy on kiertotalousyritysten tukena liikeideasta teolliseen toimintaan asti. Innovaatioalusta Smart Chemistry Parkin jälkeen seuraava askel on Green Industry Park, joka tarjoaa yrityspalveluja teollisen mittakaavan toimintaan.

Green Industry Park voi auttaa esimerkiksi hyvän sijainnin löytämisessä Turun seudulta, kaa-voitus- ja tonttineuvotteluissa kaupunkien kans-

sa sekä rahoituksen ja yhteistyökumppaneiden etsimisessä.

”Me tuemme yrityksiä teollisessa kasvussa ja teollisten laitosten perustamisessa seudulle”, Green Industry Parkin toimitusjohtaja Linda Fröberg-Niemi summaa.

**TEKSTI:** Heidi Pelander

**KUVA:** Tuukka Salo



Green Industry Parkia johtaa Linda Fröberg-Niemi.



Entrepreneurial Spirit of Turku -palkinnon vastaanottivat TM System Finland Oy:n toimitusjohtaja Markus Hallapuro (vas.), Rester Oy:n asiakkuus- ja kehityspäällikkö Henna Knuutila sekä Finnkino Luxe Myllyn teatteripäällikkö Kari Korhonen.

## Rester Oy, TM System Finland Oy ja Finnkino Luxe Mylly palkittiin yrityspalkinnoilla

Turku Science Park Oy palkitsi perinteisesti Eurooppa-foorumissa 25.8. eri osa-alueilla ansioituneita, Turun alueen yrityksiä Entrepreneurial Spirit of Turku -palkinnoilla kolmessa eri kategoriassa.

”Näillä yrityspalkinnoilla haluamme nostaa esiin alueemme menestystarinoita, toisaalta tunnustuksena yritysten ja yrittäjien rohkeasta sekä määrätietoisesta työstä mutta toisaalta myös kannustavina esimerkkeinä muille yrityksille”, perustelee Turku Science Park Oy:n toimitusjohtaja Tom Palenius.

**Kasvua edessä** -kategoriassa (Growth in Sight) palkittiin tekstiilien kierrätysratkaisuja tarjoava paimiolainen Rester Oy, joka mahdollistaa yritystekstiilien kierrätyksen uudeksi tekstiilikuiduksi ja laadukkaaksi raaka-aineeksi monelle eri toimialalle.

”Tämä vahvistaa tunnetta, että teemme oikeaa asiaa. Nyt on meille juuri oikea hetki kasvattaa toimintaamme, kun vuonna 2025 Euroopassa astuu voimaan tekstiilijätteiden erilliskeräysvelvoite,

minkä lisäksi muu EU-strategia luo painetta saatava jäsenmaissa kierrätys kuntoon”, Rester Oy:n asiakkuus- ja kehityspäällikkö Henna Knuutila kertoi.

**Syntyjään kansainvälinen** -yrityksenä (Born Global) palkittiin cleantech-kasvuyritys TM System Finland Oy. Turkulainen perheyrittäjä toimittaa teollisuudelle energiaa säästävää ja kasvihuonepäästöjä poistavaa teknologiaa, kansainvälisesti.

”Viimeiset vuodet olemme tehneet vahvasti töitä tuotekehityksen kanssa ja luoneet käänteentekevää teknologiaa mm. kiertotalouteen. Olemme myös kehittäneet teollisuusprosessien suljetun kierron, joka ottaa talteen haitalliset kemialliset yhdisteet estäen niiden pääsyn ilmakehään”, avasi toimitusjohtaja Markus Hallapuro.

Rohkeutta luoda uusia elämyksiä haastavista ajoista huolimatta on osoittanut Finnkino Luxe Mylly, joka palkittiin **Rohkea uudistaja** -kategoriassa (Brave Move). Pohjoismaiden ensimmäinen luksusteatteri avasi ovensa huhtikuussa 2022.

”Minä ja kollegamme olemme erittäin iloisia palkinnosta. Koemme itsekin, että teimme rohkean liikkeen monella tapaa. Edistimme isoa hanketta korona-aikana epävarmuuden keskellä, mutta uskoimme, että tällaiselle ajanvietteelle on kysyntää epidemian jälkeenkin”, teatteripäällikkö Kari Korhonen sanoi.

TEKSTI: Pia Lappalainen

KUVA: Shoja Lak

## Uusi verkostoalusta yhdistää startupit ja sijoittajat

Turku Science Park Oy ja Dealroom.co julkaisi syyskuussa Turun oman startup-ekosysteemi-alustan. Uudella alustalla on kattavasti tietoa startupeista, sijoittajista, rahoituskierröksistä ja muusta startupekosysteemistä alueellisesti, mutta myös kansainvälisesti.

Alustalla kasvatetaan Turun seudun startup-yri-tysten näkyvyyttä ja helpotetaan esimerkiksi yritysten ja sijoittajien yhdistämistä.

Startup-yhteisön SparkUpin yhteisömanagerin Elias Savonlahden mukaan Dealroom-alus-

ta on tärkeä osa Turun startup-ekosysteemin kehittämistä. Alustan tietoja päivitetään jatkuvasti, mutta ekosysteemiin on siirretty jo iso joukko tahoja.

”Startupien ja muiden toimijoiden kannattaa kirjautua ekosysteemiin ja käydä ottamassa oma profiilinsa haltuun. Lisäksi he, jotka puuttuvat vielä alustalta, olkaa yhteydessä meihin. Näin saamme Dealroomista mahdollisimman laajasti Turun alueen yritysmaailmaa palvelevan startup-ekosysteemin.”

## Onko oma profiilisi alustalla?

<https://turku.dealroom.co/intro>

## Kasvua kansainvälisille markkinoille?

WTC Turun syksy on ollut vauhdikas uusien livetapahtumien kanssa. Alueen yritykset ovat päässeet verkostoitumaan ja kuuntelemaan puheenvuoroja kansainvälistymisen ammattilaisilta sekä parhailta kokemusasiantuntijoilta eli maailman markkinoille siirtyneiltä yrityksiltä.



Verkostot ovat vahva osa kasvua ja kansainvälistymistä. Teknologiakiinteistöjen yhteisöpäällikkö Carita Varjonen (vas.), WTC Turun vetäjä Heidi Saaristo sekä Turku Science Park Oy:n markkinointi- ja viestintäjohtaja Tapani Mylly vaihtoivat ajatuksia yhdessä järjestetyn Nordic Business Forumin striimaustapahtuman tauolla.

WTC Turun toimintaa on luotsannut reilu puoli vuotta Heidi Saaristo, jolla on yli 20 vuotta kokemusta kansainvälisen liiketoiminnan kehittämistä. Hän palasi kotiseudulle 14 vuoden ulkomailla asumisen jälkeen auttamaan alueen yrityksiä laajan kansainvälisen osaamisensa sekä omakohtaisen kokemuksensa kanssa.

### Miltä ensimmäinen puoli vuotta on tuntunut, Heidi Saaristo?

On ollut mahtavaa huomata, kuinka hyvä tietämys ja alueen tuntemus WTC Turun taustaorganisaatioilla Varsinais-Suomen Yrittäjillä, Turun Kauppakamarilla sekä Turku Science Park Oy:llä on. Heidän avulla pystymme vastaamaan alueen yritysten kansainvälistymistarpeisiin tehokkaasti. Myös yrityspuolelta löytyy todella paljon kansainvälistymiseen liittyvää osaamista sekä innostusta tulla tapahtumiin jakamaan kokemuksiaan ja oppejaan. Monesti ajatellaan, että Turku on vähän nihkeä, mutta täällähän on hirveä draivi ja meno päällä!

### Mitä uusia tuulia olet tuonut WTC Turun toimintaan?

Olemme ottaneet verkostoitumistapaamiset isoksi osaksi toimintaamme. Aiheet valitaan sen mukaan, mikä yrityksiä kansainvälistymisessä sillä hetkellä kiinnostaa ja mitkä ovat yritysten tarpeet. Tänä syksynä tapahtumien aiheina ovat olleet muun muassa eri maiden markkinatuntemus sekä eCommerce ja digitaalinen maailma, jotka koskettavat nyt lähes kaikkia yrityksiä. Lisäksi panostamme ajankohtaiseen ja yritysten tarpeisiin vastaavaan viestintään etenkin WTC Turun LinkedIn-sivulla. Tarkoitus on, että kansainvälisestä liiketoiminnasta kiinnostuneet yritykset saavat mahdollisimman paljon kansainvälistymiseen liittyvää tietoa yhdestä kanavasta.

### Jos olen kiinnostunut WTC Turun toiminnasta, miten toimin?

Ole suoraan minuun yhteydessä! Yhteystietoni löytyvät WTC Turun nettisivuilla. Käydään suunnitelmiasi ja ajatuksistasi aloituskeskustelu, jonka jäl-

keen ohjaan sinut eteenpäin oikeille tahoille ja yhdistän tarvitsemiesi kontaktien kanssa. Lisäksi seuraa LinkedIn-sivuumme, jotta pysyt kartalla, mitä kansainvälistymisen kentällä tapahtuu.

### WTC Turun hyödyt yrityksille

- Portti kansainvälistymiseen:** WTC Turku on yrityksille usein ensimmäinen kontakti oikean palveluntuottajan juttusille kansainvälistymisen kynnyksellä.
- Verkosto:** WTC Turku on osa yli 300 WTC:n globaalia verkostoa, jonka kautta yritykset löytävät asiakkaita ja yhteistyökumppaneita ympäri maailmaa.
- Tapahtumat:** Tarjolla on monipuolisesti kansainvälistymiseen liittyviä tapahtumia ja koulutuksia.

**Parhaimmat vinkit ja verkostot**  
[www.linkedin.com/company/wtc-turku/!](http://www.linkedin.com/company/wtc-turku/)

## Yrityksiä perustetaan Turun seudulla kasvavaan tahtiin

Turku Science Park Oy:n uusyrittäjäneuvonnan asiakasmäärä nousi vuoden 2022 tammi-kesäkuussa 38 prosenttia edellisvuoden vertailuajankohtaan nähden, selviää Suomen Uusyrittäjäkeskus ry:n tekemästä selvityksestä. Luku erottuu uusyrittäjäkeskusten keskimääräisestä asiakasmäärästä, joka laski kaksi prosenttia vertailuajanjaksolla.

Yrityksiä perustettiin Turun seudulla uusyrittäjäneuvonnan kautta vuoden 2022 ensimmäisellä vuosipuoliskolla 259, joka on 18 prosenttia

enemmän kuin edellisvuonna samalla ajanjaksolla. Kansallisella tasolla yrityksiä perustettiin kaksi prosenttia vähemmän kuin aiemmin.

Yrityspalvelujohtaja Tiia Turkki on tyytyväinen, että yrityksen perustamista pohtivat ovat löytäneet Turun seudulla neuvontapalvelut aiempaa paremmin.

”Olemme lisänneet uusyrittäjäneuvonnan saatavuutta muun muassa verkkoajanvarauksen kautta. Lisäksi olemme tuoneet tunnetummaksi

asiantuntevaa yrityspalveluverkostoamme, jonka palveluihin konsultaatiokäynti on maksuton yritysneuvojiamme kautta. Verkostoon kuuluu lähes 40 eri alojen asiantuntijaa tilitoimistoista lakineuvontaan sekä tuote- ja konseptisuunnittelun asiantuntijoista digimarkkinoinnin osaajiin”, kertoo Turkki.

Tutustu Uusyrittäjäkeskusvertailuun sekä Uusyrittäjäkatsaukseen osoitteessa [uusyrityskeskus.fi](http://uusyrityskeskus.fi).

## Tutustu meihin!

Turun seudun kehitysyritys Turku Science Park Oy palvelee yrityksiä ja yrittäjiä niin toiminnan käynnistämiseen, kasvuun kuin kansainvälistymiseen liittyvissä kysymyksissä. Autamme yrityksiä toimialasta riippumatta, ja alueen kärkialoilla tarjoamme myös syvempää toimialakohtaista neuvontaa.

Tällä sivulla esittelemme sekä yhtiössämme että Turun seudun kunnissa yrityksiä palvelevia asiantuntijoita.

**Ota yhteyttä, etsimme sinulle parhaat keskustelukumppanit!**

Kaikki yhteystietomme turkubusinessregion.com.



**Kasvuvalmentaja**  
**JOHN**  
**HOLMBERG**

+358 40 867 6874  
john.holmberg@turkubusinessregion.com



**Viestintäpäällikkö**  
**PIA**  
**LAPPALAINEN**

+358 44 250 4105  
pia.lappalainen@turkubusinessregion.com



**Yritys- ja**  
**työllisyyskoordinaattori**  
**JUKKA**  
**HAANPÄÄ**

+358 40 193 6904  
jukka.haanpaa@raisio.fi

**John Holmberg** on tuorein kasvo Turku Science Park Oy:n yrityspalveluissa. Kasvuvalmentajan syyksyn kuuluu muun muassa yritysten kiihdytysohjelmien, kuten BusinessUpin, koordinointi. Työpöydällä kehkeytyy myös ideoita Turku Science Park Oy:n palveluiden digitalisointiin sekä yrityksille tarjoamme palvelupolun selkeyttämiseen.

”Voitte olla minuun yhteydessä kaikkiin yritystoimintaan liittyvissä asioissa. Erityisesti itse osaan auttaa, jos olet kiinnostunut kasvattamaan liiketoimintaasi kiihdytysohjelmiamme kautta tai suunnittelet Ruotsin markkinoiden valtausta.”

Holmbergin työhistoria sijoittuu telelääketieteen ja diagnostiikan alalle. Hän on toiminut niin asiakkuuspäällikkönä kuin kehitystyössäkin sekä ollut mukana yrityksen kasvutarinassa Ruotsiin tytäryhtiön toimitusjohtajana.

”Kasvuvalmentajan työltä odotan erityisesti sitä, että pääsen tukemaan alueen kehitystä kannustamalla yrityksiä innovointiin ja kasvuun sparrailun sekä neuvonnan merkeissä.”

Holmberg on puoliksi norjalainen, joten askel suuntaa usein lomalla toiseen kotimaahan.

Turku Science Park Oy:n viestintäpäällikkönä aloitti kesäkuussa **Pia Lappalainen**. Hänen tehtävänä on parantaa alueen elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä ja tukea alueen yrityksiä viestinnän keinoin yhdessä muun markkinoinnin ja viestinnän tiimin kanssa.

Kehitysyrityksen omien palveluiden markkinoinnin ohella yhtiön viestintään kuuluu myös koko Turun seudun markkinointi erilaisille elinkeino- ja innovaatioelämän toimijoille, sijoittajille ja osaavalle työvoimalle.

”Kuulen mielelläni, millaista sisältöä te yrittäjät meiltä haluaisitte ja mitä karnavia pitkin teidät parhaiten tavoittaisi!”

Turku Science Park Oy:n viestintää voit seurata muun muassa verkkosivujen, sosiaalisen median sekä uutiskirjeiden kautta.

Lappalainen on toimittajataustainen, mutta työskennellyt myös mainostuomistossa, viranomaisviestinnässä sekä viimeisimpänä Meyer Turun telakalla.

”Telakalla olimme kaikki laivanrakentajia, myös viestinnässä. Kollegani sanoin nyt koko Turun seutu on minun laivani.”

Yritys- ja työllisyyskoordinaattori **Jukka Haanpää** kävi työnuransa aikana jo keran Raisiossa, mutta palasi tuttuun kaupunkiin mielenkiintoisen työpaikan perässä. Hänen työnkuvaansa kuuluvat muun muassa yrityskäynnit, kartoitukset yritysten tarpeista sekä koulutusyhteistyö Rasekon ja elinkeinoelämän välillä.

”Yrittäjien asiat ovat erittäin lähellä sydäntä, ja tässä roolissa Raisiossa pääsen hyvin lähelle teitä.”

Aiemmin Haanpää työskenteli Tampereen kaupungilla työllisyys- ja kasvupalveluissa yrityskoordinaattorina. Hänellä on myös vahva tausta muun muassa TE-toimiston töistä.

”Minuun yrittäjä voi olla yhteydessä missä tahansa kehittämistarpeissa, tai jos tulee jotain yritystoimintaan liittyvää kysyttävää. Erityisesti osaan neuvoa työvoimaan liittyvissä asioissa. Olen käynyt tässä välissä nuuhkimassa työelämää myös yksityisellä puolella, en ole siis ollut ikuinen virkamies.”

Raision kaduilla sekä muun muassa Ruotsissa ja Tanskassa Haanpään voi bongata 1 500-kuutioisen Harley-Davidsonin selästä.

”Minulla on ollut sama pyörä jo 22 vuotta, hyvää ei kannata vaihtaa!”

### Speedy digitalization in the health sector

In June 2022, the European Commission selected four Finland-based European Digital Innovation Hubs (EDIHs) for further development. One of them is HealthHub Finland, coordinated by Turku Science Park Ltd. HealthHub Finland aims to lower the threshold for companies to create new innovations based on health data and thereby grow their business both locally and internationally. The goal is to take the digitalization of the entire European health sector to a new level.

Starting in early 2023, HealthHub will form a network of health sector partners, each with their own field of expertise or technical strengths. A digital clinic will serve as a contact point for the network, helping companies plan the digitalization of their operations and supporting them in evaluating new business models. The digital clinic will also provide businesses with information on the general availability of health data and on how to develop and test health data-related services and products.

”We will create a customer service pathway where a team of experts addresses the digitalization needs of companies or the public sector. We assess their needs and introduce them to the right contacts in the network.”, says **Tero Piispanen**, head of Health Turku.

The network’s benefits for companies include the various test platform services in the Finnish health sector, all of which can now be brought together under one umbrella, regardless of the actual service provider.

Piispanen urges health companies interested in digitalization to contact them.

In addition to Turku Science Park Ltd, HealthHub Finland also includes the Hospital District of Southwest Finland, Finnish Biobank Cooperative –FINBB, Business Tampere, Kuopio Health, Kajaani University of Applied Sciences, the University of Oulu and Business Oulu.

Turku Science Park is also involved in the Robocoast EDIH innovation cluster, which focuses on digitalization and cybersecurity in the manufacturing industry.

### Investment Readiness Process helps entrepreneurs

In the spring of 2022, Turku Science Park Ltd’s specialists **Marko Puhtila**, **Arto Branders**, **Olof Malmström** and **Michael Lindholm** received their qualifications for the Investment Readiness Process by Beels®, which helps entrepreneurs in growth companies to acquire venture capital investment. During the Investment Readiness Process founding members of a company, supported by a specialist, performs a thorough analysis of the company’s business, based on its future financing needs.

”Companies often have business plans and financial plans. The Investment Readiness Process brings these two together into a coherent story,” explains Growth Advisor Arto Branders.

During the process, the entrepreneurs will create a concrete month-by-month plan, the implementation of which will take the business closer to the desired investment and growth opportunities.

”Entrepreneurs will develop a convincing elevator pitch for the company with our support. It focuses on why the investor should invest, how long the investment would be, and how much profit the investment could generate.”

The Investment Readiness Process is designed for growth-oriented and growth-ready companies. The process works if the company has a product or service that has the potential to grow the business in a relatively short period of time.

### New networking platform connects startups and investors

Turku Science Park Ltd and Dealroom.co launched Turku’s own startup ecosystem platform in September. The new platform provides comprehensive information about startups, investors, funding rounds and the rest of the startup ecosystem, both from a regional and international perspective.

According to **Elias Savonlahti**, Community Manager at the SparkUp startup community, the Dealroom platform is a key part in the development of Turku’s startup ecosystem. The platform is updated regularly, and a large group of actors have already been implemented into the system.

”We encourage startups and other actors to log in to the ecosystem and take control of their own profile. If you find that your information is missing from the platform, get in touch with us! This way, we can make the Dealroom startup ecosystem as comprehensive as possible and serve the business community in the Turku region,” Savonlahti says. Discover the ecosystem at [turku.dealroom.co](https://turku.dealroom.co)!

### Growth in international markets

World Trade Center Turku has been buzzing this autumn. Entrepreneurs in the Turku region have had the opportunity to network and hear great talks from professionals in internationalization and the best experts in the field: companies that have entered the global markets.

**Heidi Saaristo** has now been the lead of WTC Turku for six months. With over 20 years of experience in international business development, she returned to her home region after 14 years living abroad, to help local companies with her extensive international expertise and first-hand experience.

WTC Turku is part of a global network that promotes and strengthens international trade. More than 300 centers in almost 100 countries form a tight-knit community that helps companies find customers and partners from all over the world. WTC Turku is the first point of contact and serves as a guide for companies to find the right service providers. A wide range of events and training sessions related to internationalization are also available.

”If you are interested in WTC Turku, please contact me directly! My contact details can be found on our website. Let’s have an initial discussion about your plans and ideas, after which I will direct you to the right people and connect you with the contacts you need,” says Heidi Saaristo.



WTC Turku and various partners have organized morning coffee discussions focused on different markets. Growth Advisor Olli Mankonen talked about the Enterprise Europe Network at the German market review event.

TRANSLATION: Mikko Suhonen

INTERNATIONAL  
HOUSE  
TURKU

# Osaajien rekrytointi

Me teemme sen helpommaksi.

International House Turku kokoaa yhteen kansainvälisten osaajien houkuttelua tarjoavat neuvonta- ja ohjauspalvelut Turun alueella ja edistää osaavan henkilökunnan saatavuutta tarjoamalla työnantajille rekrytointiapua.

[ihturku.fi/yritysyhteisty](http://ihturku.fi/yritysyhteisty)



# TechTurku Week

## 6.-10.3.2023

Uusiin teknologioihin keskittyvä TechTurku Week järjestetään maaliskuussa 2023 jo 12. kerran. Viikon teemapäivät tarjoavat kaikille teknologia-alan ammattilaisille ja opiskelijoille viihdyttäviä ja hyödyllisiä tietopaketteja.

Merkitse viikko kalenteriisi ja tule mukaan oppimaan uutta ja verkostoitumaan!

